

是体育盛事,更是生动的中国故事

王瑜

2月7日,第九届亚洲冬季运动会(以下简称“亚冬会”)在哈尔滨开幕,中国再次成为国际冰雪运动的焦点。以“冰雪同梦,亚洲同心”为主题,本届亚冬会不仅是一场体育竞技的盛会,也是展现中国形象、传递文化价值、促进国际交流的重要舞台。

在经济全球化背景下,体育赛事早已超越竞技运动本身,成为构建国家形象和展现文化软实力的重要载体。近年来,国际传播格局面临深刻变革,传统的“单向输出”模式逐渐式微,依托文化、体育等的“柔性叙事”正成为国与国之间打破文化隔阂、增进彼此了解和认同的有效路径。

亚冬会作为亚洲规模最大的冬季综合性运动会,覆盖30余个国家和地区,吸引全世界的广泛关注。在这个冰雪赛道上,无论是运动员

在赛场上展现的拼搏精神,还是赛事中融入的文化符号,都将更容易打破距离和语言障碍,传递到受众心中。“以体为媒,以文化人”的表达方式,将有利于向世界呈现一个真实、立体、全面的中国。

国际大型体育赛事历来是国家形象传播的高光时刻。亚冬会开幕式上,“传统与现代交融”成为凸显新时代国家形象的一大亮点。开幕式团队以国际化、时尚化、现代化的新方式,将科技、艺术与中国非遗民俗进行融合表达。“冰雕玉琢”的舞台设计,结合AR、裸眼3D、超高清包裹感大屏等技术,为观众呈现了一幅富有中华文化韵味的北国冰雪画卷。

哈尔滨亚冬会是继2022年北京冬奥会后,中国举办的又一重大国际综合性冰雪赛事。截至目前,亚冬会已有来自亚洲34个国家和地区

的1275名运动员报名参赛。作为洲际赛事,亚冬会将为亚洲文明对话提供宝贵平台。亚洲许多国家拥有丰富的冰雪资源,其中蕴含着各国独有的文化基因。以赛事为媒介,以冰雪活动为纽带,促进各国冰雪文化的传播交流,将助力推动亚洲地区不同文明的沟通互鉴,共谱和谐、美美与共的文明乐章。

随着新媒体的发展,年轻人已成为文化传播的主力军。赛前,很多年轻运动员在自己的社交媒体账号上分享亚冬会装备、场馆“黑科技”、吉祥物盲盒手办、打卡运动员村的美食,引发了网友们的热烈讨论。亚冬会组委会也创新部署新媒体传播,积极拥抱年轻人偏好和熟悉的叙事方式。亚冬会官方火炬传递活动直播吸引200多万观众在线观看,还有多国年轻人参与相关话题的创作互动。这些真诚而频密的民

间交流互动,构建起更具亲和力的“青年话语场”,增进各国年轻人之间的友谊与信任。

冰雪运动与中国传统文化的融合迸发出新的火花。无论是北京冬奥会和冬残奥会吉祥物“冰墩墩”“雪容融”,还是亚冬会吉祥物“滨滨”“妮妮”,都广受欢迎。围绕这些蕴含传统文化元素的新IP,衍生出一系列诸如毛绒公仔、盲盒手办、印章摆件等文创产品,经由年轻人的意义赋予和自发传播,传统文化焕发出新的生机活力。

通过这场赛事广泛传播的还有中国各个领域的新故事。其中,有冰雪运动从小众潮流转向大众生活方式的体育故事,有冰雪资源从区域消费迈向全球产业的经济故事,有致力于实现“零碳赛事”的绿色发展故事,更有以科技点亮智慧赛事的创新故事。哈尔滨亚冬会作为一

个从体育到文化、从科技到消费的多维叙事场所,以体育竞技为媒介,向世界讲述着新时代中国发展的新故事。如何将赛事红利转化为长效机制,促进我国冰雪运动的未来发展,点燃大众参与冰雪运动的持久热情;如何强化议程设置能力,主动挖掘议题,深化叙事;如何培育冰雪文化原创力,制作本土特色的文化作品,形成与赛事互补的叙事矩阵;如何更好地创新话语传播模式,用青年语言重构中国叙事,都是值得我们探索思考的课题。

当各国运动员在冰面上画出优美弧线,当不同语言的加油声在场馆内交织,我们看到的将不仅是一场体育盛会,更是一个国家开放包容、创新自强的生动故事。我们期待以哈尔滨亚冬会为契机,深化国际传播体系建设,推动塑造更加立体、全面、鲜活的中国形象。



2月9日,在长沙市仰天湖桂花坪小学,小朋友在体验舞龙。

当日,湖南省长沙市各中小学迎来返校报到日。位于长沙市天心区的仰天湖桂花坪小学举办了一系列非遗体验活动,让孩子们亲身感受非遗的独特魅力,提升孩子们对优秀传统文化的自豪感和自信心,迎接新学期的到来。

