

邂逅冰雪之约 点亮冬日经济

滑粉雪、观雾凇、泡温泉、赏冰雕……赴冰雪之约、享冬日欢乐，正成为更多国人“闹新春”的新选择。
“冰天雪地也是金山银山”理念深入人心。美景怡人、科技赋能、文化助力，“热力十足”的冬日经济，让这个冬天焕发别样的生机与活力。

冰天雪地“热” 新春冰雪活动绚丽上新

“下雪了！我们要上山冲粉雪！”7岁的何玥奇难掩兴奋。今年春节假期，家住海南的她随父母跨越千里，来到位于新疆乌鲁木齐的丝绸之路山地度假滑雪过新年。

“日间客流量同比增长20%，夜场人数翻一番，酒店几乎满房，来自广东、四川、重庆、陕西的雪友越来越多。”丝绸之路山地度假品牌中心经理庄红介绍，度假区推出环线观光加滑雪套票，“一站式”滑雪度假体验让游客充分享受团聚时光。

在黑龙江的哈尔滨冰雪大世界，巨型冰雕错落林立，穿行其间仿佛走进梦幻般的童话王国。“太不可思议了，我被哈尔滨的冰雪魅力深深折服。”来自津巴布韦的“00后”游客莎龙说。

去年冬天以来，“尔滨”魅力持续释放，吸引着越来越多的中外游客。哈尔滨桔子假期旅游有限公司总经理王洪欣介绍，今年1月以来，公司已接待来自澳大利亚、印度尼西亚、新加坡、马来西亚等国家和地区的100多个人入境旅行团。

“很多国外游客是通过社交平台认识了黑龙江，并选择来这里旅行。”王洪欣说，近期外籍游客自由行和小型包团旅游人数也越来越多。

传统冰雪旅游目的地人气持续高涨，南方省份冰雪旅游休闲消费也日益蓬勃。

位于安徽省六安市金寨县西莲村

的莲花山滑雪场，是华东地区知名的一处滑雪场。莲花山滑雪场负责人介绍，预计今年雪季能接待游客超7万人，综合收入将突破1000万元。

西莲村党支部书记刘琼介绍，村里和滑雪场签订了合作协议，按门票收入进行分成。经过初步估算，今年仅门票就能给村子带来40多万元收入。

到辽宁泡养生温泉，赴内蒙古观冬日火山，还是去新疆看天马踏雪？春节期间，各地文旅部门纷纷向游客发出热情邀约，并结合地区特色推出了“冰雪+”旅游产品和各类丰富的冰雪活动。

在雪地里尽情撒欢后，泡个通体舒泰的澡，“滑雪+洗浴”已是东北冰雪游吸引南方游客的拳头产品之一。在沈阳体验滑雪和洗浴后，杭州游客梁慧慧感受到“天花板级别的服务”，“这里的洗浴中心能泡汤、搓澡，还能品尝美食、玩游戏”。

在内蒙古乌兰察布市的乌兰哈达火山地质公园，冬日雪原上的30多座串珠状火山群景色壮观，引来众多游客。在附近经营民宿的郭晨慧在朋友圈记录下自驾车驰骋而来的盛况，“过年期间，我们的民宿房间供不应求”。

在新疆昭苏县里骑天马赏美景，呼伦贝尔大草原上体验冰雪那达慕，长白山下穿越千重雪浪等等，独特的冬季景观融合旅游产品不断开发推出，各地冰雪消费市场正展现出澎湃活力。

用好“冷资源” 科技“加料”体验升级

3秒就能加热的围巾、温暖的毛绒玩偶、吉祥物“滨滨”“妮妮”手抱枕毯……春节期间，位于哈尔滨市中央大街的亚冬会官方特许商品零售店，多款好看又保暖的新产品受到游客欢迎。

“几款发热产品内含有石墨烯材料，有三档温度可供调节，为消费者带来科技感十足的保暖体验，传递科技亚冬、人文亚冬的理念。”生产商有关负责人赵超超说。

在哈尔滨冰雪大世界的《冰龙寻珠·全感VR》文旅项目，游客只需戴上VR（虚拟现实）眼镜，便可沉浸式体验

以中国神话为背景的“冰河宇宙”。这款以冰雪为主题的文旅元宇宙产品，一经推出就获得不少游客青睐。

面向未来万亿级冰雪大市场，科技是延伸产业链的关键。

在吉林省的多个滑雪场租赁区，一款被雪友视作“黑科技”的碳纤维滑雪板备受欢迎。该滑雪板由吉林化纤集团研发，具有重量轻、强度高、耐低温、耐腐蚀特点。

“东北企业要抢抓冰雪机遇，积极投身高科技装备的研发。”吉林化纤集团有限责任公司销售中心高级主管

志有说，“从雪友反馈来看，这款碳纤维滑雪板市场潜力较大，今后我们也会研发推出更多高品质产品。”

