

以“开门红”拼得“全年胜”

—吉林省佰诺维汽车零部件有限公司发展纪实

全媒体记者 王冬雪

大年初五，当大多数人还沉浸在春节的团圆氛围中时，位于四平红嘴经济技术开发区的吉林省佰诺维汽车零部件有限公司生产车间内，已是一片繁忙景象。机械臂灵活舞动、注塑机规律喷鸣，AGV小车沿着既定轨道穿梭运送物料，工人们在数字化看板前专注调试参数——这场智能制造的“新春交响曲”，正奏响着企业冲刺首季“开门红”的强劲节拍。

作为东北汽车产业链上的新锐力量，佰诺维自2021年落户以来，便锚定汽车座椅核心部件赛道。在2.6万平方米的现代化厂房内，三大智能化生产单元高效运转：数字化注塑车间里，机器日夜不停，全自动包塑生产线目前已实现“原料进、成品出”的无人化流程。

“现在产线满负荷运转，订单排到

专利进入实质审查阶段。

走进企业仓储区，成批的改性塑料颗粒正从长春本地供应商处陆续送达。作为长春汽车产业集群的重要配套商，佰诺维深度融入一汽供应体系，企业新投产的第三生产线，构建起区域供应链网络。

在全力冲刺产能的同时，佰诺维的绿色发展步履同样坚定。厂房屋顶的光伏板在冬日阳光下泛着蓝光，智慧能源管理系统屏幕上，各车间能耗数据跳动更新，企业年降本超百万元。

传统制造向绿色智造转型不是选择题，而是必答题。据了解，佰诺维已开始投入二期技改计划，将建设AGV智能物流系统和机器视觉检测站，目标

实现注塑车间无人化大幅提高。同步推进的新能源事业部，已着手研发前沿产品，抢占电动化新赛道。

从初创企业到行业黑马，佰诺维的成长轨迹印证着东北制造业转型升级的澎湃动能。今年，企业剑指3500万元年度产值目标，计划新增就业岗位近百个。更长远的三期规划中，“智改数转”战略将推动全工序自动化覆盖，助力打造汽车座椅系统模块化解决方案供应商。

企业负责人表示，四平有国家振兴东北的政策东风，有万亿元汽车产业集群的肥沃土壤，更有一群敢闯敢拼的产业工人。他们将以“开门红”拼得“全年胜”，为老工业基地振兴注入新质生产力。



“三八”国际劳动妇女节将至，商场内纷纷推出面向女性消费者的各种促销活动，“她经济”也成为春季消费的新热点。这是铁东区一家商场内，消费者正在选购化妆品。

全媒体记者 白若楠 摄

两个油田诞生！我国东部新增1.8亿吨页岩油储量

中国石化3月3日宣布，经自然资源部评审认定，旗下新兴、溱潼油田均为典型的陆相断陷盆地页岩油，新增探明地质储量1.8亿吨。这标志着我国东部陆相断陷盆地两个页岩油田诞生，对我国陆相页岩油资源高效勘探开发部署意义重大。

页岩油是赋存于富含有机质页岩层系中的石油资源，是重要战略资源，将成为我国原油长期稳产的重要接替力量。

自然资源部油气储量评审专家组组长李敬功说，此次评审首次应用我国自主制定的页岩层系石油储量估算行业标准及特色陆相页岩油系统资料，评审出我国首批陆相断陷盆地页岩油田，为后续页岩油评价技术规范完善及储量评审工作积累了宝贵经验。

新兴油田地处渤海湾盆地济阳坳陷，溱潼油田位于苏北盆地。评审确认，两油田页岩油均存于古近系断陷湖盆深水湖泊富有机质页岩中，具有厚度大、面积广、分布稳定、埋深大的特点，几乎无砂岩或碳酸盐岩等夹层，属于典型的陆相断陷盆地基质型页岩油。其发育分布特征与北美海相沉积盆地不同，具有年代新、成熟度低、断裂复杂、矿物成分特殊以及高温高压等特性，勘探开发难度达世界级水平，且无经验可借鉴。

