

汇聚金融力量 共创美好生活

——我市保险行业金融消费者权益保护教育宣传月活动展示

编者按

为切实提升社会公众金融素养，维护金融消费者合法权益，营造公平公正、诚信有序的市场环境，9月15日至10月15日，国家金融监督管理总局、中国人民银行、中国证监会、国家网信办联合开展“金融消费者权益保护教育宣传月”活动。活动开始后，我市保险行业积极响应，采取多种形式进行宣传，取得了较好效果。本报现将我市各大保险公司宣传活动集中刊发，以飨读者。

中国太保寿险四平中心支公司

积极履行职责 提升服务质量

本报讯(通讯员 陈庆南)为深入贯彻落实“金融消费者权益保护教育宣传月”活动要求，不断提升消费者金融素养和风险意识，加强金融知识宣传，9月20日，中国太保寿险四平中心支公司组织消保宣教人员到铁东区胜利广场开展金融知识宣教活动，通过摆放宣传展架、发放宣传资料、互动游戏等多种形式对过往群众进行宣传。

活动现场，公司消保宣教人员向消费者讲解消费者八项基本权益、保险基础知识、个人信息保护等知识，并通过金融知识竞答互动游戏，潜移默化地向广大消费者讲解个人信息泄露后的危害。除此之外，还向大家宣传了普惠保险、养老保险、健康保险和保险理赔等金融知识。

通过此次宣传活动，增强了消费者风险防范意识，营造了“懂金融、用金融、信金融”的良好氛围，引导消费者树立正确的消费理念，提升了广大市民的金融安全意识和风险认知能力。中国太保寿险四平中心将持续开展金融知识普及宣传活动，积极履行金融机构职责，切实提高金融服务质量、提升金融服务水平、增强金融服务效率，全方位提醒消费者保护好自身权益，为公众金融生活保驾护航，共同营造良好的金融环境。

中国太保寿险四平中心支公司

全方位宣传保安全

本报讯(通讯员 陈庆南)为大力推进网络教育建设，进一步凝聚全社会共识，积极营造依法办网、安全用网的良好氛围，近日，中国太保寿险四平中心支公司开展了主题宣传活动。

在活动中，公司组织志愿者到包保社区召开网络诚信宣传会议，并在社区内开展网络格式宣传，将网络诚信宣传带到居民身边；利用营业厅电视及海报屏滚动播放宣传海报和宣传主题标语，传播网络安全理念，让销售人员和消费者实时受到警示教育，提升安全用网意识。此次活动，通过开展多种形式的网络教育宣传活动，营造了良好的绿色网络环境，提高了居民网络安全意识，切实提升了居民网络素养。

都邦保险四平中心支公司

延伸宣传触角 守好百姓“钱袋子”

本报讯(通讯员 贾庆)为维护金融安全，守护老百姓“钱袋子”，近日，都邦保险四平中心支公司结合实际情况，遵循“一主引领，两翼驱动，全面协调”的整体思路，开展户外反洗钱知识宣传活动。

活动以“普及反洗钱法律知识，守住老百姓钱袋子”为主题，组织员工在人员密集的公园进行宣传，发放非法集资、反洗钱等宣传折页，详细介绍什么是洗钱、洗钱的危害、如何反洗钱等金融知识，对老年人着重介绍“看病消灾”诈骗、“保健养生”诈骗、“宣传投资项目”诈骗以及面对骗子应当如何破解等知识。

此次宣传活动，都邦保险四平中心公司将反洗钱知识“递”到百姓手中、“送”到百姓心里。大大延伸反洗钱宣传触角，增强反洗钱宣传的“存在感”，提升群众的自我保护意识，也提升反洗钱宣传的惠民性。公司将加大反洗钱宣传力度，让更多人了解并熟悉反洗钱知识，让遵守反洗钱法律法规成为社会广泛共识。

中国太保寿险四平中心支公司

让金融知识普及更接地气

本报讯(通讯员 陈庆南)为提高企业员工金融知识素养，增强风险防范意识，9月18日，中国太保寿险四平中心支公司到红旗4S店开展金融知识宣传活动。

活动中，中国太保寿险四平中心支公司宣传小分队通过发放资料、宣传讲解、咨询互动、案例讲解等形式，向企业员工宣传了金融消费者权益保护、保险保障、反洗钱、电信网络诈骗等金融知识，揭示了此类违法犯罪活动的欺骗性、风险性和危害性。同时，宣传小分队还针对企业员工提出的提问进行细致讲解，答疑解惑。

