

从春节假期看吉林文旅——

“热”势不停 一路向好

吉林日报记者 刘姗姗

金蛇贺岁，福满吉林。
2025年春节，白山松水间，一幅绮丽非凡的文旅画卷徐徐铺展，处处喜气洋洋。

皑皑白雪与喜庆的年味儿交织，古老的非遗文化碰撞现代的时尚潮流，传统与创新在这里激情相拥……全省文旅市场似火树银花般绚烂，活力满溢，春节假期，全省接待国内游客2770.68万人次，国内游客出游总花费337.55亿元。

“冰雪过年”“吉地过年”“非遗过年”……一个个令人难忘的吉地体验，勾勒出一幅欢乐祥和的美好图景。

冰雪经济“热”力全开，旅游市场持续升温

春节期间，全省各大滑雪场和冰雪旅游景区人气爆棚，迎来客流高峰，冰雪经济全链条呈现出一片火热景象。长春冰雪新天地成绩斐然，接待游客量和营业收入分别同比增长89.8%、170.8%。

滑呗APP数据显示，春节黄金周滑雪里程全国前十的雪场中，我省有三家

跻身其中，北大湖勇夺全国第一位，通化万峰、万科松花湖分别位列第六位、第七位。北大湖滑雪度假区承办国际雪联单板滑雪障碍追逐世界杯（中国站）比赛期间，累计接待游客量和营业收入分别同比增长12%、15%。2月2日单日接待量更是创下历史新高，度假区内重点酒店从除夕至初五连续6天满房，平均入住率高达92%。万科松花湖度假区同样表现亮眼，接待游客量和营业收入分别同比增长40.1%、35.3%，2月2日单日接待量也刷新历史纪录，度假区内重点酒店连续3日爆满。

从住宿数据来看，途家平台显示，长春市民宿预订量翻倍增长，吉林市民宿预订量增长八成。吉旅万峰通化滑雪度假区重点酒店平均入住率达85%，部分酒店更是连续5天满房。长白山万达国际度假区重点酒店平均入住率为80.1%。“松花江上·雪谷市集”接待游客29.4万人次，带动消费7166万元。延边州奶头山村日均接待游客约2000人次，创历史新高，民宿入住率达98%。老里克景区接待游客量同比增长89.8%。

创新供给激发活力，文旅消费全面爆发

全省各地积极探索创新，不断丰富文旅产品供给，拓展消费场景和方式，推出一系列惠民优惠活动，成功吸引大量游客，有力提振了文旅消费。省文旅厅联合银联云闪付开展的2024—2025冰雪消费券、雪博会消费券活动成果显著。活动预计新增注册用户约5万人，发放消费券8万张，已核销870万元，带动消费3100万元，惠及滑雪场、景区、餐饮、住宿、购物等业态的80余家文旅企业。

携程平台数据显示，春节期间，全省国内游、出境游、入境游订单量均实现大幅增长。其中，国内旅游订单量同比增长560%，主要客源地涵盖上海、杭州、广州、北京、深圳等地；出境游订单量同比增长84%，入境游订单量同比增长71%。

同程旅行数据表明，长春、延边等传统热门冰雪旅游目的地深受游客青睐，长白山景区跻身春节全国热门景区榜单

前10位，带动安图县、抚松县分别在去哪儿网全国县城高星级酒店订单量排名中位列第一位、第三位。集安高句丽景区接待游客量同比增长143%。此外，长春净月潭景区、吉林北山风景区等众多景区也迎来了大量游客。

非遗添彩春节，浓厚年味四溢

春节期间，我省举办“非遗贺新春 文脉颂中华—吉林非遗过大年”系列活动，全省各级文博场馆积极响应，纷纷组织开展非遗展览展示活动，为全省人民和全国游客带来了别具一格的“非遗版”春节体验。

全省图书馆、文化馆（站）开展群众文化活动493场次，吸引59.72万人次参与。全省各级文博场馆积极响应，纷纷组织开展非遗展览展示活动，为全省人民和全国游客带来了别具一格的“非遗版”春节体验。



近年来，“猫咖”店悄然走红，不少市民选择来到这里放松心情，满足对宠物的喜爱。这是在铁西区一家“猫咖”店里，顾客正在与小动物亲密互动。

全媒体记者
杨天驰 摄

生成式人工智能产品快速普及应用 赋能千行百业 便利千家万户

人民日报记者 金歆

“请帮我给朋友写一段新春祝福”“请作首春节题材的诗”“请帮我解出这道数学题”……今年春节期间，凭借卓越的性能和用户体验感，中国深度求索公司（DeepSeek）发布的最新开源模型DeepSeek—R1火爆出圈，DeepSeek迅速登上应用商店下载量榜单前列。