研发3D打印定制化头盔，根据脚腕位置任意改变造型的冰刀鞋，戴上虚拟现实VR设备体验滑雪、冰雕创作等等，有了科技赋能，冰雪装备更加“硬核”，冰雪活动场景空间不断创新延伸。

记者注意到，各地依托科技力量持续升级冰雪基础设施，优化服务保障能力，更好激活“冷资源”。

基础设施换装升级。在新疆丝绸之路山地度假，春节前刚刚增设一批新型服务设施和项目，其中全长410米、宽1.3米的“高速魔毯”格外瞩目，它同时可以容纳三人并排搭乘，这种新型传送装置能大幅减少等待时间，让雪友

魅力“滚雪球” 冰雪经济人文交融发展

一眼望不到边的查干湖冰面上，口喷热气的马匹拖动绞盘，2000米长的渔网被从湖水中拖出，一条条肥硕的湖鱼在冰上摇头摆尾，捕鱼人露出收获的笑容，围观游客发出阵阵惊叹与喝彩。

作为国家级非物质文化遗产代表性项目，查干湖冬捕至今沿用人工凿冰、马拉绞盘、冰下走网等传统捕鱼方式，这一北方少数民族的捕鱼传统可追溯至辽金时期。

2002年起至今，吉林省松原市连续举办23届查干湖冬捕节，挖掘传统文化、开发旅游产品，为冰雪经济持续赋能。除了体验冬捕，在松原市的鼎湖文化创意产业园，游客还可以欣赏精美鱼皮画，亲手制作鱼皮制品，在互动中真切感受文化魅力。

如今，产自湖中的渔获依旧满满，源自文化的“渔获”日益丰硕。2024年，查干湖景区全年累计接待游客347.16万人次，实现旅游综合收入30.55亿元。

这是中国多彩冰雪文化为经济赋能的缩影。当前，冰雪文化不断提升冰雪经济活动的附加值，激活创造力。

在阿勒泰地区，人类滑雪起源地博物馆在春节前夕开放，成为众多雪友滑雪之余的新打卡点。馆内陈列的古老毛皮滑雪板、木制雪杖等展品，向人们展示着这里悠久的滑雪历史与深厚的冰雪文化。

在博物馆的文创区，脚踏毛皮滑雪板等不同造型的“雪怪阿乐”系列文创

获得更畅快的滑雪体验。

配套工程智能守护。“光影魔幻秀马上开始，大家再仔细检查一下应急电源车的电缆接头！”春节期间，长春市南溪里四季雪公园里，供电员工吕思源正在现场值守。今年春节，国家电网长春供电公司传统人工巡检基础上，还结合无人机开展智能巡检，出动磁悬浮飞轮发电车进行智能控制，以充足电力支撑每一场冰雪赛事及活动。

交通服务持续完善。“智游阿勒泰”等平台推出门票预约等贴心功能，依托互联网平台落地自驾、异地还车服务兴起，这个春节，游客在新疆阿勒泰地区的旅行体验更加放心、舒心。“我们连续两年到阿勒泰过春节，今年各项服务更加完善，全家人都觉得很开心！”来自广东的游客张勋说。

产品备受消费者青睐。“雪怪阿乐是集合阿勒泰冬季元素创造出的文创IP，目前已推出毛绒玩偶、吉祥物盲盒等80多种产品。”设计师阿尔别克·努江说，传统冰雪文化和现代文化相融合提升了设计魅力。

宝贵的人文资源成为各地冰雪经济的新名片，也带来别样的发展机遇。

在沈阳市举办的辽宁省稻田冰雪运动会上，身着传统服饰的锡伯族射箭选手成为外地游客摄影定格的焦点。来自江苏的游客张亮说：“锡伯族村民的服饰太酷了，射箭也很精准，这场冰雪运动会太棒了”。

