

合作社领跑春耕生产 农户增收添动力

全媒体记者 王冬雪

人勤春来早，春耕备耕忙。连日来，双辽市那木乡农民积极行动，抢抓农时，全力开展春耕备耕各项工作。在金宝村强大种植专业合作社，社员们已为全年农业生产做足准备，田间地头、仓库内外处处洋溢着备耕的忙碌气息。

随着天气逐渐回暖，金宝村强大种植专业合作社内一片热火朝天的景象。仓库里，化肥整齐排列，搬运工人往来穿梭，有条不紊地搬运作业。农户金波正在合作社帮忙，他高兴地说：“我们的土地在合作社实行全程托管，不仅产量有保障，秋收时还把粮食直接送到家，让我省心不少。去年合作社收益效果十分可

观，今年我打算继续跟着合作社干，农闲时还能出去打工贴家用。”为确保春耕顺利进行，金宝村强大种植专业合作社不仅储备了充足的优质化肥和种子，还对农机具进行了全面检查与保养。农户刘永金表示：“多年来，我们一直使用合作社提供的种子和化肥，效果很好，产量也高。”

同时，合作社成员们对农机具进行全面检修，大大提高了农机的使用效率和服务质量，确保能以良好状态投入春耕生产。王超自2018年合作社成立便加入了，他说：“从成立起，我就参与合作社的种植、农机免耕、打药托管、秋收等工作，农闲时我再出去送外卖，收入特别可观。”

据了解，金宝村强大种植专业合作社成立于2018年，经过近几年的发展，现有托管面积230公顷，服务周边七个村屯。

据合作社负责人邓朝阳介绍，今年，合作社的农机具已经进入整备状态，种子化肥也陆续发放到农户手中，目前通

过合作社的带动，本村及外村的一些人员也获得了稳定收入，合作双方都非常满意。“现在大伙干劲十足，争取今年再迎丰收！”金波的话语里满是期待。下一步，金宝村强大种植专业合作社将结合当前工作实际，合理利用早春时机，持续动员广大农户做好春耕生产工作，为实现今年农业丰收奠定坚实基础。

眼下，那木乡通过合作社规模化、专业化服务，推动农业生产成本降低25%，户均增收超1.2万元，为黑土地保护性耕作提供了生动实践。春耕备耕期间，一幅现代农业蓬勃发展的画卷正徐徐展开。



乡村传统大集，十里八村赶集的人一波接一波，集市里氤氲着浓郁的乡音乡情，农户们将自家剩余的农产品拿出来售卖，增加家庭收入的同时，还能满足乡亲们生活需求。这是梨树县林海镇乡村大集上，村民们正在挑选需要的农产品。
全媒体记者 魏静 摄

“莓”好生活有奔头

室外春寒料峭，白山市抚松县露水河镇东胜村的现代化草莓大棚内却满是生机与暖意。这片大棚不仅为早春带来了盎然绿意，更成为东胜村村民增收致富的希望。

踏入大棚，绿意扑面而来，草莓的清香萦绕四周。一颗颗色泽鲜艳的果实藏于绿叶间，饱满诱人；洁白的小花悄然绽放，孕育着乡村振兴的无限可能。

多年来，东胜村村民凭借肥沃的土地，种植草莓的热情高涨。七成以上农民投身其中。凭借着肥美的肉质和香甜的口感，村里的草莓在周边小有名气。

近年来，在抚松县委、县政府的支持和抚松县农业农村局推动下，露水河镇镇政府组织相关人员赴长春市与吉林省蔬菜花卉研究院对接考察，先后两次申请乡村振兴衔接资金，共建设6栋现代化草莓温室大棚，填补了东胜村草莓种植冬季“空窗期”，真正成为一年四季的“草莓村”。

草莓产业的蓬勃发展，让种植户收获满满，也为当地村民提供了就业机会。种植大户李虎介绍：“从草莓种植到收获，我们在村里雇用用工6人、季节性用工18人进行日常管理，解决了村里10户脱贫户的就业问题。”曾经冬日赋闲在家的村民，如今在家门口就能工作，收入增加了，家庭生活条件也改善了。

在产业发展的同时，村内新建配套设施，景观小品融入草莓元素，致力于将东胜村打造成为农旅融合、远近闻名的草莓村。如今，走进村子，9个硕大的红色草莓模型错落有致地立在路边，“长白山草莓村”6个金边白色立体艺术字格外醒目。

未来，露水河镇将持续发力，调整农业产业结构，创新发展模式，以特色产业为依托，促进农业增效、农民增收，不断激活乡村产业活力，让“莓”好事业助力乡村振兴，让村民的生活越过越红火。

(任胜章)

四部门联合开展数字乡村强农惠农富农专项行动

笔者从中央网信办获悉，中央网信办、农业农村部、商务部、中国人民银行近日联合印发《关于开展数字乡村强农惠农富农专项行动的通知》，在浙江省、安徽省、福建省、山东省、河南省、重庆市、四川省、陕西省等8个重点省市部署开展数字乡村强农惠农富农专项行动。

