



大力推动我国新能源高质量发展

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

习近平总书记指出：“中国具有社会主义市场经济体制优势、超大规模市场的需求优势、产业体系配套完整的供给优势、大量高素质劳动者和企业家的人才优势，经济发展具备强劲的内生动力、韧性、潜力。”这深刻揭示了我国经济发展的广阔空间，指明了我国在新能源领域取得跨越式发展成就的关键因素。在更高水平上持续推动我国新能源高质量发展，必须充分发挥这一系列重要优势，深入贯彻落实习近平总书记提出的“四个革命、一个合作”能源安全新战略，为中国式现代化建设提供安全可靠的能源保障。

我国新能源发展取得显著成就

新时代以来，我国坚定不移走生态优先、绿色发展之路，能源转型发展不断迈上新台阶。新能源领域不断实现跨越式发展，为经济发展注入了新动能，为能源保供贡献了新力量，为全球能源转型提供了新方案。

能源结构转型取得历史性突破。截至2023年底，风电、光伏发电装机规模比10年前增长了10倍，连续多年稳居世界第一，约占全球的40%。可再生能源年发电量达到3万亿千瓦时左右，约占全社会用电量的1/3，其中，风电、光伏发电量超过全国城乡居民生活用电量。2023年清洁能源消费比重达到26.4%，比10年前提高10.9个百分点，绿电消费比重达到36%左右。

新能源产业竞争力持续增强。2023年，我国量产先进光伏电池转换效率达到25.5%。兆瓦级风电机组已形成多条达到国际先进水平的成熟技术路线。新能源车用动力电池在电池能量密度、寿命和安全性能等技术指标上位居世界前列。2023年新能源汽车出口同比增长77.6%，出口量居全球首位。我国新能源产品以质优价廉的高性价比，在国际市场中具有明显竞争优势，赢得了不同国家、不同层次消费

者的广泛赞誉和认可。

新能源对绿色低碳转型贡献不断提升。经过多年发展，我国多项新能源技术和装备制造水平已经全球领先，建成了世界上最大的清洁电力供应体系，为全球应对气候变化带来新的希望。2023年，全球可再生能源新增装机5.1亿千瓦时，我国贡献超一半。2022年，我国的可再生能源发电量与出口的风能、光伏产品，合计贡献减排量超过28亿吨二氧化碳当量，约占全球同期可再生能源折算减排量的41%。国际可再生能源署报告指出，过去10年间，全球风能和光伏发电项目平均度电成本分别累计下降超过60%和80%，其中很大一部分归功于中国创新、中国制造、中国工程。

新能源国际合作稳步推进。截至目前，我国已与100多个国家和地区开展了绿色能源项目合作，我国在境外的绿色低碳能源投资已经超过传统能源投资。我国与欧盟、东盟、阿盟等持续深化清洁能源技术创新合作，合作成果惠及多国人民。建立“一带一路”能源合作伙伴关系、全球清洁能源合作伙伴关系等机制。我国企业的海外清洁能源投资涵盖风能、光伏发电、水电等主要领域，帮助其他国家实现减碳目标，创造了新的产业与就业，促进了共同发展繁荣。

新能源发展充分体现中国经济显著优势

新时代以来我国新能源领域取得跨越式发展，是中国经济体制优势、需求优势、供给优势、人才优势的生动注脚和鲜活案例。

体制优势是根本保证。习近平总书记指出：“党的坚强领导，是我国社会主义制度能够集中力量办大事的制度优势，是实现经济行稳致远、社会安定的根本保证。”发展新能源产业关键在于培育新质生产力，社会主义市场经济体制是最能激发社会生产力潜能的经济体制。我国新能源产业实现从小到大到强的发展，离不开社会主义制度集中力量办大事的有力保障。2000年以来，中国研发投入平均每年增长14.2%，核心技术进步推动产业不断高端化、智能化、绿色化发展。需求优势是动力源泉。习近平总书记指出：“未来一个时期，我国国内市场主导经济循环的特征会更加明显，经济的增长内生潜力会不断释放。”我国作为一个具有14亿多人口规模、130多万亿元国内生产总值的庞大经济体，是全球最重要的消费市场之一，人民群众迈向高品质生活的消费需求空间广阔。我国新能源的迅速发展离不开强大内需的哺育，我国体量巨大的消费市场和丰富多样的用车环境，为新能源汽车技术研发、迭代升级提供了土壤。通过有效发挥超大规模市场优势，我国新能源产业在经历国内市场充分竞争后，大幅提升技术经济水平和产品性价比，最终形成在国际市场中的显著竞争优势。