辽宁省体育局群体处处长王海泉表示，本届赛事活动集乡村冰雪运动的民俗、民俗及锡伯族特色于一体。截至目前，该运动会已连续举办4届，实现了让更多人参与冰雪活动的初衷，拓宽着特色旅游的维度。

以冰雪文化、赛事活动为依托，辽宁各地冰雪消费持续升温。相关预测显示，春运期间，辽宁省跨区域人员流动量约1.96亿人次，以沈阳、大连等城市为目的地的春节旅游订单量同比快速增长。

从查干湖的千年渔猎文化，到阿勒泰的人类滑雪遗迹，生生不息的传统文化为冰雪经济发展壮大提供着丰厚滋养，也为冬日冰雪世界带来令人神往的文化浪漫。

(新华社)

经济资讯

服务业继续发挥我国经济增长主动力作用

记者近日从国家统计局了解到，2024年我国服务业对国内生产总值的贡献率为56.2%，服务业增加值占国内生产总值的比重为56.7%，比上年上升0.4个百分点，服务业继续发挥我国经济增长的主动力作用。

近年来，我国现代服务业引领作用持续增强，为新质生产力加速发展和更好服务实体经济提供有力支撑。2024年，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业，金融业增加值比上年分别增长10.9%、10.4%和5.6%，共拉动服务业增加值增长2.3个百分点。同时，现代服务业与先进制造业深度融合，推动产业链链增值、智能化数字化水平不断提升。

服务消费的需求也在持续释放。2024年，我国服务零售额比上年增长6.2%，比同期商品零售额增速高3.0个百分点。全国居民人均服务性消费支出比上年增长7.4%，占居民人均消费支出比重为46.1%，比上年上升0.9个百分点。直播电商、即时零售等新业态新模式蓬勃发展，优质文化体育娱乐产品供给丰富，相关产业活力涌动。2024年，体育服务类电子商务交易额比上年增长32.1%。

“2024年我国服务业实现较快增长，转型升级成效明显，市场预期持续改善，向好态势持续显现。”国家统计局服务业调查中心

主任彭永涛说，要进一步扩大有效需求，稳定预期、激发活力，塑造服务业发展新动能新优势。

(新华社)

2024年末银行理财支持实体经济资金规模超20万亿元

银行业理财登记托管中心近日发布的报告显示，截至2024年末，银行理财产品通过投资债券、非标准化债权、未上市股权等资产，支持实体经济资金规模约21万亿元。

《中国银行业理财市场年度报告(2024年)》显示，银行理财产品充分发挥资金优化配置功能，通过多种途径实现资金与实体经济融资需求对接。

报告显示，截至2024年末，理财资金投向绿色债券规模超

3300亿元，投向“一带一路”、区域发展、扶贫纾困等专项债券规模超1100亿元，为中小微企业发展提供资金支持超4.8万亿元。

为助力我国碳达峰、碳中和目标实现，理财市场2024年累计发行ESG(环境、社会和公司治理)主题理财产品168只，合计募集资产超1600亿元。截至2024年末，ESG主题理财产品存续余额达2393亿元，同比增长61.69%。

(新华社)

春节档“换新颜” 票房创纪录折射文化消费新高度

经济论坛

2025年电影市场迎来春节档开门红！打开影院购票界面，“售罄”字样频频出现。数据也印证着这种感受——大年初一单日票房18.05亿元，观影人次3515.12万，均超过2021年同期，创造中国影史新的单日票房和观影人次纪录。

截至目前，春节档总票房突破26亿、超过去年同期，共有4部影片预售票房突破2亿，成为历史最多……数据鲜活，成果累累，映照今年春节档的火热。

与前几年春节档“喜剧+剧情”的固定搭配不同，今年春节档“换新颜”，呈现多元化特征。动画、悬疑、奇幻史诗等题材“分庭抗礼”，IP品牌效应、合家欢优势凸显，全方位满足全年龄段观众观影需求。

值得一提的是，“特效量”表现颇为亮眼。春节档6部影片中，有5部涵盖IMAX、CINITY、中国巨幕、杜比影院四种特效厅制式。观众也用自已的选择为中国电影产业制作水平和视听效果投下信任票：大年初一IMAX场次已排4540场，票房突破7000万，绝对数字和票房贡献度均明显高于去年同期。

春节档是全年电影市场的晴雨表。今年春节档早在预售期间就刷新多项档期预售纪录，既是电影产业和文化消费充满韧性的证明，也是新一轮转型升级的起点和契机。期待看到今年春节档再创票房口碑“双高”纪录，开门红带动全年红；也期待电影市场逐渐摆脱“档期依赖症”，早日迎来从“规模增长”到“价值创造”的质变时刻。

