

市长热线“一呼即应” 大事小情“一办到底”

全媒体记者 崔圣驰

12345,是一条代表着城市温度的热线。小到井盖、共享单车,大到污染防治、食品安全、营商环境,在于每一个市民的“呼声”都能被听见。

一条热线,一头连着党委、政府,一头连着百姓、民生。我市12345“市长热线”受理中心始终心系群众、服务群众,用心、用情架起了“连心桥”,牵起了“暖心线”。

1月份,12345市长公开电话办理“中国政府网网民留言”17件,全部办结;“人民网领导留言板”34件,其中市委书记留言板块27件,市长留言板块7件,全部办结;“吉事办”152件,全部办结;“省长信箱”55件,全部办结;“市长信箱”20件,全部办结;“吉林省政务服务热线转办平台”4013件,办结4004件,还有9件正在办理。

1月份共受理群众求助、投诉、举报、咨询和建议等问题41808件,办结

41799件,办结率99.98%。其中属于社保问题8020件,占19.2%;住建问题4620件,占11.1%;水、电、气问题3754件,占9.0%,其中停水问题1199件,占水电气问题31.9%;医保问题2746件,占6.6%;交通问题2591件,占6.2%;行政执法问题1320件,占3.2%;消费纠纷问题1159件,占2.8%;住房公积金问题768件,占1.8%;城市卫生、环境污染和“三农”等其它问题16830件,占40.3%。

一月份解决比较好的几个问题

双辽市政府解决退耕还草补贴未发放问题。双辽市东明镇乌家村村民反映其家退耕还草、河套内土地补贴款未发放,要求解决。双辽市东明镇政府接到交办后立即调查处理,资金已为反映人发放到位。

伊通满族自治县解决办房照问题。伊通圣一富苑小区7号楼业主于女士反映,其回迁楼增加的面积原定为每平方米840元,开发商私自增至每平方米2000元,且不开具发票,认为不合理,要求解决。伊通住建局接到交办后,立即与反映人及开发商了解情况,经协调,开发商按约定收取面积差额费用,并为反映人开具了发票。

梨树县政府解决土地补偿问题。梨树县梨树镇西中安堡村2队村民张某反映,梨树县水利局修大河护坡,运输车辆在其家田地里行驶,土地被破

坏,要求补偿。梨树县水利局接到交办后,立即责成施工单位研究解决。经当地派出所、村委会、施工单位和反映人一起协商,最后决定给予其田地旋耕机械费用。

铁东区政府解决生活污水结冰影响通行问题。铁东区经济开发区长发村五队村民反映,一村民在冬季经常往村路上排放生活污水,导致大面积结冰,严重影响村民日常出行,要求解决。城东乡政府接到交办后高度重视,经派人实地踏查,情况属实。遂对其进行了批评教育,该村民保证不会再往村路上排放生活污水,并对结冰路面进行了除冰处理。

铁西区政府解决楼道灯不亮问题。铁西区二里社区35号楼2单元居民反映,楼道声控灯不亮,影响居民上下楼,要求尽快维修。铁西区地直街道第一时间联系区住建局声控灯维修

部门,维修部门安排维修人员进行了维修,恢复了照明。

华生燃气集团解决老人家里因智能表位置过高导致插卡难的问题。铁东区新开路九马路905号楼居民反映,其家天然气是插卡智能表,位置较高,家里老人踩凳子插卡不安全,要求解决。本着为老年人方便和安全考虑,公司按反映人要求免费为其把原IC表换成了位置适当的物联网表,用户表示非常满意。

吉视传媒解决有线电视个别频道停播问题。铁西区宏泰第一城小区居民赵先生反映,其2023年6月缴纳两年的有线电视费,当时工作人员告知可以开通“劲爆体育”“新视觉”两个频道,2024年11月30日这两个频道停播了,反映人要求补偿,找客服解决未成,要求帮助解决。吉视传媒接到交办后,经与反映人进行沟通,最后协商一致,为用户延长了相应费用的收视时长。

市市场监督管理局解决消费纠纷

问题。市民刘先生反映,1月8日在四平万达广场二楼某服装店购买裤子,花费329元,回家后发现裤子是旧的,要求退款。市市场监督管理局东一分局接到交办后,立即与反映人联系了解情况。经协调,商家为反映人退还了329元钱。

