

吉林省和美乡村入画来

农资先行 筑牢春耕“保障网”

孟哲

振兴论坛

通知要求。有的企业为确保春耕肥保量又保质,做到所有春耕肥指标优于国家标准要求;有的地区通过建立农资直供体系,减少了中间环节,降低了农资价格。这些措施有效促进了化肥市场的稳定,为农民增收和农业发展提供了有力支撑。

人勤春来早,田间农事忙。当前正值春耕备耕的关键时期。近日,中华全国供销合作总社、国家发展改革委以及农业农村部等部门相继发布通知,对春耕农资供应、化肥保供稳价等工作提出了明确要求,为农资供应提供了坚实保障。

春耕备播,农资先行。湖北麻城市供销社系统已储备各类化肥1500余吨、农药300余吨、种子100余吨,全力满足全市春耕生产需求。在山东德州武城县武城镇,农业服务公司将肥料直接送到农户家中,还联合其他企业和农技专家,开展测土配方、统防统治等服务。各地供销社作为农资供应的“主力军”,不仅早早做好农资储备,还不断优化配送服务,让农资能够及时、准确地送达农民手中,为春耕生产送去“及时雨”。

春耕农资供应,保供稳价是关键。化肥作为农业生产的“粮食”,其价格的稳定,直接关系到农民的种粮积极性和收益。国家发展改革委近日印发《关于做好2025年春耕及全年化肥保供稳价工作的通知》,对化肥保供稳价工作进行了全面部署。可以看到,各地依据自身实际情况,积极响应

好习惯。”村民周占成说。

聚焦乡村全面振兴,吉林认真学习运用“千万工程”经验,把乡村治理作为实施乡村振兴战略关键一环,串点成线、连线成面,逐级递进、持续提升,示范引领村屯环境不断改善。全省累计打造“千村美丽”村3046个、“百村示范”村201个、创建“干净人家”70多万户,整洁型、宜居型、生态型示范村占比达到54%、32%、2.5%。(闫虹瑾)

倒的场景已经一去不复返了。

农村环境治理,百姓是主体。为充分调动村民的主动性和积极性,小桦子沟村每月进行一次村级“美丽庭院、干净人家”评选活动,使村民实现从“要我建”到“我要建”的观念转变。

“通过开展美丽庭院,干净人家评比,我们把坏习惯都给改掉了。乱扔东西都感觉不好意思,怕别人笑话,有垃圾都搁垃圾桶里,养成了良

错落有致的农家村落,宽敞笔直的农村道路,四季丰收的蔬菜大棚,生意红火的农家乐……行走在广袤田间,这些“美丽元素”几乎成了吉林省新农村标配。村貌换新颜,产业大发展,农民笑开颜,一幅业兴村强、民富人和、美丽宜居的和美乡村新画卷正在吉林大地渐次铺展。

实施乡村振兴战略,是新时代做好“三农”工作的总抓手。党的二十届三中全会提出,运用“千万工程”经验,健全推动乡村全面振兴长效机制。

走进桦甸市桦郊乡小桦子沟村,房前屋后干净整洁。说到这几年村里的变化,村民丁玉喜告诉记者,脏水塘、冒烟道,柴火到处堆,垃圾随便

“低碳”乡村焕“绿”颜

2月13日,记者走进南京市江宁区尚桥社区陡门口自然村,大片的麦田,秧田映入眼帘。在田地里来回穿梭的农机动力也从柴油变成了新能源,“原来机器一开,黑烟直冒,现在用电,节能环保。”

这是尚桥社区建设低碳乡村的一个图景。据尚桥社区党委书记无枝花介绍,2023年7月,尚桥社区与国网南京江宁供电公司以及第三方能源企业,联合建设“光储直柔”微电网项目。作为新型的绿色电力项目,尚桥社区建设了光伏、储能、充电桩等设

施,就近发电、消纳,以保护生态环境,节约资源。

记者看到,在陡门口自然村停车场,一排排崭新的充电桩整齐排列,几辆新能源车正在这里充电。车棚的棚顶是光伏板,太阳能通过光伏板转化为电能,供充电桩使用。一户户村民屋顶的光伏板也分外耀眼,所发电能供村民、公共场所等就地消纳使用。村里安装了2台储能装置,在用电低谷时段储存富余的光伏电能,在用电高峰期间再进行发电。

江宁供电部门有关负责人说,当

地还在低碳乡村建设中配备了直流供电系统,使村民家用直流电器可直接使用光伏电能,有效减少了交直流转换环节造成的电量损失。

不仅村民生活日益“低碳”,村里的产业也逐步实现了电气化。

在尚桥社区的祥鹏家庭农场,负责粮食烘干的工作人员告诉记者:“原来烧秸秆烘干,要不停加料燃烧,烟气粉尘比较多,改为用电烘干后,升温很快,温度也比较稳,而且很环保。”

