

2025年2月17日 星期一
编辑|辛宏 白若楠 校对|纪红

物流运行呈现积极变化

——2024年全国社会物流总额超360万亿元,增长5.8%

中国物流与采购联合会近日公布的数据显示,2024年全国社会物流总额360.6万亿元,同比增长5.8%,增速比上年提高0.6个百分点。物流运行环境不断改善,市场规模优势继续巩固,全年物流运行呈现积极变化。

中国物流信息中心副总经济师胡焯表示,党的二十届三中全会在完善流通体制、降低全社会物流成本等方面提出明确要求,为现代物流发展指明方向。同时,多部门协同发力,宏观政策与物流专项政策紧密配合,一系列减税降费、降低成本、助企纾困举措陆续落地见效,有效提振物流需求,进一步优化物流营商环境。

伴随智能制造、高技术制造等高端产业的高速增长,集成电路、光电子器件等高技术产品物流量增速超过15%,服务机器人、工业机器人等智能产品物流量分别增长15.6%、14.2%,成为工业品物流高质量发展的突出亮点。与此同时,数字智慧环境持续升级,消费新场景不断拓展,助力民生消费物流潜能释放。去年全年实物商品网上零售额同比增长6.5%,带动快递业务量突破1700亿件,创历史新高。

2024年中办、国办印发《有效降低全社会物流成本行动方案》,聚焦铁路货运、公路货运、物流信息数据等重点领域的深层次问题,不断加快铁路货运向铁路物流转型,促进公路货运规模化、规范化发展,优化城市货运网络,同时推进物流信息开放互联共享,完善全国统一的物流大市场,为有效降低全社会物流成本注入强劲动力。

数据显示,2024年社会物流总费用与GDP的比率为14.1%,比上年下降0.3个百分点。一季度、上半年、前三季度度分别为14.4%、14.2%、14.1%,年内呈稳步回落态势。各环节物流费用比率均有所下降,运输费用与GDP比率为7.6%,比上年同期下降0.2个百分点;管理费用与GDP比率为1.7%,比上年同期下降0.1个百分点;保管成本与GDP比率为4.8%,与上年同期基本持平。

胡焯分析认为,去年物流供需协同性不断增强,为经济平稳增长提供重要保障。从物流与经济数据对比来看,物流实物量增速持续高于经济增长、物流活跃性良好,全年各季度社会物流总额增速均维持5%以上,均高于同期GDP增长;全年景气指数均值为51.7%,呈“前稳后升”格局,与货运量运行态势同步。

现代物流不仅是促进市场供需对接和实体商品流通的重要基础,也创造了大量就业岗位,在保障生活物资供应、维持正常生产生活秩序等方面发挥重要作用。第五次全国经济普查数据显示,当前我国物流相关法人单位超过90万个,个体经营户超过810万个。我国物流岗位从业人员超过5500万人。其中,即时配送等新业态领域从业人员增长超过50%,明显高于同期城镇就业人员增长平均水平。

去年我国社会物流运行效率稳步提升,物流结构持续优化,管理提质增效。一是高效运输方式恢复较快,占比有所提高。全年民航货运量同比增长22.1%,航空运输方式占比比上年提高0.2个百分点。

二是协同运输方式发展态势良好,联运衔接更加紧密。跨运输方式信息互联互通稳步推进,铁路与港口基础设施衔接水平加强,截至2024年末全国沿海港口和长江干线主要港口铁路进港率已超90%。多式联运业务快速发展,全年集装箱铁水联运量约1150万标准箱,同比增长15%左右。

三是水运效能有所提升,长距离运输公转水稳步推进。全年水运货运周转量同比增长8.8%,水运货运周转量占比提高1.5个百分点,公路货运周转量占比下降0.6个百分点。

四是供应链体系逐步建立,协同推动全链条降本。重点物流企业供应链服务订单量增速超过10%,重点工商企业物流业务外包比重超过65%。调研显示大型制造企业和物流企业供应链战略合作关系日趋紧密,通过流程优化、设施共享、信息对接等手段推进全链条物流降本。