不久前，中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的《生成式人工智能应用发展报告（2024）》显示，截至2024年6月，我国生成式人工智能产品的用户规模已达2.3亿人。

中国互联网络信息中心主任刘郁林表示，人工智能作为当前全球创新最活跃的领域之一，正在持续赋能千行百业。生成式人工智能产品也正在我国网民群体中快速普及，并深刻影响着用户的日常工作与生活。

应用日渐丰富 产业体系初步构建

“请帮我查找关于‘人工智能在医疗领域应用’的最新研究案例，并简要分析其对医疗行业的影响。”张女士因工作要求，需要了解人工智能在医疗领域应用的前沿动态，但自己检索又费时费力，于是抱着试试看的态度，“求助”了一款生成式人工智能应用。

几秒钟后，屏幕上出现了数则学术界最新的研究案例，涵盖了智能诊断、远程医疗服务、患者管理等，还有对案例的简要分析，包括其创新点、实施效果，以及对医疗行业的潜在影响。

这样的生成式人工智能产品使用场景已十分常见。

如今，我国生成式人工智能产品百花齐放。截至2024年12月31日，共302款生成式人工智能服务在网信部门完成备案，其中2024年新增238款。这些丰富的产品为用户提供了多元化选择空间和差异化体验。

“更高质量更大规模的数据，更大的模型将会带来更强的能力；多模态统一大模型会越来越实用；智能体技术越来越成熟，将促进大模型应用爆发。”国家卓越工程师、百度首席技术官王海峰说。

不仅是产品，如今，我国已建立起更

加全面的人工智能产业体系。

一家通用图形处理器企业的研发实验室内，气氛紧张而专注。高性能计算机屏幕上跳动着密密麻麻的代码和复杂的图形界面，工程师正在调试通用图形处理器的并行计算框架，力求在每一个细节上优化性能……通用图形处理器为大模型训练提供算力支持，作为我国生成式人工智能产业链的重要一环，近来获得巨大发展。

报告显示，截至目前，我国已初步构建了较为全面的人工智能产业体系，相关企业超过4500家，核心产业规模近6000亿元，产业链覆盖芯片、算法、数据、平台、应用等上下游关键环节。

融入实体经济 重构行业运作模式

如今，各行各业都在积极拥抱生成式人工智能带来的智能化升级浪潮。

报告提出，在交通、能源、制造、化工等多个领域，高科技企业与传统行业积极开展合作，投入大量资源，共同研发各行业应用的生成式人工智能大模型，探索如何利用这项新兴技术赋能实体经济创新发展。

“过去，在化工行业新材料研发领域，科研人员需要依赖人工经验，进行筛选目标、设计实验、报告分析等，整个研发过程要对分散在各文献、业务系统中的众多专业信息进行检索，严重影响研发效率。”一家国有大型化工企业负责人介绍。

该公司与一家互联网企业合作探索人工智能在化工行业的应用，基于大模型打造的知识助手能够基于自然语言提问，快速检索并回答分子特性、分子合成路线等专业知识，替代了传统的人工查询方式，对特定分子的检索效率提升5倍以上，极大提高了研发效率。

“工业作为国民经济的重要支柱，规

模大、涉及面广、场景丰富，是人工智能融合应用的重要领域。”刘郁林表示，“生成式人工智能的蓬勃发展和加速迭代，已经在研发设计、生产制造等领域崭露头角，成为新型工业化的重要推动力。”

“从长期看，生成式人工智能大模型的应用将不再局限于执行操作层面，而是扩展到决策支持和战略管理层面。”报告认为，这种变革不仅会改变工作方式，还会推动企业组织结构、运营模式的创新，以及产品和服务的创新设计，最终可能重构整个行业的运作模式。

除了工业领域，在从前“靠天吃饭”的农业领域，生成式人工智能正以其不可小觑的力量推动农业现代化和可持续发展。

“接下来的天气情况怎么样？雨水是否会影响玉米收割？”

“周末可能会有一场小雨，在收割前做好防潮防霉准备，以免影响玉米的品质和产量。”

2024年7月，中国农业大学发布了“神农大模型2.0”，不仅包含农业知识问答、农业文本语义理解、农业生产决策推理等核心功能，更在支持图像、声音、视频、文件等多模态交互、智能化推理等方面取得了显著进展。

