



## 县域消费市场供销两旺

人民日报记者 齐志明 宋豪新 周欢

“菜篮子”“米袋子”“果盘子”物丰量足价稳，百姓餐桌美味飘香；新能源汽车、绿色家电、智能手机等商品持续“上新”，居民消费提档升级……春节期间，县域消费多姿多彩，市场供销两旺。

县域乡村人口众多，消费潜力巨大。中央经济工作会议提出，大力发展战略性新兴产业。2024年，乡村零售额占社会消费品零售总额比重为13.7%，较上年提高0.1个百分点，农村居民人均消费支出增长6.1%，增速比城镇快1.4个百分点。

流畅通、消费旺、活力足，县域市场红红火火。春节期间，走进各地乡村大集、农贸市场、商场超市，从坚果礼盒到精品果蔬，从畜牧水产到特色小吃，各色商品琳琅满目，县乡居民精心挑选着满意的商品。

### 年味别样浓

#### 热热闹闹赶大集

“有没有香辣火锅底料？”“砂糖橘买10斤。”……四川省广元市朝天区中子镇农贸市场人头攒动，王斌和妻子带着孩子，开心地挑选礼盒，“春节期间要走亲戚，得多买些。”

乡镇大集办年货。河南省信阳市平桥区油河镇的集市热气腾腾，蔬菜肉类生鲜、糕点炒货干果等供应充足。“进入腊月开始，上街办年货的人就多了起来。大家置办年货的热情很高，我家档口生意很好。”集市商户许超说。

“一站式”购物上农批。一大早，家住江西省萍乡市安源区五陂

镇五陂村的村民钟生华就赶往安源农批中心，在农批中心首届文旅商贸年货消费周现场，红帐篷接连成片，彩灯彩带张挂。沿着摊位前行，传统腊味、糕点小吃等各类特色年货应有尽有，烟火气十足。

抓住有利时机，中国供销集团所属中国供销商流通集团旗下星悦茂项目开展了一系列迎新春活动。1月23日至30日，8省份22城星悦茂接待客流近600万人次，同比增长20%。

### 市场亮点多

#### 红红火火新消费

大年初三清晨，安徽省颍上县飘着细雪。26岁的李欣雨裹紧羽绒服，快步走进街角的奶茶店，扫码、下单，提走5杯热乎乎的奶茶。“春节假期，奶茶很受孩子们欢迎。”李欣雨说。

传统年俗遇见数字化服务，勾勒出县域消费年轻化的新图景。

美团外卖数据显示，除夕以来，平台“春节送礼”频道奶茶赠券量增长近3倍，超1/3的赠券用户来自县域市场。蜜雪冰城、瑞幸等品牌门店里，购买饮品的年轻人络绎不绝。

趁着国家的补贴政策，过年期间，我把新房子所需的各种家电差不多买齐了。”正月初三，江西省鹰潭市信江新区港口村村民徐杨在信江新区家电大商场买下了一台冰箱和一台75英寸电视，加上20%“国补”，最终这两件家电只花了5500多

元，商家还贴心地送货上门。

“以旧换新”消费潜力十足，绿色升级类消费需求不断释放，以新能源汽车等为代表的绿色商品成为县域消费新热点。

“换上新能源车，美观环保还省钱。”鹰潭市月湖区夏埠村村民张迈开着新买的比亚迪电动汽车，高兴地去走亲戚。春节前夕，趁有促销活动，张迈相中了这款车，通过申请政府置换补贴1.5万元、旧车折旧4000元，最终只花了6.5万元就开启了驾驶新体验。

### 健全流通网

#### 顺顺畅畅保供应

春节期间，各地区各有关部门结合岁末年初消费特点，以供应链、物流配送、商品和服务下沉以及农产品上行为主线，进一步推动资源要素向农村市场倾斜，健全县乡村物流配送体系，推动县域商业高质量发展。

保供稳价，丰富百姓餐桌。

在中国供销农产品集团江苏省丰县市场零售大厅，特色食品“毛家包子”铺位前顾客来往不停。

在安徽省芜湖市，全市供销社系统开展各具特色的年货节活动，芜湖大地农副产品批发市场、南陵供销生活馆等不断加强货源组织，确保货品“不断供”。

当前，全国供销合作社系统4200多家农产品市场、7500多家农产品经营企业全力做好假期市场供应工作，助力各类农产品在产区产

得出、运得走、卖得好。

畅通物流，农产品进城更顺畅。

“有人在‘老家社区’下单了200多斤马蹄，明天我来你家拉货。”福建省龙岩市武平县农户钟锦发接到了该县“老家社区”数字乡村运营负责人饶平添的订货电话，告知他家的马蹄将“坐”上高铁去厦门。

