

传承英雄精气神 踏上报国强军路

四平军分区开展沉浸式役前教育培训活动

本报讯(全媒体记者 高鸿)3月14日,四平军分区组织预定新兵开展了沉浸式役前教育培训活动,引导新时代青年以英雄为榜样,筑牢从军报国信念,在强军兴军的征程中绽放青春光彩。

活动当天,预定新兵来到驻平某部队,参观全国战斗英雄董存瑞班和董存瑞连荣誉展室。解说员通过历史照片、战斗遗物以及视频影像,生动重现了董存瑞生前所在部队的辉

煌战斗历程。在董存瑞雕像前,预定新兵们整齐列队,身姿挺拔,眼神坚毅,面向军旗许下“赓续英雄血脉、担当强军重任”的庄重誓言,响亮的口号声响彻广场。

在伊通满族自治县革命烈士陵园,举办缅怀先烈主题活动。预定新兵祭扫烈士墓碑、面对军旗庄严宣誓、向英烈敬献鲜花、齐声高唱军歌。年逾九旬的抗美援朝老兵应邀来到现场,用亲身经历讲述革命先烈

的英勇事迹,让预定新兵们深刻铭记历史、崇尚英雄,真切感受英雄精神的传承脉络,进一步激发了他们投身军营、建功立业的报国之心。

四平军分区负责人表示,军分区在役前教育中高度重视“红色基因”的铸魂育人作用,组织开展党史军史和革命传统学习教育,传承革命意志,汲取奋进力量。军分区将持续深化国防教育创新,把红色基因转化为练兵备战的强大动力,为

国防事业输送政治坚定、作风过硬的优质兵员。

沉浸式役前教育活动创新采用场景化教学与体验式训练相结合的模式,通过参观荣誉室、聆听英雄故事、开展军事基础训练等环节,让预定新兵提前体验军营生活,不仅让新兵们在思想上得到了洗礼,更在行动上迈出了军旅生涯坚实的第一步。他们将带着英雄精神奔赴军营,在强军路上书写属于自己的壮丽篇章。

我市举办“3·15”国际消费者权益日宣传活动

本报讯(全媒体记者 邵杰 谷硕)为推动提升消费维权社会共治水平,全方位提振消费、促进高质量发展,3月14日,我市在铁东区万达广场举办了“3·15”国际消费者权益日主题活动,积极营造消费维权人人参与、社会共治浓厚氛围。

活动现场设置了消防产品体验、邮政行业、医疗卫生行业、通信行业、银行保险行业等室外展区及“吉致吉

品”、玉米产品、服务民生、假冒伪劣商品、消费维权宣传、消费维权工作、美食、生活用品等室内展区,市政数局、市卫健委等10余个部门和餐饮、保险、商超、电信等多个行业110家单位参与活动。

在消费维权宣传展区,不同行业的消费维权知识展板吸引了众多市民驻足浏览,现场工作人员向过往市民发放了消费维权知识宣传单和宣传手

册。在消防产品体验展区,消防员向市民详细讲解如何辨别灭火器真假和消防安全常识,引导市民树立正确的消防安全意识。在假冒伪劣商品展区,摆放着各种烟、酒、衣服、鞋子等假冒伪劣商品,工作人员现场为市民讲解如何辨别假冒伪劣商品及遇到假冒伪劣商品时应该如何维护合法权益。

活动还公布了四平市2024年第二批“吉致吉品”推荐企业产品名单,

并为“吉致吉品”企业代表授牌。

本次活动,共展出消费维权宣传展板120块,设立各类展台15个,现场发放《消费者权益保护法》等宣传单3000余份。我市消费者保护联席会议的各个成员单位将以此次“3·15”活动为契机,与社会各界携手并肩,全力以赴营造安全、公平、充满活力的市场环境,为人民群众的美好生活筑牢坚实的保障。