刘郁林说，生成式人工智能与实体经济不断融合，打造了“人工智能+千行百业”的产业新格局，加快农业、制造业、服务业智能化升级，促进传统生产力向新质生产力不断转型。

处理能力强大 提升公共服务效率

“AI助手，可否帮我优化一下这段文字？”正在使用一款办公软件撰写报告的李先生，想尝试一下该软件新推出的AI功能。于是他选中了一段文字，发出了指令。

AI助手很快帮他修正了语法错误，调整了句式结构，使整段文字更加流畅，还根据报告内容智能生成图表，让复杂的数据关系变得一目了然。

报告显示，生成式人工智能以“AI助手”“智能助手”作为主要产品形态，并与即时通信、办公软件、线上客服、创作工具等传统互联网产品进行融合，为用户提供

智能化的交流、办公、创作体验。报告还提出，约1/3的用户会将生成式人工智能产品作为自己的办公助手。以微软、金山办公为代表的办公软件企业已经将生成式人工智能融入产品中，并将其作为新的业绩增长点。

此外，从智能语音助手到自动驾驶汽车，从机器翻译到智能医疗诊断，各类大模型人工智能产品正逐步走进人们的生活，极大提高了用户的生活质量和工作效率。

“大数据学习使人工智能越来越‘聪明’，新技术与传统通信相融合，将进一步推动数字化转型，形成更加丰富的交互场景，提升用户体验。”中国互联网络协会副理事长黄澄清说。

除了个人生活的便利应用，基于强大的数据处理、个性化内容生成和自动化决策支持能力，生成式人工智能会大幅提升公共服务的效率和服务水平，让群众享受到更为高效的公共服务。

“最近感觉贵阳的交通拥堵状况改善了不少。”一名贵州省贵阳市市民感叹。治理城市拥堵，离不开生成式人工智能的功劳。

由于地形和道路条件等约束，贵阳的交通拥堵问题一直是当地治理的重难点。为此，贵阳市公安交通管理局联合企业，选取一个区域内31个重要交通节点，落地智能信控，通过充分融合互联网和贵阳本地交警数据，对路口交通流量进行感知与预测。随后，系统会动态调节每个路口的红绿灯时长，在高峰期最大化绿灯利用率。

通过多项举措，该区域工作日车均延误平均下降15%，全天拥堵指数从1.7降至1.58，早高峰拥堵时长缩短30分钟，显著提升了市民交通出行体验。

中国互联网络信息中心负责人表示，生成式人工智能可以实现更加智慧的城市管理决策，显著提高市政服务的效率与响应速度，从而实现城市资源分配的优化和公共服务质量的全面提升。

展望未来，黄澄清说，从互联网治理的角度来看，人工智能的产品价值观应当与人类社会的价值观尽量对齐，这样才能实现在享受人工智能成果的同时，维护网络信息安全和用户个人隐私安全。

透视2025年春节新气象

新华社“新华视点”记者 高亢 叶昊鸣 王雨萧

从“南北交织”的旅游版图，到“线上线下”的消费热潮，再到“古今对话”的文化大餐……2025年春节，既是阖家团圆的温情时刻，更成为中国经济活力与文化自信的生动注脚。这场传统与现代交融的盛会，不断刷新“年味”的定义。

路上走得更舒心

来自2025年综合运输春运工作专班的数据显示，2025年春节假期8天（1月28日至2月4日），全社会跨区域人员流动量230684.5万人次，其中，铁路客运量9626万人次，公路人员流动量218293万人次，水路客运量941.3万人次，民航客运量1824.15万人次。

“以往不敢开新能源车回家过年，怕充电不方便，如今一路上充电非常便捷，回家路走得更舒心了。”合肥市民张女士说。

春节期间，琼州海峡全面落实预约过海制度，引导车辆错峰避峰出行；江苏多地临时开放高速公路应急车道，疏堵保畅提升出行效率；呼和浩特、包头等火车站增派人员帮扶老弱病残孕等重点旅客。

不少人选择新能源汽车自驾出行，如何让自驾充电更舒心？山西五台山风景区新添充电桩13座，配置直流快充枪26把，还引入了群充系统，提升充电效率；国网祁门县供电公司提前在牯牛降、柏溪服务区安排可移动充电桩，以及巨型“充电宝”400千瓦应急电源车，以方便车主充电。

“建立重大节假日高速公路充电繁忙服务区调度保障机制，最大限度满足群众充电需求。”交通运输部运输服务司副司长高博表示，目前我国已建设充电设施的高速公路服务区占比从2023年底的85%提升到了97%。

春节期间，河南西南部、南部出现小雨雪，其中信阳西部和南部中到大雪；河南省交通运输系统除雪作业人员超12000人，全力做好春运服务保障和安全生产工作。安徽省交控集团强化路网运行监测，及时发布各类预警和引导信息，有效预防和减少拥堵现象。

