四平日报 SIPING RIBAO
2023年9月21日 星期四
编辑|杨喆 汤贺 王淼 校对|刘铁铮

宣传民族精神文化 筑牢共同体意识

新华保险四平中支公司开展主题党日暨反洗钱宣传月活动

本报讯（通讯员 杨雪）为有效发挥反洗钱宣传在维护金融安全、治理金融乱象、防范金融风险、守护老百姓“钱袋子”等作用，近日，新华保险四平中支公司与铁西区拥军社区联合开展了“宣传民族精神文化，铸牢共同体意识”主题党日暨反洗钱宣传活动，此次活动特邀铁西政府办、四平战役纪念馆、平安人寿、盲童学校等单位共同参与。

活动中，首先邀请抗美援朝老兵张永平为大家讲述自身革命经历，在场人员认真聆听，感悟和平来之不易。随后，新华保险工作人员和社区志愿者走进居民小区开展反洗钱户外宣传活动，发放宣传折页100余份，向社区居民讲解反洗钱、反电信诈骗知识，并协助社区居民进行注册“平信办”。通过反洗钱进社区宣传活动的开展，对居民防范金融风险、提升老百姓安全意识起到了积极促进作用。

做好反洗钱工作，离不开社会公众的参与和支持，新华保险四平中支公司将把开展反洗钱宣传作为一项重要的社会责任，努力提高公司风险防范能力，夯实公司合规经营基础，深化金融为民理念，持续做好反洗钱宣传工作，提升社会公众学法守法意识，营造良好的反洗钱舆论环境。

人人了解反洗钱 安全意识记心间

太平人寿四平中支公司组织开展反洗钱集中宣传活动

本报讯（通讯员 高敏）为有效遏制洗钱违法犯罪，切实维护经济金融安全和社会稳定，9月份，太平人寿四平中支公司以“普及反洗钱法律知识，守住老百姓钱袋子”为主题，组织开展了反洗钱集中宣传活动，引导社会公众防范身边的洗钱风险，守护好老百姓“钱袋子”，致力于提升人民群众洗钱风险防范意识，营造全社会共同参与预防和打击洗钱犯罪的良好氛围。

活动现场，通过摆放宣传展架、展示宣传条幅、派发宣传单、案例讲解、有奖问答等形式，向市民宣传普及反洗钱、非法集资、反电信网络诈骗等基础知识，揭示洗钱风险，提醒警示洗钱违法犯罪活动的危害性，帮助公众提升对反洗钱的认识，引导公众自觉远离洗钱犯罪。

为更好地履行金融机构反洗钱责任，太平人寿四平中支公司每年都紧跟反洗钱内外形势，按照监管及上级公司工作要求，积极开展反洗钱主题宣传月活动，注重将网点宣传、户外宣传、线上宣传有机结合，覆盖式推进，全力营造全民反洗钱浓厚舆论氛围。

太平人寿四平中支公司将持续以“风险为本”理念为基点，以巩固强项、整改薄弱、提升实效、提高认知为重点，踏实推进反洗钱工作落地执行，切实为金融稳定发展作出积极贡献。

党建引领聚合力 结对共建促发展

人保财险四平市红嘴支公司开展联学共建活动

本报讯（通讯员 何佳迅）为持续深入学习贯彻党的二十大精神，推进党建与经营互融共促，9月13日，人保财险四平市红嘴支公司党支部与铁东区残联党支部共同开展“党建引领聚合力 结对共建促发展”主题党日活动。

活动中，铁东区残联党支部书记讲授了以《坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂》为主题的党课，围绕“学思想、强党性、重实践”全面学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，不断增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，把这一思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。此次专题党课主题鲜明，内容丰富，使全体党员深刻领会把握思想要义，不折不扣抓好贯彻落实。

党课结束后，双方就党建和相关业务进行了深入交流，红嘴支公司党支部书记表示将持续开展联学共建活动，把联学共建活动作为党建工作的有力抓手，围绕共建目标，发挥各自优势，进一步提升服务群众的工作能力，通过开展保险宣讲、志愿服务等方式，搭建“合作+服务”平台，积极开展保险服务工作，以党建引领推动金融保险服务向特殊群体延伸，助力全方位提升服务品质，贡献金融保险的力量。

人保财险四平市红嘴支公司全体党员参加活动。

普及金融知识 倡导理性消费

永诚财产保险四平中心支公司开展金融消费者权益保护教育宣传活动

本报讯（通讯员 陈思竹）为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实党的二十大精神，切实提升社会公众金融素养，有效防范化解金融风险，营造和谐健康金融环境，永诚财产保险四平中心支公司积极响应上级监管部门要求，认真开展2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动。