供给优势是强大支撑。习近平总书记指出：“中国是全球最有潜力的大市场，具有最完备的产业链配套条件。”我国是全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家，制造业规模连续10多年居全球首位，在新能源产业拥有涵盖从材料研发、工程设计到制造管理、总装集成的全产业链。得益于国内的强大配套能力，我国新能源产业不断扩大规模，逐步做大做强。截至2024年底，我国以风电、太阳能发电为主的新能

源发电装机规模达到14.5亿千瓦，首次超过火电装机规模。

人才优势是第一资源。人才是发展的第一资源。习近平总书记指出：“我国已经拥有一支规模宏大、素质优良、结构不断优化、作用日益突出的人才队伍。”目前，我国建成世界上规模最大的教育体系，接受高等教育的人口已达2.5亿，新增劳动力平均受教育年限超过14年。新能源发展的第一驱动力是创新，创新驱动本质上是人才驱动，强大的人才红利为我国新能源的持续快速发展提供了重要支撑。从从业人员看，据国际可再生能源署和国际劳工组织统计，2023年我国有740万个可再生能源工作岗位，占全球总数的46%，居世界首位。从企业看，截至2024年7月，我国新能源产业相关企业数量超过200万家，同比增长16.4%。从产业人才看，根据有关人才招聘机构数据分析，我国2023年已成为全球前五的新能源人才大国。庞大的高素质人才队伍，已经成为支撑国家能源结构转型升级、推进新能源制造和服务水平提升的中坚力量。

依托优势贯彻落实“四个革命、一个合作”能源安全新战略

习近平总书记提出“四个革命、一个合作”能源安全新战略，即推动能源消费革命、能源供给革命、能源技术革命、能源体制革命，全方位加强国际合作，为新时代我国能源转型发展指明了方向。要进一步发挥好中国经济的显著优势，以更大力度贯彻落实“四个革命、一个合作”能源安全新战略，加快推动新能源高质量发展。

依托供给优势，强化新能源产业链供应链。规范新能源产业链供应链发展秩序，坚决打击扰乱市场行为。支持新能源龙头企业、行业协会利用自身优势，引导供应链之间、供应链与市场主体之间协调发展的机制。鼓励电力、光伏产业链上下游企业通过战略联盟、签订长单、互相参股等方式，确立长期稳定的合作关系，推动补链强链，强化供应链安全保障能力。

用好需求优势，完善新能源市场。健全市场体系、完善市场机制，促进新能源产业发展，促进能源电力资源在更大范围共享互济和优化配置。加快构建和完善中长期市场、现货市场和辅助服务市场有机衔接的电力市场体系。健全新能源价格形成机制，创新完善促进绿色发展的价格机制。

强化体制优势，健全推动新能源高质量发展体制机制。建立完善公平开放透明的市场规则，进一步减少新能源领域社会资本准入限制。聚焦系统灵活调节能力、绿色能源消费、综合能源服务和新模式新业态发展等方面，推动机制建设取得新突破。推动建立健全可再生能源绿色电力证书制度，持续推进绿证交易，积极引导绿色电力消费，完善绿电市场监管体系，推动全社会形成绿色低碳生产方式和生活方式。

挖掘人才优势，以人才队伍建设引领新能源关键技术创新。推动高校增设新能源相关专业，积极鼓励校企联合培养新能源产业复合人才，提升产业后备人才数量。设立人才引进专项资金与高端人才引进项目资金，通过项目资金着重引进高层次创新型人才和团队，并加大扶持力度。推动实现关键核心技术装备、器件、材料突破，持续提高行业自主创新能力。加快信息技术和能源产业融合发展，推动新能源产业数字化升级，加强新一代信息技术、人工智能、云计算、区块链、物联网、大数据等在新能源领域的推广应用。