陈泽国 摄

以无人机编队为载体 科技与艺术深度融合 “赛博烟花”绽放中国式浪漫

吕绍刚

乙巳蛇年春晚的舞台上,3000架无人机在重庆分会场腾飞,夜空顿时绽放出“赛博烟花”,带来一派璀璨奇幻:沸腾火锅里跳出巨大辣椒,中欧班列穿越时空隧道,山茶花、新春灯笼等接连登场,用硬核科技演绎中国浪漫。

点亮夜空的“赛博烟花”,是一种以无人机编队为载体、融合科技与艺术的新型表演形式。而这些“空中演员”,来自广东深圳大漠大智控技术有限公司。

距离舞台仅50厘米的低空中,无人机编队整齐悬停,与舞台融为一体。工作人员介绍,通过卫星导航定位、RTK技术(一种卫星定位测量方法)等,该公司的无人机编队已具备毫米级定位能力。天上几分钟,台下几年功。让千百架无人机同时起飞、半空稳定悬停、有序排列,可不是件容易事。

“第一次表演是在2016年,80架无人机在空中平铺,切换展示不同的图案和文字。”大漠大智控技术有限公司副总经理覃海群回忆,当时公司成立不久,无人机编队表演行业也尚不成熟。这次表演的成功,让团队看到这一新兴市场的潜力。

从80架、3000架,到1万多架;从平铺闪灯、图文切换,到三维立体造型、动态丝滑变化……几年过去,无人机表演的进化轨迹在空中清晰可见。这背后,是技术团队一路破解难题。

2020年在珠海表演时,3051架无人机铺满球场,起飞前需要100多人一架架手动摆放、对齐,“像插秧一样,费时又费力。”覃海群介绍,高昂的人力成本不可持续,走向海外市场,也必须解决这个问题。

由此催生的“箱起箱落”技术,省时省钱又省力:每个箱体承载12架无人机,只需现场打开箱体,表演时,可以一键起飞,结束后自动归位。

2024年9月,大漠大智控技术有限公司在深圳湾举行无人机表演,凭借10197架无人机创造了“单台电脑控制最多无人机同时升空”“最多无人机组成的空中图案”两项吉尼斯世界纪录。对比几年前在珠海的表演,无人机数量增至3倍多,布场人力却减少一半,所需场地面积也大幅缩减。

此外,机群起飞要求地形平整划一,高度差会影响表演效果,甚至可能发生碰撞,因此需要单独调整每架无人机的数据。技术团队创新了绝对海拔高度定位方案,克服了地形制约。航线规划算法也不断迭代,原本需要半小时的路径计算时长被压缩到3分钟,效率提升了10倍。

“每一架无人机都相当于一个演员。坚实的技术支持,为我们打开更大的想象空间。”大漠大智控技术有限公司董事长刘汉斌说,依托日益坚实的技术底座,更多天马行空的想象在一次次的

落中得以实现。

在广东珠海的一场表演中,天宫一号、北斗卫星系统、中国空间站等“大国重器”以昂扬姿态屹立夜空,辉映航天梦;在北京古北水镇,无人机牵引着孔明灯缓缓升起,带着人们的美好愿望升空,与地面灯火交织出一幅梦幻画卷……

如今,该公司国内国际市场邀约不断,产品远销50多个国家和地区,海外订单量快速增长。近年来,我国的无人机编队表演飞速发展,“赛博烟花”走出国门,惊艳世界。

“我们不断挖掘提炼新的文化符号并融入设计,寻找科技与艺术的平衡点。”该公司艺术设计部副部长彭灵介绍,无人机表演要坚持“内容为王”,让艺术创作“飞”向科技美学新维度。

如今,无人机表演的艺术表达已超越了单纯的视觉震撼。业界积极探索与音乐、舞蹈、戏剧等跨界互动,用多元融合的表演形式,营造身临其境的沉浸感。科技遇见文化,创新拥抱传统。夜幕下的无人机终将返航,而定格苍穹的文化符号,将化作观众共同的美好记忆。

“未来,我们希望邀请全球各地艺术家共同创作,不断丰富作品的文化内涵。”在刘汉斌的构想中,无人机集群还将进一步打破传统舞台的界限,应用于智能亮化、文娱活动等更多领域,飞向更广阔天地。

慧眼评诗

【中吕·喜春来带普天乐】正月十五走太平

赵丽萍

苍穹冰魄团圆好,星雨繁花烂漫抛,晶灯炫目舞蛇妖。声乐高,欢度上元宵。(带)下云楼,停车轿。盛装南路,结伴东郊。老愈强,童犹俏。健步千家迎春早,净心诸疾作烟消。流光未远,新词正敲,祥瑞来邀。

周殿龙评点:

这是一首创新尝试的作品。带过曲,由同一宫调的几首小令联缀而成。作者把《喜春来》和《普天乐》带过一起。作者选用这两首曲名与所写正月十五走太平内容巧妙融为一体。营造出欢快喜庆的意境氛围。可谓匠心独运。前段《喜春来》写元宵满月,烟花炫舞,热闹非凡的“欢度上元宵”景象。下段《普天乐》写人物活动。老幼皆欢,迎春驱疾。而作者此时专注于“新词正敲”,歌颂这美好元宵盛景,抒发对生活的热爱,对未来的美好憧憬。两首小令,完美统一。真巧夺天工之妙笔,融汇古今之奇思。

元宵节感赋

张学志

火树银光泻九天,星灯浮月照无眠。
鹤桥已渡星河浅,桂殿空悬玉魄寒。
半榻摇窗孤影碎,一丸沉壁旧时圆。
东风暗度春声里,谁共人间不夜烟?

