

深刻领会人民城市建设的理论逻辑与实践逻辑

孙久文

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

城市的核心是人。习近平总书记提出的“人民城市人民建,人民城市为人民”重要理念,凸显了城市发展的人民属性,进一步明确人民的主体地位,丰富发展了马克思主义城市学说,为建设人民城市提供了根本遵循和行动指南。

人民城市理念体现以人民为中心的城市发展观

习近平总书记指出:“市民是城市建设、城市发展的主体。”在城市工作这一系统工程中,人民城市理念要求把提升人民群众的获得感、幸福感、安全感作为城市规划、建设和治理的出发点和落脚点,体现了以人民为中心的城市发展观。

人民城市理念是对中国特色社会主义城市发展道路的科学总结和创新。这一重要理念强调城市发展必须以人民为中心,着力满足人民日益增长的美好生活需要,不仅注重城市的物质建设,也要突出城市的社会建设和文化建设;强调人民群众是城市发展的根本动力,城市建设发展必须依靠人民,充分尊重人民主体地位,发挥人民群众的智慧和力量,保障人

民权益,促进人的全面发展;强调城市治理必须为了人民,不断提升城市发展持续性、宜居性,指明了建设人民城市的基本路径。在人民城市理念指引下,各地把坚持以人民为中心贯穿到城市工作各方面全过程。比如,上海以城市精细化管理推进城市治理现代化,深圳以科技创新驱动现代化城市建设,苏州古典园林与现代产业共同构成城市图景等,这些都是人民城市理念在城市建设发展中的成功实践。

人民城市理念蕴含的以人民为中心的城市发展观包括两个方面。一方面是“人民城市人民建”。城市是国民经济和

社会发展的基本空间单元。人民是城市的主人,也是城市的主人,人民全程参与城市建设,参与到城市的产业发展、科技创新、商贸服务等各类活动中,可以改善城市的教育、住房、医疗、文化等条件,为城市发展贡献智慧和力量。另一方面是“人民城市为人民”。这要求城市管理者在制定政策和规划时,充分考虑市民的实际需求,建设更多公共服务设施,提升生活质量;完善公共交通系统,解决交通拥堵问题;加强社会保障,提升市民的获得感、幸福感、安全感,使城市在幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶上不断取得新进展,确保城市发展成果惠及人民。

人民城市理念为城市建设指明了方向和目标

人民群众对美好生活的向往是推进人民城市建设的动力所在。人民城市理念为城市建设指明了方向和目标,让人们在城市中生活得更美好、更幸福。

推动城市经济发展。城市是经济发展的中心,经济增长是人民城市建设的重要动力。要通过扩大有效投资、促进

消费升级、畅通城市经济“微循环”等方式,不断提高经济发展质量,促进城市经济繁荣,提升城市核心竞争力。要把握科技发展和产业结构调整趋势,推动产业升级和创新发展,培育壮大战略性新兴产业,推动产业布局和发展与城市战略定位相适应、相一致、相协调,使经济

发展更好服务于城市发展。

强化科技创新驱动。增强城市创新能力是人民城市建设的内在要求。要加大科技投入、培育创新人才、建设创新平台,不断提升新兴技术原创能力和科技成果转化能力,提高城市的科技水平和创新能力,吸引和培养大量高素质创新

型人才,为城市发展提供人才支撑和智力支持。要加强人工智能同社会治理的结合,把互联网、云计算等作为城市基础设施加以布局,运用人工智能提高公共服务和社会治理水平,释放城市发展新动能。

赓续城市历史文脉。文化是人民城市的灵魂。要传承中华民族的文化基因,保护弘扬中华优秀传统文化,弘扬中华民族的精神特质和价值观念,

延续城市历史文脉。要保护好前人留下的文化遗产,加强对历史遗迹、文化古迹、民间艺术的保护和传承。要推动传统文化元素与现代科技、当代艺术形式相结合,创造出兼具时代特色和文艺底蕴的文化产品,为人民城市注入发展动力。

