



优化警力配置 提升警务效能

铁西交管大队开创事故现场处置全新警务模式

本报讯(全媒体记者 崔圣驰)为能最大限度提升警务资源科学化、警力配置高效快捷性,日前,铁西交管大队严格落实“1、3、5分钟”快速反应,快速拆解轻微交通事故,快速恢复交通,真正做到还路于民。



市交管支队积极回应群众对发生事故后交管人员到达现场慢的问题,深入分析当前交通形势,两轮调度,因势利导,将简易程序、双方无异议轻微事故处理权限重新划归两区大队,并要求两区大队认真研究,拿出可行性方案,着力解决群众反响强烈的处理事故人员到达现场慢的问题。

1月份,支队组织两区大队民警召开简易事故现场处理培训会,铁西大队班子全员参加,年轻民警学习热情高涨,技不压身,同时也为今后人才交流拓宽维度。大队班子经过几次认真研究,决定把目前事故中队2警3辅业务骨干分散到四个秩序中队,外加一个数据采集组当教员,接到事故大队派警后,以辖区为单位派警,中队人员和教员一同到达现场,现场教学,手把手教大家如何拆解简易程序事故现场,经过五天磨合培训,效果显著。

1月中旬,早高峰三起事故、晚高峰七起事故,不到十分钟,各个中队按照就近原则快速到达现场快速处置,“新华中队,四平烈士塔北侧一起交通事故。”“收到,马上到!”“铁西区司法新村转盘发生一起事故。”“是我们英雄中队辖区,我就在附近出勤,马上去。”整个高峰时段,手台调度频繁,应答有序,快捷高效,干净利落,没有一起因处置不及时造成事故附近交通堵塞,同时事故中队留守人员集中受理拆解完的事故,调解、出责任认定、回执,有条不紊。大家群情振奋,热情高涨,干劲十足,纷纷表示在今后的实践中继续摸索,将事故现场处置勤务模式推向更快、更优、更便民。

社区 那些事

浓情元宵 和谐邻里

北沟社区开展猜灯谜活动

本报讯(全媒体记者 崔圣驰)元宵节是中国的传统节日。为进一步弘扬中华优秀传统文化,丰富辖区居民文化生活,让辖区居民感受节日温馨,元宵节前夕,铁西区北沟街道北沟社区开展“浓情元宵 和谐邻里”猜灯谜活动,号召广大社区居民共享美好元宵团圆佳节。

活动现场,社区工作人员精心准备了许多灯谜,谜面丰富广泛,内容新颖,既有通俗易懂的趣味谜题,也有较为复杂的抽象谜题,兼顾娱乐性和观赏性。猜灯谜活动吸引了众多社区居民踊跃参加,大家认真看谜语、解谜题,互相探讨,争相竞猜,现场热闹非凡,其乐融融。一些年轻居民连续猜对灯谜后,引得现场群众

连声赞叹。同时,为提高居民的参与感,社区精心为爱猜前三名的居民准备了爱心小礼品,工作人员将暖心的水杯送到居民手中,预示着新的一年事事顺遂,平安祥和。居民李阿姨说:“大家聚在社区一起猜灯谜很开心,不仅拉近了邻里间的距离,还感受到了社区大家庭的欢声笑语,感谢社区为大家创造了这么好的机会。”

此次猜灯谜活动营造了温馨、欢乐、和谐、喜庆的节日氛围,弘扬了中华优秀传统文化,增进了邻里之间的交流互动,进一步提升了社区凝聚力。北沟社区将继续抓住重要节点,开展形式多样的娱乐活动,增强居民们的社区融入感和归属感,不断推动构建和谐社区。

市社保局 高效畅通退役军人“归巢路”



本报讯(全媒体记者 王明纯)按照国家关于退役军人养老保险关系转移接续“总对总”工作要求,近日,市社保局聚焦退役军人关系转移“最后一公里”,构建“智慧通办、全程代办”的服务体系,实现退役军人养老保险关系转移“零材料、零跑腿、零等待”。截至目前,累计为205名退役军人办理养老保险关系转移业务,高效畅通退役军人的“归巢路”。