南京市浦口区的九华村也在建设低碳乡村。在九华村,不少村民房顶

被方方正正的光伏板覆盖。

“我家屋顶装了30块发电板,一年有1000多块钱收入。”村民刘积龙说,“村里到处都是太阳能路灯,大家买车都买新能源车,买空调、冰箱这些家用电器也都选能耗低的,主打一个‘环保’。”

据国网南京供电公司介绍,2024年,公司服务建成的智能微电网全年光伏发电量累计达1.35亿千瓦时,相当于节省标准煤约4.4万吨,折合减少约11.6万吨二氧化碳、380吨二氧化硫和330吨氮氧化物排放。(沈汝发)

春节营收1.8亿元 看西北小村如何将“乡村味道”卖“爆”

一个西北地区的小村可以有“多热”?

陕西,袁家村,今年春节期间,再次稳居全省景区接待游客人次榜首,综合收入1.8亿元。

一次脱胎换骨的变革之力能有多大?冲破思想桎梏,挑战新发展模式,靠售卖“乡村味道”,袁家村成了闻名遐迩的“关中第一村”。

不沿边不靠海不依城,距大城市西安65公里,袁家村扎根本土,走出了一条乡村振兴之路。

“破穷”,求变的关键抉择

冬日的关中平原寒意阵阵,但袁家村却是一派火热气象。村子里锣鼓声、秦腔声此起彼伏,游人如织的小吃街飘来诱人的香味……

村口不远处,有一栋4层民宿,这是村民袁旭的家,当年村里最早开农家乐的农户之一。20多年前,这里是简陋的平房,时过境迁,袁旭的房子越建越好,春节期间一房难求。

“去年,花了300多万元装修升级,重新开门迎客。没想到短短十几年,我们家就发生了如此大的变化。”坐在宽敞的客厅,袁旭思绪万千。

20世纪90年代末,水泥厂等村办企业陆续倒闭,村集体经济路在何方?几近没落的袁家村面临抉择。

彼时三秦大地改革春潮涌动,旅游业方兴未艾。经过广泛的讨论,村民将目光聚焦在发展乡村旅游。

“乡村旅游要大胆尝试,农家饭、农家景对城里人是个‘稀罕物’。”毅然辞去咸阳市公务员工作,回到村里的村民郭占武,因为有经验、有才干,在村民推荐下当起了村支书,带着大伙说干就干。

2007年,零星的几家农户开门做起了农家乐,当年营收立竿见影。次年,越来越多的农户加入其中,乡村旅游不断发展。

摸着石头过河,袁家村渐渐火了起来。小吃街一店一品,甑糕、羊肉泡馍等上百种小吃,挑动着食客的味蕾;不断丰富的秦腔、皮影戏等民俗艺术,为游客奉上传统文化的盛宴;民宿、酒吧、咖啡馆等也如雨后天春笋般多了起来……袁家村的业态日渐丰富。

不少人感叹,“与其说是在售卖美食、民俗,不如说是在售卖原汁原味的乡村生活,将四面八方和城里的客人揽‘下乡’,袁家村文旅发展的路子走对了。”

“破卷”,做香“一锅饭”

眼看游客越来越多,郭占武却犯起了愁。“没有只升不降的波浪,稳住客流才是真本事。”

彼时,陕西境内模仿袁家村的“民俗村”多达70多家,同质化竞争日趋激烈。回答好“游客为啥非得来我家”这个根本问题,成为“破卷”的关键。

郭占武召开村民大会集思广益,梳理思路,一条朴素的发展逻辑逐渐清晰——打造品质。

不破不立,村两委从改造体制机制入手。

袁家村对集体资产进行股份制改造,将油坊、豆腐坊、面坊等商户转为合作社,以股份为纽带,打造村民利益共同体。

起初很多村民不理解,心存抱怨,“凭什么我家好好的生意要让人来插一脚?”

郭占武带着村两委班子,挨家挨户解释解惑,“一家独大势必会形成木秀于林的结果,没了森林,一棵树也难活下去……”

