

# 从黄金周感受中国经济澎湃活力

李拯

刚刚过去的中秋国庆黄金周，旅客发送量高位运行、旅游市场一片繁忙、消费人气持续高涨，表明假日经济有力增长、发展信心不断增强，彰显着中国经济发展的强大韧性和澎湃活力。

切身可感的消费热情，汇聚成宏观层面的强劲数据。据文化和旅游部数据中心测算，8天假期国内旅游出游8.26亿人次，按可比口径同比增长71.3%、较2019年增长4.1%；实现国内旅游收入7534.3亿元，按可比口径同比增长129.5%、较2019年增长1.5%。无论是游子归家、亲人团聚，还是长途跋涉看“诗和远方”、短途旅行发现身边的美好，每个人都能找到自己愉悦身心的方式，神州大地呈现出生机勃勃、充满活力的升腾气象。观察中国经济发展的国际媒体

坦陈：“中国黄金周假期促进了消费潜力充分释放，对于提振消费、助推经济增长具有重要意义。”

今年黄金周，文旅融合新供给不断涌现，将非遗、传统民俗、民间艺术有机融入旅游场景，让人们在穿越古今中感受文化之美、享消费之乐；“互联网+旅游”刷新消费体验，通过数字化打造更多沉浸式、互动式、体验式旅游消费新场景；红色旅游、跟团游、自驾游、乡村游、出境游等多点开花，亚运游、小众游、研学游等异军突起，表明消费需求、消费观念日

趋差异化、多元化。传统与时尚融汇、线上与线下融合、文化与旅游融通，不断催生消费新场景、新业态、新动力，表明我国消费市场不仅规模持续扩大，更保持着结构升级趋势。

中秋是家庭团圆，国庆是国家庆典，双节同庆象征着家国一心、家国同体。这为观察黄金周提供了一个崭新视角。在黄金周高涨的消费热情、奔涌的社会活力背后，是强大的国家能力和政策保障。由此来看，黄金周的活力足、人气旺是政府积极作为和市场自发激荡共同作用的结果。实践告诉我们，推动有效市场和有为政府更好结合，就能充分激发超大规模市场的消费潜力，为中国经济长期健康发展提供充沛动力。

拉长时间坐标看，黄金周的火热场景，是中国经济总体回升向好的一个生

动注脚。8月份，主要指标边际改善，国民经济恢复向好，高质量发展扎实推进，积极因素累积增多。下阶段，围绕推动高质量发展，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力加大宏观调控，着力扩大国内有效需求，着力激发经营主体活力，一定能不断推动经济运行持续好转、内生动力持续增强、社会预期持续改善，切实防范化解重大风险，努力实现全年经济社会发展目标。

黄金周假期已然结束，但是火热的劲头仍在持续，发展的活力不断迸发。黄金周市场繁荣，映射着人民对美好生活的向往，这正是中国经济发展最为深沉的动力。人们将继续通过奋斗形成经济发展生生不息的动力、源源不断的需求，创造美好生活，创造美好未来。



## 露营休闲安全文明不能忘

邹翔

走进山林听溪水潺潺，置身山谷看云卷云舒，与孩子一起在户外享受野餐乐趣……如今，露营日益成为广受欢迎的休闲娱乐方式，越来越多人在亲近自然中放松身心、乐享生活。同时，不少地方将音乐会、露天电影院、市集等内容融入露营活动，推出“观星+露营”“赏花+露营”“房车+露营”“旅拍+露营”等各具特色的露营产品，让露营热度持续走高。

从小众爱好到大众风尚，露营给人们带来了新鲜体验，丰富了大众的旅游休闲方式。但与此同时，也出现了一些亟须重视并加以规范的问题。比如，在“露营热”的带动下，一些“野景点”、未开发的“景区”成为热门“打卡地”。再比如，露营时，有人乱停车辆，阻碍交通；对当地群众正常生产生活造成不良影响；有人随意丢弃垃圾，破坏环境；还有人违规使用明火，给森林防火安全带来隐患。这些问题，应该引起足够重视。