展望2025年,我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,物流具备长期向好的发展条件,物流企业向高质量、智能化、绿色化迈进的趋势仍将延续。

(新华社)

强化防控能力 筑牢安全防线

我市11户“两品一械”企业被列入2025年重点监管范围

本报讯(全媒体记者 刘莉)为进一步筑牢药品安全防线,提升监管效能,更好地保障公众用药安全,日前,省药监局四平检查分局组织开展2025年度“两品一械”企业风险评估工作,针对企业2024年安全风险情况进行分析研判,提出风险管控措施,为下一步做好药品监管工作奠定基础。

监管人员根据“两品一械”分类管理制度,分别汇报2024年在日常监管、专项检查、外埠协查、探索性研究等工作中发现的企业质量风险情况,提出企业风险类别建议,经风险会商和风险研判确定全市药品生产企业及医疗机构制剂室中,低风险企业18户,中风险企业13户,高风险企业1户;药品流通企业、医疗器械生产企业及化妆品生产企业中,一类监管9户,二类监管31户,三类监管2户,四类监管4户。其中,2024年涉及行政处罚、抽检不合格、存在质量管理问题或产量较大的1户药品生产企业、7户药品流通企业、2户医疗器械生产企业、1户化妆品生产企业被确定为2025年重点监管企业。

四平检查分局将紧盯“两品一械”质量安全,强化精准施策,对不同风险等级的企业采取差异化监管措施,加大对重点监管企业的监管和培训力度,督促企业落实风险防控措施,守好质量安全底线。

经济资讯

中小银行密集“上新”大额存单 “3字头”利率难觅

当前正值“开门红”销售旺季,一批中小银行的大额存单产品陆续上新。

春节假期后,渤海银行、郑州农村商业银行、江苏昆山农村商业银行、山西左云农村商业银行等多家中小银行推出新一期大额存单产品或开启相关产品的宣传营销。这些银行新发售的大额存单,三年期利率普遍为“2字头”,“3字头”利率已难觅。

“大额存单现在的热度依旧很高,尤其是在利率下降的背景下,不少客户会选择这类产品来锁定较高的利率。”渤海银行某分行相关工作人员告诉记者,目前其所在分行50万元起存的三年期个人大额存单利率为2.25%,10万元起存的三年期个人大额存单利率为2.20%。

山西尧都农村商业银行相关工作人员表示,该行从2025年初至今发售的20万元起存、三年期的个人大额存单额度已经售罄。

据记者梳理,2025年开年以来,多家中小银行密集新发个人大额存单产品冲刺“开门红”,新发产品的期限主要为一年期、二年期、三年期。三年期利率基本上告别“3字头”,一年期、二年期利率更低。

大额存单作为商业银行的主要存款品种之一,在存款利率下行之际凭借相对较高的利率而颇受青睐。但从商业银行经营的角度来看,相对较高的利率意味着

负债成本的高企。因此,为压降负债成本、稳定净息差,大额存单成为商业银行利率调降的主要品种之一,且不少银行也在压降长期大额存单的规模。

从不同类型银行来看,整体而言,以城商行、农商行等为代表的中小银行,其大额存单利率依旧具备比较优势。在一众“2字头”利率的个人大额存单产品中,部分农商行相关产品利率可以达到2.5%以上。

中国银行研究院研究员李一帆对记者表示,通常而言,在利率市场化调整机制和存款利率定价自律机制的范围内,银行可以综合考虑资金成本、客户需求、市场定位、同业竞争环境以及存款产品特征等各方面因素,对相关存款产品的利率进行适当的加減点调整,以满足自身经营发展需要。

“相较大型商业银行,农商行等中小银行的客户基础较弱,需要通过适宜的方式争取更加稳定的客户留存。”开门红”时期,中小银行存款产品保持相对较高的利率水平,有助于提升存款产品的竞争力,保障资金来源稳定,支持资产端业务顺利开展。”李一帆表示。

