

财税金融“组合拳” 打开消费新空间

扩大内需是战略之举,提振消费是重中之重。中央经济工作会议部署2025年重点任务时,把“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”摆在首位。

以旧换新拉动市场销售增长、服务零售保持较快增长、交通出行类服务零售额实现两位数增长……2024年,社会消费品零售总额487895亿元,比上年增长3.5%。亮点纷呈的消费成绩单背后,财税金融发挥了重要作用。

以旧换新加力扩围,春节档电影票房连破纪录,冰雪消费正酣……新年新气象,记者走进热气腾腾的新春消费市场,看财税金融如何从供需两端持续发力,不断打开消费新空间。

提升消费意愿,支持以旧换新加力扩围

春节前夕,手机、平板、智能手表(手环)三大品类“国补”政策正式落地。上海市民陈杰立马给自己置办了“年货”。“旧手机用了5年,屏幕都裂了也没舍得换,这回‘国补’加上平台跨店满减和地区消费券,新机一下子便宜了好几百,确实划算。”

“以旧换新政策扩围以来,每天都有大量消费者进店咨询,询问能否享受补贴政策。”小米天猫事业部总经理吴茜表示。截至2月9日,天猫平台的手机、平板、智能手表整体成交环比分别增长超过41%、72%、60%。

“真金白银”的补贴迅速点燃消费热情。据商务部统计,2024年,以旧换新政策共惠及6400多万消费者,以旧换新政策带动汽车、家电、家装厨卫等产品的销售额超1.3万亿元。今年补贴政策扩围后,1月20日至2月1日,已有1470.4万名消费者申请了1886.7万件手机等数码产品购新补贴。

政策加力扩围,财政资金提供坚实保障。2024年中央向地方下达了1500亿元超长期特别国债资金,支持各地积极实施消费品以旧换新。截至2024年底,1500亿元消费品以旧换新资金已基本使用完毕。今年,中央财政已预下达消费品以旧换新首批资金810亿元。

政策加力扩围,还有金融手段来支持。随着以旧换新政策的深入实施,补

增强消费能力,助力消费者减负增收

“趁着多项优惠政策叠加的窗口期,赶紧来提车。”在广东广州越秀区星寰商场一家新能源车门店,市民姚锦下定决心买下看好已久的新车。姚锦算了一笔新老政策优惠账:新车零售价15万元,通过以旧换新政策可享受补贴1.5万元,通过延续实施的新能源汽车车辆购置税减免政策能节约税款1.5万元,总计节省购车成本3万元。

以旧换新等新政策发力的同时,减

提升居民消费能力,不仅靠减负,更重要的还得靠增收。“尤其是要提高中低收入者的收入水平和消费能力。”中国人民大学经济学院教授王孝松认为,中低收入群体的消费受收入波动影响较大,且边际消费倾向通常相对较高,因此增加中低收入群体收入是有效提振消费的重点。

“提低”“扩中”,普惠金融正加速发力。新年伊始,江西萍乡市上栗县杨岐乡张果佬种植专业合作社的负责人张英需要周转资金,抱着试一试的心情来到上栗县创业贷款担保中心提交贷款申请,没想到从咨询、申请到收到贷款,只用了6天时间。“而且个人贷款贴息额度提高到了30万元。”张英说,这下,扩大果园规模、多请几个老乡来干活有了“本钱”。

推广创业担保贷款、脱贫人口小额信贷,支持农民致富增收;加大小微企业、个体工商户首贷、续贷投放,助力稳就业稳收入……中国人民银行新发布的数据显示,2024年四季度末,人民币普惠小微贷款余额32.93万亿元,同比增长14.6%,增速比各项贷款高7个百分点,全年增加4.2万亿元;农户经营贷款余额10.38万亿元,同比增长12.3%。

“消费的背后是收入的支撑,收入的背后是就业的保障。”南开大学金融发展研究院院长田利辉表示,从中长期来看,财政金融要加大力度助企稳岗促就业,同时还要在养老、医疗、教育等方面施策进一步减轻居民负担,加快释放消费潜力。

优化消费结构,推动开发多元消费场景

想去东北滑雪?先来三门买装备!出发去哈尔滨之前,杭州游客赵雅静先来了趟省内游:“经常在小红书上刷到三门滑雪服的帖子,干脆过来让台州的老同学带我淘几件,这边款式很多,价格也不贵。”

亚冬会的举办,让很多年轻人领略了冰雪运动的魅力。最近,浙江台州三门,这个聚集了近300家户外用品生产企业的县城,吸引了越来越多像赵雅静这样前来购置滑雪装备的外地游客。

“冰雪经济火了,我们作为产业链的一环也跑出了‘滑雪速度’。”三门迅猛龙户外用品有限公司负责人赖晓锋指着厂区外满载的货车告诉记者,与去年同期相比,公司的滑雪服销量激增120%,新开的产线很快就满负荷运转。

