

从“冰城”到“尔滨” “双亚冬之城”的29年传承

1996年,第三届亚冬会在哈尔滨举办。彼时的冰城,用汗水与热情,向世界展示了中国城市的风采,在亚洲冰雪运动史上留下浓墨重彩的一笔。2025年,亚冬圣火再次燃起,这座城市凭借“冰雪游”火爆出圈,有了一个新的名字:“尔滨”。29年来,这里的人们传承着对冰雪运动的热爱与梦想。

重逢,相隔29年的接力

松花江畔,新春的热闹还未散去,亚冬会热潮已经席卷而来。街头巷尾,憨态可掬的吉祥物“滨滨”“妮妮”随处可见,各类文创产品琳琅满目,来自亚洲各地的运动员和游客纷纷到访,带来别样的生机。

29年前,这座冰雪之城初登国际冰雪赛事舞台,向世界展示自己对冰雪运动的执着与热爱。

“那时,没什么大型比赛的办赛经验,究竟该怎么运作,大家都懵懵懂懂,憧憬大于一切。”回忆起当年的场景,哈尔滨市八区体育中心主任付来斌颇为感慨。当时他刚工作不久,参与亚冬会组委会秘书处相关工作。

2023年7月8日,泰国曼谷。亚奥理事会庄严宣布,哈尔滨获得2025年第九届亚洲冬季运动会举办权。哈尔滨成为

创新,老场馆改造升级

2月3日,冰球比赛在哈尔滨冰球馆开赛,这是本届亚冬会首个比赛日。

“1996年哈尔滨亚冬会开幕式、男子冰球和女子冰球的比赛都在这个场馆举行。”付来斌回忆说,当时通讯设备落后,交通不便,但赛事筹备工作却丝毫不因条件艰苦而懈怠。

“那时这里仅1.55万平方米,如今已改扩建至3.26万平方米,在制冷、除湿、照明、采暖、网络等功能上已实现全面提升。”谈及变化,付来斌深有感触,当时从比赛编排到成绩统计,很多工作都依靠人

队和运行团队完成交接。

运行团队场馆设施运维经理赵冠勇说,场馆在建设充分考虑声学、几何声学、建筑声学系统工程,专门设计搭建了集中式扩声系统和分散式扩声系统,提供赛事保障。

此次雪上赛区位于亚布力,这里也是1996年亚冬会的雪上项目举办地。当时,由于雪量少、造雪条件有限,甚至需要发动很多人背雪上山、铺垫赛道,赛事才得以顺利举行。如今,大型造雪设备保障高标准赛道要求,为来自各地的运动员创造理想的比赛条件。

传承,“东道主”热情不减

亚洲风采、中国气派、龙江特色、冰城魅力……在本届亚冬会开幕式上,中国冰雪文化的创新表达令人惊艳,将这座“历史文化名城”“奥运冠军之城”“音乐之城”的魅力展现得淋漓尽致。

“太美了,很多画面都令人印象深刻,但29年前,我们同样努力,那时开幕式上的艺术表演有《太阳·冰雪·亚细亚》《豆豆之歌》……”回忆起第三届亚冬会开幕式的细节,曾在组委会大型活动部工作的吴翔如数家珍,他负责开幕式服装、化妆、道具等方面的管理工作。从去年开始,退休后的吴翔将自己当年保留的工作证、奖牌、奖励证书等100余件纪念品,融入各类宣讲中,让更多人了解哈尔滨、了解亚冬会。

时光流转,新一代“尔滨人”接棒,为冰雪之约全力以赴。

第四次踏上亚冬会的冰场,出生于哈尔滨的王冰玉“解锁”了新身份——国际技术官员。作为中国女子冰壶队选手,王冰玉曾在2003年、2007年、2017年参加过三届亚冬会。记录比分、测量壶距、向运动员解释规则……裁判工作不