促进优势互补，全方位加强新能源领域国际合作。坚持在开放条件下保障能源安全，持续推进共建“一带一路”倡议，推动践行全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，推动全球能源互联网建设，加强与周边国家在新能源基础设施方面的互联互通。深化与发展中国家绿色产能合作，积极推动风电、太阳能发电、储能、智慧电网等领域的合作。加强与有关国家在先进新能源技术等方面务实合作，积极参与新能源国际标准制定，引领新能源领域应对气候变化国际合作。

(程志强)

大力推动志愿服务工作高质量发展

精准对接需求 构建激励机制 强化法治支撑

高质量发展，要做好志愿服务立法工作，加强志愿服务标准和规范的制定研究，更好满足新时代新形势对志愿服务支撑提出的更高要求；注重志愿者权益保障，以法治理力量细化并完善志愿者保险项目，为志愿者提供充足的安全保障，真正解决志愿者无私奉献社会的后顾之忧，让其安心、放心、顺心地参与志愿服务工作；严厉打击以志愿服务为名从事违法犯罪活动的组织和个人，防止其借机侵害志愿者权益或扰乱社会秩序，保证志愿服务事业健康发展。

习近平总书记指出：“坚持中国共产党这一坚强领导核心，是中华民族的命运所系。坚持和加强党的全面领导，关系党和国家前途命运，我们的全部事业都建立在这个基础之上，都根植于这个最本质特征和最大优势。”推动志愿服务工作高质量发展，必须加强党对志愿服务工作的领导，将志愿服务纳入经济社会发展总体规划，加强谋划部署，健全长效机制，为志愿服务搭建更多平台、给予更多支持。特别是要充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员干部的先锋模范作用，既将志愿服务作为基层党组织建设的重要内容，充分发挥“社区党建+志愿服务”的优势作用，在基层党组织的引领下整合资源、搭建平台，构建起紧密协作、覆盖广泛、服务精准的志愿服务网络，又引导党员干部在居住社区和工作单位积极参与志愿服务，以示范引领提升志愿服务组织化程度和群众认可度，推动形成“党员带头、群众参与、共建共享”的良好局面。

(叶日者)

探索新路径 展现新气象

让中华文化符号在世界舞台上更加璀璨

习近平总书记指出：“要更好推动中华文化走出去，以文载道、以文传声、以文化人，向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化。”今年春节，寓意美好的“吉祥蛇”灯组在多个国家展出；当地市民和游客专程来到俄罗斯莫斯科中国贸易中心，参加以“欢乐春节”为主题的新春庙会……中华优秀传统文化是中华民族的突出优势，是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根本。作为中华文化的精髓和象征，中国非物质文化遗产、中华美食、中国古建艺术等中华文化符号是传播中华文化、增进国际理解与友谊的重要桥梁。深入挖掘提炼中华符号、创新中华文化符号的叙事体系，是有效传递中华文化深厚底蕴与时代价值的重要路径，不仅关乎文化传播的深度与广度，更是塑造国家形象、促进文化认同的关键所在。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视增强中华文明传播力影响力，“着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴”是习近平文化思想的重要内容。从党的二十大报告提出“坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓”；到党的二十届三中全会《决定》提出“构建中华文化标识体系”，强调“加快构建中国话语和中国叙事体系，全面提升国际传播效能”，都为我们推动中华文化走出去指明了前进方向、提供了根本遵循。推动中华文化走出去，让中华文化符号在世界舞台上更加璀璨，不仅是增强中华文化传播力影响力的战略需要，更肩负着促进世界文化多样性、推动构建人类命运共同体的崇高使命。一方面，深入挖掘提炼中华文化符号的历史背景和文化内涵，提炼其独特的精神特质和价值理念，有助于构建具有广泛认同感和吸引力的叙事框架。另一方面，加强中华文化符号的时代阐释，巧妙地将中华文化精髓融入现代艺术形式与国际化叙事视角之中，能够为中华文化注入新的活力与魅力。因此，深入挖掘提炼和阐释中华文化符号，不仅是打破文化隔阂、提升国际传播效能的“金钥匙”，而