着力建设美丽城市。满足人民群众对城市宜居生活的期待,促进人民群众身心健康,反映了人民城市的人

文关怀。要把生态文明理念全面融入城市工作各方面全过程,加强生态环境保护,治理环境污染,改善空气质量,努力把城市建设成为人与自然和谐共处的美丽家园。要在绿色发展与低碳转型方面着重发力,发展绿色产业,推广清洁能源,打造高标准绿色建筑,鼓励绿色交通出行,为人民群众提供良好的生态环境和生活环境。

人民城市理念为建设人民城市提供了实践路径

人民城市理念具有很强的政治性、理论性、指导性。这一重要理念既部署了“过河”的任务,又指导解决了“桥或船”的问题,为人民城市建设提供了实践路径。

协同发展、强城富民。人民城市建设从城市规划起步,可以发挥城市规划在城市发展中的重要引领作用,通过合理布局产业和居住区,减少市民的通勤时间,缓解交通压力。通过推广节能技术,减少能源消耗和环境污染。通过推进产学研用一体化,为人民城市建设增强创新能力。通过大力发展人工智能、集成电路等高端制造业,积极发展科创金融、现代物流等生产性服务业,着力提升商业贸易、旅游餐饮、文体娱乐等消费性服务业,为人民群众提供丰富的就业、创业和生活选项。

改善民生、增进福祉。人民城市建设要注重加强社会福利和公共服

务,满足市民在教育、住房、医疗、养老等方面的需求。完善教育基本公共服务配套,优化城市基础教育资源配置,着力发展学前教育、义务教育。解决好住房发展中存在的各种问题,推动实现政府保障基本需求、市场满足多层次住房需求,满足城市居民对住房的合理诉求,让城市居民安居乐业。健全城市医疗卫生服务体系,优化城市居民医疗资源供给,加快打造健康社区,进一步推动城市医疗资源向基层下沉,提高基层社区医院的诊疗能力。面对城市人口老龄化的现实,要扩大社区养老服务有效供给,强化医疗卫生服务与养老服务的有机结合,优化居家为基础、社区为依托、机构为专业支撑、医养相结合的养老服务供给格局。

加强治理、共建共享。人民城市建设需要加强社会治理创新,构建共建共治共享的社会治理格局,建设人

遵循世界工业化一般规律更注重立足我国发展实际

抓好实现新型工业化这一关键任务

王海成

工业是一个国家综合国力的体现。习近平总书记指出:“新时代新征程,以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,实现新型工业化是关键任务。”新时代以来,在党中央坚强领导下,我国新型工业化发展取得历史性成就。当前,我国已经成为世界第一制造大国,工业化发展水平和国家综合实力显著提高。党的二十届三中全会《决定》提出“加快推进新型工业化”。贯彻落实这一重要要求,需要深刻认识新型工业化的发展历程和特点,准确把握推进新型工业化的战略定位、阶段性特征以及面临环境条件的变化,坚持走中国特色新型工业化道路。

从世界经济发展历程看,工业化有其自身规律。比如,从生产形式看,工业化是从传统手工业生产向机器化大生产,进而向自动化、网络化、数字化、智能化生产转变的过程;从经济结构看,工业化是产业结构和经济结构变化升级的过程;等等。同时也要看到,不同国家和社会在资源禀赋、历史文化、经济基础、社会制度等方面千差万别,工业化也不可能存在一个放之四海而皆准的模式。推动工业化必须充分考虑自身实际,不能照搬照抄他国经验。我国新型工业化在遵循世界工业化一般规律的同

时,更加注重从我国发展实际出发,充分结合对科学技术和产业发展趋势的科学研判,成功走出了一条适合中国国情的工业化道路,为加快推进新型工业化积累了宝贵经验、提供了重要启示。

坚持以制造业为根基。工业化的重点是制造业。回顾世界工业化历程,一些国家之所以能够成为经济大国强国,与大力发展制造业密切相关。保持制造业增加值在国内生产总值(GDP)中的占比始终处在合理区间,才能为经济持续健康发展提供基础性、全方位支撑。近年来,一些国家的制造业增加值在GDP中占比下降较快,产业空心化问题凸显,经济发展“脱实向虚”,引发一系列矛盾和问题,教训十分深刻。我国推进新型工业化,必须高度重视制造业发展。经过几十年的发展,我国制造业增加值在GDP中占较高比重,制造业规模连续10多年居世界首位。近年来,外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升,我国土地、劳动成本上升,资源、环境约束趋紧,制造业企业发展遇到一些困难,制造业增加值占GDP的比重有所下降。针对这一情况,我国推出扩大无还本续贷政策覆盖面、建立健全支持小微企业融资协调工作机制等政策举措,帮助制造业