新兴、溱潼古近系页岩油具有高产稳产特性。两油田页岩油地层压力高、可

压性好，单井产量高、试采效果佳、稳产时间长。

中国石化有关负责人说，下一步将持续完善页岩油资源分级分类评价体系，高标准建设胜利涪阳页岩油国家级示范区，对苏北盆地展开评价，积极筹备东濮、沁阳、綦江等新区。力争在“十五五”期间，年均新增探明储量超1亿吨，“十五五”末页岩油年产量达200万吨。

（新华社）



创建文明城市 让生活更美好

开展市容市貌环境提升行动

—经济资讯—

2024年“小巨人”企业 高质量发展持续推进

国家税务总局3月3日发布的数据显示，2024年，专精特新“小巨人”企业销售收入增速高于全国平均水平2.1个百分点。

具体来看，2024年，民营“小巨人”企业户数占全部“小巨人”企业比重达88.8%，销售收入占比达85.4%；制造业“小巨人”企业以82%的户数占比贡献了全部“小巨人”企业销售收入的90.6%，销售收入同比增长3.2%。

（新华社）

前2个月全国电动自行车 以旧换新突破100万辆

记者3月3日从商务部获悉，全国电动自行车以旧换新工作平稳有序实施，今年1至2月，交售旧车、换购新车各101.9万辆，带动新车销售26.6亿元。电动自行车以旧换新自去年实施以来，累计交售旧车、换购新车各240万辆，带动新车销售约64亿元。

2025年1月，商务部等5部门联合印发《关于做好2025年度电动自行车以旧换新工作的通知》，明确从1月1日起延续开展以旧换新。从销售端看，目前已有超

过4万家销售门店参与以旧换新工作，绝大多数为个体工商户和小微企业，市场参与积极性进一步提高。从销售进度看，2月份置换量达到86.3万辆，超过上年的月销售最高峰值（73.2万辆），各地进度明显提速。

商务部表示，下一步，各级商务部门将加快推动电动自行车以旧换新工作，切实把这项既利当下、又利长远、既保安全、又促消费、既助企业、又惠民生的工作落实好。

（新华社）

拒绝不良商家 老年大学要“把好门”

经济论坛

随着老龄化社会加速来临，老年大学成了老年人学习、社交的重要阵地，深受老年群体的喜爱。近日，某媒体调查发现，有些不良商家打着“老年大学”的幌子，利用老年人的学习热情和对教师的信任，诱导他们购买高价课程、产品，导致部分老年人陷入消费陷阱。

老年教育的初衷是为了满足老年人精神文化需求，帮助他们充实退休生活，提升生活质量。这些不良商家的行为，与老年教育的供需失衡有关。数据显示，截至2023年4月，全国各级各类老年大学（学校）已达7.6万所，但仅能满足8%左右有需求的中老年人。这种供需缺口为民办教育机构创造了市场空间，同时也为不良商家提供了可乘之机。

解决问题，加强监管势在必行，关键要明确老年大学办学标准与准入机制。相关部门要对民办老年教育机构的课程内容、师资、收费标准等严格审核，确保其合规运营。此外，还要降低老年

人的维权成本。不少老年人遭遇消费陷阱后，常因证据不足、法律意识淡薄而放弃维权。如何简化投诉流程，设立老年人消费维权绿色通道，提供法律援助，支持消协或公益组织针对侵害老年人权益的机构提起公益诉讼，值得业内各方深入探讨。

老年教育需求日益高涨的当下，兴办老年大学已成为不可阻挡的时代潮流，社会力量投身老年教育办学领域也具备了现实必要性。办好老年大学，各方面需要有规章制度。适配的准入门槛要建立并完善起来。以年龄为例，近年来年轻人涌入老年大学的现象引发诸多思考，该如何权衡与规范，还有不少工作要做。只有从源头上严格把控准入关口，在办学过程中强化质量评估环节，将不良商家拒之门外，才能保障老年教育市场健康发展。

老年教育也是实现社会和谐发展的关键。确保老年大学真正成为老年人“老有所学、老有所乐”的精神家园，仍需长期努力和持续投入。

（新华社）