仅是1996年亚冬会的雪上项目举办地。当时,由于雪量少、造雪条件有限,甚至需要发动很多人背雪上山、铺垫赛道,赛事才得以顺利举行。如今,大型造雪设备保障高标准赛道要求,为来自各地的运动员创造理想的比赛条件。

曾让她以不同的身份感受冰壶运动之美,也更深入了解规则与细节,更好地推动冰壶运动事业的发展。

在亚布力,来自哈尔滨医科大学附属医院第一医院的口腔修复科医生刘鑫,担任自由式滑雪及单板滑雪U型场地技巧赛道长,他用医生特有的严谨与细致,筑起一道安全防线。“在家门口参与亚冬会,责任重大、使命光荣,我们要认真守护好每一名运动员。”他说。

每一场重大赛事都离不开志愿者。本届亚冬会赛事侧招募志愿者共计约6000人,在各大场馆、媒体工作间,他们的身影忙碌又可爱。

作为闭幕式演出环节的场内志愿者,哈尔滨工业大学的学生们度过了第一个“不在家的春节”。“每个人都在为亚冬会默默坚守,让我感受到满满的凝聚力和向心力,一路上所有的努力都值得。”

本届亚冬会即将闭幕,但冰雪运动的热度仍在升温,一代代“尔滨人”接续传承,为中国冰雪运动蓬勃发展贡献自己的力量,关于梦想的故事,仍在上演。

(管建涛 朱悦 杨思琪)



2月12日,在吉林市永吉县西阳镇兴隆村大棚内,村民查看作物生长情况。近年来,兴隆村积极探索发展新路径,转变种植方式,发展棚膜设施农业。目前,该村已建成74座种植蔬菜、食用菌等多种经济作物的大棚,村里还结合竞拍大棚经营权、组织村民务工等方式,带动农民增收致富。张楠 摄

春节前后全国已举办招聘活动2.2万场

记者13日从人力资源社会保障部获悉,各地春风行动不停歇,春节期间持续举办线上线下招聘活动,提供专车、专列、包车服务,帮助劳动者早返岗、企业稳开工。从1月中旬至2月11日,全国已累计举办各类招聘活动2.2万场,发布岗位1500万个;发出务工人员专列、专机、包车1.5万辆(列、架)次,输送劳动者37万人。

1月中旬至3月中旬,人力资源社会保障部、交通运输部等八部门在全国开展2025年春风行动,集中为劳动者、用人单位提供就业服务。各地密集开展一系列活动,推动就业服务广覆盖、就业帮扶见成效、市场热度有提升。

春节后是企业复工复产关键期,也是劳动者换岗求职高峰期。记者采访了解到,在长三角、珠三角

地区,一批企业年后开工迅速赶订单,抓生产,用工需求稳中有增。人社部门聚焦企业用工所需,加强跨省劳务协作,确保企业稳定生产,经济发展实现开局稳。

江苏人社部门筹集一批传统行业、新兴领域、服务消费就业岗位,创新招聘大集、人才夜市等线下服务场景,同时用好网络招聘、直播带岗等线上服务。3月底前,江苏省将举办各类求职招聘活动3000场,发布不少于100万个就业岗位。

广东人社部门1月至3月在全省开展2025年“南粤春暖”行动,提供专列包车、求职招聘、劳动保障、就业帮扶、权益维护等系列服务。截至2月12日,外省务工人员粤返岗超1800万人,约占节前返乡人数的92.8%,同比提高2.1个百分点。(姜琳)

中国流动科技馆国际巡展走进尼泊尔

中国流动科技馆尼泊尔国际巡展12日在尼首都加德满都开幕。巡展将持续3年,以“体验科学,启迪创新”为主题,包含60件展示效果好、互动性强的展品。

中国科技馆馆长郭哲在开幕式上致辞说,巡展涵盖基础科学、生命科学、信息技术、人体健康等多学科领域,融合智能机器人、裸眼3D等前沿科技,移动球幕影院还将立体展示航空航天、恐龙等人们喜闻乐见的影视主题。

