

汇聚金融力量 共创美好生活

——人民银行四平市分行反假货币宣传月活动综述

全媒体记者 崔圣驰

“防范假币,保护自我”“反假货币,人人有责”,每年9月,都是人民银行四平市分行的反假货币宣传月。在这金秋时节,四平市分行作为此项工作的牵头部门,积极组织全辖基层央行和各银行机构切实发挥宣传主力军作用,结合各机构网点实际情况进行系列宣传活动。

多方协同 推动宣传活动走深走实

9月以来,四平市分行通过召开专题会议、成立工作专班、晨会夕会等方式认真学习落实上级行制定的活动方案精神,扎实开展了反假货币宣传月活动,各银行机构切实把工作重心和人、财、物力向反假货币宣传工作倾斜,克服人手紧张的困难,认真核定宣传品库存,并根据各自需要和经费承受能力订购补足新版宣传品,有的银行还准备了精美的宣传纪念品。

“阿姨,你能看出这两张哪张是假币吗?”在我市一家大型商超内,银行机构工作人员走进社区现金服务网格化责任区、商场超市、农村服务点和示范村、乡镇大集、偏远村落等场所向群众面对面传授识别假币方法,在人流较大区域拉起横幅、布置展板,在热闹商圈、街头巷尾即兴宣讲,营造反假货币的浓厚氛围。他们走街串巷、赶赴城乡接合部,开展反假币宣传活动,把反假币常识向重点人群及偏远乡镇传播。

在宣传月活动中,各银行机构还对重点人群定点定向开展精准宣传,市工商银行师大支行充分利用自身坐落吉

林师范大学院内的位置优势,全力打造可辐射2万余名师生的反假货币校区阵地宣传岛。LED屏全天候播放反假货币宣传标语,向大学生发放折页并宣讲反假货币常识。一位新生听完宣讲兴奋地说:“原来人民币方寸之间竟然承载着这么多的科技、文化与真假博弈,着实令人叹为观止啊!”

除了进商超和进学校外,四平辖区部分银行机构走进行政机关和企事业单位开展反假货币培训和宣传工作,不断提高员工的假币识别判断能力。活动中,工作人员通过展示宣传资料,向员工宣传“第五套新版人民币知识手册”、沉浸式讲解“反假货币常识”、假币犯罪举报奖励政策等提高人们的反假货币基本技能和防范打击意识。

值得一提的是,我市反假货币联席会议办公室注重加强与联席会议相关成员单位的协调沟通,建立了顺畅高效的联络与响应机制,争取得到教育、公安、市场监管、文旅、交通、邮政等部门的助阵支持,在各方合力驱动下使反假货币宣传月活动稳步向纵深推进。

提前谋划 积极营造良好宣传氛围

9月以来,四平市分行除向本单位“离退休之家族”和“四平市直离退休干部工作群”中推送反假币宣传相关文章

外,辖内各银行机构还发动员工通过微信群转发人民银行总行推送的反假币宣传系列电子挂图及相关视频和标语图

片,覆盖更多线上读者人群,进一步扩大宣传范围和影响力。9月下旬,通过四平移动公司发送呼叫等待“城市名片”5万次,在手机未接通前主叫方屏显反假货币宣传短视频。

另一方面,从9月18日起,四平市分行组织全辖各银行机构深入发动社会公众积极参与反假货币知识网络竞赛活动。全辖各银行营业网点在显著位置张贴答题二维码并由工作人员在

门口、大堂、柜台热心引导前来办理业务的群众扫码答题并耐心地解释疑问,各银行机构充分发动员工利用微信群、朋友圈推送答题码。分行两次组织市区各银行机构到各广场、公园向群众进行反假货币宣传的同时推送答题二维码,引导社会公众通过答题学习反假币常识,提升群众反假币能力。目前,累计已有1万余人参与答题活动。

