

行业风采

吉林银行四平铁东支行

荣获全国首批、四平首家
“二星级全国青年文明号”

本报通讯员 林瑶 王慕君

近日,共青团中央、金融监管总局等23家全国创建青年文明号活动组委会成员单位联合印发《关于命名第21届全国青年文明号并进行星级认定的决定》,命名1932个集体为“第21届全国青年文明号”,其中,吉林银行股份有限公司四平铁东支行荣获全国首批、四平首家“二星级全国青年文明号”。四平铁东支行作为行业先进青年集体的典型代表,为推动行业发展、促进青年成长、弘扬文明风尚作出了积极贡献,集中展现了新时代中国金融青年的昂扬风貌。



吉林银行四平铁东支行全体员工是一支朝气蓬勃、开拓进取的青年集体,多年来始终注重精神文明建设,曾荣获市级“青年文明号”、省级“青年文明号”、全省“精神文明建设先进集体”“文明服务示范窗口”“工人先锋号”和“吉林银行先进基层党组织”等称号,荣誉的背后是新时代吉林青年的责任担当与实际行动。

服务至上,树立良好形象。该行积极践行“金融为民”服务理念,不断强化服务方式,改进服务措施,提升服务能力。常态化开展岗位练兵,通过学习、演练、讨论等形式,不断强化服务意识与水平,积极参加总行服务评比活动,多名青年员工荣获总行、分行各类奖项。通过优秀员工的服务带动支行整体服务质量的提升,同时也提升了客户办理业务的良好体验。

热心公益,铸牢青春之魂。青年员工定期深入社



区开展走访慰问和金融知识进社区、进企业主题宣传活动,受到社会广泛好评;所辖4个营业网点均与市总工会共建“工驿站”,依托工会户外劳动者服务站点,为快递小哥、环卫工人、交通警察等户外劳动者提供冬季取暖、夏季避暑、临时休息等服务;疫情防控期间,支行党支部集结青年党员下沉社区累计提供服务300余人次,选派优秀青年党员参与“平战结合”志愿服务40余人次。

勇担责任,争创优秀业绩。支行干部员工坚决践行“三三三”作风(极度执行、极度效率、极度敬业;结果导向、问题导向、一线导向;积极性、主动性、创造性),营造务实高效、积极快乐的工作氛围,坚持多劳多得、付出必有收获的正向风气。坚持党建工作统领,以党支部为基层战斗堡垒,坚持将党员的模范带头作用和青年突击队的主力军作用体现在工作一线。结合所辖网点地理位置优势,铁东支行深入合作单位、各类市场、商场、步行街等场所开展营销,突出金融特色,不断拓展优质客户,持续抢占市场份额,攻克一个又一个难关,赢得一批又一批忠实客户,经营效益稳步增长,各项业务指标稳步提升。

百舸争流千帆竞,借海扬帆奋者先。站在成功创建全国青年文明号的新起点,吉林银行四平铁东支行将不断奋勇前行,组织青年和集体继续争当文明规范服务的先行者,持续服务的引领者,卓越服务品质的塑造者,持续发挥青年文明集体在重大项目攻坚、数字化转型、网点服务升级、助推高质量发展等方面的表率作用,用激情和奋斗续写支行高质量发展新篇章。

栽下梧桐树 引得凤凰来

——工行四平分行梨树支行创建营业网点旗舰店工作纪实

全媒体记者 高鸿 通讯员 王爱平

工银驿站——
擦亮知名度 细节显情怀

“工银驿站”建设是打造网点旗舰店的核心组成部分。梨树支行“工银驿站”建设工作,始终坚持站稳人民立场,扩大服务半径,搭建服务平台。梨树支行营业室及所属的奉化大街支行在分行运行管理部指导下,大力推进“工银驿站”建设力度,全年推出“冬日送温暖”“夏日送清凉”“助力中高考”“3·15防范电信诈骗”等接地气、惠民生的金融普惠服务活动,广受到店客户好评,“工银驿站”设立进一步彰显了金融企业社会责任。

此外,梨树支行不断丰富“工银驿站”品牌内涵。急救药品箱、老花镜、轮椅、婴儿椅、开水煲、手机充电器、雨伞……一应俱全,实时更新,坚持服务不同客户应急所需。

随着老龄化社会的加速到来,梨树支行“工银驿站”围绕尊老敬老主题又增添了最新的便民物品,配备了象棋、扑克等娱乐物品,为客户等候办理业务消解时间。不少老年人在每月社保开支节点,排队来到工行办理取款业务期间自娱自乐,很是惬意。

今年儿童节期间,梨树支行借助“工银驿站”,积极宣传“工银爱宝贝”活动,为客户办理宝贝成长卡,指导客户利用工行客服微信公号申请“萌宝卡”等业务,还为到店孩子送去电动小水枪、防摔水杯、特色卡通气球等小玩具,孩子们的笑容成了当时厅堂最靓丽风景线。

业务办理——
高效又惠民 监管常态化

梨树支行坚持营业网点建设对标现代化,在省、市运行管理部的悉心指导下,及时变换厅堂布置风格,增添业务办理便民窗口,成功实现分流客户,确保厅堂营业顺利运转。

为方便市民办理工行金融社保卡业务,在低柜非现金窗口增设社保卡查询、查找、制卡窗口,有效减轻现金窗口客流压力,让正常现金业务办理更加快捷高效。不少市民反映工行社保卡业务办理流程清晰明了,窗口服务态度良好,是高效服务为民的生动缩影。

最近美术字沙画告知牌,成了梨树支行厅堂又一亮点特色,展示支行青年员工多才多艺的青春色彩。原来这是刚入职不久的青年员工杰作,很受年轻客户的喜爱。95后的梨树市民陈若萌在梨树支行附近经营一家烘焙店,她说,自己很喜欢梨树支行厅堂展示