企业降本增效,有力推动了制造业高质量发展。面向未来,把党的二十届三中全会《决定》提出的“建立保持制造业合理比重投入机制,合理降低制造业综合成本和税费负担”落实到位,通过体制机制改革进一步促进各类生产要素向制造业聚集。

坚持以科技创新为动力。科技创新是工业化的核心推动力。历史上工业化发展较快的时期,往往是新技术革命和产业变革带来“技术—经济范式”的转换期。随着前沿技术不断突破、颠覆性技术大量涌现,新的“技术—经济范式”逐渐形成,催生出一批增速快、潜力大的新兴产业。当前,新一轮科技革命和产业变革深入发展,其中蕴含的关键共性技术在产业领域广泛扩散、渗透、融合,以前所未有的深度和广度重塑全球工业发展范式。我国牢牢把握并积极顺应这一趋势,做大做强先进制造业,加快建设现代化产业体系,更好以科技创新推动产业创新,推动产业深度转型升级。同时,充分发挥我国超大规模市场、海量数据资源、多元化应用场景等方面优势,推动数字经济和实体经济深度融合,以智能制造为主攻方向,培育大量智能制造示范工厂,为产业技术变革和产业结构优化升级提供重要支撑。

坚持效率与安全并重。经济全球化是世界发展大势。二战以后,全球经济呈现出自由化程度不断提高、分工合作不断深化的趋势,世界各国的经济活动已经紧密联系在一起。任何一个国家都不可能关起门来搞工业化,必须适应国际环境变化,找到适合自己的工业化的路径。改革开放以后,我国充分发挥劳动力资源丰富、国内市场需求潜力巨大等优势,牢牢把握经济全球化快速发展等重大契机,深度融入全球分工体系,将国内生产能力集中于具有比较优势的产业链环节和产品,通过全球资源整合形成我国的产业国际竞争力。近年来,逆全球化思潮抬头,单边主义、保护主义明显上升。同时,全球产业链供应链正面临重构,个别国家热衷于搞“脱钩断链”“小院高墙”。为此,我国在以全球视野推进产业链供应链建设的同时,围绕制造业产业链薄弱环节,集中优质资源合力攻关,开展补链强链专项行动,在提升产业体系自主可控和安全可靠水平等方面取得了积极进展。我们要以健全提升产业链供应链韧性和安全水平制度为目标,坚持以发展新质生产力布局产业链,推动短板产业补链、优势产业延链、传统产业升链、新兴产业建链。

提升生产到消费全过程“含绿量”

大力推动消费模式绿色转型

王培培

化空间的时代活力。比如,在北京首钢园,炼铁原料区经过改造成为北京冬奥组委驻地,园区在赛后进一步开展全民健身、体育赛事、商业文化活动,实现了工业风貌、体育精神与现代时尚的完美融合,展现了新时代北京的特色风貌。要通过统一标识、标语、图片、公共艺术品等多元媒介,挖掘、打造一批文化符号,开辟具有当地特色、品格的城市公共文化空间,以潜移默化方式增强民众对城市文化、公共文化的自觉认同。

重视传承性,以文化彰显城市公共空间中的历史文脉。文化是城市的灵魂,一个城市的历史遗迹、文化古迹、人文底蕴,是城市生命的一部分。城市更新承载着联通文脉、修复记忆的重要功能,要把文化传承工作融入城市更新行动,深度挖掘历史、民俗、传统等文化资源,丰富城市公共文化空间的乡土内涵,让传统文化与现代文明元素在城市公共文化空间中创新融合、相得益彰。处理好历史文化和现实生活、保护和利用的关系,在保护和弘扬优秀传统文化的同时不断融入现代元素,可以延续城市历史文脉,做到城市保护和有机更新相衔接。比如,北京市提出打造超馆演艺新空间,以正乙祠戏楼、颜料会馆等为代表的“会馆有戏”文化品牌在北京越唱越响,一批“小而美”“小而精”“小而雅”的演出节目,让百年戏台再现光彩,百年前会馆里“乡人聚聚看乡戏”的热闹场景得以重现。要充分用好城市这一民族文化和情感记忆的载体,把握好城市公共文化空间这一承载、展演和传播文化的重要场域,通过在城市更新中不断巩固拓展城市公共文化空间的文化服务功能,引导市民感受城市魅力、传承历史文化,进一步提升民众文明素养和社会文明程度。