精心筹备 进一步拓宽宣传辐射面

9月伊始,我市连续开展多个大型活动。四平玉米主题商业街开街当天,四平市分行多个科室与四平市工商银行组成联合宣传队,走进“第三届中国·四平玉米节”主题街区,向市民宣传央行业务知识。货币金银科与工商银行反假货币宣传小分队身披绶带或穿着志愿服务红马甲,拉起印有“反假货币 人人有责 防范假币 保护自我”标语的横幅,为沿街商家和逛街群众发放宣传资料,并向他们现场讲解辨识假人民币的实用方法,还同时宣传了银行窗口兑换新钞、调剂大小票、回收残损币、硬币自循环、整治拒收现金等民生服务政策。此次宣传活动中,共发放折页等资料300余份,宣讲答疑受众100余人,现场帮助群众演示鉴别其随身携带有的人民币10余张。

梨树县人民银行管理部协调八里庙村在村部大屏幕上滚动播放反假货币宣传主题标语和短视频画面,四平市分行将这块屏幕作为开展央行业务宣传工作的一个常态化合作窗口。梨树县各银行机

构员工到公交车上向乘客面对面宣传,借助去年四平市中心支行金融稳定部门在车座靠背上安装的“存款保险宣传袋”搭载反假币宣传折页。

“反假货币宣传月开展以来,四平市全辖各银行机构共出动员工3200余人次,设置宣传台280余个,悬挂条(横)幅110余幅、播放标语电子屏150余块,线上宣传视频点击量12万余人次,图文类点击量16万余人次,线下面向农村地区、重点人群等集中宣传活动220余次,汇总各渠道宣传受众累计33万余人。”四平市分行相关负责人告诉记者。

四平市分行将与各银行机构、公安、市场监管等反假货币联席会议成员单位齐心协力、携手合作,坚持常态化向社会公众普及通俗易懂的反假货币知识,引导社会公众增强抵御假币侵害的自我防护能力,有效抵御假币侵害,持续营造打击假币犯罪的浓厚氛围,不断提升人民群众爱护人民币和保护货币流通生态的自觉意识。

守牢安全底线 打造良好环境

梨树市场监管局开展食品安全检查

本报讯(全媒体记者 刘莉 见习记者 徐涵屹)为守牢食品安全底线,日前,梨树县市场监督管理局进一步加强食品安全监管,保障广大群众饮食安全。

检查中,执法人员以食用油、乳制品、酒类、调味品和地方特色食品为重点,主要检查了食品是否存在销售超期变质,“三无”食品,非法使用“地沟油”生产加工食品,食品添加剂“两超一非”,节令食品过度包装、虚假标注等违法违规行。对检查过程中发现的问题现场责令经营者予以整

改,对违法违规行为将依法从严从重处理。同时,持续关注城乡接合部及农村地区,加大排查治理突出食品安全风险隐患力度,严防食品安全事故发生。进一步强化了食品安全宣传,普及食品安全知识,切实增强经营者食品安全意识。截至目前,共检查经营主体830余家。

该局负责人将继续加大执法检查力度,突出检查重点,紧盯消费热点,督促食品生产经营履行主体责任,诚信守法、合规经营,积极打造安全良好的食品消费环境。

让家乡人民吃上地道的沈阳鸡架

全媒体记者 王明纯

大众创业

“老板,给我烤5份焦火鸡架!”“叮咚,您有新订单。”记者见到李睿宇的时候,他在忙着为店里顾客下单的同时,还一边叮嘱后厨,一边处理着外卖平台上的新订单。

这是位于铁东区的龙阳焦火鸡架店内发生的一幕,“这样的场景,每天都会重复很多次。”李睿宇憨笑着说。

李睿宇是土生土长的四平人,他与妻子范琳琳共同开了这家鸡架店。提起创业的初衷,李睿宇夫妻二人笑着说:“起初,我们俩是旅游中路过沈阳,对沈阳的特色鸡架尤为倾心,咱们市内没有这个独特的味道,回来后仍念念不忘。于是,我们二人决定去沈阳学习这门手艺,这样既可以开店创业,又方便自己以后也时常能吃到特色美食。”