露营赏景，安全先行。参加露营活动，安全意识必须放在首位。去年8月，

四川省彭州市龙门山镇龙滑沟突发山洪，致多人死伤。龙滑沟本属于地质灾害点位，易发生泥石流、山洪等自然灾害，却在一些平台被标注为“景点”，成为不少人眼中的“网红露营打卡地”。类似事件，值得我们警醒。对露营者而言，帐篷露营地应选择的安全区域，远离森林防火区、防洪区、地质灾害易发区、饮用水水源保护区和野生动物生息繁衍区，并严格遵守户外用火、森林防火和环境卫生等有关规定。同时，还应提高防灾避灾意识，提前了解天气情况，时刻关注安全风险预警和提示信

息，做好防雾、防雹、防雷电等方面准备。只有严格遵守各地安全管理规定，筑牢安全底线，才能更好地纵情山水，享受自然之美、露营之乐。

更好地拥抱“诗和远方”，还需守住文明底线。损坏花草树木、随地乱扔垃圾等不文明行为，不仅会对自然环境造成冲击，也会影响其他人的露营体验，阻碍露营行业的发展。在可耐受地面行进和露营、妥善处理垃圾、保持自然原貌、保护野生动物等“环境最小冲击”原则，应当成为露营者的出游准则。保护生态环境，人人有责，也人人可为。培养文明、绿色、安全露营习惯，实现“无痕露营”，自觉做好公共卫生维持、公共秩序维护、公共设施规范使用，是厚植文明健康理念、践行绿色环保生活的题中应有之义。

数据显示，去年我国露营经济核心市场规模达1134.7亿元，预计2025年这一数字将升至2483.2亿元，带动市场规模

超万亿元。露营经营前景广阔，推动露营旅游休闲实现健康有序发展，一方面，应整治乱象、加强管理，对危险和不文明露营行为进行约束，让露营更安全、更环保、更舒适。另一方面，应在扩大优质供给、完善配套设施、丰富露营产品等方面下更大力气。推动公共营地建设、扩大公共营地规模，提高露营产品品质，加强业态融合创新，露营旅游休闲将在促进旅游休闲消费、培养绿色健康生活方式、便利人民群众就近出游等方面进一步发挥积极作用。

“露营+钓鱼”“露营+沙滩派对”“露营+篝火晚会”……层出不穷的露营新玩法不断丰富着游客的出游体验，拓宽着露营经济的产业链条。夯实安全基石，涵养文明习惯，让露营行业在健康有序的轨道上稳步向前，才能更好满足个性化、差异化、多层次旅游休闲需求，助力实现人民群众对美好生活的向往。

## 理性看待儿童玩具中的风险

默达

连日来，一种名为“萝卜刀”的折叠刀状重力玩具，引发广泛关注。互联网平台上，与之相关的推广、教学、评测视频层出不穷，在学校门口的许多小卖铺里，它成了新晋的销量冠军。“萝卜刀”在孩子们手中上下翻飞，兼具趣味和观赏性。看到同学和小伙伴拿到了新款的，自家孩子难免“眼馋心痒”，缠着父母购买。但这款玩具的风险性也引发了不少家长的担忧，甚至呼吁抵制“萝卜刀”。

引发家长担心的，不只是名字里的“刀”，更是玩具背后“可能含有”的暴力元素。有家长反映，孩子拿到这一款玩具后刺来砍去，嘴里总是打打杀杀，担心暴力动作成为一种习惯，造成难以估量的风险。害怕孩子因为玩玩具学坏，沾染不良习惯，父母的焦虑情绪不难理解。

暴力行为对儿童成长的负面影响人尽皆知。但理性看待就会发现玩具也

好，动画片也罢，甚至我们的教材、名著里，要说一点不沾也不太现实，关键是如何加强引导和约束，让孩子领悟“工具用来学习，玩具用来娱乐，而非用作武器伤人”的道理，从心底划清使用的场景和界限。父母一辈儿时弹弓打鸟、木棍抡剑，有危险性的蝴蝶刀也曾是90后、00后的“耍帅神器”，对比看来，如今的玩具安全性已有较大的提升，也应保持平常心看待。

