

持续深化整治形式主义为基层减负

过勇

不久前,中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室会同中央纪委办公厅对3起整治形式主义为基层减负典型问题进行通报,形成强有力的震慑,释放出整治形式主义、持续为基层减负的鲜明信号。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出“健全防治形式主义、官僚主义制度机制”“健全为基层减负长效机制”。这充分体现党中央对整治形式主义的一贯坚定态度,反映出为基层减负的重要性和迫切性。形式主义是党和国家发展的大敌,是我们党团结带领人民在强国建设、民族复兴进程中必须铲除和克服的弊病。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央将整治形式主义作为作风建设的重中之重,深刻把握形式主义的危害,对整治形式主义提出一系列重要论断,作出一系列重要部署。习近平总书记指出,形式主义实质是主观主义、功利主义,根源是政绩观错位、责任心缺失,用轰轰烈烈的形式代替了扎扎实实的落实,用光鲜亮丽的外表掩盖了矛盾和问题。在二十届中央纪委四次全会上,习近平总书记强调,落实整治形

式主义为基层减负长效机制,让广大基层干部有更多精力抓落实。这些重要论述为整治形式主义指明了方向,也为相关工作的全面推进提供了根本遵循。

整治形式主义为基层减负,党中央态度坚决、一以贯之不断向纵深推进。2024年8月,中办、国办印发《整治形式主义为基层减负若干规定》,这是首次以党内法规形式制定出台为基层减负的制度规范,以更加具体精准的条文规定为整治形式主义提供了有力制度支撑。同月,中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议召开,充分释放出以改革精神和严的要求持续推进整治形式主义为基层减负的强烈信号。不仅如此,新修订的《中国共产党纪律处分条例》对形式主义、官僚主义也进行了新的规划,将“违反精文减会有关规定搞文山会海”“在督查检查考核等工作中搞层层加码、过度留痕,增加基层工作负担”等行为纳入纪律处分范围。

在党中央坚强领导和科学部署下,

各地认真贯彻落实有关要求,不断地因地制宜推出创新举措,推动整治形式主义为基层减负落地见效。比如,甘肃省针对基层政务App种类繁多、功能重复、不切实际等“指尖上的形式主义”问题开展专项整治,推动各部门对各类政务App、公众号、工作群、小程序、微博等管理使用情况进行自查自纠,政务App和微信工作群等得到最大程度精简。浙江省宁波市针对基层“滥挂牌”问题开展专项整治,该市鄞州区纪委监委出台村(社)机制牌子设立指南,全面梳理村(社)工作机制牌子,制定出台指导目录,明确不应由村级组织出具的证明事项36项,帮助全县281个村(社区)同比减少出具各类证明约1.4万件。

形式主义具有顽固性、反复性和隐蔽性。为持续整治形式主义,各级纪检

监察机关不断强化监督和查处力度,纠治了一批文山会海、检查考核过多过频等问题,同时,紧盯形式主义新表现、新动向。二十届中央纪委四次全会公报也明确强调,锲而不舍落实中央八项规定精神,严到底纠治“四风”,聚焦顶风违纪、隐形变异、严重影响市场秩序、加重基层负担等问题,强化监督、深化治理。

经过长期不懈努力,整治形式主义为基层减负工作不断得到扎实落实。当然,我们也要清醒看到,整治形式主义非一日之功,不能懈怠、不能放松,必须始终按照习近平总书记和党中央部署要求,将整治形式主义作为重要政治任务,将《整治形式主义为基层减负若干规定》作为必须严格遵守的铁规矩、硬杠杠。聚焦形式主义突出问题 and 典型表现,持续释放严的信号,同时抓好系统性整改整治,不断发力、久久为功,真正让基层干部从一些无谓的事务中解脱出来,有更多时间精力抓好落实、服务群众、促进发展。

做细实事实颗粒度 提升民生满意度

付迎红

广州2025年民生实事“加量”出炉。2月23日上午,广州市十六届人大五次次会议举行闭幕会。会议现场宣布了广州市2025年民生实事项目票决结果。今年因最后两项赞成票相同一并入选,形成了“10+1”件民生实事。