为了让顾客吃得放心,李睿宇夫妻二人每天早上自己到市场进货,保证食材的质量。“只有新鲜的食材,才能体会到吃鸡架的乐趣。而鸡架的灵魂在于拆骨,连筋带皮儿、连啃带嚼,在鸡架的表层撒上一把白糖,喷上醋,再加上炭火的烤制,焦香四溢,深受年轻

人的喜爱。”李睿宇说。

为了将开店这件事做好,李睿宇夫妻从选址到厨具用品都做了充足的准备。特别是厨具用品,由于烤鸡架的炭炉和铁网要足够大、足够宽,才能将鸡架完好无损的烤制完成,而一般市面上的烧烤炭炉和铁网夹子都难以满足这一点,为此二人专门去定制了厨具设备。而烤鸡架的手法也不简单,烤鸡架更是急不得,特别考验厨师的耐心。生鸡架夹在铁网子里,要观察火候,瞅准时机再翻动,这样的鸡架烤出来不干不柴,满是炭火香,油汪汪的,恰如其分,着实让人意犹未尽。为了给大家更加地道的沈阳鸡架,李睿宇在原有的基础上精益求精,不断研发升级。特别增加了烧烤、裹面炸串等种类供消费者选择,满足了大家多样化的需求。

虽然,李睿宇的店才刚刚开业,但凭借夫妻二人的精益求精的工作态度,将小店经营得红红火火。而烤鸡架如此受追捧的原因,其实是人们对于美食的热爱和对美好生活的向往,“啃鸡架,喝啤酒”也是当代年轻人的一种生活方式。“看着顾客在店里啃着鸡架,喝酒畅聊,心里别提多高兴了,希望我家的鸡架能满足消费者的味蕾。”李睿宇笑着说。

四平市市区市场主副食品零售价格(2023.10.10)

序号	品种	规格等级	单位	零售价格
1	大米	中等/普通	元/斤	2.49
2	面粉	中等/普通	元/斤	2.29
3	豆油	中等(散装)	元/斤	5.18
4	猪肉	中等(后臀)	元/斤	13.5
5	牛肉	中等	元/斤	29.9
6	白条鸡	中等(肉食)	元/斤	6.9
7	刀鱼	中等	元/斤	7.48
8	鲤鱼	中等	元/斤	7.99
9	鸡蛋	中等	元/斤	5.58
10	干豆腐	中等	元/斤	5.38
11	豆角	中等	元/斤	3.99
12	黄瓜	中等	元/斤	3.39
13	青椒	中等	元/斤	2.39
14	西红柿	中等	元/斤	2.99
15	大白菜	中等	元/斤	0.79
16	土豆	中等	元/斤	0.99
17	茄子	中等	元/斤	1.49
18	葱	中等	元/斤	1.18
19	姜	中等	元/斤	13.39
20	蒜	中等	元/斤	8.99

以上价格来自双亿地直超市,由四平市商务局提供

提升扫码消费的服务体验

财经论坛

扫码消费如何不“扫兴”?前不久,一项关于二维码生活场景应用情况的调查,引发关注和思考。调查显示,扫码消费降低了人力成本,提高了服务效率,也为餐饮、文旅等产业的提质增效带来新契机。但同时,强制关注、夹杂广告、操作繁琐等问题,让消费者深受困扰。比如,有消费者驾驶车辆离场前,停车系统已识别并显示费用,但扫码后的界面仍要求手动输入车牌号等才能支付;有消费者到店就餐被告知只能扫码下单,并且后续广告推送让人不胜其扰;个别文旅景点忽视老年人、残障人士等特殊消费群体需求,完全依赖线上预订……破解这些问题,亟待加强监管、协同施策。