且对于推动中华文化走向世界、增强中华文明的传播力影响力具有深远而重要的意义。抓住“国潮”出海新机遇，打造中华文化国际传播新名片。当前，在移动化、数字化、互动化传播格局的推动下，中华文化国际传播呈现出一系列喜人景象。从“中医针灸”到“汉服簪花”，传统文化与现代元素巧妙结合，催生出“国风国潮”新趋势，形成独特的国际传播力量；从“村超”“村BA”到“杨柳青年画”，地方特色文化符号与城市文旅深度融合，成为读懂中国的新窗口；从《逃出大英博物馆》到AI微剧《中国神话》，新型传播形式与数字科技的紧密结合为讲好中国故事开拓了内容传播新路径；从《王者荣耀》到《黑神话：悟空》，根植中华优秀传统文化的数字文化产品，不仅彰显深厚的文化自信，更丰富拓展了讲好中国故事故事的创新性表达。抓住“国潮”出海的新机遇，创新打造“国潮”新名片，能够有力促进中外文化交流互鉴，为构建人类命运共同体注入更多中华文化力量。

打造中华文化符号热门IP，优化中华文化出海生态。中华文化符号不仅承载着深厚的历史价值，更蕴含着丰富的美学价值、教育价值及巨大的经济价值。一方面，对于具备深厚底蕴的传统节日、民间技艺等文化符号，通过打造热门IP的形式，如以动漫形式重塑神话传说、用影视呈现历史故事，能迅速抓住受众眼球、引发情感共鸣，使中华文化更具传播力。另一方面，借助互联网与新媒体平台，将熊猫等IP化后的文化符号进行多元衍生，实现商业价值转化，推动中华优秀传统文化传承与发展。在此基础上，还要多方协同、形成合力，不断优化中华文化出海生态。政府部门应发挥宏观调控与引领作用，出台激励政策，搭建国际交流平台助力文化企业“扬帆出海”；文化机构要以专业视角和创新思维孵化出高质量、高水准的优质文化IP，保障出海文化品质；企业作为市场的直接参与者与开拓者，需要精准锚定海外受众的多元需求，全面提升中华文化符号的经济价值与社会价值。

科技赋能中华文化符号数字化表达，推动中华文化更好走向世界。在数字化、智能化技术迅猛发展的浪潮中，科技在中华文化传承与发展中的作用日益凸显。先进的数字化呈现手段，使中华文化符号被赋予新的生命力。游戏、潮玩等以独特的创意和形式，将中华文化元素融入其中，受到大量海外青年受众喜爱，成为中华文化海外传播的新亮点。

虚拟现实、增强现实等新技术的出现使打造沉浸式文化体验场景成为可能，在线博物馆、虚拟展览等数字化平台极大拓宽了文化传播边界，社交媒体、短视频平台等为中华文化的国际传播搭建了新舞台，生成式人工智能的发展更是为文化智能化传播提供了无限可能。促进科技与文化产业的融合创新，要善用数字智媒技术，紧跟时代发展大势，加快中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的步伐。比如，在线上线下交织的传播网络中，创造出与时代潮流相契合的全新文化语境，使其既保有中华文化的厚重感，又能充分融汇现代时尚元素的灵动性，描绘出一幅既古老又年轻、既传统又现代的中华文化画卷。