凸显幸福感,以文化引领城市公共空间中的美好生活。习近平总书记提出“人民城市人民建,人民城市为人民”,强调要“带动更多市民深入践行人民城市理念,积极参与城市建设和治理,共建和谐美丽城市,共创幸福美好生活”。要从人的需求出发,合理配置城市公共文化空间中的各类资源,提高市民文化创新活力,推动广大市民主动参与城市公共文化空间营造和维护,共同形成良好的城市文化环境。要注重提升城市公共文化空间设施的文化互动功能,让市民生活的“烟火气”在城市公共文化空间中得到充分展现,为社会治理共同体建设营造良好的空间氛围,助推在城市生活中实现人民群众对美好生活的向往。要以人民为主体,观照人民精神需要、文化需求和情感体验,强调空间内文化服务和文化活动的人文关怀,注重提升人民群众获得感和幸福感,让广大群众享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。

政府等多元主体共同参与。我们要将绿色低碳理念贯穿从生产到消费的各个环节,从多方面着力,推动生产方式和生活方式绿色化。

树立绿色消费意识,积极践行绿色生活方式。消费者是推动绿色消费的主体力量。发展绿色消费,增强绿色消费意识是前提和基础。近年来,绿色低碳的生活理念受到越来越多人的推崇,低碳环保产品和交通工具正在成为消费者的“优先选项”。要持续深入培育绿色消费意识,引导消费者深刻认识绿色消费同绿色发展的关系,增强节约意识、环保意识、生态意识。绿色消费活力涌动,重点消费领域绿色转型成效明显。同时也要看到,绿色消费意识不强、绿色产品供给不足和相关体制机制不健全等因素,仍然制约着绿色消费发展。推动绿色消费不是某一环节或单方面的任务,而是一个系统工程,需要消费者、企业和

们优先选择绿色出行方式,坚持绿色饮食、绿色居住、绿色办公等;广泛开展爱国卫生运动,组织形式多样的活动,形成崇尚生态文明的社会氛围。

加快产业结构绿色转型,加大绿色产品供给。发展绿色消费,改善供给是必要条件,因此企业也是推动绿色消费的基础力量。当前,我国绿色产品供给品种不断丰富,在很大程度上满足了人们的绿色消费需求。比如,2024年,我国新能源汽车产销同比增长34.4%和35.5%。但与居民快速增长的绿色消费需求相比,绿色产品有效供给依然不足。企业要把绿色发展理念落实到产品生命周期全过程,研究把握市场需求,同时立足自身优势、找准发展定位,推动产品和价值链绿色低碳转型。要加强绿色低碳技术的研发和应用,推动实现绿色产品多元化,提高供给质量,提升市场竞争力。此外,还要树

立绿色营销理念,实施绿色营销策略。比如,转变传统营销方式,根据绿色产品特点抓好品牌建设和推广。

完善有利于促进绿色消费的体制机制,积极扩大绿色消费。发展绿色消费,离不开体制机制保障。要健全有利于绿色消费的政策体系和体制机制,不断完善供需两端的绿色消费激励措施,扩大绿色消费。研究推行政府绿色采购制度,健全完善配套政策,引导企业和全社会开展绿色生产和消费。加快建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系,提高消费者的信心和满意度。还要健全绿色消费激励机制,激发消费活力。比如,加强新能源汽车、绿色智能家电等消费领域的配套设施建设和售后服务保障;运用大数据技术完善绿色产品监管机制,强化针对绿色产品的质量安全责任保障,维护绿色产品生产者 and 消费者的合法权益,营造良好绿色消费环境;等等。

建设好城市公共文化空间

李书简 杨菁

积极实施城市更新行动