事实上，玩具已列入国家第五批CCC安全认证标准项目，行业标准较为完善。虽说这款玩具“字里藏刀”，却谈不上锋利——市面上流行的款式大多为塑料材质，通过3D打印制成，可弹出的“刀刃”更像是一块积木，有的款式连尖端都没有。有网友不理解：“要论危险程度，圆规、三角板可尖锐多了，为何总盯着玩具不放？”从这个角度来看，若该产品流程正规，取得资质，也不宜因个别抵制声音而对其全盘否定。

关于儿童玩具向来容易引发争议，究其原因，立场的不同导致观点相异。父母肩负养育和教育的责任，难免在“禁”与“管”之间出现分歧。更有很多当年的孩童如今长大成人或是为人父母，他们亲身经历了文创玩具市场的井

喷式发展，有着自己的体验和思考，态度更为开明。此外，“管得太宽”同样不利于亲子之间信任关系的构建，一味阻止孩子，还可能产生逆反和应激心理，无助于他们将来平稳地步入社会。警钟敲响，同样应与子女换位思考，加强教育和引导，持续塑造孩子对“暴力因子”的免疫力。

“萝卜刀”的确会带来风险，比如有孩子手持玩具打闹，亦有厂家跟风生产出“金属款”“巨型款”等危险性更强的产品。但这些“锅”不能统统让这个有趣的玩具创意和天性爱玩的孩子来背。管不好校内打闹，没了“萝卜刀”，孩子手头照样有别的“武器”；安全认证和质量抽检跟不上，难免有同类违规产品流入市场。“打板子”要打到点子上，方可持续缓解家长的焦虑。

近日，国家标准委等六部门联合印发《城市标准化行动方案》（以下简称《方案》）。《方案》提出，到2027年，城市高质量发展标准体系基本建成，在城市可持续发展、新型城镇化建设、智慧城市、公共服务、城市治理、应急管理、绿色低碳、生态环境、文化服务、基础设施等领域制修订国家标准、行业标准150项以上。

“城市管理应该像绣花一样精细”。作为生产空间、生活空间、生态空间的综合体，城市要实现生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀，需要在细微处下功夫，在标准上做文章。“标”为尺度，“准”为准则，推进城市治理标准化，能够提高精细化管理水准，让城市运行更有序，让城市生活更温馨。

城市标准作为城市科学化、规范化、精细化建设的技术集成，是城市实现高质量发展的基础性支撑。《国家标准化发展纲要》专门部署开展城市标准化行动，提出“健全智慧城市标准，推进城市可持续发展”。《“十四五”新型城镇化实施方案》也强调，要推动城市健康宜居安全发展，推进城市治理体系和治理能力现代化，促进城乡融合发展。

由高速增长转向高质量发展，城市发展已经进入了新阶段。进一步夯实城市高质量发展的标准基础，有助于为加快推进城市治理体系和能力现代化提供标准化支撑。突出“以人为本、便民惠民”的发展理念，多地积极探索新型智慧城市标准体系，大力推动评价指标体系应用实施。义乌作为全国“标准城市”先行地，通过系统布局标准化工作，已搭建完成12个行业国内外标准对数据库，亮标行业全覆盖。作为公园城市首提地、先行区，成都印发《公园城市“金角银边”场景营造指南》等6项公园城市地方标准，天府新区公园城市标准化努力从“全国试点”走向“全国示范”。

《方案》提出了16项重点任务，大致可以分为两个方面：一方面，夯实城市高质量发展的标准基础，加快建设城市高质量发展标准体系。另一方面，加强标准在城市全域的实施推广应用，系统推进城市标准化工作。简而言之，首先要定好标准，其次要用好标准。

在统筹规划方面，国家标准化管理委员会会同有关部门建立了协调推进机制，加强部门间沟通协调，强化法律法规、政策制定、标准体系建设、规划实施和行业管理方面统筹规划，协调推进跨领域、综合性国家标准制定与实施，形成工作合力。结合各地区实际，推进城市治理标准化不仅需要完善制度建设、明确具体分工、加强人才培养，同时需要调动社会力量的广泛参与，确保标准能够全领域覆盖、全流程控制、全手段运用。