四平市融媒体中心形象标志(LOGO)征集活动启事

2024年12月20日,四平市融媒体中心 and 四平市融媒体中心传媒集团公司正式揭牌成立。四平市融媒体中心的成立,标志着四平市新闻宣传工作从传统媒体和新媒体的“简单相加、单兵作战”向“融合发展、全媒传播”的崭新时代迈进,也开启了市级主流媒体融合发展、构建全媒体传播格局的新篇章。为更好地展示四平市融媒体中心的新形象、新风貌,进一步提升四平市融媒体中心的新闻和文化品牌影响力,现面向全国公开征集四平市融媒体中心形象标志(LOGO)。

一、设计要求

- 标识性:鲜明展示四平市融媒体中心的地域属性、党媒特色、全媒内涵,体现新闻媒体特征。
- 艺术性:简洁流畅、美观大方、构思巧妙、寓意深刻,富有美感、动感和时代感,具有现代设计理念和视觉冲击力,便于记忆和识别。标志可由文字、字母或其他富有历史、地理文化及时代特征的图案组成。
- 实用性:便于运用各种工艺手段生产和制作,适合在平面媒体、网络媒体、电视荧屏、采访车、采访设备、名片、公函、信笺、宣传品、纪念品、市场营销、公关推广、服装、印刷品、徽章以及媒体衍生品等多种载体

- 规范设计要包含基础要素设计,包含中文名称、英文名称、中英文组合、标准色、辅助色的各种标准组合。
- 作品应不违背宪法、著作权法等相关法律法规规定,且必须是原创作品,杜绝抄袭、雷同,严禁侵犯知识产权,避免商标异议。
- 与其他媒体的标志有明显区别。

二、作品要求

- 作品可以是手稿稿、电脑制作稿或JPG格式电子图片等各种类型。作品设计以A4幅面白底绘制,设计尺寸150mm×150mm,必须填充颜色,并注明标准色。作品不限于平面设计稿,可附加三维立体造型。作者需同时提供可供输出的电子文件,存储为分辨率不低于300dpi的JPG、PSD文件,或CDR格式的矢量文件。
- 作品须注明设计者真实姓名、身份证号码、联系电话,附500字以内设计理念及创意说明。
- 作品一经采用,须签署《四平市融媒体中心形象标志(LOGO)征集作品著作权转让承诺书》,其涉及的作品所有权以及修改、使用、署名、复制、发行、展览、放映、网络传播、改编等所有著作权均归四平市融媒体中心

心所有,由四平市融媒体中心按有关法规申报知识产权。创作者不得再在其他任何地方发表、使用。

4. 征稿时间:即日起至2025年5月30日止。

三、作品提交

- 应征作者需登录四平新闻网(spxww.com)下载并认真填写《四平市融媒体中心形象标志(LOGO)征集活动报名表》,连同应征作品一同寄往或发送至下列地址或指定邮箱。
- 地址:吉林省四平市广电大厦四平市融媒体中心
邮编:136000
电子邮箱:spxwwsjb@163.com
咨询电话:0434-3267897
联系人:冯吉
- 作者须完整保留原始草稿或原始文件,以便作品入围后调用。
- 作者请同时注明机构名称或真实姓名、主创者身份证号码、联系电话、通讯地址等信息,邮寄信封封面或邮件主题请注明“标志征集”。在电子邮件主题上注明“标志征集”字样,作品以附件形式上传。

四、评选奖励办法

- 四平市融媒体中心将组成专家评审组对应征作品进行初步评审,从中选出1件录用和4件入围作品,

并适时通过《四平日报》、四平新闻网、四平微信公众号、四平广播电视台新闻综合频道、生活服务频道、新四平APP、四平广播电视台公众号等四平市融媒体中心全媒体平台向社会公布。

2. 最终被采用的中选作品设计者将获得奖金5000元,其他4件入围作品设计者可各获得1000元奖励。四平市融媒体中心代扣代缴个人所得税。如无满意作品,录用作品可空缺。

