

忙起来、热起来、旺起来

——新春吉林经济一线见闻

新春伊始，白山松水间尽管还是春寒料峭，但当记者走进工厂、雪场、商圈，依然可以感受到冰天雪地里朝气蓬勃的“升温”之势，辛苦忙碌的工人、热情高涨的游客、繁荣兴旺的市场……吉林新春经济一线一派热闹景象。

快马加鞭未下鞍

“生产线满负荷运转！”春节假期，记者走进位于吉林市的吉林化纤集团有限责任公司碳纤维生产车间，等了好一会儿，忙个不停的生产负责人鲁明才抽出时间谈企业生产情况。

吉林化纤集团碳纤维年产能超过5万吨，是国内规模最大的碳纤维生产企业。2024年，吉林化纤集团碳纤维销量同比增长70%，尽管近年来不断扩大产能，但下游用户的广泛需求始终让企业生产处于“快马加鞭”的状态。

“碳纤维的应用领域越来越广，假期赶订单、忙生产，确保节后第一时间发货，已成为我们的工作常态。”鲁明说。

发展不停歇，吉林化纤还在向高处“攀”、向“广”处拓。2024年，公司自主研发出性能更高的“干喷湿法”T800级碳纤维。今年有望挺进压力容器、航空航天、体育休闲等高精尖应用领域，成为新的增长点。

冰天雪地涌热潮

春节假期，来自天南海北的车辆络绎不绝地驶向吉林市北大湖滑雪度假区，雪具大厅和雪道终点人潮涌动，雪场内按难度划分的“暮云”“阳光”“岗

梁”等雪道人影绰绰……“我已经连续两年在吉林雪场过年了，这里的粉雪资源深深地吸引了我！”春节假期第一天，湖北游客李响就迫不及待地开启了冰雪之旅。

“学后刃推坡的孩子多了，南方‘冰箱宝宝’选这里做首次外滑的多了，挑战地形公园的人多了。”北大湖滑雪度假区市场总监闫帅表示。度假区春节期间接待游客9.81万人次，营业收入5522.8万元，同比分别增长20.03%和23.77%。

在长春龙嘉国际机场，携带雪板等滑雪装备的国内外旅客随处可见，机场不仅在值机环节设立“雪友专柜”，还安排“雪板专用摆渡车”，便广大雪友出行。

美团数据显示，吉林省旅游热门目的地前五名分别是长春、延边朝鲜族自治州、吉林、白山和通化。滑雪度假客群、冰雪赛事观众、“雾凇+温泉”休闲游客形成叠加效应，推动机场客流增长。1月，长春机场共运送旅客178.6万人次，同比增长9.9%，创通航以来单月最高纪录，其中冰雪旅游贡献占比超过35%。

2024年底，吉林省出台推动冰雪经济高质量发展的实施意见，提出到2027至2028年雪季，冰雪旅游接待游客2.3亿人次，冰雪旅游游客出游总花费达到4200亿元；到2029至2030年雪季，冰雪旅游接待游客3亿人次，冰雪旅游游客出游总花费达到5400亿元。

消费市场焕活力

在长春市重庆路商圈，市民孙鑫春节前夕带着母亲选购手机。“过年了，给母亲换一部手机作为新年礼物。”他说，原价近4000元的手机，商家活动优惠300元，加上政府补贴，实付不到3200元。

春节假期，长春市手机等数码产品实现销售额9505万元，同比增长超过300%，成为蛇年“新年货”。

“今年新春消费活动启幕早、创新多、频率高，动员商家参与广泛。”长春市商务局市场运行与消费促进处处长刘玲玲说。美团、大众点评数据显示，春节假期，吉林省餐饮团购线上交易额较去年增长35%，异地游客贡献的餐饮团购线上交易额增速明显快于本地市民，深度旅游带动消费火热。

数码、餐饮购销两旺，新春大集人潮涌动。大年初一，吉林市北山集市正式开集，100个展位展销万种商品以及南

治州、吉林、白山和通化。滑雪度假客群、冰雪赛事观众、“雾凇+温泉”休闲游客形成叠加效应，推动机场客流增长。1月，长春机场共运送旅客178.6万人次，同比增长9.9%，创通航以来单月最高纪录，其中冰雪旅游贡献占比超过35%。

2024年底，吉林省出台推动冰雪经济高质量发展的实施意见，提出到2027至2028年雪季，冰雪旅游接待游客2.3亿人次，冰雪旅游游客出游总花费达到4200亿元；到2029至2030年雪季，冰雪旅游接待游客3亿人次，冰雪旅游游客出游总花费达到5400亿元。