小到醋坊,大到酒店,袁家村立下规矩,让全体村民和商户交叉持股。

日复一日,制度的优势逐渐显现。村民广泛持股,纷纷把“鸡蛋装进更多的篮子里”,形成“你中有我,我中有你”的利益格局,集体经济的蛋糕越做越大。

“人人参股,共享收益”,袁家村人不约而同地把食品质量视为“生命线”——要求所有食材由村子各作坊统一把关供应,确保质量,实行闭环管理。

全村拧成一股绳,倒逼品质不断提升。关中小吃这块金字招牌越擦越亮,袁家村的“关中味道”历久弥香。

如今全村30多个合作社支撑起各类业态发展,用村民的话说,“大家做香一锅饭,都想端牢这个金饭碗。”去年,袁家村旅游营收突破12亿元。人有信则立,业有信则成。

“破圈”,古老村落焕发新气象

农家乐变美食天堂,乡村旅游变民俗游,袁家村破圈的脚步不停歇。

“商业模式一直在变,袁家村要紧跟时代步伐。不能关起门搞发展,要把眼光放长远。”郭占武盘算起一个宏大的计划——让袁家村“破圈、进城、出省”。

带着在市场上多年积累下的好口碑,袁家村人走出村子,让地道的“关中味道”飘向更远方。

2015年,袁家村第一家城市体验馆在西安开业,30多种小吃原汁原味地从农村搬进了商场,创下了当时“投资500多万元,仅用9个月全部回本”的商业奇迹。

这次华丽的转身“引爆”了陕西餐饮业,自此“袁家村”作为品牌,陆续在西安、咸阳等城市落地开花,目前已开设17家城市体验馆。与此同时,还在青海、山西、河南等地建设了袁家村地域民俗体验景区。

“靠着‘三产带二产促一产’的融合发展体系,袁家村一步一个脚印完成了逆袭,这对当下全面推进乡村振兴有着宝贵的借鉴意义。”西北大学经济管理学院院长马莉莉说。

“一路走来,袁家村一直在做‘无中生有’的事,没有资源挖掘资源,没有条件创造条件。”郭占武说,“我们成功的秘诀就是,因地制宜、与时俱进。”

昔日的西北小村,如今已蝶变为热门旅游目的地,而袁家村的传奇故事还在继续。(沈虹冰 王泽昊)



近年来,湖北省广水市加快清洁能源开发利用,结合地方农业和文旅特色,建设光储充一体化充电站、光伏+菇棚、光伏+鸡舍、微风发电矩阵、光伏长廊、生物质发电站等清洁能源为主的绿色电网工程,助力当地乡村振兴。据国网广水公司介绍,目前全市光伏发电和生物质发电等清洁能源装机容量93.97万千瓦,2024年发电量17.39亿千瓦时。

新华社记者 肖艺九 摄

围绕4方面重点任务 推进美丽乡村建设

生态环境部土壤生态环境司有关负责人日前介绍,近日印发的《美丽乡村建设实施方案》明确了全面改善农村生态环境质量等4方面重点任务,加强农村生态文明建设。

实施方案提出,到2027年,美丽乡村整县建成比例达到40%;到2035年,美丽乡村基本建成,为老百姓留住鸟语花香、田园风光,让农村成为安居乐业的美丽家园。

为建设美丽乡村,实施方案提出4方面重点任务:

一是构建构建美美与共的美丽乡村格局。实施

整县推进美丽乡村建设行动,梯次推进美丽乡村建设全域覆盖。强化乡村空间设计和风貌引导,塑造美丽乡村特色风貌。制定符合地方特色的指标体系,逐步迭代升级。

二是全面改善农村生态环境质量。梯次推进农村生活污水治理,有效治理农村生活垃圾,基本消除农村黑臭水体和较大面积积存V类水体。协同推进畜禽养殖粪污等臭气治理,对群众反映强烈的恶臭异味等扰民问题加强排查整治。综合治理乡村水土流失,大力推进生态清洁小流域建设。长效保护乡村自然生态。

三是大力推进农业绿色低碳发展。加强农用地土壤保护,分阶段推进农用地土壤重金属污染溯源和整治全覆盖。加强生态养殖和健康养殖引导,推进畜禽粪污资源化利用。加强农膜科学使用处置,推进秸秆综合利用。加强重点区域农业面源污染系统治理。

四是持续提升农村幸福宜居品质。扎实推进农村厕所革命,持续完善厕所管护机制。大力推进农村地区清洁能源替代。深入实施乡村绿化美化,因地制宜增加乡村绿量。

(高敬)

『星乡村』『星农人』培育工作 正式启动

记者2月10日从农业农村部获悉,近日,农业农村部指导抖音等网络平台,开展“星乡村”“星农人”培育工作,以公益方式扶持培育一批有特色有潜力的乡村和乡村发展带头人,旨在发挥示范引领作用,推动数字经济与乡村产业深度融合,助力乡村全面振兴。

据介绍,“星乡村”包括产业电商村、和美乡村两类,由各地从具备一定产业电商或乡村旅游发展基础的乡村中择优推荐;“星农人”是指善于运用新媒体手段助力乡村发展的带头人,从“星乡村”或其所在县中遴选推荐。

活动首期为期3年,每年预计扶持约百个“星乡村”和百名“星农人”,由抖音平台在人才培养、流量支持、产销衔接、总结宣传等方面提供扶持措施。(古一平)