追着非遗过大年

作为申遗成功后的首个春节，追着非遗过大年成为今年春节假期一大旅游热点。

在四川阆中古城，打扬尘、挂年红、给门神开眼、爆竹赶年等一个个独具特色的当地春节习俗轮番上演，吸引各地游客前往体验。

“热闹、充实，第三次来阆中古城玩，专门来感受春节年味。”来自成都的游客刘陶轩说，全家人提前一个月就计划好春节假期自驾到阆中，感受申遗成功后的第一个春节。

安徽歙县鱼灯、江西婺女洲打铁花、福建泉州簪花围、广东潮州英歌舞、陕西延安陕北说书……越来越多目的地通过非遗活动吸引游客，让人近距离感受当地春节民俗文化。

飞猪平台数据显示，阖家出游、体验有文化底蕴的游玩项目成为主流，含非遗项目体验和含民俗表演的旅游消费人次同比分别增长了40%和36%。

春节假期，冰雪热叠加冬会效应，黑龙江哈尔滨累计接待游客同比增长20.4%，其中，省外游客同比增长41.9%，入境游客同比增长144.7%。

同时，春节也令海外游客对中国的兴趣越发浓烈。在广州，充满年味的街景与美食引发大量海外网友点赞。携程数据显示，春节期间，跨境游整体订单同比增长三成，其中入境游门票订单同比增长180%，入境游酒店预订

单同比增长超六成。

文化和旅游部数据中心测算，春节假期8天，全国国内出游5.01亿人次，同比增长5.9%；国内出游总花费6770.02亿元，同比增长7.0%。

以旧换新持续升温

电商平台数据显示，春节期间以旧换新的消费热度在持续攀升，智能产品成为消费者的关注热点，手机、洗衣机、冰箱、电视、空调、平板电脑等商品热销；以旧换新热度前十城市包括北京、上海、成都、广州、重庆等城市。这些城市的消费者对智能产品的需求旺盛，推动了以旧换新市场的快速增长。

春节期间，多地加力推出相关促消费活动。北京市商务局组织家电卖场线上线下联动推出“新春以旧换新”活动，春节假期前4天，北京市商务局重点监测电商业态企业销售额同比增长18.7%。据不完全统计，春节假期首日，以旧换新活动拉动天津市手机等数码类商品销售额超过1亿元。

大年初三，位于南京新街口的苏宁易购超级体验店里，刘女士陪父母前来挑选选地机和扫地机器人，想给父母减轻些“家务压力”。“春节期间，智能手机、扫地机器人、多功能小家电等新趋势家电成为新年货。”店长告诉记者。

苏宁易购发布的春节消费大数据显示：春节期间，本地以旧换新消费需求进一步扩大，苏宁易购门店店迎来销售“小高峰”，全国门店客流同比提升80%，以旧换新订单量同比增长92%。

电影与文博共燃文化热

大年初二一早，北京首都电影院西单店人头攒动，电影宣传展板上人来人往。

“我已经买了《哪吒之魔童闹海》的电影票，还要再挑几部影片看看。”观众周女士和两位朋友相约一起在影院“过大年”。

今年春节档共有《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部：战火西岐》《射雕英雄传：侠之大者》《熊出没·重启未来》《蛟龙行动》6部新片上映，涵盖喜剧、悬疑、动画、战争、武侠、神话等多种类型。

“春节档影片以大IP、大场景为依托，既创造了视听奇观，也具有深刻主题，情节不落俗套。”上海大学上海电影学院教授刘海波说。

首都电影院常务副总经理于超介绍，大年初一当天，首都电影院西单店的全天平均上座率达到70%。“根据需求，我们增加了晚场场次，尽力满足观众的观影需求。”

国家电影局5日发布数据，我国2025年春节档电影票房为95.10亿元，观影人次为1.87亿，创造了新的春节档票房和观影人次纪录。

春节不止电影火，文博馆里过大年也成了新年俗。

上海自然博物馆生肖特展“神秘蛇境”引人入胜，多地网红文创冰箱贴备受追捧，故宫博物院和秦始皇帝陵博物院等成为游客争相打卡的热门景点……同程旅行数据显示，春节假期历史文化类景区和博物馆类景区旅游热度同比增长超过50%。

数字宫灯点亮笑脸，新能源汽车穿梭乡间……2025年春节诠释着传统文化的当代生命力，让国人感受到“年味的变化”；也诠释着经济韧性与消费活力，向世界递出一张充满生机的新时代中国名片。

（新华社北京2月5日电）

中国人寿保险股份有限公司四平分公司 关于伊通支公司许可证更换经营住所的公告

中国人寿保险股份有限公司伊通支公司（机构编码：000005220323）已将中华人民共和国保险许可证的机构住所由【吉林省四平市伊通县福安街道人民大路3260号】变更为【吉林省四平市伊通满族自治县伊通镇伊公路北侧天馨花园2号楼西1门】。自2025年1月24日起，所有业务均在新地址开展，特此声明。

中国人寿保险股份有限公司四平分公司
2025年2月6日