春运期间，国铁南昌局龙岩车务段加强与中铁快运的沟通，优化流程，确保农产品顺利“出村进城”。

“高铁急送”“供销+公交”快递进村……我国持续完善县乡村三级物流配送体系，工业品下乡、农产品进城双向流通渠道进一步畅通，农民增收和消费提质实现良性循环。

优化市场环境，让消费放心又舒心。

这个春节，江苏省张家港市供销合作社所属青草巷农副产品批发市场，用心打造农副产品质量安全管理溯源快检新模式。

广元市朝天区商务、市场监管等部门做好生活必需品重点企业监测，实行重点企业价格和销量的日报告制度，加大对超市商场的安全生产检查力度，努力为消费者提供安全放心的消费环境。

当前，我国正深入实施县域商业三年行动，加快补齐乡村商业短板，构建设施完善、双向顺畅的农村流通网络。随着县域商业体系不断健全，农民收入水平稳步提高，县域市场将更加红火。

(上接一版)

### (二)

治理治世，得其法则事半功倍。“得其法”就是遵循规律。

五个“必须统筹”既为当下应对挑战、推动经济持续向好指明“着力点”，也为推进中国式现代化提供“金钥匙”。

从第一对关系看，统筹好有效市场和有为政府，这是形成既“放得活”又“管得住”的经济秩序的关键所在。

市场如何有效，政府如何有为，这是经济学上的世界性难题，也是我国经济体制改革的核心问题。这次强调“统筹”，体现对二者关系认识的深化，具有鲜明的现实针对性和实践指导性，彰显了习近平经济思想的实践品格。

近年来，“远洋捕捞”“逐利罚款”等引起社会关注。行政执法乱作为，侵害企业家合法权益，侵蚀企业信心，干扰市场预期。

有为就要立规矩、稳秩序。2024年以来，外资准入负面清单再缩减，《公平竞争审查条例》正式施行，《关于严格规范涉企行政执法检查的意见》印发……厘清边界，“有形之手”清路障、设路标，“无形之手”添活力、强信心。

有为还要善补位、优服务。近年来，颁布实施《优化营商环境条例》，深化“一网通办”“最多跑一次”等改革举措，以“双随机、一公开”监管规范涉企行政执法检查……优化服务，“无形之手”减负担、更舒心，“有形之手”善于作为、增效能。

实践告诉我们，政府行为越规范，市场作用就越有效。关键就是政府既要有所为，解决好缺位问题，完善市场规则并带头遵守规则，优化市场环境，使全国统一大市场成为各类经营主体公平竞争的大舞台；又要有所不为，解决好越位问题，尊重和发挥市场在资源配置中的决定性作用，防止对微观主体活动的不当干预，不搞地方保护主义和自我小循环。

从第二对关系看，统筹好总供给和总需求，这是畅通国民经济循环的重要基础。

当前我国经济运行仍面临不少困难和挑战，主要是国内需求不足，部分企业生产经营困难，群众就业增收面临压力，风险隐患仍然较多。

扩大内需，既关系经济稳定，也关系经济安全，不是权宜之计，而是战略之举。统筹好总供给和总需求的关系，加快补上内需特别是消费短板，使内需成为拉动经济增长的主力军和稳定锚，展现了习近平经济思想的战略视野。

以“两新”政策为例。看当下，出台消费品以旧换新政策，惠民生也促消费，整体带动相关产品销售额超1万亿元，解决总量问题；看长远，借助新一轮大规模设备更新新政，2024年前11月，设备工具类购置投资同比增长15.8%，带动技术创新、产品上新，解决结构问题。

“两新”政策同时落地，有效需求牵引供给，高水平供给又创造新需求，缓解了供求失衡和循环不畅，增强了国内大循环的动力和可靠性。

实践表明，实现国民经济良性循环，必须坚持供需两侧协同发力、动态平衡。扩大内需，不是搞简单的“强刺激”，而是要提升宏观经济治理的有效性；也不是搞需求侧“单向发力”，而是同深化供给侧结构性改革有机结合，增强供给与需求的适配性、平衡性。

第三对关系，统筹好培育新动能和更新旧动能，这是因地制宜发展新质生产力的内在要求。当前，我国正处于新旧动能转换的关键时期。既以技术创新为引领，大力发展战略新兴产业和未来产业，塑造经济发展新动能、新优势；又用新技术改造提升传统产业，使之焕发新的生机活力，才能推动新旧动能平稳接续转换。

第四对关系，统筹好做优增量和盘活存量，这是全面提高资源配置效率的重要途径。经过长期发展，我国积累了规模巨大的资产，也形成了较大规模负债。增加地方化债资源10万亿元等形成化债“组合拳”，正是为地方发展减负担、增动能。善于通过盘活存量来带动增量，持续推动产业园区“腾笼换鸟”，用好置换存量隐性债务、盘活存量土地等政策，统筹好做优增量和盘活存量、管好资产负债和调整负债，就能有效拓展新的发展空间。

