

锚定高质量发展 引金融“活水”赋能实体经济

本报讯(通讯员 王环环)市发改委按照市委、市政府工作部署,持续做好统筹协调工作,扩大金融供给,切实加大对重点领域、中小微企业、科技创新企业的政策支持力度,着力纾解企业困难,为全市经济社会高质量发展提供更加坚实的金融保障。

服务实体经济,做好精准滴灌。市发改委坚持把服务实体经济作为出发点和落脚点,围绕科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融和数字金融五篇大文章,充分发挥金融活水精准滴灌作用,推动金融资源向先进制造业、科技创新等重点领域倾斜,促进新质生产力

发展。扎实推进“抢开局、稳增长、增活力”金融举措,精准对接项目,加强金融服务保障等方面,不断拓展金融服务广度深度,加快项目对接速度效度。

聚焦企业难题,落实服务质效。市发改委会同国家金融监管总局四平监管分局统筹推进全市金融系统开展了

金融服务实体经济“千企万户走访活动”,对全市4.5万户企业进行了融资需求的全面梳理,积极优化信贷结构,加大金融支持力度,截至目前,合计授信2989户次,累放贷款2845户次,累计授信28.03亿元,累放贷款23.98亿元。切实解决企业融资难题,提升了金融服务质效。

增强市场信心,提振发展预期。市发改委将优化营商环境作为生命线工程,持续加强财政政策与金融支持协同作用,全力搭建政银企合作平台,树立典型企业,做好民营经济宣传工作。在用好用足现有政策工具、防范

出现新的风险基础上,聚焦财政税费、金融信贷、保供稳价等方面,再推出有力有效项目举措,确保市场主体在一季度就能尽快享受政策红利,稳定大企业生产经营、减轻中小企业负担、提升高新技术企业发展活力、稳定传统产业外需市场,激发各类市场主体积极性和主动性。

市发改委将持续聚焦创业投资高质量发展,紧紧抓住四平战略机遇凸显期、优势潜能释放期、蓄势跃升突破期,发挥金融“活水”精准滴灌作用,解决企业问题,加大信贷资金投入,全力支持四平经济高质量发展。

她让同学们增添自信与美丽

全媒体记者 孙莹 见习记者 谷硕

大众创业

在吉林师范大学内,有一个引人注目的身影——周亚南,她正运用化妆的神奇力量,为同学们增添自信与美丽。这位看似平凡却充满创造力的学生,在化妆技巧方面展现出了非凡的才华。不仅如此,她还凭借对这一领域的热爱,开启了自己的独特创业旅程。

周亚南是吉林师范大学的一名大二学生,她最初萌生出创业的想法,是源于她在校园生活中的一系列观察。她发现,无论是校内的文艺演出、社团活动,还是求职面试等重要场合,同学们对于不同妆容的需求日益增长。然而,很多同学未曾接触过专业的化妆服务,或者在关键时急需这一服务却无从寻觅。正是看到了这一市场空白,周亚南毅然决定投身其中。

创业的道路从来都不是一帆风顺的,周亚南在起步阶段就面临了不少困难。市场上的化妆品牌众多,价格参差不齐,对于像她这样资金有限的学生来说,想要一次性购置所有品牌的化妆用品无疑是一项巨大的挑战。更重要的是,许多顾客由于肤质、过敏史或个人偏好等原因,往往对化妆师提供的化

品有着特殊的要求,这进一步增加了服务的难度和成本。面对这一困境,她没有选择放弃,而是开始思考如何既能降低成本又能满足顾客个性化需求的方法。在一次与朋友的闲聊中,她想到了让同学们自带化妆用品,她来为顾客提供服务的方式。这样既能解决资金问题,又能让顾客根据自己的喜好选择化妆品,实现真正的个性化服务。技术的提升更是一大难题,为掌握最新、最流行的妆容技巧,周亚南投入了大量时间和精力进行学习与实践,但她从不后悔。她深知,提升自己的化妆水平才是关键。于是,她利用课余时间在网上学习专业的化妆课程,研究专业化妆师的手法,不断磨炼自己的技术。

功夫不负有心人,随着时间的推移,周亚南的化妆服务从客源稀少逐渐变得广受欢迎,越来越多的同学开始了解并信任她的专业技能。“她化的职业妆让我看起来更加专业、精神,能为我的面试加分不少。”一位即将参加面试的同学称赞道。