家事国事天下事,让人民过上幸福生活是头等大事。自2010年提出以来,“十件民生实事”逐渐成为广州一年一度的“保留节目”,十余年如一日持续推进,在教育、医疗、就业、住房保障、养老等领域发力改革、助益良多。一张张民生清单,彰显着这座超大城市的为民情怀,也诠释着“人民城市人民建,人民城市为人民”的不懈追求。

与往年相比,今年民生清单更显力度之大、措施之实。这不仅体现在数量、覆盖度上加量加码,更彰显于具体而微的民生细节中。翻开本次公布的民生实

事清单,仅教育领域就有4个,包括促进乡村少年儿童素养教育提升、增加托育、高中学位供给等。此外,还关注了地铁口交通环境整治、以高质量服务推动就业创业、增加全民健身活动场地等问题。一桩桩、一件件,始终把准群众需求的“脉搏”,聚焦群众急难愁盼。

办好“10+1”件民生实事,不能停留在口头上,止步于思想环节,更要找准思路、用好方法、厘清步骤,一件接着一件办、一个问题接着一个问题解决、做实。一个民生工作面广量大,任何一件小事乘以超1800万的城市常住人口都是一项

巨大挑战,必须找准政策发力点、提高治理精准度,必须坚持问题导向,从群众最关心、最直接、最现实的利益问题入手,老百姓期盼什么,就朝什么方向努力。比如家家户户都盼着孩子能有更好的教育,老人能有更优的养老服务,年轻人能有更多发展机会。这些朴实的愿望,就是当前人民群众最关心、最期盼解决的问题,务必推动工作件件有着落、事事有回音,让老百姓看到变化、得到实惠。

细微之处见真章。做好民生工作,既要用心用情用力,也要耐心细心精心。具体到民生实事上,老百姓对好日子 的想象与期待,总是细微而具体。从一部方便上下的电梯、一块方便健身的场地,到孩子上学、老人养老、病人看病,都承载着人们对美好生活的追求和向往。只有把民生实事的“颗粒度”磨得更

细,于细微处下功夫、在细节中见真情,持之以恒、久久为功,才能不断增加民生厚度、以“小确幸”绘就“大幸福”。

对广州这座超大城市而言,每天面临的民生问题纷繁复杂。其中,既有城市发展过程中面临的老问题,也有市民对美好生活的期许;既有城市更新进程中遇到的新挑战,也有提高城市精细化治理水平道路上碰到的新考验。对此,务必树立实事求是、求真务实的工作作风,务实功、出实招、求实效,不断消弭群众需求与实际效果之间的“温差”。

党和政府的一切工作,都是为了老百姓过上更加幸福的生活。我们当念之再三、铭之肺腑,多谋民生之利、多解民生之忧,把惠民生、暖民心、顺民意的工作落到行动中、做到心坎上,就能让老百姓底气更足、笑脸更多、生活品质更高。

斩断伸向助学贷款学生的诈骗黑手

士土斌

开学季,一些诈骗分子又蠢蠢欲动了。全国学生资助管理中心近日发布2025年第1号预警,提示广大助学贷款学生警惕“助学贷款还款”骗局。

预警称,近期有不法分子冒充教育部门或国家助学贷款承办银行的工作人员,以帮助助学贷款借款人办理还款为由,通过共享手机屏幕获取验证码、窃取账户密码、引导向第三方支付转账等方式骗取借款人钱财。

助学贷款是资助家庭经济困难学生的政策性贷款,一般利率较低,还款期限较长,目的是消除家庭困难学生的后顾之忧,帮助他们求学成才。这本是一项暖心工程,却被某些不法分子盯上,成为他们实施诈骗的目标,委实令人气愤。