第五对关系，统筹好提升质量和做大总量，这是夯实中国式现代化物质基础的必然要求。必须坚持用质取胜和发挥规模效应相统一，用好超大规模市场优势和丰富应用场景，培育更多世界一流企业和领先技术，把质的有效提升和量的合理增长统一于高质量发展的全过程。

五个“必须统筹”，贯穿了问题导向、系统观念，既各有侧重，又相辅相成，是一个有机的整体，统一于推动高质量发展、推进中国式现代化实践。全面地、联系地、系统地把握，更能深入领会习近平经济思想的立场观点方法。

从湖南长沙经开区的蝶变看——面对新项目“一地难求”，部分老厂房“闲置沉睡”，启动工业企业亩均效益改革。按亩均税收、研发强度、就业贡献率等指标打分，列“成绩单”，引导资源要素向新质生产力聚集。

加大“优等生”激励，能者进。索恩格汽车部件(中国)有限公司，因亩均产值和税收均居“榜首”，优先获地，投资30亿元的全球新能源产品和技术研发中心不到一年高标准完成项目建设。

经济工作千头万绪，必须统筹好五对重要关系。这是树立“稳”的心态、激发“进”的力量、发扬“干”的精神的源头所在。

“我们要正视困难、坚定信心，努力把各方面积极因素转化为发展实绩。”

我们从来都是在风雨洗礼中成长、在历经考验中壮大。中国发展前景光明、未来可期。



日前，伊通满族自治县二道镇石场村第九届农民村晚如期举行，本届村晚特别增设了年货小集、非遗文化展示、火炬传递、池塘冬捕、特色美食(现场大锅炖)等环节，活动现场荡漾着浓浓的年味儿。

通讯员 伊宣 摄

## 汲古润今激活创新基因

贺

宝贵的精神财富。

站在新的历史起点上建设创新型国家，需要我们传承中华优秀传统文化的创新基因，培育创新文化，弘扬创新精神。

首先，应大力弘扬创新精神，把创新精神融入干事创业的全过程，让创新成为进一步全面深化改革的强大动力。将创新精神融入国民教育体系，培养更多创新型人才。特别是要大力弘扬科学家精神，讲好一代代科学家心系祖国、胸怀人民，默默耕耘、无私奉献，探索创新、勇攀高峰的故事。同时，要加强中外科技文化交流，以海纳百川的开放胸怀吸收一切人类文明成果。

其次，应精心培育创新文化，营造以创新为荣、奖励创新的文化氛围，营造鼓励探索、宽容失败的社会氛围，让崇尚科学、追求创新成为全社会的风尚。古今中外的历史证明，一种文化是保守还是进取，是封闭还是开放，是自由还是僵化，对于

创新有重大而深刻的影响。我们应该培育创新文化，使创新者敢于奇思妙想，敢于探索，不怕失败；使创新者敢于标新立异，不拘一格，百花齐放；使创新者敢于突破束缚，创造力充分涌流。

第三，应大力弘扬创新精神，把创新精神融入干事创业的全过程，让创新成为进一步全面深化改革的强大动力。将创新精神融入国民教育体系，培养更多创新型人才。特别是要大力弘扬科学家精神，讲好一代代科学家心系祖国、胸怀人民，默默耕耘、无私奉献，探索创新、勇攀高峰的故事。同时，要加强中外科技文化交流，以海纳百川的开放胸怀吸收一切人类文明成果。

创新是中华文明的精髓，也是民族进步的动力。传承创新基因、培育创新文化、弘扬创新精神，中华民族一定能继续以自己的方式书写新的辉煌篇章。

创新是人类进步的源泉，一切美好的事物，皆缘于创新的力量。从丝绸到陶瓷，从天文到航海，从造纸到火药，从诸子百家到百花齐放……中华民族5000多年的文明史，正是一部波澜壮阔的创新史。

中华文明自诞生之初，便深植着创新的基因。伏羲发明八卦，教民结网捕鱼；神农教导耕种、尝百草，发明医药；燧人氏钻木取火，开启了人类对自然的初步掌控；黄帝发明指南车，颁布制定天文历法，创立礼乐制度……这些远古传说中的“圣人”不仅道德高尚，更因发明创造造福苍生而被后世尊奉为中华民族的人文始祖。

文明肇始于创新，正是创新精神使中华民族在漫漫历史长河中应时处变，以智慧战胜各种艰难险阻，持续发展壮大，并为人类社会的进步贡献重要成果。

英国科技史学家罗伯特·坦普