对于未来,周亚南满怀期待与憧憬。她说:“希望能够进一步扩大自己的业务范围,不仅仅局限于校内,还能为周边学校的人们提供服务。我还计划与学校的相关社团合作,开展更多的化妆培训活动,让更多的同学掌握化妆技巧。”



婴幼儿游泳馆作为新兴产业,带孩子游泳受到越来越多年轻父母的青睐,婴幼儿游泳馆的生意变得异常红火。这是在铁西区的一家婴幼儿游泳馆内,婴幼儿正在水中嬉戏。

全媒体记者 常欣月 摄

经济资讯

2024年全国4.1万余座小水电站基本落实生态流量

2024年全国4.1万余座小水电站基本落实生态流量,累计修复减脱水河段约10万公里,纳入集中控制智能化改造电站4000余座,小水电绿色发展加快推进。

水利部相关负责人在19日召开的农村水利水电工作会议上公布以上数据。据介绍,2024年农村水利水电高质量发展成效明显,农村供水“3+1”标准化建设和管护模式全面推行,农村自来水普及率达到94%,规模化供水工程覆盖农村人口比例达到65%。同时,全国农田灌溉发

展规划印发实施,农业节水增效五项制度体系加快建立健全,灌区现代化建设与改造深入推进,为全国粮食总产量首次突破1.4万亿斤贡献了水利力量。针对下一步农村水利水电工作,会议要求全面推进农村供水“3+1”标准化建设和管护模式,加快灌排工程体系改造、数字孪生灌区建设,持续推进小水电绿色改造与现代化提升,创新农村水利水电投融资机制,坚持目标导向和问题导向,坚定不移推进农村水利水电高质量发展。

(新华社)

订单猛增数百倍 《哪吒2》带动“潮玩之都”爆单

在广东省东莞市石排镇沃工场文化有限公司的生产车间里,一个个“哪吒”“敖丙”“太乙”等Q版迷你公仔不断从开足马力的流水线上生产出来。公司总裁孙文科的电话也响个不停:员工实时汇报模具生产情况、经销商询问订单进展、慕名而来的品牌方想寻求合作……

随着动画电影《哪吒2》连破多项票房纪录,“哪吒”的Q版模型、挂件、徽章等周边产品掀起抢购热潮,网友戏称,“抢完电影票还要继续抢周边”。

这其中卖断货的许多周边产品,产自“中国潮玩之都”之称的东莞。沃工场、衡立泰等知名潮玩企业经品牌授权,通过巧妙构思、精湛工艺将“哪吒”

等形象从银幕搬至现实。

“电影上映前的第一批订单是1万套,前几天品牌方又追加了订单,预计需求是之前的数百倍,订单额过亿元。”孙文科说。

订单来的“又猛又急”,让企业既兴奋又觉得压力大。孙文科说,公司一方面加速开模缩短生产周期。“模具原本要35天到60天才能生产出来,产品要45天到90天才能够制作出来,但现在最快20多天就能交付到消费者手中。”

另一方面充分利用好产业集群的力量。在接到“亿元大单”后,沃工场联系数十家潮玩产品制造同行企业,决定发挥各自优势合作生产,共同完成订单。

在东莞市万江街道,广东衡立泰工艺品有限公司的生产车间也热火朝天,生产线全速运转满足“哪吒”周边产品订单。公司工程主管成水桥说:“我们现在是24小时加班加点为‘哪吒’生产开绿灯。”

该公司第一批生产的30万套“哪吒”亚克力色纸、透卡、徽章、剧情胶片卡等周边产品被网友称为“人生周边”,节前一投放就全部卖完,春节期间又收到了追加的10倍订单。

近年来,潮玩产业在东莞蓬勃发展,全球近四分之一的动漫衍生品、中国近85%的潮玩产品由东莞制造。

强大的上下游产业链配套和供应链网络让企业生产跑出“加速度”,这是

吸引潮玩品牌方的重要原因。以沃工场所在的石排镇为例,石排潮玩中心方圆5公里、15分钟车程内已形成设计研发、模具制造、生产组装、物流配送的完整生态圈。

“我们正全力打造AI打版中心,发挥‘潮玩+AI’赋能作用,预计企业生产效率将提升20%,产品平均生产周期可缩短20天。”东莞市石排镇经济发展局副局长刘雪仪说。

作为一种创意产业,潮玩的背后是中国原创IP“圈粉”世界。成水桥说:“前两年公司产品的国产IP占40%,大头是外国IP产品。但现在已经反过来了,国产IP已成为公司的主要产品。”