国家金融监督管理总局四平监管分局协调解决保险理赔问题。市民穆先生反映,其于2024年11月6日发生交通事故,对方全责,但市安华保险公司至今不予理赔,要求解决。该局接到投诉后,立即要求安华保险解决该问题。经安华保险与反映人协商,双方达成一致,按相应规定和责任进行了理赔。

市人社局解决拖欠农民工工资问题。叶先生反映,其与4名工友一起在铁东区海银敬亭工地务工,2024年11月份完工后,5人被拖欠约5万元工资一直未发,要求解决。经市人社劳动监察支队对工地负责人进行督促,被拖欠工资全部结清。

一月份群众的意见和建议

应加强管制外卖人员文明行驶。外卖员在配送过程中驾驶电动车在机动车道行驶过快,有时横穿马路或逆向行驶,不遵守交通规则,不仅影响交通,也对行人和其自身安全造成威胁。建议相关部门和外卖平台建立联动机制,对外卖骑手在统一服装上印制个人编号,在平台增设交通安全行驶群众点评功能,对不遵守交通规则或给他人造成

伤害的人员,进行相关评价,经过多措并举,促使骑手安全文明行驶,树立城市井然有序的形象。

应开放四平火车站出站口前停车场。四平火车站出站口前停车场以前对外开放,目前铁路将其封闭作为内部使用,不对外开放,导致接站不方便停车。建议对外开放,打造规范、有序和统一的站前环境。

春韵养生 健康同行

北沟街道“所站联建”开展主题知识宣传活动

本报讯(全媒体记者 崔圣驰)为帮助社区居民更好地顺应春季气候特点,掌握科学的养生方法,提升居民的健康意识和自我保健能力,近日,铁西区北沟街道“所站联建”开展“春韵养生 健康同行”养生知识宣传活动。

活动中,工作人员以春季饮食、运动、起居等方面为要点进行讲解。在春季饮食养生方面讲解春季应多摄入的食物种类,如菠菜、香椿、豆芽等时令蔬菜的营养价值与食用方法,并表示饮食清淡、均衡的重要性,以及如何根据个人体质选择合适的饮食方案。同时,在春季运动养生方面介绍了适合春季的运动项目,如散步、慢跑、太极拳、八段锦等,并讲解

运动的注意事项,如运动强度的控制、运动前的热身和运动后的拉伸等。此外,在春季起居养生方面阐述了春季的作息规律,早睡早起以适应自然界阳气的生发,以及春季着装的要点,如“春捂秋冻”的科学依据、如何合理增减衣物以及保持室内空气流通的重要性。

此次养生知识宣传活动,不仅传播了科学的养生理念,还为社区居民提供了一个交流互动的平台,增进了邻里之间的感情。北沟街道将继续关注居民的健康需求,举办更多类似的活动。同时,积极组织居民参与社区活动,共同营造一个积极向上、健康美好的社区氛围。

社区 那些事

丰茂社区开展垃圾分类主题宣传



本报讯(全媒体记者 刘莉)2月17日,铁西区丰茂社区积极响应号召,以“垃圾分类从我做起”为主题,通过发放宣传单与现场讲解相结合的形式,开展垃圾分类宣传活动,吸引众多居民积极参与。

活动现场,社区工作人员和志愿者向居民发放了垃圾分类知识宣传单,以图文并茂的形式介绍了垃圾分类的基本知识、重要意义和正确方法。同时,针对居民在日常生活中遇到的垃圾分类难题,进行耐心细致地解答。不少居民拿着宣传单页,一边对照内容仔细学习,一

边向工作人员询问生活中常见垃圾分类问题,现场氛围热烈。居民们纷纷表示,以前对垃圾分类的概念比较模糊,通过这次活动,进一步了解了垃圾分类的具体方法,特别实用,以后要在生活中使用。

此次垃圾分类宣传活动不仅增强了居民对垃圾分类知识的了解,更提升了大家的环保意识,引导居民积极参与到垃圾分类中来,从自身做起,共同为社区的绿色发展贡献力量。丰茂社区负责人表示,将持续开展此类活动,让垃圾分类理念深入人心,营造更加美好的社区环境。

