四平日报 SIPING RIBAO
2025年2月5日 星期三
编辑|杨喆 汤贺 王淼 校对|纪红

活力旺 亮点多

——春节消费市场一线观察

李紫薇 陈爱平 郎兵兵

春节是消费旺季。今年春节，餐饮、文旅等传统消费活力旺，逛首店、追比赛、送谷子等新消费亮点多，购新补贴等促消费政策更为市场“加了一把火”。

餐饮消费，升腾着烟火气，是春节市场的一道靓丽景色。

一桌难求，是不少餐厅在春节期间的“新常态”。上海南京路步行街，新雅粤菜馆从小年夜一直热闹到初三，接下来的几天假期也早已预订一空。

“除夕夜，包房和大厅一共有91桌年夜饭，坐得满满当当。”新雅粤菜馆行政总厨黄任康介绍说，从小年夜午市开始，预订量同比去年上升30%。

伴随春节走亲访友热潮，餐饮消费迎来快速增长。海底捞后台数据显示，在江苏南通，大年初一当天，海底捞火锅海门龙信广场店翻台率超10轮。

线上数据同样飘红。叮咚买菜第八年春节不打烊。从商品数据上看，除夕前一天至大年初二，年夜饭、走亲访友、在家聚餐需求促使叮咚买菜鲜活水产、肉类、水果礼盒等销售量大增，猪肉类商品整体销售增长2倍。

春节假期，一些热门景点再现“人从众”景象，文旅消费火热。

大年初三，山西省晋城市大阳古镇明清老街上游人如织，吆喝叫卖声、民俗社火展演的音乐声混在一起，洋溢着浓浓年味。

大阳镇文化站站长颜文红介绍说，春节期间，古镇准备了八音会、上党梆子等节目全天演出，吸引了大量游客。大年初一游客人数超过5万人，初三预计达到3万人以上。

美团旅行数据显示，春节假期前三日，北京、上海、广州、成都、重庆、西安、南京、杭州、哈尔滨、昆明等是旅游热度最高的城市。今年春节，年轻人流行在南方小城“深度旅游”，高性价比的县域旅游持续火热。作为申遗成功的首个春节，逛灯会庙会是体验年俗的重头戏，春节前三日全国“灯会”“庙会”的搜索热度环比增长217%。

上海春秋旅游副总经理周卫红表示，截至目前，春秋旅游2025年春节的预订人次、营收等指标已超去年同期，总人次增长近20%。飞猪数据显示，近一周，平台上国内高星酒店的预订量同比增长超40%。

对于很多人而言，看电影已然成为新年俗。神话传说、悬疑侦探……春节档电影大餐品类丰富。

大年初一票房18.05亿元，观影人次为3515.12万，创造了新的单日票房和观影人次纪录。猫眼榜单数据显示，截至1月31日16时，2025春节档新片总票房达44.29亿元。

就在春节前，手机、平板、智能手表（手环）购新补贴政策在全国实施，国家补贴15%，手机单品至高补贴500元。

除夕，太原市民李女士趁着这轮国补，下单了心仪已久的智能手表，作为送给父亲的新年礼物。“加上商家活动，原价1400元的手表优惠了近300元，很划算！”

补贴政策加力，消费市场加热。天猫数据显示，截至1月30日24点，春节前三天（除夕、初一、初二）手机品类成交同比增长超50%。截至目前，共15个省市手机国补活动全面上线天猫，其中春节期间，新增广东、北京、安徽、陕西4个省市。

首店、体育、谷子等新消费与节日巧妙融合，热度不断攀升。

走进文和友山西首店——“钟楼街1990”，上世纪90年代太原市经典生活场景被浓缩在6966平方米的空间内，历史记忆与市井烟火气扑面而来。大年初一，这里还安排了舞狮、非遗展演活动。钟楼街文旅发展公司总经理王强说，除夕以来，“钟楼街1990”每日入店人数超过2万人，很多消费者全家出动前来体验。

北国冰封，没有影响体育消费。31日，国际雪联单板障碍追逐世界杯比赛正式开始，来自世界各地的19支代表队、百余名运动员在吉林省吉林市冰雪试验区北大湖滑雪度假区展开激情比拼，吸引不少家庭前来观赛度假。“观赛、滑雪、过节，啥也不耽误！”来自北京的游客李女士说。