(新华社)

“羊绒衫里没羊绒”任何时候货真价实都是底线

经济论坛

“100%山羊绒”里一根羊绒都没有——据报道,羊绒是一种比较珍贵的动物纤维,因其产量稀少,产品价格通常较为昂贵。然而,记者在调查中发现,一些带货直播间声称“100%山羊绒”的服装售价异常低廉,吸引了众多消费者购买。记者从不同直播间随机购买7件宣称100%山羊绒的针织服装送往权威机构检测,结果均显示一根羊绒没有。

老婆饼里肯定没有老婆,但羊绒衫里没有羊绒这事儿,公众肯定无法接受。事实上,此番曝光是此前报道的延续。去年底,有媒体先后揭露了部分品牌“羽绒服里没有羽绒”“羊绒衫里没有羊绒”等问题,随后,市场监管总局对虚标羊绒含量问题挂牌督办。媒体调查发现,直播带货乱象除了涉及部分服饰,还存在于食品、家居等领域。

相对于巨大的市场和诸多的市场主体而言,这些乱象肯定是少数,但“含量为零”竟敢宣称100%,这种做法实在太让人震惊了。一些商家何以胆大至此?

对消费者来说,一方面是专业壁垒——人们难以辨别羊绒真伪、羽绒与飞丝的区别,这给主播胡诌带来了可乘之机;另一方面是维权不畅——多数消费者即便对购买的商品质量有所怀疑,也往往不会大费周章地去维权,下次不买就是了,这一定程度上导致诸如价格欺诈、虚假宣传等更是有恃无恐。报道显示,有消费者买了直播间再三保证是“真皮”的沙发后,经历一波三折的检测后发现是人造革,在平台及监管部门的介入调解下,耗时两个多月才维权成功——多数消费者恐怕都没有时间和精力如此折腾。

对有些直播间及主播来说,“挂羊头卖狗肉”式宣介已是惯用手段

——有从业者表示,商品各类标识都是假的,“想做什么标就能做什么标”“羊绒含量想写多少都可以”……而平台的履责往往滞后。比如,对消费者发起的维权介入不及时、力度不足;对入驻直播间的审核门槛过低,有的直播间几乎处于“三无”状态,随时可以“消失”或者“换个马甲”逃避责任。

对职能部门来说,线上监管触角有待进一步延伸,同时要覆盖更多时段。此前就有媒体曝光,一些主播挑监管部门下班和平台人工巡检力量薄弱的后半夜开展擦边直播或推销。这给有关方面提了个醒,互联网是24小时的,相关的监管不应“留白”。

直播间的秩序、产品的质量,关乎直播电商的未来。在“酒香也怕巷子深”的网购时代,“吆喝”可能是必须的,但不能信口开河、满嘴跑火车。以次充好、以假充真,极尽忽悠之能事,会让消费者逐渐失去对电商的信赖,也会侵蚀直播电商的基石、

伤害地理标志产品的美誉等。任何时候、任何平台,货真价实都是不变的市场法则,也是商家能够保持竞争力、实现永续发展的根本。

2020年11月,市场监管总局发布《关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》,明确要求各地市场监管部门依法查处产品质量违法、广告违法和侵犯消费者合法权益等8项直播带货中常见的违法行为。广告法、《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法律法规也对虚假宣传、价格违法等情形进行了明确规制。面对直播间和主播的夸夸其谈、信誓旦旦,监管要提质增效,法律规定、市场规则的威力要进一步显现。

直播带货前景光明,但发展的路子不能跑偏。期待在各方共同努力下,相关市场乱象、行业生态能够得到有效整顿和重塑,产业链、供应链、销售端等都能越来越规范、有序,共建共享网购时代的红利。

(新华社)



创建文明城市
让生活更美好

开展文体事业和文化产业提升行动