(人民网)

春节不停工 吉林迎口岸经济火热开局

大年初五，年味仍浓，吉林省的口岸经济却早早按下“快进键”。在珲春口岸，满载货物的货车排成长队等待通关，叉车在装卸区来回穿梭，工作人员逐车快速核检……冰天雪地间，这里以“春节不打烊”的忙碌姿态，迎来蛇年“开门红”。

珲春市位于中俄朝三国交界处，是吉林省唯一对俄口岸城市，近年来，凭借独特的区位优势 and 通关优势，成为吉林省对外开放的重要窗口。

“眼下正值帝王蟹消费旺季，通关速度越快，进口帝王蟹新鲜度越好。对于鲜活海产品贸易来说，时间就是效益。”珲春出入境边防检查站执勤二队队长关宇说。

据了解，珲春出入境边防检查站在珲春公路口岸实行“7天×10小时”通关制度，积极推行生鲜及重车错峰通关，开

通“鲜活海产品绿色通道”，提供预约通关、延时验放服务，使相关产品能够随到随验、快速通关。

在珲春铁路口岸，晚上9点，随着阵阵轰鸣声，一趟满载煤炭的货运班列驶入。列车停稳后，珲春出入境边防检查站移民管理警察快速认真查验。珲春铁路口岸实行“7天×24小时”通关制度。

“现在以海产品和煤炭为主，我们大部分员工放弃节假日休息时间，积极完成客户订单，全力冲刺新春‘开门红’。”珲春吉电数字边贸科技服务有限公司董事长姜欣说。

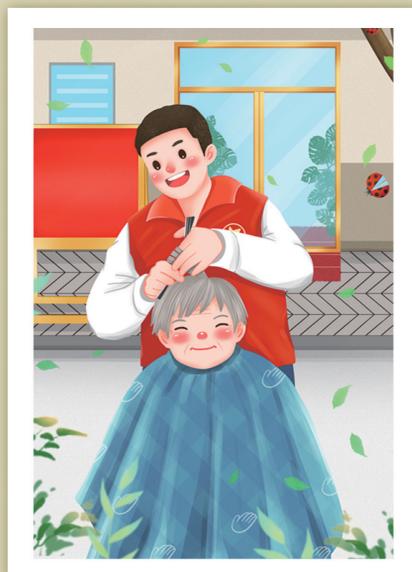
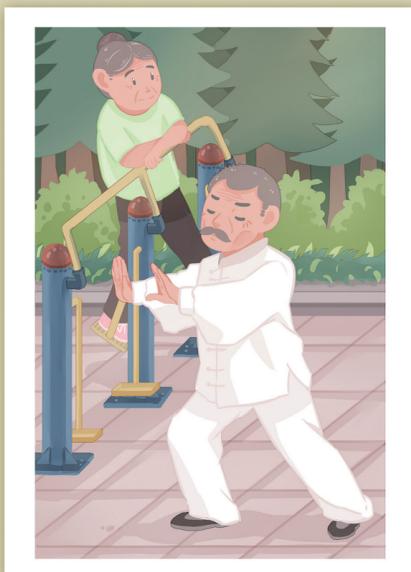
珲春吉电数字边贸科技服务有限公司是一家专注于“互联网+跨境电商+互市贸易”的创新型科技服务企业，通过跨境电商贸易平台、铁路互市贸易区、互市商品

加工园区整合运营，打造“跨境电商+互市贸易+落地加工”新业态。“今年计划打造一个易货平台，逐步做起易货贸易。”姜欣说。

传统贸易红红火火，新兴贸易蓬勃发展。珲春东北亚跨境电商产业园里，各国进口商品琳琅满目，特色美食、家居用品、美妆产品等以跨境电商模式进入国内，价格实惠，吸引着众多消费者。“除夕到初三的销售额达到200万元。”该园产业运营办公室工作人员陶金说，线上线下结合的模式方便全国各地消费者选购。

“买全球，卖全球”，珲春跨境电商产业的兴起也让国外消费者爱上网购中国商品。珲春综合保税区物流分拨中心内，工人们忙着分拣、打包货品，“跨境直购价格低、物流快，深受国外消费者喜

(新华社)



创建文明城市 让生活更美好

开展和谐宜居城市提升行动