度假区相关负责人介绍说，春节期间，北大湖滑雪度假区预计接待游客8.7万人次，同比增长31%，实现旅游收入5118万元，同比增长40%。

晋城市民秦先生很喜欢国产3A游戏《黑神话：悟空》，今年春节，他收到了妻子送的黑神话火照黑云织毯。

立足于动画、漫画、游戏等版权作品的衍生品，“谷子经济”市场规模快速增长。1月15日，天猫黑神话官方旗舰店开业，半个月来，这款盖毯已经卖出了超过2000件。

乙巳春节，红火的节日市场，折射中国经济的韧性与活力。

春节期间，国家级非物质文化遗产代表性项目——铜梁龙舞，犹如一颗璀璨的明珠，点亮了新春的夜空，成为众多游客印象深刻的年味体验。铜梁龙舞火龙表演现场，匠人们以精湛的技艺，将1500摄氏度的铁水抛向空中，再用木板奋力击打，瞬间火花四溅，犹如万点星辰绽放，为观众带来视觉盛宴。这是在重庆市铜梁区奇彩梦园景区拍摄的火龙表演。

黄伟 摄

广州从化：“甜蜜经济”点亮乡村

走进广州市从化区鳌头镇龙潭村，村口打造的特色结婚小镇洋溢着一片浪漫气氛：花束、彩灯、礼堂、舞台，爱心、囍字随处可见，昔日沉寂的废墟焕发新颜、热闹起来。

这里曾是荒废了20多年的旧墟。“以前经过的人都不愿意走进来。”当地一名村民说。

这一切，因为乡村振兴田园综合体项目而发生改变。通过3年的建设和治理，一个特色小镇拔地而起。

“2024年，有100多对新人在我们结婚小镇喜结连理。其中，有42对新人在这里举办了集体婚礼。”龙潭村党总支书记夏敏光说。

围绕着“甜蜜经济”的幸福产业链正在形成。广东首个婚姻外出登记点在此落户，多家婚恋交友、婚庆礼仪服务机构进驻，与之配套的餐饮民宿、旅游休闲业态不断完善，一些文创、动漫、潮流饰品等商家也陆续开业。

小镇特色产业的打造吸引了不少青年回乡就业和创业。天天惦记·结婚小镇运营经理庚振相就是其中一员。“大学毕业后我在外打拼，从事文旅民宿相关工作，后来听说家乡有一个这样的项目，我马上回来加入了。”他说。

村民们开民宿、卖土特产，增收的路子越来越宽。“得益于乡村振兴田园综合体项目，我们村增加了300个工作岗位，村集体年收入从20多万元增加到70多万元。最火的时候，我们村5天来了10万游客。”夏敏光说。

当地还在农文旅结合上做文章：稻田上开起观光小火车；以奶牛为IP的研学项目吸引家庭前来游玩；相关的奶制品、粮食深加工产品也在发展……

“自己尽职尽责把工作做好，就是为乡村振兴做贡献。”庚振相说。

（郑天虹）

非遗“守”艺人：面塑，与时俱进的指尖艺术

捏搓揉掀、点切刻划，柔韧的面团在指尖游走，摇身一变竟成了栩栩如生的艺术形象。在团圆与喜庆交织的新春时节，面塑，这项历史悠久的指尖技艺，以其细腻独特的表达形式，化作节日里的一抹温馨亮色。

面塑，俗称“面花”“面人”，是以面粉、糯米粉等为主要原料的传统塑作艺术，在中国已有上千年历史。2008年，面人获批列入第二批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

自小学四年级就开始学习面塑的张书嘉2007年尝试创业，致力于面塑的推广工作。“刚创业的时候，向人们解释‘什么是非遗’成为必须要回答的问题。”张书嘉回忆道，“而且在当时，如果我们独立运作的话，房租压力也会非常大。”

2009年，上海市长宁区天山社区文化活动中心向张书嘉抛出橄榄枝，双方一拍即合，张书嘉便在这里开设了自己的工作室。中心为面塑工作室提供100多平方米空间，用于面塑的展览展示和传承教学。

天山社区文化活动中心负责人沈瑾怡介绍，文化中心多年来通过“非遗进社区”“非遗进校园”等方式帮助面塑艺术深入社区、商场和其他公共活动空间。针对不同人群，以宣讲介绍、互动讲座、创意课堂和成果展示等不同形式，让非遗代表性项目和体验可以扎根。

