

文旅市场踩上哪吒“风火轮”

《哪吒之魔童闹海》(《哪吒2》)成为我国影史首部百亿元票房影片,从“跟着吒儿去旅游”出圈,到相关衍生品卖断货“一吒难求”,《哪吒2》的流量持续“溢出”,从“单一票房驱动”到“多元价值挖掘”,电影IP让文旅市场也踩上了“风火轮”,掀起阵阵热潮。

《哪吒2》爆火为地方文旅注入“泼天流量”

“哪吒”在银幕上爆火的同时,也带火了国内多地和哪吒有关的旅游景区。“跟着吒儿去旅游”成为热门出游方式。

高达5米的哪吒、憨态可掬的太乙真人、清秀俊逸的龙王太子敖丙……作为“哪吒”的诞生地,在成都高新区交子大道,《哪吒2》动画电影中的人物雕塑吸引了众多市民游客驻足打卡。

在上海电影博物馆的上海美术电影制片厂展区,连日来游客成倍增长。“《哪吒2》里有上海美术电影制片厂《哪吒闹海》的影子,我们看完电影后

很激动,带着孩子来寻找更多哪吒的形象。”上海市民王女士说,展区内还有老电影《大闹天宫》中三头六臂的哪吒形象原画稿及场景渲染图等,非常适合游客进一步了解影片背后的故事。

近期,四川宜宾市翠屏山景区“哪吒行宫”景点游人如织。景点工作人员告诉记者,自电影《哪吒2》火爆出圈后,景区客流量显著增长,尤其是“哪吒行宫”的关注度持续上升。“通常情况下,春节假期后景区客流量会有所下降,但今年从正月初四至今,客流量并未减少,反而持续攀升。”该工

作人员说。

据了解,“哪吒行宫”单日游客最高峰值约8000人次,日均游客为4000人次。截至目前,“哪吒行宫”已累计接待游客较往年同期增长了近300%。

与此同时,江西上饶太乙真人殿文创销售额破千万元,河南西峡陈塘关遗址公园春节游客量增长300%,天津河西區推出哪吒主题游戏路……借助《哪吒2》的热度,新颖的文旅消费场景与模式层出不穷,“影视IP+旅游”联动,激发出文旅产业的蓬勃活力。

产业链延伸:从“单一票房驱动”到“多元价值挖掘”

记者了解到,目前,哪吒IP通过多元授权与跨界合作,形成“内容+消费”的产业链生态,推动文化价值向经济价值转化。

——衍生品市场迎来“抢购潮”:记者梳理发现,《哪吒2》联名手办迎来“抢购潮”,相关盲盒系列上线即售罄,二手平台甚至价格翻倍。阿里鱼众筹平台“造点新货”上,敖光手办众筹金额超1500万元,覆盖潮玩、文具、小家电等多品类。

UME影城上海新天地店店长卢瑛说,春节假期最后两天,200元以内的《哪吒2》影院衍生品都已售罄,最后售出的几只哪吒系列爆米花桶,还是从外地紧急调货进沪的。

记者在成都高新区一家盲盒店看到,前来购

买《哪吒2》“天生羁绊系列”盲盒产品的市民及游客络绎不绝。“来问了好几天了,一直都没货,还在等补货。”焦急等待货品上架的市民李先生说。

——科技赋能让影视IP融入生活:江西某景区开发“元宇宙陈塘关”,游客可以通过数字分身沉浸式参与神话剧情;四川景区推出哪吒主题短剧,结合社交媒体传播实现品牌破圈……《哪吒2》带动传统IP从静态作品转化为动态创新性表达,实现经济价值提升。

四川传媒学院数字媒体与创意设计学院教授黄丹红认为,《哪吒2》电影本身就运用了很多先进的技术,随着人工智能等技术的广泛应用,打造精品文化IP,以数字化手段来促进文旅体验,也将成

为未来文旅产业发展的核心驱动力。

——“影视+文旅+消费”跨界联动:《少年英雄小哪吒》动画片将蜀南竹海、兴文石海等实景融入剧情,带动当地提升旅游认知度;“哪吒IP小家电”则探索传统文化与现代消费品的结合……类似《哪吒2》这样的爆款IP,正在通过跨界联动,取得产业链的延展。

四川大学文化产业研究中心主任蔡尚伟认为,文化IP深入融入更多行业领域,将为消费者带来更加多样化和个性化的产品与服务体验。这种跨界融合不仅能够满足消费者多样化需求,还将成为企业挖掘潜在市场、提升竞争力的重要动力。

从“流量狂欢”转向IP深耕

多元丰富的生态。

近年来,我国在传统文化IP开发上取得显著突破,成功打造《哪吒2》等一批现象级文化爆款。但是,一些影视IP的运营仍以短期流量变现为主,往往难以支撑IP的长期发展。

“真正具有市场影响力的IP,需要超越单一产品周期,通过内容创新和产业闭环,打造可持续的文化产业链,从而在全球市场建立更具竞争力的文化品牌。”蔡尚伟说,“后续希望各地围绕哪吒的