据了解,巡展期间,中尼双方将共同建设“倾听科学空间”,并在人员交流培训、课程开发等方面深度合作。

中国驻尼泊尔大使陈松在开幕

式上致辞说,中国科技馆举办的科普展览体现了开放、互学互鉴和国际合作的精神。“在这个技术快速发展的时代,此类展览对于培养好奇心、激发对话以及搭建连接不同文化和思想的桥梁至关重要。”

尼泊尔教育与科技部长比迪亚·巴特拉伊致辞说,尼方与中国科技馆的合作将为两国学生、研究人员和教育工作者拓宽视野,提供学习和成长的机会。

中国流动科技馆项目于2011年启动,2018年6月首次走出国门。此前,中国流动科技馆已在缅甸、柬埔寨、俄罗斯和马来西亚开展国际巡展。

(易爱军)

北京将携手津冀抢抓商业航天“腾飞”机遇

2月12日上午10时许,北京亦庄星箭公司职工王翊楚的个人手机,连接到正在上空过境的银河航天低轨互联网卫星,将北京火箭大街项目建设现场的画面,实时回传至大屏幕,视频画面清晰、声音流畅。

当日,北京市商业航天高质量发展大会上,这一幕引来了全场的掌声,成为北京商业航天产业链成果的一次精彩亮相。

与会北京市相关部门负责人表示,北京将抢抓商业航天发展机遇,加快关键核心技术攻关,加强可重复使用火箭、低成本卫星、高频发射等关键技术研发,突破产业技术瓶颈,携手津冀持续推动商业航天高质量发展。

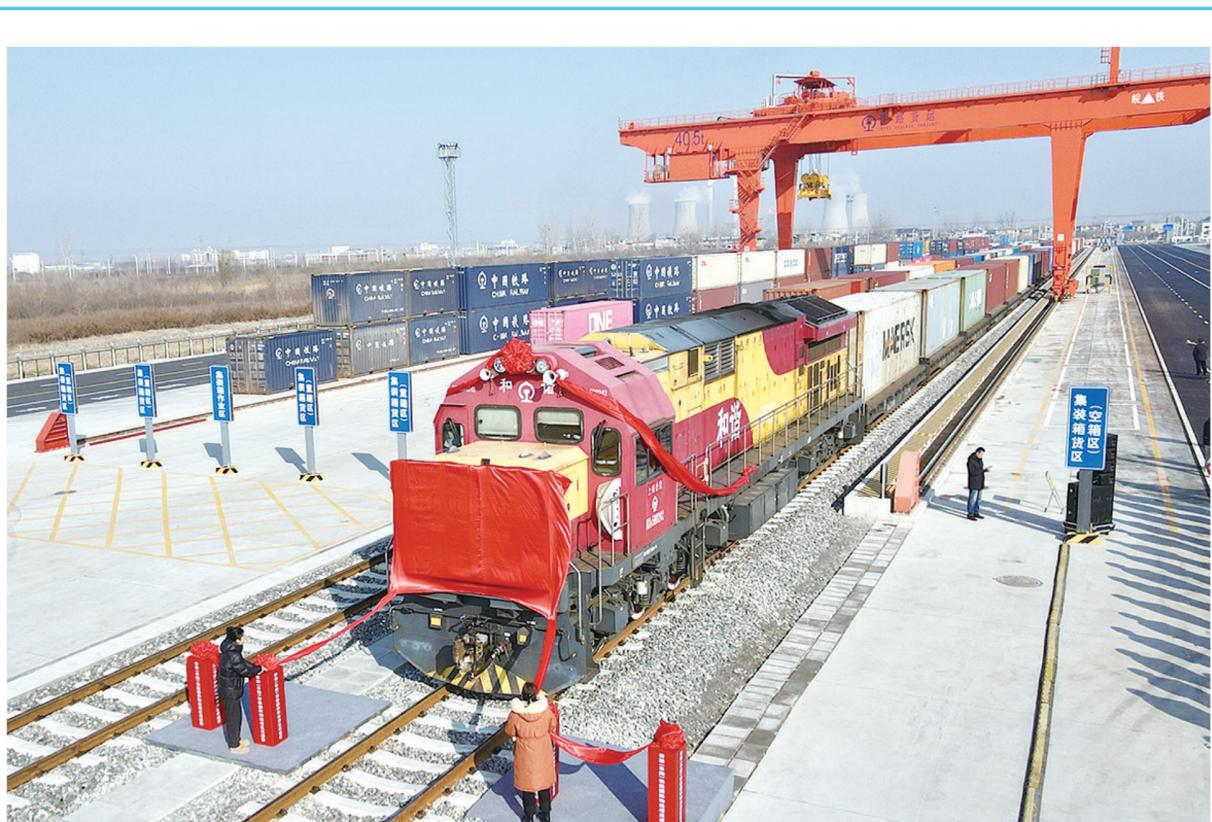
北京在商业航天领域具有独特优势,目前已聚集重点企业200余家,核心研发单位占全国50%以上,初步形成“南箭北星”产业格局。北京市政府副秘书长许心超介绍,将深化星箭一体化发展,建设卫星互联网产业园,加快开展