通过此次内容丰富、形式灵活的金融知识普及活动，中国太保寿险四平中心支公司切实将金融服务送到企业员工身边，让金融知识普及更接地气、更有效果。



天安财险四平中心支公司

传播金融正能量 筑牢安全防护墙

本报讯(通讯员 孙威)为切实提升社会公众金融素养，有效防范化解金融风险，营造和谐健康金融环境，根据国家金融监督管理总局四平监管分局部署，9月15日，天安财险四平中心支公司开展“金融消费者权益保护教育宣传月”活动，有效提升了消费者的金融素养，增强了金融安全意识。

公司领导高度重视此次活动，成立以总经理为组长，副总经理为副组长，各部门负责人为组员的宣传领导小组，并召开领导小组会议研讨此次宣传方案。公司充分发挥营业网点优势，利用职场贴近客户的优势，在各营业网点拉开宣传帷幕，通过LED屏循环播放宣传口号，张贴宣传海报等方式，向来访客户和过往群众普及基础金融知识，倡导理性消费、价值投资观念。为了扩大受众群体范围，公司积极组织员工通过微信朋友圈转发金融小知识，为宣传活动营造了良好的氛围。

天安财险四平中心支公司将以提升消费者金融素养，增强金融安全意识，促进市场公平有序为目的，集中开展进社区、进校园、进广场等教育宣传活动，从贴近人民群众需求的金融基础知识入手，普及基础金融产品和服务相关内容，坚持以人民为中心，深入了解消费者诉求，聚焦消费者反映强烈的热点、难点问题，提升金融服务水平，增强消费者对金融行业的信任感和满意度。

中汇人寿四平中心支公司

远离非法集资 守护财产安全

本报讯(通讯员 林晓龙)为进一步提升社会群众对非法集资危害性的认识，引导社会群众增强非法集资的防范意识和鉴别能力，自觉远离非法集资，9月20日，中汇人寿四平中心支公司在英雄广场等人流密集场所积极开展防范非法集资宣传教育活动。

此次非法集资宣传对象主要以中老年群体为主，以发放宣传单页及悬挂条幅等方式讲解案例和说明，告知大家如何识别非法集资，揭露集资犯罪分子的特征、表现形式和常见手段，提醒大家要提高警惕，避免上当受骗。活动共发放宣传资料100余份，提供相关知识咨询20余人次，使群众的法律意识和风险防范意识进一步提高，

识别投资渠道和判断投资风险的能力明显增强。

本次宣传活动，发挥了良好的社会效益，营造了和谐稳定的社会环境。中汇人寿四平中心支公司将以此次活动为契机，进一步加强宣传力度，深入开展形式多样的防非打非宣传活动，切实维护社会群众财产安全。

英大人寿四平中心支公司

提升反诈能力 增强防骗意识

本报讯(通讯员 李伟博)当前，社会上一些不法分子宣传以“可全额代理退保”为由，唆使怂恿消费者无视合同约定，达成收取高额代理手续费的非法目的，损害了保险消费者的合法权益。为净化市场环境，维护行业秩序，进一步提升群众反诈能力，增强全民防骗意识，9月22日，英大人寿四平中心支公司全体员工在英雄广场开展防范“代理退保”黑产乱象专项活动。

在活动中，工作人员为群众发放防范“代理退保”宣传折页，面对面帮助群众深入了解保险基础知识，并为大家讲解“代理退保”的种种风险和带来的危害，促进群众更好地了解保险行业、认识保险产品，让广大消费者在日常保险消费中有所警示和防范。

英大人寿四平中心支公司第一时间公示了有关“代理退保”举报热线，鼓励客户如遇到非法“代理退保”黑产组织或个人涉嫌侵权行为时，要积极提供黑产犯罪线索。同时转发有关打击“代理退保”微视频、以案说险等文章，使公众深刻认识到“代理退保”黑产的严重危害，营造良好的社会氛围。

英大人寿四平中心支通过电子显示屏循环滚动播放宣传口号，在客户等待区摆放宣传传单，向客户宣导关于“代理退保”的危害，提高法律素养，树立守法意识。同时，要求销售人员在面访客户时向其传达相关信息，呼吁客户依法维护自身合法权益。

英大人寿四平中心支将持续开展“代理退保”黑产乱象整治工作的宣传教育，提高工作人员人员的“底线”和“红线”意识，切实维护消费者的合法权益。