“智慧”赋能,数据跑腿更省心。为保证退役军人养老保

险关系顺畅高效转移,市社保局积极对接国家转移平台系统,及时在线接收办理养老关系转入手续,通过抓取缴费记录、账户信息等数据,使退役军人无需至安置地办理相应业务,实现全流程无纸化、无感化办理。

“暖”心护航,全程跟踪保安心。为进一步提升社会保险的经办效率和服务水平,市社保局设立“退役军人社保服务专窗”,由工作人员对退役军人养老保险关系转移时的安置地、安置类型、基本信息、缴费信息等数据进行认真核实,确保退役军人符合接收条件,并按及时上传接收信息,全程跟踪护航,确保养老保险关系转移线上办结率达到100%,退役军人满意度达到100%。

传递幸福与温暖 书写社区发展新篇章

红十字海上虎分队慰问阳光社区工作人员

本报讯(全媒体记者 刘莉)为了让社区工作人员感受到温暖与关爱,日前,市红十字海上虎分队组织队员们来到铁西区英雄街道阳光社区,为社区工作人员送去新春的祝福与问候。红十字海上虎分队的队员们为社区工作人员送上了精心准备的慰问品和节日的祝福。他们与社区工作人员亲切交流,互赠美好祝愿。这份来自红十字海上虎分队的关怀与温暖,让社区工作人员倍感温馨与感动。

在日常工作中,阳光社区工作人员始终保持着高度的责任心和敬业精神,即便是在自身工作繁忙的情况下,阳光社区工作人员依然应红十字海上虎分队的请求,为分队提供诸多帮助。无论是表格填写、文件整理等事务,还是紧急情况下的协调与支持,社区工作人员都凭借丰富的经验和耐心细致的态度给予分队极大的支持。这种无私的帮助和默默的付出,为红十字海上虎分队各项工作的顺利开展提供了有力保障。

面对阳光社区的关心与支持,红十字海上虎分队也同样积极对社区各项工作给予帮助。队员们经常深入阳光社区开展多种志愿服务活动,他们以实际行动践行“人道、博爱、奉献”的红十字精神,为社区居民送去温暖与关爱。在重大节日前,红十字海上虎分队都会向社区

的低保困难户发放人道救助物资,给予他们人道方面的关怀。这些物资不仅缓解了困难家庭的燃眉之急,更让他们感受到了来自社会的温暖与关爱。

此外,红十字海上虎分队的队员们还通过生动的讲解、实际案例展示等方式,向社区居民开展消防安全宣讲。他们深入浅出地讲解了火灾的危害性、防范措施以及逃生自救知识,让居民深刻认识到防范火灾的重要性。同时,他们还定期组织消防演练活动,提高居民的应急处置能力。队员们详细检查社区内燃气管道设施的安全情况,并为居民普及安全使用燃气知识。他们耐心细致地解答居民提出的各种问题,确保居民能够正确、安全地使用燃气设施,避免可能出现的燃气安全事故。同时,红十字海上虎分队还积极开展各类安全宣传活动,他们通过地震应急演练知识讲解、防溺水安全宣传等形式多样的活动,向居民传授安全知识和技能,提高居民的自我保护能力,增强安全意识,为社区居民营造一个安全、稳定的生活环境。

红十字海上虎分队与阳光社区将继续携手共进,为社区的发展和居民的幸福生活不断努力,以更加饱满的热情和更加坚定的信念,共同书写社区和谐发展的新篇章。



为确保烟花爆竹储存、销售场所的消防安全,保护人民群众生命财产安全,近日,铁西消防救援大队深入辖区烟花爆竹储存、销售场所开展消防安全检查及宣传工作。

全媒体记者 崔圣驰 摄

预制菜上百百姓餐桌还需过几关

街谈巷议

又充满仪式感的,而今年春节有点不一样,预制菜在许多人的将信将疑中走上了年夜饭的餐桌,“预制菜在骂声中卖爆”成了多个社交平台的热门话题。数据显示,今年预制菜销售额已突破200亿元,同比增长超过50%,可谓爆发式增长。