学生的社会经验相对不足,对于教育部门或银行的工作人员往往比较信任,对于诈骗的警惕性相对较低。他们是社会反诈反诈的相对“薄弱点”。不法分子正是利用了这一点,假扮成学校老师或相关部门工作人员,以“学校要求”“国家政策变化”等借口,骗取隐私信息,攫取学生钱财。

例如,江苏海安通报一起警情,有诈骗分子以“学生资助中心吴老师”的身份潜入到学生助学贷款QQ群,声称可以申请提前还款,诱导学生通过扫描二维码共享屏幕操作银行卡相关信息。一名学生信以为真,险些被骗。

对此,全国学生资助管理中心提示,教育部门或国家助学贷款承办银行的工

作人员不会通过共享手机屏幕等方式帮助借款人进行任何贷款操作,也不会向借款人索要账户验证码或密码,请务必通过官方正规渠道进行还款。

近年来,围绕助学贷款的骗局层出不穷,这类骗局之所以能得逞,一个重要原因是诈骗分子往往事先从非法渠道获得了受害人的个人信息,进而实施精准诈骗。准确的个人信息让受害人放松警惕,误以为是对方真是相关机构的工作人员,从而积极配合。

因此,要斩断伸向助学贷款借款人的诈骗黑手,个人信息保护是重要一环。学生要提高警惕性,不要随意透露自己及家人信息。学校、相关机构要加强信息安全保护,以更坚固的“数据堤

坝”挡住不法分子的窥探之眼,让学生贷款更安全、更安心。

此外,及时拿起法律的武器维护自身合法权益,就是对诈骗分子的有效反击。全国学生资助管理中心呼吁,如发现此类诈骗情况,请第一时间向当地公安机关报案,或向公安部反电信网络诈骗服务热线96110咨询。相关部门也应依法严厉打击涉助学贷款诈骗,有力震慑不法分子。

根据教育部数据,截至2023年年底,我国国家助学贷款已惠及2000多万人。助学贷款是年轻人成才圆梦的助力器,不应成为不法分子的谋财“利器”。助学贷款借款人、学校、贷款机构都应提高警惕,共同反诈反诈,守护年轻人的财产安全。

青年返乡“婚事新办”书写别样浪漫

陈曦

当代年轻人开始“整顿”婚礼了。据报道,在安徽合肥庐江县,90后新农人夫妇将婚礼现场搬到蔬菜大棚,以田间作物为见证,完成了一场既接地气又有意义的终身之约,还为小家庭省下了一笔开销。婚礼视频发布到网上,网友纷纷留言:“百年好合,棚必生辉!”

近年来,不少返乡办婚礼的年轻人玩出了“新花样”。有的90后新人返乡举办麦田主题婚礼,在从小玩耍的田埂上“编织浪漫”;还有新人回到村委会的“喜事大厅”办婚宴,由村内锣鼓队、秧歌队义务助演……在外打拼的年轻人怀揣着对乡土文化的认同,在绿水青山间书

写着别样的浪漫,实现“婚纱与土炕”的双向奔赴。

返乡办婚礼的同时,年轻一代也在推动婚礼仪式返璞归真。“我的婚礼我做主”,它可以是放段视频就开饭的极简婚礼,也可以是无接亲、无婚车、无主持的“三无婚礼”,还可以是用自家种的瓜果蔬菜装饰现场并作为伴手礼的“绿色婚礼”……这些“小而精”的婚礼告别了烦琐冗长的仪式,摒弃了千篇一律的流程,形式简单却有滋有味,不事铺张却更热烈浪漫。

婚姻是人生大事。在传统观念中,婚礼除了祝福新人之外,还承载着传统

礼俗、人情往来、面子排场等诸多因素,被赋予沉甸甸的分量。站在舞台中央,本应是婚礼主角的一对新人,很多时候更像是配合演出的“工具人”。而越来越多的“婚事新办”,折射出年轻人的生活态度正在发生变化。与父辈相比,他们更注重自我表达和情绪体验,希望通过“新而美”的婚礼来展示个性,体现夫妻之间的价值共振,为自己和亲朋留下温馨 的独家记忆。