人以城为家，城以人为本。高效精准推进城市治理现代化，是落实以人民为中心的价值理念的必然要求。统筹推进城市治理和服务，让标准化建设成为城市高质量发展的“硬支撑”，定能进一步激发城市发展活力、展现独特的人文魅力。

## 以标准化赋能城市高质量发展

赵志疆

## 从逆向旅游到“赛博旅游”再“懒”也不能缺了仪式感

罗勤

这两年，每到国庆或春节长假，“逆向旅游”都成为热词。避开大热网红城市，小众目的地在假期成了不少人的心头好，可见大家是懂错峰出行的。

自由奔放的心和有限的体力，似乎是一对不可调和的矛盾，“逆向旅游”试图在其中找到一点平衡。有些游客则走得更“远”，选择在地目的酒店就地“躺平”，带烧烤、影院、露营等设施的民宿于是迅速紧俏。

更有甚者，旅行中的诸多仪式环节干脆找人“代劳”：旅行团精装修这种体力活儿，可以一键下单；朋友圈文案缺文采，相关专业人士随时为您服务，并带图片精修；还有一小部分年轻人干脆不出门，直接下单代打卡服务，足不出户也能营造出旅游的感觉。从“逆向旅游”到“躺平旅游”乃至“赛博旅游”（即虚拟现实旅行，通过增强现实、虚拟现实和边缘计算等新兴技术，实现“身体在一个地方，思想在另一个地方”），在人挤人之外，新一代游客创造了缤纷多姿的新式旅行模式。

“懒人”们的需求，竟然还催生了一门生意。据报道，今年中秋国庆假期，淘宝上景点代打卡、旅游照P图、网红店代排队等服务热销，有些提供相关服务的商家的销量比平时增长5倍以上。有商家介绍，中秋、国庆长假期间，精装修图片收入过万是常态。一些原本精装修婚纱照、证件照的店铺，节假日期间的主营业务也变成了旅行照美化。

再“懒”也不能缺了仪式感，大概是“懒人旅游”兴起背后的情绪根源。身处何方不重要，重要的是假日旅行的“参与感”。早几年，网

络上不是流行说“只要心里有海，哪里都是马尔代夫”吗？

旅行嘛，最重要的是开心。成群结队在音乐节挥汗如雨地蹦迪是一种开心，分享自己美美的旅行照也是一种开心，开玩笑发朋友圈“假装在旅游”也能让人获得愉悦。当游客们“参悟”了旅行的终极目的，旅行的内涵和外延也极大地丰富起来，催生更多元、更具个性化的需求，于是旅游经济也能被发掘出更多的机会点。

“懒人旅游”本质上是近年来广受讨论的“情绪消费”的一种延伸形式。今年以来，许多媒体都观察到了现在年轻人的一些“奇奇怪怪”的消费，都指向情绪疗愈，而且颇有市场。比如，给自己或者朋友下单“野生蚊子”，“下单即发货，它会顺着地址来找你，可能会迷路”，买家和卖家都心知肚明这其中的玩笑意味，但也乐此不疲地相互配合着“表演”。说白了，这些商品出售的是一些出其不意的创意，虽然没有实用价值，却能博人一笑，让许多年轻消费者乐此不疲。

神奇的是，这些单价几块钱、几毛钱、几分钱的小生意，真可能做成气候。据报道，淘宝上卖“野生蚊子”卖得最好的一家店铺，年销量超过了100万件，妥妥的“爆款”。情绪消费、疗愈经济从无到有、从小到大，逐渐在淘宝做成了一门生意。不得不佩服这些身段灵活的创业者，再小的需求，也可能被他们变成一条“赛道”。

如今消费需求日渐多样，理性的实用价值之外，人们愈发重视感性的体验。“懒人旅游”在这个国庆假期兴起，正是这种现象的有趣投射。