积极探寻文化传播路径，寻求多元文化共通点。在全球文化多元共生的背景下，跨文化传播是推动人类文明交流互鉴、增进彼此理解认同的关键力量。不同国家、不同民族的文化在深层次上都共有着人类文明的普遍规律和共同情感。文化共情，作为一种超越文化鸿沟、联结人类心灵的强大力量，日益成为推动中华文化符号国际传播的重要纽带。这一过程既要展现中华文化开放包容、兼收并蓄的特质，又要从文化共性的角度进行深度挖掘与剖析。要积极探寻文化共通点，将中华文化符号与当地文化元素巧妙融合，创造出既彰显中华文化独特魅力、又蕴含全人类共同价值的文化产品。通过文化融合创新，促进中外文化交流互鉴，增进不同文化间的相互理解和尊重，共同推动人类文明的繁荣发展，构建更加和谐多元的世界文化格局。

(于运全 袁林 刘灵清)

以教育数字化赋能学习型社会建设

全面构建泛在可及的终身教育体系

习近平总书记强调：“深入实施国家教育数字化战略，扩大优质教育资源覆盖面，提升终身学习公共服务水平。”今年1月，中共中央、国务院印发的《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》把全面构建泛在可及的终身教育体系作为一项重要目标。数字时代如何更好推动教育发展，以教育数字化助力全面构建泛在可及的终身教育体系，是教育改革创新面临的重大课题。新征程上，必须全面把握教育的政治属性、人民属性、战略属性，围绕全面构建泛在可及的终身教育体系这一重要目标，以教育数字化开辟发展新赛道、塑造发展新优势，为加快建设教育强国作出新的更大贡献。

推进终身教育顺应时代发展需要。从国际看，当今世界科技进步日新月异，人工智能、云计算、大数据等现代信息技术深刻改变着人类的思维、生产、生活、学习方式，深刻影响着世界发展的前景。因应信息技术发展，构建网络化、数字化、个性化、终身化的教育体系，建设“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习型社会，已经成为人类共同面临的重大课题。从国内看，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，离不开强大的人才支撑。这也需要建设全民终身

学习的学习型社会、学习型大国，不断提高国民受教育程度，从而更好促进人的全面发展，全面提升我国人力资源开发水平。新时代，我们立足国情，把建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国与实施国家教育数字化战略紧密结合起来，有效贯通起来，推动全面构建泛在可及的终身教育体系，顺应了时代发展需要，具有重大现实意义。

确保泛在可及体现教育内在逻辑。建设学习型社会要求全民终身学习成为一种生活方式、成为社会发展进步的方式，迫切需要在基础教育、职业教育、高等教育之外确立终身教育。随着教育理念的进步、教育资源的丰富，传统的继续教育不断向纵深发展，最终也必然以终身教育为发展目标。全面构建泛在可及的终身教育体系，是继续教育不断向前发展内在逻辑的延伸，生动体现了数字时代教育高质量发展的新变化新特征。具体来说，“泛在”既要求线上的泛在，表现为教育通过电脑、手机等学习终端广泛普及；又要要求线下的泛在，表现为各类终身学习机构覆盖城乡、广泛分布。“可及”不仅意味着突破时空限制，让学习者时时处处都能够获得终身教育的机会；也意味着突破成本限制，让学习者

能够在经济上负担得起所需要的终身教育；还意味着有质量、有效果，让学习者能够通过终身教育切实实现自我提升。让终身教育体系变得泛在可及，必须扭住教育数字化这个关键，为促进教育公平、提高教育质量注入强大科技动能。

坚持以系统观念统筹做好重点工作任务。以教育数字化助力全面构建泛在可及的终身教育体系，能够为个性化学习、终身学习、扩大优质教育资源覆盖面和教育现代化提供有效支撑。做好这项工作，要坚持系统观念和问题导向，探索形成有效的方法路径，以点的突破带动面的提高。要以建设包括各类学习中心、各类场馆在内的全民终身学习教学点为依托，形成覆盖城乡的全民终身学习网络。在此基础上，运用数字化技术实现教学点之间数据互联互通，完善协同机制和共享机制，有效统筹各方面教育资源，促进教学工作规范化和区域教育发展特色化。比如，把不同教育机构的课程资源统合起来，形成支持全民终身学习的课程资源库；完善评价和选课机制，建立层级分类清晰、支持个人自主选课的“课程超市”等，以多样化课程满足学习需求。

(刘璇璇)