通知明确了行动目标：通过2年左右时间，重点省市数字乡村建设取得突出进展。农业生产信息化水平进一步提升，乡村新业态持续壮大，农村网络零售额稳步增长，城乡数字鸿沟加速弥合，基本公

共服务更加均衡可及，乡村治理效能显著提高，农村集体经济和农民收入实现“双增收”，带动全国数字乡村发展迈上新台阶。重点省市结合所辖县市区经济基础、资源禀赋、参与意愿等实际情况，确定纳入专项行动范围的县市区比例。

通知部署了六项重点任务：大力推进智慧农业发展，培育壮大新产业新业态，建强乡村数字基础设施，深化数字惠民便民服务，打造智慧乡村治理体系，拓宽农民增收致富渠道。

(白瀛)

希望的田野上 “新农人”带动乡村振兴的故事

春耕时节，江苏省扬州市江都区大片麦田绿意盎然，长势喜人。越来越多的“新农人”回到农村，创办“智慧渔场”，实现工厂化养殖；借助电商平台，将小小甜品做到亿元产值；发展现代种植业，带动农民增收……广袤田野，充满希望。

放弃“大厂”回乡创办“智慧渔场”

走进扬州古韵生态农业发展有限公司的育苗生产车间，只见50个不同大小的圆形水池里，大大小小的鲈鱼苗在游动。

“和传统的露天鱼塘养殖不同，工厂化养殖，恒温恒氧，而且采用了循环水养殖技术，产量高，品质好。”公司总经理杨朝辉告诉记者，公司在扬州大学、中国科学院、扬州大学等高校院所的技术指导下，2024年育苗销售达500多万元。

杨朝辉是一名1995年出生的“新农人”。2017年从太原理工大学计算机专业毕业，曾有机会在一家知名“大厂”任职，但他选择了入伍，退役后回到家乡江都区邵伯镇从事农业生产。

“乡村振兴的舞台很大。”杨朝辉说，关键是要发展现代农业，这就需要知识、技术的年轻人，所以他选择了回乡创业，创业团队中还有扬州大学、外交学院等高校的年轻人。

为了帮助杨朝辉的“智慧渔场”升级，扩大规模，国网扬州供电公司投资60多万元，为渔场新建了10多公里线路，满足了养殖的用电需求。杨朝辉逐渐从“门外汉”成长为行家，他牵头成立了合作社，带动越来越多的农户一起养殖鲈鱼，农户年净收益达10万元左右。

“下一步，要把渔场与文旅深度融合。”杨朝辉说，公司将开展垂钓、草莓采摘等业务，发展休闲观光农业。

小小甜品 借助电商年销售额过亿元

2022年营业额2000多万元，2023年增加到6500多万元，2024年已达1.06亿元……这是1987年出生的“新农人”邵玮玮创造的企业发展速度。

邵玮玮有着敏锐的市场嗅觉。早在2013年，他就意识到互联网销售的风口，从北京一家投资公司回到家乡江都区大桥镇开起了网店。“家乡水产品多，成本低。”他告诉记者，他

的网店每天可以赚到五六千元。

当网店涌入越来越多的农产品销售同行后，邵玮玮又将目光转向了新兴的烘焙产品市场。“蛋糕烘焙已从生日消费品成为日常消费品。”邵玮玮成立了扬州和食品有限公司，从事蛋糕、冷冻慕斯产品的研发、生产、配送等一体化运营。

“蛋糕不仅是食品，更多的是提供一种甜蜜的情绪价值。”邵玮玮选择电商平台上的博主推荐、带货等销售模式，精准推送给目标客户。

“新农人”的创业离不开政府部门的支持。2023年，邵玮玮扩大蛋糕生产线，当地政府与国网扬州市江都区供电公司发挥“政企共建”优势，为其节约投资成本10多万元。2024年初，江都供电公司主动上门开展综合能源服务，帮助企业改变计费方式，为企业每年节约电费6万多元。

“想让种田的人会种田，会种田的人赚到钱”

在田间地头，“新农人”葛忠奎正在查看苗情，信心满满。

“我们和江苏省农科院等高校科研机构合作，选用最新的优良品种，提高产品品质。品质好，价格自然就上去了。”葛忠奎举例说，他率先引进“南粳9108”，在市场上“一炮打响”，“别的大米卖2块5一斤，我的大米可以卖3块一斤，还是供不应求”。

为了节约人力，葛忠奎在农业部门的支持下购买了无人植保机、插秧机等农机设备。最新购买的一台无人机，安装了多光谱分析仪，可以采集田间数据，做到科学喷药、施肥。

“想让种田的人会种田，会种田的人赚到钱。”葛忠奎说，为了带动粮农致富，公司牵头成立了优质食味稻生产联合体，为农户提供统一采购农资、统一技术指导和统一烘干、仓储、加工、销售等服务，帮助农户降低生产成本，提高粮食产出效益。

“乡村振兴，最关键的是需要人才支撑。”江都区农业农村局局长吴卫平说，近年来，江都区强化党建引领，成立新农人联合会，大力挖掘培养引进一批具有科学文化素质、掌握现代农业生产技能、具备一定经营管理能力的“新农人”，已建成3个全国农村创业创新园区，先后荣获国家现代农业示范区、全国主要农作物生产全程机械化示范区等荣誉称号。