从另一个层面讲,“整顿”婚礼也体现了消费观念的转变。中国人民大学人口与发展研究中心2023年开展的一项专项调查显示,结婚花费的平均值高达

33.04万元,是当年全国居民人均可支配收入(3.92万元)的8倍多。面对如此高昂的结婚成本,不少年轻人开始意识到,婚礼花销没有上限,永远有更奢华的布置、更精致的宴席,与其“一掷千金”地大操大办,还不如“细水长流”,用节约下来的资金进行自我投资,或是提升未来生活的品质。

说到底,年轻人“婚事新办”,并非对传统的反叛与否定,而是希望摒弃“繁文缛节”,减少不必要的开销,让婚礼回归“见证幸福”的本义。我们乐见更多充满个性的“爆改婚礼”,也期待有一天,简约、文明、绿色的“轻婚礼”能成为新的社会风尚。

小女孩蹦蹦跳跳地走着路,突然被小男孩绊腿摔倒而大哭……拥有2000多万粉丝的“瑶一瑶小肉包”账号,近日发布的一则视频引发争议。父母有没有通过刻意伤害孩子博眼球,是网友关注的焦点。经过当地妇联和相关部门走访了解,该家庭亲子关系融洽,孩子也开朗健康并已入幼儿园,没有虐待儿童的情况。大家之所以对此事非常敏感,既是出于对孩子健康成长的关心,也是对利用儿童赚取流量行为的警惕。

近年来,不少“网红儿童”凭借天真烂漫的特质走红,收获了大量关注与喜爱。通过分享日常生活晒晒娃本无可厚非,不过,随着相关内容被商业化,利用“网红儿童”牟利的不良现象开始出现。一些视频逐渐脱离日常——拍摄有脚本,儿童成“演员”,甚至有了广告植入,变成流量生意。一些儿童被裹挟其中,身心健康受到伤害。

晒娃变生意涉嫌违规。广告法明确规定未满10岁的儿童不能代言广告。文化和旅游部办公厅发布的《关于加强网络文化市场未成年人保护工作的意见》,也严禁借“网红儿童”牟利。中央网信办“清朗”专项行动数次提出,重点整治利用“网红儿童”牟利,恶搞儿童博取关注、卖惨引流的行为。然而,活跃在各网络平台的“网红儿童”数量众多,如何区分合理出镜和借机牟利,需在监管实践中进一步厘清。说到底,要用法律法规和监管行动,织密保护未成年人的网络。

需要特别注意的是,一些“网红儿童”背后已有完整的利益链支撑。斩断这条利益链,必须推动源头治理。短视频平台负有主体责任,应发挥更大作用,规范传播生态。比如,针对“网红儿童”类账号,建立专项的用户注册、内容审查、监督举报等系列机制,加强针对性管理、提高处理效率。

成年人特别是孩子家长,要呵护儿童健康成长。炒作“网红儿童”,过早消费和过度透支孩子天性,容易让他们产生心理焦虑乃至价值观扭曲。这不仅伤害“网红儿童”本人,还会对千千万万未成年人产生不良影响。全社会的成年人要携起手来,筑起一道防火墙,坚决反对急功近利的行为,更好地保护未成年人的权益。

谨防儿童成为流量变现的工具。外部监管加自觉抵制,完善权益保护体系,为儿童撑起快乐、健康的成长空间。

“AI+短剧”面临爆发 导向要引领技术

瞬雨

DeepSeek的横空出世,让不少人看到了AI应用的前景;而《哪吒之魔童闹海》的爆发也带动了影视市场急剧升温。两条看似风马牛不相及的赛道,却正为“AI+短剧”创造了一个绝佳的窗口期。

近期“AI+短剧”行业动作频频:春节前夕,央视推出AI贺岁微短剧《美猴王》;前不久,红果科技“首部工业级AI短剧”亮相;日前,昆仑万维面向AI短剧创作的Sky-Reels系列模型发布并宣布开源。这都标志着AI短剧创作在作品成熟度和技术发展两方面都取得了显著进展,一场由生成式AI驱动的形象革命,正以前所未有的速度重构整个内容产业。它不仅打破了传统影视制作的技术壁垒,更预示着算法主导的文化生产新时代或将加速到来。