奋斗是最美春景

——首都重大项目工程复工复产扫描

连日来,北京市有序组织各重大项目工程复工复产。广大建设者用奋斗绘出的最美春景,正在京华大地徐徐铺展。

午后温度回暖,不少工人脱去羽绒服,换上棉衣,现场切割声、电焊声此起彼伏……这是记者在北京轨道交通13号线扩能提升工程(后厂村-天通苑东)看到的一幕。该线新龙泽站内,500多名建设者正抢抓站内结构、机电安装施工。

海淀区西北旺镇后厂村坐拥多个互联网公司总部,附近职工、居民期盼更便捷的出行方式。随着13号线扩能提升工程稳步建设,后厂村将与回龙观、天通苑等居住区“一线串联”,新线力争今年内具备初期运营条件。

北京市重大项目办轨道三处三级调研员王媛媛表示,今年北京城市轨道交通投资建设规模不减,在建地铁10条(段)共计177.4公里。目前全市在建地铁108个标段全面复工,将延续“力争每年都有新线开工,每年都有新线投用”的承诺。

从天安门向东驱车约30公里,北京城市副中心站综合交通枢纽掀起新年第一波复工复产热潮。自2019年开工以来,这一“巨无霸”工程已连续建设5年多,将于今年底基本建成,助力“轨道上的京津冀”进一步提速。

地上,标志性“京帆”屋盖高高扬起;地下,车站站房高铁层、城市轨道层跃然入

目。记者注意到,站内一处样板段已“芳容初展”,香色装饰墙板、吊顶灯光形制基本确定,将为后续站内装修“打样”。

北京京投交通枢纽投资有限公司建设管理部副部长刘新建透露,目前枢纽工程全面复工复产,返岗人数超3600人,分批安全培训后陆续开展作业。今年,园林工程、市政道路工程、机电安装、设备联调联试将成为枢纽建设的重点。

驱车再向东南方向驶去,与北京环球度假区一街之隔,备受外界关注的“湾里”项目,主体结构在节前建成,计划今年下半年对外开放。“湾里”由王府井奥特莱斯、汀云小镇、诺岚酒店三部分组成,是北京规模最大的奥特莱斯商业综合体。

听闻记者刚去过北京城市副中心站,北京环汇置业有限公司副总经理童德华打开了“话匣子”。“副中心站的建成,将让京津冀地区的游客打卡‘湾里’更加方便,我们虽然地处副中心,但未来预计每天超6万人次的游客中,很多是来自天津、河北的朋友。”

“我们现在已经全面复工复产。后续的装修收尾、机电安装和招商工作同步推进。作为重大工程,不仅要体量大,更要业态好、服务优。希望全新的消费场景能更好满足群众的消费需求,带动经济社会发展。”童德华说。

(张骁)



2月16日,一名家长带着小朋友了解广州海珠国家湿地公园近年来发现的新物种。当日,2025年广东省“世界湿地日”暨红树林保护宣传活动在广州海珠国家湿地公园举行。活动现场发布2024年广东省重要湿地名录及“小微湿地+”“湿地公园+”试点建设名单,并举行全球新物种“海珠微瓢虫”发布仪式。作为全国湿地资源最为丰富的地区之一,广东湿地类型多样,现有湿地总面积超190万公顷,其中红树林面积1.14万公顷。

王瑞平 摄



2月14日,演员在闭幕式上表演。当日,第九届亚洲冬季运动会闭幕式在哈尔滨举行。

张涛 摄

从“后付制”到“即时结”

——医保结算提速

“实施即时结算改革后,医保基金拨付时限缩短到1个工作日左右,极大缓解了医院垫付资金的压力,为医院可持续发展赋能助力。”这是日前合肥市医保数据定向发布活动期间,合肥市第一人民医院院长姚登攀向记者道出的心里话。

长期以来,“回款慢”是医药领域的老大难问题。由于医保基金对医疗机构结算采用“后付制”,一笔医保应付费用,自患者出院后一

般需要40天至60天才能到医院账上,而药品耗材供货企业的货款回款时间则平均在半年左右。

“资金流转不畅,不仅影响医疗机构现金流,药耗企业也是顾虑重重。”国家医保局医保中心主任王文君说,针对此,多地探索推进医保基金与医疗机构即时结算,与药品企业直接结算、与商保公司等同步结算“三结算”,缓解医药机构和企业垫付资金压力,提高医保资金使用效率。

安徽省在全国率先实现全省即时结算,医保基金拨付时限压缩至1个工作日左右;江西省2024年全年为3557家医药供货企业直接结算90.42亿元,货款结算周期从6个月缩减为30天左右;山东省全省上线医保商保一体化同步结算平台,提升理赔效率,减轻患者经济负担……

王文君指出,医保基金既是群众的看病钱、救命钱,也是医药行业发展的赋能金。多地医保结算

不断提速,不仅有效破解医药行业资金流转不畅问题,有力推动医药行业健康可持续发展,更为深化医改探索了新路径、积累了新经验。

根据部署,2025年全国80%左右统筹地区将基本实现基本医保基金与定点医药机构即时结算,2026年推广至全国所有统筹地区;集采药品耗材、国谈药的直接结算也将于2026年全面实现。

(徐鹏航)