(沈汝发)

激活美学资源要素 赋能乡村精彩蝶变

王志刚 郭莹

振兴论坛

山清水秀的自然生态、如诗如画的田园生活、源远流长的文化传统，质朴独特的乡风民俗……这样的美丽乡村让人向往和眷恋。习近平总书记于2024年中央农村工作会议上指出，要深入学习运用“千万工程”经验，扎实推进乡村建设，繁荣乡村文化，推进移风易俗，建设宜居宜业和美乡村。习近平总书记于2024年中央农村工作会议上指出，要深化城乡精神文明建设，优化文化产品和服务供给，以文化赋能经济社会发展。“这为建设宜居宜业和美乡村指明了实践路径。”

建设宜居宜业和美乡村，植根于底蕴深厚的中华农耕文明，体现“天人合一”的思想理念。乡村独有的自然生态、田园风光、文化传统蕴含着能够使人获得愉悦感和幸福感的审美资源，当其被巧妙融入农业生产和乡村生活中，就会改变传统的乡村资源要素结构，开辟美学赋能乡村建设的新境界。以“千万工程”为引领，浙江乡村旧貌换新颜。实践证明，美学资源要素在乡村建设中具有独特而重要的作用。

助力乡村产业发展。将美学元素融入农产品设计，以新颖视觉吸引消费者；开展创意宣传，借故事化营销赋予产品魅力；深入挖掘地域历史和人文内涵，打造特色品牌。江苏溧阳市别桥原乡将稻田艺术与农事体验相结合，展现出田园风光的独特魅力，吸引四方游客纷至沓来。这不仅

提升了农产品附加值，还带动了餐饮、住宿和文旅研学等产业发展。

优化乡村建设格局。以“和谐共生”的美学理念为指导，在乡村建设规划中将自然景观与人文景观有机结合，提升乡村基础设施建设的审美韵味，增强人居环境舒适度和公共服务便利度，倡导乡村绿色低碳生活方式。遵循“真实性、活性性、整体性”的美学原则，乡村的古建筑保护与非遗文化传承将历久弥新。以乡风民俗、传统节庆、传说故事为主题开展美学创作，能够增强村民的文化自信和获得感。安徽黟县宏村完好保存了徽派建筑，注重开展丰富多彩的民俗活动，引导村民参与传统技艺传承。历经岁月洗礼的这座古老乡村焕发新机，实现了生态美、历史美与人文美的和谐统一。

提升乡村治理能力。在乡村治

理中引入美学维度，聚焦提升村民幸福感，满足村民精神文化需求。打造兼具实用与审美功能的乡村公共空间，提供村务公开、村民议事、宣传教育、文体活动的优美环境，推进和谐邻里建设，促进乡村移风易俗，有效提升基层组织的亲和力与向心力，提高乡村治理效能。积极开展乡村美化、艺术创作等活动，激发村民建设家乡的热情，为乡村全面振兴凝聚力量。山东沂南县竹泉村，大力弘扬沂蒙山特色民俗文化，开展形式多样的民俗文化旅游活动，探索物质文明与精神文明互融互促的乡村治理新路子。

更好地识别、评价、开发和利用美学资源要素，赋能乡村建设，需要多方面协同发力，持续推进改革创新。

健全美学资源开发法律政策体系。加强农业农村、生态环保、文化旅游等部门相关法律法规和政策制度的统筹协调，形成合力。在乡村发展美学创作，能够增强村民的文化自信和获得感。安徽黟县宏村完好保存了徽派建筑，注重开展丰富多彩的民俗活动，引导村民参与传统技艺传承。历经岁月洗礼的这座古老乡村焕发新机，实现了生态美、历史美与人文美的和谐统一。

构建以农民为主体的多元协同机制。大力普及美育教育，建立健全乡村艺术、工匠人才培养机制，发挥

旅游能人、产业带头人、非遗代表性传承人的引领作用。引导相关高校、科研院所和艺术团体开展乡村美学理论研究、应用实践、技术创新与艺术创作活动。鼓励企业发挥优势，提升乡村美学项目、美学产业营销能力和管理水平。支持相关行业组织制定并出台具有约束性的行业标准和管理规范，搭建优质经验分享与信息交流平台。

鼓励支持乡村美学创新创业。对农业全产业链和供应链进行融合设计与创新，满足消费者日益多样化、个性化的审美需求。深入挖掘乡土特色与文化内涵，避免乡村建设、特色农产品开发、乡村旅游风格趋同与简单模仿。运用数字化、网络化、低碳化的科技手段，依托互联网平台与社交媒体矩阵，推广美学创意产品和服务，提升其市场影响力。

合理引导公共资源和市场资本投入。完善公共资金投入机制，设立专项基金，重点支持乡村美育、非遗保护、艺术创作等活动，助推乡村美学经济发展。充分发挥市场机制作用，吸引更多社会资本参与美学资源开发，加大本土品牌建设和推广力度，突出乡土特色，提升本土品牌的美誉度和忠诚度，充分释放美学资源要素价值。