周殿龙评点:

首联用夸张手法写实景。人间天上联通。火树银光从地上至天空,而作者反说“泻九天”,仿佛璀璨烟花,自天而泻,洒满人间。而二句再把星灯浮月拉到近前。照无眠,直用苏轼句,而“无眠”心境不同。苏轼是怀念亲人,而作者却未明说,是怀念亲人,抑或谋划事业?都留给读者去想象发挥。颌联专写元宵月色,运用联想,融入神话传说,虚实相辅,对仗工稳。颈联再写月照人间,呼应首联第二句之“照无眠”。暗用了范仲淹《岳阳楼记》中写月名句“静影沉璧”。“一丸”则衬托出“山高月小”的空濛意境。未联结于“春声里”。眼前“不夜烟”,将迎来明朝旭日初升,东风暗度,一个美好的春天就在眼前!全诗主题向上,语言朴实,化典无痕,意境优美。

“国漫”何以崛起

吕珍珍



近日,春节档期,国产动画电影在全国各地掀起观影热潮,极大地振奋了中国电影从业者和观众对国产动画电影的信心。近年来,“国漫”力作频出,叫好又叫座,不仅展示了国产动画在工业美学上的巨大成就,也凸显了中华优秀传统文化年轻化表达的广阔前景。

青年群体是动画电影的忠实观众。当代年轻人对传统文化有着浓厚的兴趣和深刻的认同,又具有更开阔的视野,对时代的发展变化有着更敏锐的感知。以传统文化为取材来源的国产动画,必须考虑年轻观众的消费特征和审美需求。《大圣归来》《大鱼海棠》《哪吒之魔童降世》《哪吒之魔童闹海》等一系列优秀国产动画,在这方面都做出了可贵的探索。

在故事内容上,这些电影贴近年轻人的生活,以更加年轻化的视角表达对现实的观照。《新神榜:杨戬》通过众多在权势更迭中无声无息牺牲的女子形象,质疑了父权社会中女性的不公平境遇;《深海》描绘一个敏感、内向的普通女孩,通过深海奇幻之旅奋力冲破心结束缚的过程,探讨聚焦原生家庭创伤、青少年心理健康等社会热点问题,富于人文情怀和社会责任感。这些动画的人物多以青少年为主,通过他们在内外环境下压力下成长的故事,表达年轻人对时代和社会的观察与思考,极易引起年轻人的共鸣。

在内涵的开拓上,这些电影从传统文化中生发出了更有时代感和普世性的价值观。当代年轻人多具有追求平等、张扬

个性和反对刻板规训的心理特质。《青蛇:劫起》巧妙引用“和有情人,做快乐事,别问是劫是缘”的诗句,表达当代年轻人追求真情的勇气和随性洒脱的生活态度;《哪吒之魔童降世》中的“我命由我不由天”,喊出了被成见和陈规旧俗压抑却偏要靠自己的努力闯出一片天地的年轻人的心声。

在视觉效果上,优秀的动画电影无不注重用现代科技手法实现传统文化的形象升级,在技术与艺术之间找到完美的平衡。当代年轻人对融合传统与现代科技的国风动画抱有较高期待。《哪吒之魔童闹海》顺应这种心理,一方面吸收云纹、波墨等传统美术技法和上场诗、绕口令等汉语特有的语言形式,展现了浓郁的东方美学特色,另一方面用大量特效镜头营造了洁白无瑕的玉虚宫、凄惨压抑的海底炼狱、气势恢宏的“洪流对战”等场景,以神话美与科技美兼具的“新神话世界”,赢得了年轻观众的口碑。

在角色视觉形象的设计上,国产动画电影也更加注重迎合年轻人追求新奇、丰富多元的审美取向。“白蛇”系列中的青蛇以“美少女战神”的形象出现,发髻高束,目光凌厉,短装皮裤,是年轻观众心中敢爱敢恨、独立不羁的“大女主”的具象化。“哪吒”系列中的哪吒,以黑眼圈、鲨鱼齿的形象,撕下了传统英雄的完美标签;石矶娘娘丰硕的形体、粗糙的肌肤,破除了“白瘦幼”的容貌偏见,体现了年轻人更加宽松的审美标准和自信乐观的心态。

国产动画电影的崛起非一朝一夕之功,未来属于年轻人。在深耕中华优秀传统文化的基础上加大与年轻人的对话,打造更多年轻人喜爱的作品,当是国产动画从“爆款”走向“标杆”,进行全球化传播的应有之义。