节日之前,社交媒体上就有很多网友发帖“求推荐适合年夜饭的预制菜”,评论区网友纷纷晒出了自己认为好吃、有性价比的年夜饭预制菜清单。越来越多的人开始接受这种形式,它让不会做饭的人也能在家做出一桌丰盛的年夜饭,方便、耗时短、种类齐全,一些消费者还惊喜地发现,有的预制菜年夜饭味道还不错,不输饭店。据不完全统计,2025年共有23家预制菜相关企业推出了预制年夜饭大礼包,其中,预制菜企业9家,餐饮品牌14家。

充满争议的预制菜,为何能在今年春节销售火爆?主要原因是方便。预制菜分为半成品、成品,半成品已经经过初步的加工,仅需要简单的烹饪即可食用,而且配有烹饪指南,火候、调味相对容易掌握,口味相对稳定。成品则经过完整的加

工,可直接食用或加热后食用。五分钟做好一盘小龙虾、十分钟出炉一份烤鱼,几道菜同时做,甚至只需要二十分钟就能搞定一桌大餐,大大减轻了年夜饭厨师的负担。

预制菜年夜饭的主要客群是“90后”“00后”的年轻人,这一群体更愿意尝试新兴事物。随着社会分工的加深,越来越多年轻人不会做饭,许多人即使会做饭也只是弄个家常菜,大菜、硬菜能做得少。预制菜种类则丰富多了,更重要的是,品质相比于刚开始也有了不小的进步,给想在年夜饭上为家人做一桌大餐的年轻人提供了一个选择。相对在酒店吃年夜饭,预制菜的性价比往往更高,还不用大冷天出门,更加随意。

在看到预制菜优势的同时,也不能忽视消费者的种种顾虑。从网友讨论中可以看出,仍有不少人对预制菜持怀疑态度。最让消费者挂心的问题便是安全性、健康性,消费者普遍担心添加剂过量、食物不新鲜,食用预制菜会危害健康。口味也是消费者担忧的一个重要方面,一些预制菜品牌口味不错,但也有的口味一言难尽,此外,色泽不佳、实物与包装宣传图不符、淡化年味等问题,也让许多消费者不敢轻易尝试。

预制菜要想被端上更多节日餐桌,赢得消费者信任,如今还需要加点火候。消费者对于预制

菜的顾虑,要靠相关企业用长期的品质保证来打消。企业要加强研发,促进上下游企业和科研单位加强合作,增强优质原料保障能力。在调味、口感、保鲜上多下功夫,提升气调保鲜、品质调控、新型包装材料等关键技术创新研发水平,加快先进生产工艺装备应用,不断提高预制菜的品质和口味,让消费者吃到口味更多样、安全健康更有保障的预制菜。在欢聚氛围上下功夫,适度给消费者保留一些加工步骤,提高消费者的厨房“参与感”,让消费者在享用美食的同时共享亲情友情。

市场秩序既需要经营主体自觉主动维护,也需要相关部门加强监管。要及时推进预制菜标准体系建设,加强生产许可管理,加大监督检查力度,督促食品生产经营企业按照预制菜原料辅料、加工工艺、贮藏运输等要求从事预制菜生产经营活动,让预制菜产业在群众的监督下发展。市场监管主体应定期开展专项整治行动,重点打击滥用食品添加剂等消费者集中担忧的问题。积极营造良好的产业发展环境,鼓励相关行业协会、产业联盟等加强行业诚信体系建设,推进预制菜品牌培育。还要大力推广餐饮环节使用预制菜明示,保障消费者的知情权和选择权。各方共同努力,让预制菜在阳光下制作,才能走上更多百姓餐桌。

(新华社)