一走进张书嘉的面塑工作室，就看到很多小朋友们在专心地捏面塑。“源于兴趣，我6岁便接触面塑，一直跟着张老师学习，现在还在学校创办了面塑社团。”今年16岁的肖圣译说，“我希望能带着自己的面塑作品走上更大的舞台，把这项技艺传播到世界各地。”

“非遗代表性项目的传承和保护可以和学校紧密合作，学校提供场地，社区负责邀请非遗代表性传承人授课。”沈瑾怡分享道，“这种合作模式，既解决了学校特色课程资源不足的问题，又为非遗代表性项目的传承培养了年轻一代。”

在越来越多人开始关注非遗、学习面塑技艺之后，张书嘉在面塑推广的道路上又有了新的尝试。她和团队在继承传统面塑技艺和题材的基础上，制作出更多具有新意且贴近生活的面塑作品——既有大胆跨界、由静变动的非遗定格动画作品，又有饰品、冰箱贴等具有功能性的面塑产品。

今年春节，张书嘉和她的“徒弟”们专门制作了以生肖蛇为主题的“蛇来运转”面塑作品，希望通过“年轻化”“生活化”的表达，让面塑走进大众生活。张书嘉说：“希望世界上有越来越多的人，尤其是年轻人，能看到、了解并热爱面塑。”

（陈浩明 周心怡 唐斯琦）

科技又添新“丰”景

“地里的作物长得都正常吧？”

“1号地块儿的土壤盐碱度数据再发我看看。”

……

过年这几天，中国科学院遗传与发育生物学研究所研究员傅向东不时要和海南、新疆等地的基层农技人员通电话，问问农作物生长状况。想到一些关键问题，他便打开电脑查阅资料数据。

“数亿亩盐碱地，开发利用好了，就是咱们国家的大粮仓！”说起盐碱地，傅向东目光炯炯，格外激动。

多年来，傅向东带领团队探索出一系列“少投入、多产出、绿色低碳”的农作物育种新策略。2024年，他和团队重点围绕提升盐碱地综合利用水平开展攻关，足迹踏遍新疆、宁夏、辽宁、山东等地，并成功种植了耐盐碱的小麦、油菜、水稻品种，让昔日荒凉的盐碱地焕发了勃勃生机。

风吹日晒、寒来暑往，傅向东和团队往返于实验室和田间地头。作物新种质的各项生长发育指标、盐碱地改良前后土壤成分变化……他的电脑里，装满了珍贵的研究数据，为端牢“中国饭碗”贡献一份力量。

春节一过，傅向东又将飞往阿克苏等地，实地查看冬小麦生长情况。“今年，争取把更多的作物种到盐碱地上。”

春回大地，万象更新。科技工作者们把论文写在祖国大地上，为乡村振兴插上“科技翅膀”。

新疆墨玉县阿依玛克村，一座座温室大棚里种满樱桃树，室外天寒地冻，棚内生机盎然。最早一批大棚樱桃正绽放美丽的花朵，再过大约两个月就能上市，第二批也已打破休眠，即将萌芽。

“向内生长的芽要去除，它们会阻碍枝条正常生长；较弱的芽要抹掉，这样养分就能集中供给健壮的芽点……”中国科学院新疆分院帮扶人员王平，几天来通过现场指导，以及电话、视频方式，加紧给村民讲解樱桃春季管理注意事项。

这种温室大棚樱桃高密度栽培技术是中国科学院团队的攻关成果，与常规的露地栽培模式相比，每亩可增产20%至50%，采摘上市时间提前1至2个月，经济效益大幅提升。

2021年以来，中国科学院新疆分院组织28个科研团队在10个村开展科技帮扶，帮助建设了一批“智慧大棚”，培养了一批“土专家”“田秀才”，形成了樱桃、番石榴、草莓等“农业＋观光＋采摘”产业，村集体和农户收入大幅增加。

一开春，王平又要下乡了。“科技成果为当地百姓带来实实在在的收益。我们看在眼里，喜在心头！”王平说，未来要把更多好成果带到乡村。

（张泉）

“小孩哥”上雪带来“大流量”