北特产、美食小吃、东北冻货、文创礼品等特色年货，市民还可参与套圈、射击、抽盲盒等互动娱乐项目，烟火气十足。

与此同时，吉林市组织60余户重点商贸企业开展联动促销活动100余场，市民不仅可以享受购物、餐饮优惠，还可以参与新能源汽车、智能手机等线上抽奖活动。春节假期，吉林市重点监测的37家零售、餐饮、住宿企业销售额达1.6亿元，同比增长7.2%。

记者从吉林省商务厅了解到，春节假期，全省商务系统立足春节消费市场需求，开展系列促销活动，消费市场增长有力。在“国补”政策带动下，手机等数码产品热卖，通信器材类商品销售大幅增长38.5%。线上消费持续红火，春节期间全省网络零售额同比增长19.3%。

(新华社)

金融[动态]

中国农业银行四平分行 积极推动小微企业融资协调工作机制

本报讯(通讯员 李赛男) 2025年，中国农业银行四平分行持续提升小微企业金融服务质效，重点响应国家支持小微企业融资协调工作机制，围绕小微企业经营主体特点及融资需求，为客户提供融资授信、存款结算等线下产品，以金融“活水”润泽小微企业成长。截至1月末，中国农业银行四平分行普惠贷款突破50亿元，始终保持同业领先地位。

积极响应国家支持小微企业

融资协调工作机制，通过召开工作动员部署会，成立融资协调机制三级服务专班，主动与政府融资协调工作机制相关部门对接，扩充对公客户经理队伍，推动网点普惠企业服务下沉，引导信贷资金直达基层小微企业，为推送的小微企业融资项目开辟绿色通道，匹配特色金融产品，主动对接，做到“应贷尽贷”“能贷快贷”。国家支持小微企业融资协调工作机制以来，累计发放5亿元。

经济资讯

国家发展改革委： 支持民营企业积极参与“两重”建设和“两新”工作

记者2月18日从国家发展改革委获悉，国家发展改革委将尽快修订出台新版市场准入负面清单，持续推进基础设施竞争性领域、国家重大科研基础设施等向民营企业公平开放，支持民营企业积极参与“两重”建设和“两新”工作。

民营经济是高质量发展的重要基础，是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。目前，我国民营企业数量占企业总数的92%以上，国家高新技术企业中民营企业占比也在92%以上。

“民营经济促进法草案已提请审议，我们将抓紧做好出台实施的相关准备。同时，加快完善

行政裁量权基准，积极参与涉企执法专项行动，坚决防止违规异地执法和趋利性执法。”国家发展改革委副主任郑备说。

郑备表示，将会同相关部门进一步细化实化举措，进一步健全法律法规，强化失信惩戒，防止边清边欠，推动解决拖欠民营企业账款问题。

“我们将认真落实各项助企纾困政策，充分发挥部际联席会议制度作用，用好常态化沟通交流机制和民营经济发展综合服务平台，对民营企业反映的困难问题，精准施策、真帮实帮，把各项政策举措落到实处。”郑备说。

(新华社)

脱贫县农村居民人均可支配收入增速 连续4年超全国农村居民平均增速

农业农村部2月17日在江西省赣州市召开巩固拓展脱贫攻坚成果工作推进会。会议强调，今年是过渡期最后一年，要毫不放松抓好防止返贫致贫监测帮扶各项工作，牢牢守住不发生规模性返贫致贫底线，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，为经济社会发展高质量发展提供有力基础支撑。

会议指出，经过过渡期以来的接续帮扶，脱贫地区责任、政策、工作落地落实，帮扶产业持续发展壮大，脱贫劳动力务工就业规模稳中有增，地区发展差距持续缩小，脱贫县农村居民人均可支配收入增速连续4年快于全国农村居民收入增速，牢牢守住了底线、有力促进了发展、平稳实现了衔接。

会议强调，要持续优化完善

防止返贫致贫监测和帮扶机制，围绕稳定实现“两不愁三保障”科学确定监测范围，发挥好防止返贫致贫监测帮扶大数据信息系统作用，更多依靠农户自主申报、部门筛查预警和基层干部日常走访相结合的方式开展识别。紧盯每一个有返贫致贫风险的农户，发现一个、帮扶一个，做到应纳尽纳、应扶尽扶，动态消除风险。要扎实做好巩固拓展脱贫攻坚成果重点工作，分类推进帮扶产业高质量发展，强化帮扶资金、项目、资产一体化管理，稳定提升脱贫劳动力务工就业质量。持续增强协作帮扶实效，管好用好财政衔接推进乡村振兴补助资金，如期完成过渡期各项任务。

(新华社)



虽然已进入春季，但户外天气依旧寒冷，室内儿童游乐场成为家长和孩子们的“新宠”，我市各大商场纷纷把儿童游乐场作为招商揽客项目。这是在铁西区一家商场内，儿童正在体验挖沙子游戏。

全媒体记者 杨佳 摄



创建文明城市 让生活更美好

开展公益广告提升行动