五、法律声明

- 应征作品须为原创,不得侵犯他人知识产权,凡涉及抄袭、借用等违宪、违法、违背公序良俗、民族歧视等行为,均由投稿者承担一切法律责任。
- 入选作品需签定《四平市融媒体中心形象标志(LOGO)征集作品著作权转让承诺书》,根据《著作权法》规定,应征作品一经入选,主办单位当即拥有该作品的所有权、修改权和使用权。
- 如收到的作品内容相同或相似,将按发出作品的时间先后顺序确定中选作品。
- 所有应征作品一律不予退稿,请自行留存底稿。
- 本次征集活动最终解释权归四平市融媒体中心。

四平市融媒体中心
2025年3月11日

“冷中求热”带来的启示

吕晓勋

刚刚过去的雪季,少雪的浙江却因冰雪运动而火。各大雪场里游客络绎不绝,亚冬会上运动员的定制冰球杆很多也产自浙江。

有搜索网站统计,去年浙江网友对“滑雪”词条的关注度排名全国第四。从发展冰雪运动,到推广冰雪旅游,再到生产冰雪装备,看似和冰雪离得远的浙江,何以走出“冷中求热”的发展新路?

从消费者需求中寻找商机、打开产业发展突破口。浙江很少下雪,但“越是南方,越渴望冰雪”,如何将这份消费潜力留在家门口?湖州安吉县借助山区地形,利用制冷、造雪技术,建成完善江南天池、云上草原等室外滑雪场,并借此推动全域旅游。下高铁后开车1小时到达,利用周末时间就能享受滑雪、逛“村咖”等多种乐趣,雪场吸引了长三角及更远地区的游客前来体验。周围近1000家民宿、附近20个乡村,因此增加至少3个月经营旺季。近年来,两家雪场接待游客量每年增长20%以上,当地另有46万平方米的新雪场正在建设。发展产业,没有绝对优势和劣势。因地制宜,善于从需求中找市场,在供给端谋创新,才能“无中生有”“有中生新”,培育出符合群众需要、受市场欢迎的产业。

滑雪产业不仅属于旅游业,也和制造业息息相关。在宁波宁海县,专注研发、生产运动杖的企业,滑雪杖类产品的生产季不断延长。有企业调研发现,消费者越来越重视滑雪杖的环保属性。经多次对比实验,该企业选定可降解海藻原料制作手柄。改良后的产品更舒适、更受欢迎,生产过程更节约水资源、碳排放更少。不少滑雪爱好者感慨,从头盔、滑雪杖到滑雪服、滑雪板,浙江制造总能适应不同场地的运动需要。抓住个性化、多样化、品质化的消费升级机遇,在产品和服务上更好匹配消费者需求,才能打开更广阔的产业发展空间。

二、三产融合发展,更容易将产业链

上的价值“吃干榨净”。从服务业看,浙江目前拥有的室内滑雪场数量居全国前列。2023年至2024年冰雪季,全省127万余人次参与滑雪,居南方各省份之首。从制造业看,金华义乌、台州等地主营滑雪速干衣、雪球夹、滑雪镜等冰雪运动产品的企业,去年以来订单几乎都要加急发货。好雪场激发了装备购买欲,好装备又撬动了雪场消费欲,供给和需求相互促进,推动“浙”里形成良好的冰雪经济发展生态。

不仅在浙江,如今不少南方城市也成为冰雪旅游热门目的地。在江苏徐州,主题旅游线路整合冰雪、采摘、美食等要素,推动滑雪从单一运动向度假、休闲融合发展。在更南边的广东广州,热雪奇迹雪场内设置四国语言标识系统和导览图,雪地醒狮表演等独具南粤风情的活动不断推陈出新。“花式整活”创意满满,滑雪、观赛、游玩一趟全收,无怪乎有南方游客说,在家门口也能体验到“尔滨”“阿勒泰”的快乐。

由此来理解习近平总书记强调的“把发展冰雪经济作为新增长点”,不难发现,答案或许就藏在精彩的滑雪旅拍、有趣的冰雪研学服务里,藏在“头上戴、身上穿、手里握、脚下踩”的冰雪装备制造融合创新中。冰雪经济产业链条长、导流效应大、社会效益好,明晰定位、各展其长,立足优势、深度挖潜,相信“不产雪”的地方也有可能玩转冰雪,享受到“带动三亿人参与冰雪运动”催生的发展红利。