今年年初发布的《2022年移动支付安全大调查报告》显示,77.5%的手机用户每天都会使用移动支付,受访者月均消费总支出的86.1%由移动支付完成。而在移动支付满足消费者数字生活基本需要的过程中,各类不安全行为还不少,欺诈、受骗事件屡有发生。对此,北京市消协发动劝导相关经营者,“不得强制消费者关注公众号或使用手机APP、小程序进行自助点餐或购物、缴费”,上海市有关部门也针对网络点餐不同场景下餐饮经营者收集、使用、保管消费者个人信息等提出具体合规要求和操作准则。各地实践启示我们,提升扫码消费的服务体验,首先需要保护好个人信息,筑牢安全屏障。

扫码消费中存在的问题,不仅影响消费体验,而且涉嫌违反相关法律法规。比如,在点餐方式上,消费者应享有充分的选择权,既可选择人工点餐,

也可选择扫码点餐;又如,扫码支付中过度收集性别、手机号、生日甚至身份证号等与消费服务无关的数据,涉嫌违反个人信息保护的法律法规;再如,“诱导精准定位”“关联搭售”“关注公众号才能开发票”等不合理限制,违反了《互联网用户公众账号信息服务管理规定》等规章制度。要杜绝扫码乱象,必须坚持法治思维、增强法治观念,以更强有力的监管举措,将法律法规落实落细。

把恢复和扩大消费摆在优先位置,就要为消费者创造安心、清朗的消费环境。提升扫码消费的服务体验,既需要市场监管部门强化对相关企业的监管力度,也要建立联合执法和监督机制,完善投诉渠道和线上、线下调解机制。未来,虚拟现实和人工智能等新一代互联网技术将带来更丰富的消费选择,这既是企业数字化转型的新机遇,也是消费者保护的新挑战。无论是引导扫码

服务提供者收集个人信息时遵循最小必要原则,还是监管部门打好抽查、暗访、约谈、罚没、整改等“组合拳”,都需要坚持前瞻性思考,秉持法律这个准绳、用好法治这个方式。

消费是我国经济增长的重要引擎。8月份,社会消费品零售总额同比增长4.6%,增速比7月份加快2.1个百分点。巩固居民消费稳步扩大的态势,通过终端需求带动有效供给,都要不断提升消费体验,营造安全放心的消费环境。从阶段性治标到中长期治本,从强化权益保护到促进科技向善,建立和完善扩大居民消费的长效机制,使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费,我们就能够更好发挥消费拉动经济增长的基础性作用,不断推动经济运行持续好转。

(周人杰)

——经济资讯——

商务部组织开展“家政服务招聘季”线上直播招聘活动

商务部9日发布关于开展家政服务招聘季活动的通知,定于今年四季度组织地方商务主管部门依托抖音、快手、支付宝等互联网平台开展“家政服务招聘季”线上直播招聘活动。

根据通知,本次活动旨在进一步推动家政服务消费恢复,更好发挥家政服务促消费、惠民生、稳就业作用,依托互联网平台,联合行业协会、家政企业,发挥直播招聘优势,支持开展专场直播招聘,送岗到人,送培训到人,搭建供需对接渠道,提高供需对接效率。

在组织专场活动方面,地方商务主管部门组织经营规范、信

誉良好的家政企业,针对家政服务求职者特点,与直播达人或地方媒体等合作,利用互联网平台招聘渠道,举办专场推介活动,在直播间解读地方家政服务支持政策,推介家政服务信用信息平台,介绍家政服务岗位要求。

在开展公益培训方面,邀请互联网平台在活动开始前,面向地方商务主管部门、行业协会和家政企业开展自媒体营销培训,介绍直播招聘中的法律法规、平台规则、风险防范、短视频制作、营销技巧、流程管理等,保障地方专场活动顺利开展,提升家政企业的数字化运营能力。(新华社)