卫星智能制造能力建设,不断降低卫星成本,并重点围绕手机直连卫星、车联网、6G、工业制造等拓展卫星应用。

北京经开区工委书记张强说,北京经开区全力构建一流产业创新生态,建设“北京火箭大街”商业航天共性科研生产基地,成立可重复使用火箭技术创新中心、中关村亦创商业航天联盟,两年来为商业航天安排投资超过40亿元。

“京津冀三地在研发、生产、应用各环节都具优势。”北京市发展改革委党组成员、京津冀联合办副主任周浩说,北京可利用研发设计与核心技术创新强化辐射带动作用,依托天津持续推动商业航天生产基地生产能力强,以及河北关键零部件、发动机加工制造等环节优势,共绘商业航天产业链图谱。

此次大会上,北京市还发布了十个技术创新性强、市场前景广阔的典型应用场景,并有多项重点工程进行了现场签约。(郭宇晴)



2月13日,81315次集装箱班列在安徽(阜阳)铁路国际物流港准备发车。当日,随着一列装载阜阳传统手工艺品柳编的81315次集装箱班列鸣笛启程驶往宁波舟山港,安徽(阜阳)铁路国际物流港正式运营。

周牧 摄

“望宇”“探索” 中国载人月球探测任务登月服和载人月球车名称正式确定

记者12日从中国载人航天工程办公室了解到,经公开征集评选,中国载人月球探测任务登月服和载人月球车名称已经确定,登月服命名为“望宇”,载人月球车命名为“探索”。

目前,望宇登月服和探索载人月球车已全面进入初样研制阶段,各项工作进展顺利。

继2023年首次公开征集载人月球

探测任务新飞行器名称后,2024年9月至10月,中国载人航天工程办公室先后启动载人月球探测任务登月服和载人月球车名称征集活动,在全社会引起广泛关注和热情参与,共收到来自航天、科技、文化传播等领域的组织机构与社会各界人士的9000余份投稿。经专家遴选评审,将登月服命名为“望宇”,将载人月球车命名为

“探索”。

登月服和载人月球车的名称具有鲜明的中国特色、时代特色和文化特色。“望宇”寓意遥望宇宙、探索未知,与执行空间站飞行任务的“飞天”舱外服相呼应,寓意在实现飞天梦想、建成“太空家园”之后,中国载人航天踏上了登陆月球、遥望深空的新征程,也传递出中国发展航天事业始终坚持和平利用

太空、为构建人类命运共同体作贡献的坚定立场。“探索”寓意对未知世界的探索实践,鲜明体现月球车将助力中国人探索月球奥秘的核心使命与应用价值,与“探索浩瀚宇宙、发展航天事业、建设航天强国”的航天梦高度契合,彰显中国载人航天勇攀高峰、不懈求索的创新精神。

(李国利 邓孟)