此次活动以“汇聚金融力量 共创美好生活”为主题，坚持以人民为中心的发展理念，以提升消费者金融素养，增强金融安全意识，促进市场公平有序为目的，采取线上线下结合，向广大金融消费者普及基础金融知识、提示金融风险，倡导理性消费、价值投资观念。推进行业诚信文化建设，营造安全稳定的金融环境，树立金融为民、金融惠民、金融便民理念，积极宣传惠及民生的良好做法和成效，展现金融消费者权益保护新担当、新气象。

普及金融知识，传播金融正能量。公司从贴近人民群众需求的金融基础知识入手，普及金融产品和服务相关内容，宣传监管部门金融惠民利民政策及消费者权益保护监管制度。

防范非法金融活动，提高金融安全意识。公司将通过多种形式普及宣传非法金融活动，包括但不限于冒用金融监管名义诈骗、仿冒金融机构行骗等，提醒消费者注意保护个人金融信息。

倡导理性消费理念，树立价值投资观念。公司将开展一系列投资者适当性相关内容的教育宣传，为消费者树立价值投资观念。

开展诚信文化建设，促进市场公平有序。公司将持续深化诚信文化建设，不断规范自身营销宣传行为，改进产品服务展示方式，营造守信互信、共践共行的良好金融市场氛围。

办好为民实事，回应社会关切。公司将积极履行社会责任，不断提升金融服务水平，加大金融支持实体经济力度，主动办好惠民实事，让消费者体验到更多获得感、幸福感、安全感。

强化合规理念 共建合规环境

太平人寿四平中支公司为一方百姓送去保险保障

本报讯（通讯员 高敏）太平人寿四平中支公司始建于2011年9月，多年来在业务发展的同时，同步创建合规环境，打造“诚信、可靠、为民”的经营理念，为一方百姓送去保险保障。

提升质效，坚持“主动学习”氛围营造。公司内外勤秉承“认真学、深入学、多样学”的特点，积极开展内外勤合规学习活动，大力推广合规文化建设，将内控合规管理建设内化于心，外化于行。外勤方面，日常工作中结合业务特点，对外勤队伍开展销售行为规范、司法警示教育、非法集资特点、违规行为风险提示、自媒体平台规范使用等内容的培训宣导。在宣导的同时，设置合规测试、知识问答等考核内容，创新宣导技巧，提升学习质量，巩固学习成果，达到外勤队伍合规销售的经营目的。内勤方面，利用传统培训、时政宣导、风险提示构建起合规经营的基础，推动业务高质量发展。在经营环节中，突出问题导向，真抓实干，务实求效，促进发展取得新成效。

坚定信仰，坚持“客户至上”服务理念。公司始终坚持客户至上，增强客户服务项目、服务质量、服务力度。紧跟客户节奏、响应客户动作、适应客户需求。把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到客户、员工和社会公众的心坎上，不断增强获得感、幸福感、安全感。

守正创新，坚持“诚信经营”价值升华。合规与风险防控是行业高质量发展的基石和底线，合规管理、风险管控、诚信经营是我们需要不断完善和提升的能力，建立风险管理体系，强化重点领域风险治理或将成为考量企业经营水平的重要标志。在防风险、强内控、促合规的要求下，将制度、文化、技术融为一体，搭建高效的合规管理体系，提升合规建设的广度和深度，强化品牌文化的价值升华。

太平人寿四平中支公司将精准触达到每一个合规风险点，强化过程管控，提升风险防控的及时性、有效性，努力营造“讲合规、重合规、守合规”的浓厚文化氛围。

爱心包水饺 情暖老人心

华泰财产保险吉林分公司携手四平中心支公司开展献爱心活动

本报讯（通讯员 邢瀚元）为传递正能量，营造团结、友爱、互助、奉献的良好社会风气，9月16日上午，华泰财产保险有限公司吉林分公司携手四平中心支公司全体员工到伊通满族自治县雨花斋福利中心，走访慰问这里的老人，开展包饺子献爱心志愿服务活动。

志愿者们一大早来到福利中心，在餐厅门口迎接老人，“大娘、大爷，我们来看您啦！”，一声声亲切的问候，一句句暖心的话语，拉近了志愿者与老人们的距离。随后，大家各自分工，配合默契，和饺馅、擀饺皮、包饺子一气呵成，虽然造型各异，但却心意满满，不一会儿，一盘盘摆放整齐的饺子就包好了。当热腾腾的饺子端上桌，老人们脸上都洋溢着笑容，连连夸赞饺子真香。