寒假来临，各地滑雪场迎来不少“小孩哥”“小孩姐”。在山西九龙国际滑雪场，几拨冬令营小学员身着统一服装，在教练带领下学习站立、滑行、刹停等动作，雪场上不时传出孩子们的欢笑声。

TOPKIDS途悦滑雪俱乐部（九龙店）负责人何顺兴告诉记者，俱乐部从2013年开始做单板滑雪培训，报名人数几乎逐年增长，这个雪季的培训人次超过200人，其中18岁以下的孩子占到80%以上。

“近些年，特别是北京冬奥会以后，参与、学习滑雪的孩子在明显增加。”何顺兴说，“以我们店来说，每年参加培训的儿童青少年人数增长幅度在10%到20%。”

这家俱乐部并不是个例。寒假期间，记者走访山西多家滑雪场和俱乐部发现，越来越多儿童青少年正在走上雪场，为冰雪消费市场提供了新的增长点。

九龙国际滑雪场负责人常玉林表示，近几年，伴随儿童青少年滑雪热潮的兴起，一大批青少年滑雪俱乐部如雨后春笋般涌现，目前仅在他们一家滑雪场就聚集了近20家滑雪俱乐部，其中大部分都是针对青少年儿童群体的。

山西大学体育学院教授成民铎说：“如果将2000年左右开始滑雪的人口称之为‘雪一代’，那么北京冬奥会后，大批走上雪场的‘雪二代’将为中国的滑雪市场带来长远的红利。”

太原采薇滑雪学校教练赫荣国是较早感受到这种红利的人群之一。他表示，从2023年起，他们开设了滑雪社会体育指导员的国家职业资格培训和考试，来自全国的参与者络绎不绝，目前已举办四期，300多人取得了滑雪教练职业资格。

“过去山西没有滑雪国职考试，而现在越来越多人有机会接受更加专业化、标准化的培训，从而走上滑雪教练的道路。”赫荣国说，“这也是为了满足不断扩大的青少年滑雪培训市场的需要。”

国家体育总局发布的《大众冰雪消费市场研究报告（2023—2024冰雪季）》显示，对于家中18岁以下孩子参与冰雪运动的主要花费，家长选择比重较高的是门票、运动装备和餐饮，其他依次是交通、娱乐休闲项目和住宿等。

何顺兴告诉记者，过去山西没有卖儿童滑雪装备的专门店，而现在这样的店铺正在出现，尽管这一细分赛道刚刚起步，但市场正在快速增长，展现出巨大潜力。

京东消费数据显示，2024年儿童滑雪手套、滑雪服、滑雪头套成交额同比分别增长了86%、85%、65%，儿童滑雪裤、滑雪杖、滑雪镜成交额也实现了40%以上的增长。

此外，针对儿童青少年的滑雪赛事活动也在逐渐增多。据介绍，今年雪季山西各地举办了“奔跑吧·少年”系列青少年滑雪赛事，累计有上千名青少年参与。此外，多地的大众冰雪季活动也设置了青少年滑雪比赛或培训班，这些赛事活动在发掘、培养滑雪后备人才的同时，也在不断掀起全民参与冰雪运动的新热潮。

“儿童青少年参与冰雪运动的人数显著提升，为冰雪运动发展注入了新活力与大流量。”成民铎说，“这些流量有望转化为经济增量，撑起冰雪产业未来发展的一片天。”

（刘扬涛 马晓媛）

1月31日，许多市民来到天津火车头体育场内新建成的陆上滑冰场体验冰上运动的乐趣。入冬以来，天津火车头体育场将原有的足球场地转换成为总面积约11000平方米的户外冰场，满足了市民春节假期户外滑冰、健身娱乐的需求。

孙凡越 摄

■社长：籍兰英 ■总编辑：张学志 ■执行总编：唐亚江 3263533 ■值班编委：史俊颖 ■视觉：郭霄霄 ■总校：王国成 ■总编办：3264537 ■信箱：jlsipingribao@sina.com ■要闻部：3261813 ■发行电话：3264552
■本报地址：四平市海丰大街1191号 ■广告许可证 05002 ■邮政编码：136000 ■印刷：长春市长报印刷有限公司 0431-86175974 ■定价：全年448.00元 ■每月37.5元 ■投递咨询：3224916
■广告部：3262159 ■新媒体中心：3267897