艺术沙画告知牌,非主流的卡通美术字,定期更换界面与字体,让自己快速记住了工行利率和国债销售时间节点,方便自己预约来支行办理业务。

此外,对外公布清晰明了的投诉电话号码是梨树支行厅堂建设的鲜明特色。支行行长办公电话、上级分行投诉电话、人民银行四平市中心支行监管电话,清晰明了,让客户监督、上级主管部门监管成为常态。一些客户表示,梨树支行主动公开公示各类监督投诉电话,深刻阐释了红色金融为人民的使命,践行了人民赋予金融工作权力的初心,更加规范办理各项金融业务,实现客户为尊、服务如意、全员有责、以人为本的双赢局面。

安全保卫——
沙场勤练兵 责任记心间

营业网点旗舰店建设离不开安全保卫工作的齐抓共管,责任到人。梨树支行强化安全保卫责任意识,以“时时放心不下”的责任感开展厅堂安全保卫工作,为网点旗舰店打造保驾护航,更好地服务县域百姓金融需求。

近日,一场三级联动的防抢劫人质演练活动在梨树支行营业厅堂成功举行,同志们模拟现场动真格,收到了很好的演练效果。厅堂监控报警系统在本次演练活动中发挥了关键作用,营业室里同志们按下明报、暗报系统,为分行保卫处、属地公安部门联动“出警”发挥了关键作用。此次活动旨在锻炼同志们遇到突发情况快速反应能力,进一步锻造保卫客户人身财产安全的铁军队伍,同时也实现定期检验安全保卫系统是否合格,是否存在年久失修、不能正常工作等情况,为安全厅堂建设织密防护网。

安全生产无小事,防患未然关关键。梨树支行不断强化职工安全生产责任意识,在厅堂显著位置标注安全责任人,同时定期检查干粉灭火器、消防栓等设施使用现状,对不合格的设施做到及时更新,保证关键时刻派上用场。

此外,还组织营业员员工利用晨夕会时间在厅堂定期演练灭火器、消防栓等规范使用,确保每个人遇到关键时刻都能用的好,把损失降到最低。

时不我待,只争朝夕。梨树支行深知打造网点旗舰店工作功在当代,利在千秋,还有很多不足之处需要改进。未来要在省、市行党委的坚强领导下,对标对表省内外行内、同业旗舰店建设步伐,建设符合梨树实际的工行县域旗舰店,多引金凤凰。

提升风险防范意识 营造良好金融环境

中国建设银行四平分行开展金融消费者权益保护教育宣传月活动

行业动态

本报讯(通讯员 孙伟 张弛)为提升消费者的金融知识和风险防范意识,促进市场公平有序,连日来,中国建设银行四平分行开展2023年金融消费者权益保护教育宣传月活动。



“服务先行,消保先行”。该行切实履行普及金融知识宣传教育的社会责任,高度重视消保服务工作,旨在让更多群众更加全面了解到金融知识,在消保形式创新上不断探索,加强线上线下融合宣传,积极引导消费者树立依法维权意识,帮助他们牢固树立风险防范意识、提高风险识别能力。

活动中,该行工作人员通过线上线下相结合的方式,向广大消费者普及基础金融知识、提示金融风险,倡导理性消费、价值投资观念。同时,还推进行业诚信文化建设宣传,营造安全稳定的金融环境,以金融为民、金融惠民、金融便民为理念,积极宣传惠及民生的良好做法和工作成效。

宣传月期间,该行聚焦七大客群,开展“进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈”的“五进人”集中教育宣传。通过网点渠道开展“请

进来”宣传,在辖区支行营业网点大厅、公众教育宣传区、劳动者港湾、“裕农通”普惠金融服务点、定点帮扶村等地的LED屏及自助机具上,滚动播放活动海报、宣传口号等相关内容,引导社会公众参与活动。同时,依托手机银行APP、“建行生活”APP及企业微信等,做好线上数字化教育宣传,营造良好的宣传氛围。

残障人士群体作为消费者权益保护工作及金融知识普及教育的重点帮扶客群,一直以来受到该行高度重视,为进一步增强广大聋哑学生的金融意识,提高其金融素养,该行秉承坚持“做有温度的银行”理念,将建行的温暖带到残障学校,带到学生身边。9月22日,该行组织人员走进市聋哑学校开展“建行温暖消保”宣传。针对这一特殊群体,精心筛选出有耐心、有亲和力的消保讲师,以及拥有手

语技能的员工作为“爱心宣传大使”,由浅入深地一步步教导学生们学习消保方面知识。同时设计了多个互动环节,通过游戏和讲故事的方式让学生了解金融知识,在轻松愉快的氛围中掌握更多的金融技能。

通过本次活动,向学生们传递了消费者权益保护的重要性,帮助他们了解如何提高风险防范意识,培养正确的金融消费观念,活动受到学校师生及家长的一致好评。

9月26日,该行组织人员走进四平万达广场,开展有针对性、接地气的消费者权益保护宣传。为了能够让广大群众切实了解消保内容,工作人员采用“一对一”讲解的方式,配合宣传材料上的具体案例,将金融

知识送到百姓手中,为群众细心讲解消保知识、反洗钱相关知识,并通过一个个生动的形象、身边真实的诈骗案例帮助大家认识理性投资与消费的重要性,提高群众反金融诈骗能力,提醒市民守好自己的“钱袋子”。

中国建设银行四平分行将始终坚持“以客户为中心”的服务理念,积极履行社会责任,不断提升公众的金融素养和安全意识,为维护消费者权益、维护社会和谐稳定作出积极贡献。