中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏同样认为,农商行在吸收存款方面优势不足,其大额存单利率相对较高,是为了更好地吸收存款,并扩大信贷投放。

(新华社)

聚焦主责主业 赋能经济发展

金融[动态]

行发展定位,强化国有大行责任担当,着力推进“准、实、经、严”一体化金融服务措施,为助力我市经济高质量发展展现更大金融作为。

本报讯(通讯员 于延武)近年来,中国农业银行四平分行立足金融助力经济高质量发展,积极践行金融工作的政治性、人民性,坚守服务乡村振兴领军银行、服务实体经济主力银行发展定位,强化国有大行责任担当,着力推进“准、实、经、严”一体化金融服务措施,为助力我市经济高质量发展展现更大金融作为。

案,积极推广供应链贷款,为核心企业及其上下游客户提供全方位金融服务。创新推广党建引领乡村振兴新模式,在全市县域乡镇选派农干干部到乡镇挂职金融助理53人、在村屯

选派党员村干部担任“金融专干”725人,实现全市乡镇、行政村全覆盖,有效提升金融服务便捷性和可得性。截至2024年末,该行涉农贷款增速19.1%,居全省系统前列。

“纾”字解忧 推动金融服务人民性落地落实

信至诚惠自达。该行坚守金融为民初心使命,强化主动服务意识,积极在为民服务和助企纾困中传递“农行温度”。针对普惠型小微企业实行贷款优惠定价,优先匹配信贷规模,推动普惠贷款“增量、提质、降本”。创新打造“数字化金融产品+微信申贷通道+减免降补服优惠措施”组合拳,全力为小微企业提供便利金融支持,推进新兴优质小微企业落地。严格落实减费让利政策,节省小微企业利息支出,减少融资成本。强化民生保障领域金融服务,加大个人贷款投放力度,以烟草、医疗、教育等场景推广“烟商e贷”“结算e贷”“商户e

贷”等产品,大力支持生产经营、消费贷款扩面升级。积极推广“农银e贷”系列产品,发挥“农补e贷”“e推客”“吉农云”“新农直通车”等获客渠道作用,满足个体业主展业创业金融需求。截至2024年末,该行普惠型小微企业贷款净增5.2亿元,综合融资成本下降7个百分点。个人贷款净增6.3亿元,增量居四大行首位。优化改进网点适老化服务,打造“适老化特色网点”,创建多维度专属服务区,提升适老服务水平。加强消费者权益保护,积极开展反电诈宣传,加强银警合作,成功堵截多起电诈案件,深受政府相关部门和广大居民好评。

“严”字管控 有效防范和化解金融风险

慎始敬终,行稳致远。该行牢固树立“违规就是风险,安全就是效益”理念,始终坚持风险关口前移,以防范和化解风险为核心,将稳健经营原则贯穿日常经营管理之中,确保金融服务的稳定性和可持续性。着力强化信用风险管理,有效稳住资产质量,全行账面贷款不良率控制在0.6%以内,资产质量连续多年保持金融同业最优水平。加强合规文化建设,增强新入职、新转岗、新任职、新提拔“四新”群体合规意识,通过树立合规典型和薄弱单

位帮扶,进一步提升合规文化水平。严防安全生产风险,深入开展安全隐患排查整治,强化网络、运营、数据等安全管理,提升科技运维、应急和容灾能力。持续完善投诉处置机制,对客户投诉较多的问题进行分析与总结,及时溯源整改,避免多次发生同类型投诉事件。2024年内内控合规监督工作质量考核居全省系统首位,客户监管转办投诉率较上年减少50%,安全保卫工作被省公安厅、吉林监管局评为“安全保卫先进单位”。

精细化养宠 为“它经济”增值

经济论坛

零食、玩具、服饰、美容、体检……作为一名养宠新手,笔者打开自己的“购物清单”,属于“毛孩子”的消费记录已经占据了“半壁江山”。不可否认,近20年,宠物经济迎来了巨大的变化。从1.0的养家护院、2.0的情感互动,到如今进入3.0时代,宠物地位已大提升——宠物主已然变身“铲屎官”。有人自己吃着垃圾食品,却给“毛孩子”精心搭配营养餐;有人给自己买东西费心比价,给宠物买单却“眼都不眨”……许多人表示,尽管上班挣钱辛苦,但看着“毛孩子”在家“吃香喝辣”,辛苦也值了。