自从去年Sora问世,随后Pika、Runway、可灵等生成式AI视频创作工具层出不穷,基本勾勒出了一个清晰的发展方向。笔者也尝试成立了个人工作室,利用上述工具协同开发原创AI短剧,明显能感受到作品质量随着工具的迭代不断提高。但这些工具也都存在生成时长短、角色一致性无法保证等共性问题。而如今,新的工具正在不断弥补这些“短板”,更高质量的生成式AI视频作品指日可待。

传统影视制作如同一台精密运转的工业机器,从剧本创作到后期特效,每个环节都需要专业团队数月乃至数年的打磨。AI为这一领域带来了成本结构的巨大变革。无论在制作成本还是制作周期上,都实现了数量级的压缩。这一改变也直接导致了创作者生态的根本性转变,传统的编剧—导演—演员的线性协作,演化为“算法+创意策划”的新型结构。同时,AI工具的加入直接拉动产能快速提升,这将重塑内容市场的供给结构。中小制作团队甚至个人创作者都能够以极低门槛参与生产,影视创作的基本单位被重新定义,距离“创意即生产力”的目标越来越近。

DeepSeek的开源为中国AI带了好头。开源是一个技术领域健康发展的有力推动,不仅会加速技术的传播和应用,还会为建立行业标准奠定基础。通过开源,大量开发者可以进行二次开发,按各自的构思和需求不断优化和拓展功能,裂变出更多的AI工具,同时又

谨防儿童成为流量变现工具

吕莉

能对开源者形成深度研发的有效反馈。SkyReels的开源也是一样的思路。开源策略虽不能像开源那样在短时间内收回研发成本,但却能快速孵化培育出以开源者为核心的行业生态和产业链,对于做大做强整个产业是非常有效的战略。短期来看,它将直接促成AI+短剧的爆发式增长;长远来看,还将催生大量工具的创生和产业链上下游的延伸,将来或许会从短剧到长剧,进而改变整个电影产业的格局。

工具越来越成熟,创作效率指数级增长,内容导向就成了创造发展的关键。首先,文化符号经历算法化重生后,传统文化的视觉元素与赛博朋克等现代美学流派必然在AI短剧中碰撞融合,生成既熟悉又陌生的文化意象。这种算法驱动的文化杂交,会催生出超越想象边界的新型艺术语言,文化界限或将在数字熔炉中消弭。不同代际、群体的观众在内容偏好上的差异甚至审美分裂,会塑造出多元并行的内容市场。如何在内容多样化中避免内容导向的撕裂和歧途,就成为值得思考和关注的问题。

其次,生成式AI的发展壮大会解构既定的叙事权威,挑战系统性的审美范式。当用户仅凭提示词就能够生成专业级影像内容时,文化生产的权重结构会发生根本转移。“00后”创作者在目前的AI创作者群体中占绝对多数,他们早已习惯于通过混剪经典IP、重写文化符号创生出各种新型叙事作品。《西游记》《山海经》《红楼梦》……这些传统文化典籍任一部都可能衍生出数不尽的改编。所以,一方面要针对部分乌合内容和无脑爽剧制定明确的监管体系,防止劣币驱逐良币;另一方面要建强主流平台的生产能力,用更大规模的生产、更多优质产品的供应守住主流阵地。

站在技术爆炸的临界点,AI短剧的勃发不仅是工具革新,更是文化生产关系的革命性重构。这场变革带来的不仅是生产效率的跃升,更是人类表达方式的拓展。未来的文化版图里,算法与创意的共生、技术与人文的融合,将书写出超越想象的叙事篇章。但如何在技术洪流中守护创作精神的灵魂,坚持有责任、有担当的优质内容导向,将成为所有从业者必须面对的大命题。