饭后志愿者与老人们围坐在一起，温馨提醒他们，在目前科技发达的社会中，一定要加强防止电信诈骗、养老骗局、非法集资的意识，提升自我保护能力。

此次志愿服务活动送来的是华泰财产保险有限公司对老人的关心和温暖，也是对弘扬敬老传统美德，履行关爱老人社会责任和义务的具体实践，深得老人们欢迎。

提升公众金融素养 营造健康金融环境

百年人寿四平中支公司开展“金融消费者权益保护教育宣传月”活动

本报讯（通讯员 刘永权）为切实提升社会公众金融素养，有效防范化解金融风险，营造和谐健康金融环境，按照吉林省金融系统2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动实施方案要求，近日，百年人寿四平中支公司站在维护行业形象，维护金融消费者合法权益的角度，认真组织教育宣传工作，确保活动有序开展。

本次宣传活动包括“普及金融知识，传播金融正能量；防范非法金融活动，提高金融安全意识；倡导理性消费理念，树立价值投资观念；开展诚信文化建设，促进市场公平有序；办好为民实事，回应社会关切”等内容。公司采用线上线下同步推进的方式，以职场、合作媒体、网络、社区为载体，不断丰富活动形式，扩大活动影响范围，聚焦人民群众对金融知识的迫切需求，深入开展丰富多样的教育宣传活动。同时，结合实际有序推出利民惠民实事举措，切实提升人民群众金融服务获得感。

据了解，百年人寿四平中支公司将持续加强金融知识宣教工作，倾听消费者心声，切实履行金融企业社会责任，以积极负责的态度强化社会公众金融消费安全意识、风险责任意识和诚信契约精神，引导金融消费者选择与自身风险偏好、保障需求相适应的金融产品和服务。

从保险新人到MDRT行业精英的成长之路

——记大家人寿四平中支公司张丹

本报通讯员 赵楠

每个行业都有属于自己的事业巅峰，对于保险营销员而言，MDRT(Million Dollar Round Table，百万圆桌，寿险理财专业人士的卓越组织，年度保费达成66万，佣金达成21.84万方可入围)行业精英年会或许就是这样一种存在。每年年会期间，数以千计的营销员济济一堂，共同分享彼此的激情、梦想与成功的喜悦，成为保险行业最令人瞩目的一道风景。

在大家人寿四平中支公司就有这样一位MDRT，她就是营销员张丹。在加盟大家人寿之前她是一名医护工作者，在朋友的推荐下参加了公司的招募品鉴会，通过品鉴会上对大家人寿保险公司以及同行业的讲解，重新认识了保险行业，了解到大家人寿保险所推行的面向社会招募高素质人才，联合多方专业力量打造具有“专业化、职业化、数字化”特征的独立代理人。同时也第一次接触到了MDRT。正是这一次契机，让她决心加盟大家人寿四平中支公司，她曾立志要做一名优秀的独立代理人，要成为这一行业的MDRT精英。

但是作为一个初来乍到的90后保险业新人，张丹没有得天独厚的资源，没有专业技能，想做到MDRT很难。那么如何去做才能达成目标呢？为此她给自己定了两点要求。第一，提升专业度。年轻人人脉不广，也很难让客户产生信任。这种情况下，最应该提升的就是专业知识水平。于是，她下定决心提升自己的专业度，用心学习公司产品，积极参加公司举办的所有线上、线下技能培训课程，学习利用保单检视分析客户保障缺口。专业的技能，不仅能够在与客户交流时体现突出的专业性，同时也可以更好地服务客户，让客户更加地信服。第二，客户的筛选。很多时候作为年轻人，我们很难接触到众多优质客户，无法拥有大量客户资源，即使是具备专业知识也不知道如何发挥。对此，在开展业务之前，应该先思考如何能够找到一些高净值的客户。比如他们喜欢参加什么类型活动？喜欢做什么事情？他们最感兴趣的东西是什么？除了能为客户提供优质的保险服务外，还能为客户提供更多的超值服务？从这些问题出发，张丹开始用心梳理客户信息，加强与客户的联系，仔细分析客户所从事的行业，在与客户接触的过程中去了解、发现客户的需求，与客户同频，逐步得到让客的认可。

入职这3个多月的时间里，张丹扎扎实实学习，勤勤恳恳工作，先后服务了16个家庭，达成了MDRT目标，这也是大家人寿四平中支公司2023年达成的首个MDRT。

付出就有收获，保险事业是一个长跑的过程，MDRT是一个路标，而不是目标。作为新一代的保险人，都应该把保险营销作为一项终身事业，迎着目标奋勇前行。

■社长/总编辑:谭成刚 ■执行总编辑:于国站 3267677 ■值班编委:刘莉 ■视觉:郭霄霄 ■总校:王国成 ■总编办:3264537 ■信箱:jlsipingribao@sina.com ■要闻部:3261813 ■发行电话:3264552
■本报地址:四平市海丰大街1191号 ■广告许可证 05002 ■邮政编码:136000 ■印刷:吉林华商数码印务有限公司0431-84603575 ■定价:全年448.00元 ■每月37.5元 ■投递咨询:3224916
■广告部:3262159 ■新媒体中心: 3267897