不可否认,养宠标准提升的原因是复杂的。这背后,既有快节奏发展下,养宠人对宠物情感需求提升的内因,也有公众消费能力提升、开始关注宠物全生命周期服务的外因。种种因素的交织,将宠物“拟人化”、实行“带娃式”养宠也在情理之中。在此背景下,以“它经济”为核心,围绕衣食住行、美容、保险等展开的精细

化、全生命周期养宠服务已形成新的发展态势。数据显示,预计到2025年,我国宠物行业市场规模将达到8114亿元。面对日益蓬勃的市场,不妨给“带娃式”养宠多点支持,让其成为拉动消费需求、拓宽消费场景的“新杠杆”。细化规范。当前,我国对动物福利及权利方面的立法仍有欠缺,宠物服饰、食品的生产销售流通存堵、宠物医疗救助以及寄养等都欠缺针对性的法律法规。随着宠物角色和养宠理念的转变,宠物身上不仅有情感纽带的维系,也关联着大量的财力物力投入。面对新形势新变化,还应加快推动相关立法工作,以司法手段捍卫养宠人权利,给养宠家庭提供法律护航。

强化监管。产业的长效发展,离不开强有力的监管。当前,宠物产品五花八门,宠物商店、医院遍地开花。市场热辣滚烫之余,宠物商品质量标准、宠物赛道从业资质等仍存在不少问题。基于此,有必要加强监督管理,让产品合格、商家合规,让养宠人放心买单,推动宠物经济良性发展。

(新华社)

“准”字当头 守牢金融服务实体经济根基

金融是实体经济的血脉。该行在服务实体经济中立足“准”字,坚持把金融服务着力点放在先进制造业、普惠金融、绿色信贷、战略新兴产业等重点领域,围绕重大项目、重点工程,统筹推动传统产业转型、优势产业壮大和新质生产力培育,综合运用多种金融工具,充分利用差异化信贷政策,成立金融服务“柔性”团队,启动信贷审批绿色通道和限时服务模式,对符合信贷准入条件的优先保障,为实体经济发展强力注入金融动能。截至2024年末,各项贷款余额110亿元,净增6亿元,贷款存量、增量均居四大行首

位。针对高端制造业,制定专属服务方案,创新金融服务模式,制造业贷款比年初增长18%;聚焦绿色金融,加快结构调整,主动靠前服务,实施“一户一策”,提供多层次、多元化金融服务,积极支持绿色低碳产业发展,绿色信贷总量居四大行首位,占比达80.3%;围绕“专精特新”产业,发挥国有大行“头雁”效应,重点支持战略新兴项目建设,促进新旧动能转换,战略新兴产业贷款比年初增长15%。此外,该行加大重点项目支持力度,助力稳住区域经济基本盘,为支持地方经济社会发展贡献更大金融力量。

“实”字为要 跑出服务乡村振兴“加速度”

农业兴则产业兴。该行深入践行服务乡村振兴政治责任,坚持“五个领先”标准,扎实推进三农普惠“头号工程”,深入实施“乡村深耕计划”,聚焦粮食安全、乡村产业和乡村建设等重点领域,全力支持骨干企业、专业合作社、新型农业经营主体发展。针对特色农业,坚持“一县一产品”“一行一特色”,积极推广“粮农e贷”“农担

通”“吉农收贷”等信贷产品,采取农担公司、政府风险补偿基金等担保方式发放贷款,满足差异化客户群体融资需求。围绕现代农业产业园、农业现代化示范区等项目建设,强化融资融智,推进“项目+农户”贷款一体化设计、一体化支持,有效拓展农业增值空间。结合农业产业化龙头企业融资需求,量身定做供应链服务方