桥西社区开展安全生产入户宣传排查



本报讯(全媒体记者 王明纯)为扎实做好安全生产工作,有效预防和减少安全事故的发生,保障辖区居民生命财产安全,近日,铁西区地直街道桥西社区开展安全生产入户宣传排查行动。

排查中,社区网格员重点对使用燃气的餐饮商户进行排查。现场通过入户走访,宣传普及燃气安全知识,增强辖区商户的安全防范意识,并逐一检查各商户燃气报警器、燃气管道等设备。对于一些存在安全隐患但暂时无法整改的情况,网格员耐心解释了燃气安全隐患的危害,并告

知各商户后续的整改措施和注意事项,提醒广大商户要树立安全意识,定期进行自查自检,防止燃气安全事故的发生,切实守好“安全关”。

此次活动的开展,不仅及时消除了广大商户潜在的安全隐患,更增强了辖区商户的安全意识,为社区的稳定奠定坚实基础。桥西社区相关负责人表示,将定期组织开展安全检查和宣传活动,及时自省自查,全方位筑牢社区安全生产防线,为广大居民营造安心、舒心的社区环境,不断增强群众的获得感、幸福感和安全感。

不容“网络黑嘴”拿捏企业

街谈巷议

发布“黑稿”败坏企业名誉;散布不实消息影响企业正常经营;未经实测发布不实测评文章……近日,最高人民法院发布6个企业名誉权司法保护典型案例,涉及传统产业、中介行业、科技企业、征信机构等不同领域,体现了对企业名誉权的全面平等保护和及时充分救济。

企业名誉是企业生产经营中,长期沉淀形成的企业形象和市场评价,是其生存和壮大的重要基础。良好口碑,更是一笔宝贵财富。不过,很长一段时间以来,总有一些企业遭

受恶意抹黑。特别是在“人人都有麦克风”的当下,制造涉企谣言成本极低,传播效率颇高。编黑料、泼脏水、带节奏,“网络黑嘴”煞有介事,谣言有鼻子有眼,甚至“有图有视频”,搅得舆论场乌烟瘴气。

企业经营当然要接受监督,但绝不容信口开河,更不容恶意中伤。深扒一个个造谣侵权者,明面上自我标榜成“社会良心”“民间嘴替”,实则全是上不得台面的算计。比如,一些知名企业和企业自带关注度,便有自媒体、MCN机构把其当作围猎目标,以泼污围攻博关注、求涨粉。也有人以此批取“封口费”,甚至专门成立公司,从炒作谣言到有偿删帖“一条龙”作业。更值得警惕的是,某些外媒也参与

其中,企图干扰中国企业创新发展。

从相关案例来看,谣言很可能直接影响企业正常经营,加重创业者、企业家的“思想包袱”。如曾有报道,一自媒体造谣某产品存在安全隐患,直接导致该产品一度被下架,大量客户退货。至于维权,网络谣言案件的举证、立案、审理等流程较长,很多企业折腾不起。即便最终胜诉,一些似是而非的谣言、偏激恶毒的评论,仍可能成为长期困扰企业乃至企业家的错误标签。正常经营的企业倘若寒蝉,“黑嘴”们却赚得盆满钵满,岂有此理?

向违法者亮剑,就是为企业发展撑腰。从最高法院严厉打击相关侵权行为,到中央网信办开展清朗专项行

动,一批不法分子被绳之以法,一批不法账号被关停封禁。法治利剑出鞘,传递出鲜明信号:任何合法经营的市场主体,都不是任“黑嘴”随意拿捏的软柿子,别有用心的定会付出代价。与此同时,平台是把关人也是责任人,必须摆正态度,一手深入清理存量涉企侵权信息,一手完善机制严格封禁屡屡造谣的账号。监管与惩治加码,抹黑企业的“毒生意”才无利可图、无处可依。

舆论环境也是重要的营商环境。净化舆论场,让企业家、创业者远离动辄得咎的尴尬处境,就是为能干事、想做事的人鼓劲,为中国经济爬坡过坎赋能。

(新华社)