犹记去年冬天,冰雪大省吉林的多个考察团南下,到浙江、江苏等地了解产业装备制造、室内滑雪场建设、国际度假区管理等发展冰雪经济的做法。面对面的交流对接,既能推动冰雪产业合作创新,更有助于拓宽区域发展思路。期待更多地方立足实际、布局谋篇,主动吸收冰雪经济的无限“热”力,为经济发展注入新动能,为群众美好生活增添新光彩。

八届市委第六轮巡察进驻一览表

组 别	组 长	巡察对象	巡察时间	信访举报渠道
市委第一巡察组	周 耿	四平市委办公室	3月中旬—5月下旬	值班电话:17604345651 邮政信箱:吉林省四平市铁东区A328号邮政专用信箱
		梨树县委办公室		
		伊通县委办公室		
		双辽市委办公室		
		铁东区委办公室		
		铁西区委办公室		
市委第二巡察组	赵 晶	四平市委宣传部	3月中旬—5月下旬	值班电话:17604345652 邮政信箱:吉林省四平市铁东区A329号邮政专用信箱
		梨树县委宣传部		
		伊通县委宣传部		
		双辽市委宣传部		
		铁东区委宣传部		
		铁西区委宣传部		
市委第三巡察组	部长永	梨树经济开发区	3月中旬—5月下旬	值班电话:17604345653 邮政信箱:吉林省四平市铁东区A330号邮政专用信箱
		四平新型工业化经济开发区		
		伊通河源自然保护区		
		双辽白鹤自然保护区		
市委第四巡察组	李 毅	四平市中级人民法院	3月中旬—5月下旬	值班电话:17604345654 邮政信箱:吉林省四平市铁东区A331号邮政专用信箱
		梨树县人民法院		
市委第五巡察组	刘学大	伊通县人民法院	3月中旬—5月下旬	值班电话:17604345695 邮政信箱:吉林省四平市铁东区A332号邮政专用信箱
		铁西区人民法院		
市委第六巡察组	孙晓红	双辽市人民法院	3月中旬—5月下旬	值班电话:17604345698 邮政信箱:吉林省四平市铁东区A333号邮政专用信箱
		铁东区人民法院		
备注:1.受理来电时间为8:00—12:00、13:00—18:00。 2.清明节、劳动节假期,正常接收来信,暂停受理来电、来访。 3.受理信访截止时间到2025年5月26日18:00。				

四平市公安局交通管理支队关于依法处理扣留车辆的公告

根据《中华人民共和国道路交通安全法》第一百一十二条、《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》第一百零七条之规定,公安机关交通管理部门将对因违反道路交通安全法、法规被扣留的机动车依法处理,请驾驶人或所有人、管理人自本公告发布之日起三个月内持本人有效身份证件、驾驶证、车辆行驶证等到四平市公安局交通管理支队接受处理或办理相应的退还车辆手续。

公告后仍未来处理的,交通管理部门将依法对扣留的车辆予以处理:对符合拍卖要求的机动车送交有资格的拍卖机构拍卖,所得价款上缴国库;对非法拼装的机动车予以拆除;达到报废标准的机动车予以报废;机动车涉及其他违法犯罪行为的,移交有关部门处理。

附:被扣留车辆清单

四平市公安局交通管理支队
2025年3月17日

序号	车辆类型	车身颜色	车牌号	车辆识别代码
1	平板自卸半挂车	黄	吉 CJ117挂 (查获时悬挂其他号牌)	LA9PM3C07H0FYD338 (套用其他车辆)



为提高老年人及低净值消费者的金融素养和风险防范意识,3月15日,吉林银行四平分行梨树支行深入梨树县春阳社区,开展“金融消保在身边 保障权益防风险”“3·15”国际消费者权益日主题宣教活动。通过发放宣传资料、现场讲解、案例讲述等方式,为社区内店面及中老年人、低净值消费者普及防范非法集资、防范金融诈骗、个人信息保护等金融知识,帮助老年人及低净值人群提高风险防范能力。

通讯员 周旋 摄