赖晓锋对自家产品很自信,但同时也很清醒,随着冰雪装备产业规模不断扩大,差异化竞争压力也更大的,市场对产品科技含量、外观设计的要求越来越高。“我们需要购买大量新面料、优化滑雪服设计、开辟新的生产线,来应对当下市场需求的变化。”赖晓锋说,虽然产品卖得火热,但持续的投入让公司资金周转出现困难。

好在金融解决方案很快送上门来。三门农商银行以三门县市场监督管理局提供的名单和数据为基础,专门为当地滑雪装备产业开发了“共富·冲锋贷”金融产品,为这一类企业贷款打造“直通车”。通过实地调查和审核,三门农商银行很快就为符合贷款条件的迅猛龙公司发放了350万元生产经营贷。“有了资金支持,我们今年要建厂房



2月24日,菜农在湖南省永州市道县一蔬菜基地采收蔬菜。春回大地,各地抢抓农时,田间地头一片繁忙劳作的景象。

何红福 摄

南水北调中线工程 调水突破700亿立方米

记者2月24日从中国南水北调集团了解到,截至24日,南水北调中线工程累计调水突破700亿立方米,惠及河南、河北、天津、北京近1.14亿人,为沿线26座大中城市200多个县(市、区)经济社会发展提供有力的水资源支撑。

中国南水北调集团中线公司相关负责人表示,南水北调中线工程通水十年多来,受水区范围不断扩大,受益人口逐年增长。其中,北京城区利用南水的比例已提高至近80%;天津南水的供水范围已覆盖16个行政区中的15个,并通过农村饮水提质增效等工程将城市供水延伸至农村。

水质方面,南水北调中线水质稳定达到地表水Ⅱ类标准及以上。

生态补水方面,南水北调中线工程持续推进河湖生态补水,助力华北地区地下水超采问题有效缓解,使漳沱河、永定河、大清河等华北主要水系先后实现水流全线贯通。

(新华)

山城“智”变 ——在西部制造重镇触摸科创脉动

山城重庆,一场由智能科技引领的变革正在悄然上演。

清晨的雾气未散,一只通体银灰的机器狗灵巧地穿梭在西南石化项目场站的管廊间开始巡检。身处化工复杂环境,它淡定地摆动“小脑袋”判断四周情况,“四足”快速做出反应,接连完成了原地360度转弯、爬楼梯等动作。

这只由七腾机器人有限公司研发的防爆四足机器人,目前已应用于石油、化工等场作业场景。

“我们的产品自研率达96%,一经面世就订单不断,2024年国内销售额达9亿元。”该公司企划总监张喆介绍,企业海外订单也持续增长,产品已销往沙特、加拿大、马来西亚等国家。

这样的场景正在重庆多点开花。在哈尔滨工业大学重庆研究院实验室,一种新型特种机器人不仅会“飞檐走壁”,还能为桥梁、隧道做检测。

“这款‘空一壁两栖桥检机器人’具有飞行一吸附一爬行动作集成、抵近梁体检测、后台自动处理数据等功能。”特种机器人研发部门负责人刘兴超表示,特种机器人的市场潜力广阔,应用范围广泛。

风高浪急,无人机编队精准定位落水人员,抛投救生圈;机动灵活且具有强大越野能力的机器狗携带可见光、红外相机,对堤坝进行巡查。在长江防汛抢险综合演练现场,同样由哈工大重庆研究院研发的无人机编队与堤防隐患巡检机器狗悉数亮相。

研发人员介绍,这些装备集成光学、力学、电磁和温度等传感器,通过自主路线规划,能实现对堤防工程及周边区域的自动巡查,有效解决传统人工巡查危险精度差、效率低、风险高等问题。

“作为制造重镇的重庆,发展具身智能有较大优势。”张喆表示,重庆汽车、摩托车等特色产业与具身智能机器人产业发展有不少共通之处,产业优势叠加,将加速具身智能机器人产业化步伐。

重庆市经济和信息化委员会负责人表示,重庆已经具备发展具身智能机器人的基础,在人工智能和关键软件方面,有中科院丛、马上消费、哈工大重庆研究院等推出的大模型产品及算法;在机器人本体集成方面,重庆已诞生华数、七腾



2月24日,游客在江苏扬州瘦西湖风景区赏梅游玩。神州大地春意渐浓,人们拥抱自然,享受春日美好时光。

周社根 摄

药品追溯码归集超200亿条 买药更安心

记者2月24日从国家医保局了解到,全国医保系统积极推进药品追溯码监管应用,截至2月22日,国家医保信息平台累计归集追溯码219.36亿条,覆盖全国31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团。

据悉,药品追溯码已接入88.9万家定点医药机构,占定点医药机构总数的95.6%,其中定点医疗机构接入

占比92.82%,定点零售药店接入占比98.18%。

药品追溯码是药品的唯一“电子身份证”。一盒药品的追溯码,只应有一次被扫码销售的记录,若重复出现多次,就存在假药、回流药或药品被串换销售的可能。

2024年4月,国家医保局在全国范围开展药品追溯码采集应用试点工作,并于2025年1月1日起全面推进“码上”严监管,已通过大数据和智能监管手段,查处了一批倒卖药品、串换药品等违法违规行