

践行金融为民使命 赋能实体经济发展

全媒体记者 崔圣驰 通讯员 于延武

年初以来,中国农业银行四平分行积极践行“金融为民”初心使命,加快自身供给侧结构性改革,聚焦实体经济、乡村振兴、普惠金融等重点领域,加快信贷投放,持续为地方经济发展提供新动能。截至8月末,该行各项贷款净增6.3亿元,增速7%,实体贷款总量居当地金融机构前列。

服务实体经济 打造“特色品牌”

金融是实体经济的血脉。为充分发挥金融服务实体经济“主力军”作用,该行把支持实体经济的着力点放在先进制造业、绿色信贷、战略新兴产业上,充分利用差异化信贷政策,成立专项营销小组,启动审批绿色通道和“压茬”作业模式,对符合信贷准入条件的优先保障,为实体经济高质量发展提供金融“活水”。聚焦高端制造业,制定专属方案,创新金融服务,支持产业链不断延伸,目前制造业贷款比年初增长43%;

服务乡村振兴 增添“农行底色”

农业是兴国之器,强国之基。银行深入践行服务乡村振兴政治责任

针对绿色金融,加快结构调整,主动靠前服务,实施“一户一策”,提供多层次、多元化金融服务,积极支持绿色低碳产业发展,目前绿色信贷比年初增长5%;围绕“专精特新”产业,发挥国有大行“头雁”效应,重点支持战略新兴项目建设,以点带面,促进区域新旧动能转换,战略新兴贷款比年初增长12%。此外,该行加大重点项目支持力度,助力稳住区域经济基本盘,为支持地方经济社会发展贡献更大金融力量。

和使命,大力实施“乡村深耕”计划,聚焦粮食安全、乡村产业和乡村建设

等重点领域,全力支持涉农项目、骨干企业、专业合作社、新型农业经营主体发展。针对特色产业,坚持“一县一产品”“一行一特色”,积极推广“黑土粮仓贷”“吉担收贷”等信贷产品,自主创新“家庭牧场贷”,满足差异化客户群体融资需求。围绕现代农业产业园、农业现代化示范区等项目建设,强化融资融智,推

服务小微企业 助力“产业兴旺”

信至诚,惠自远。为破解小微企业融资难题,银行强化主动服务意识,对普惠小微企业实行贷款优惠定价、优先匹配信贷规模,推动普惠贷款“增量、扩面、提质、降本”。在法人贷款方面,创新打造“数字化金融产品+微信申贷通道+减免降补服优惠措施”组合拳,全力为小微企业提供便利金融支持,快速推进新兴优质小微企业落地。在个人贷款方面,大力支持生产

进“项目+农户”贷款一体化设计、一体化支持,有效拓展农业增值空间。结合当地农业产业化龙头企业融资需求,量身定做供应链服务方案,创新担保方式,积极推广供应链贷款,为核心企业及其上下游客户提供全方位金融服务。截至8月末,该行涉农贷款净增10亿元,增速35%。

经营、消费贷款扩面升级,重点推广“农银e贷”系列产品,发挥“农补e贷”“e推客”“吉农云”“新农直通车”等获客渠道作用,支持个体业主主业创业。此外,严格落实减费让利政策,节省普惠客户利息支出,减少融资成本。截至8月末,该行监管口径普惠贷款净增3.3亿元,增速31%,综合融资成本下降9个百分点,有效推进普惠金融政策落地见效。

将花朵留在发间

全媒体记者 邵杰 见习记者 毕赢

大众创业

缠花,是中国一种历史悠久、制作繁复的工艺品,近年来,随着汉服的复兴,一批一批的“簪娘”们开始不断努力还原这项古老的手艺。

张诗竹是“时雨缠花坊”的网店老板,网店中出售各式各样的缠花。“缠花,是指用各种颜色的丝线在以纸板和铜丝构成的坯架上缠绕出各种精美的部件,现在的缠花主要分为三类,有湖北英山缠花、台湾客家缠花,还有闽南地区的‘春仔花’。”提到缠花的历史,张诗竹滔滔不绝地介绍起来。

据张诗竹讲,她在2022年接触缠花,因喜欢缠花的样式便在网上购买,但网上的款式有限,而且缠花的制作工期很长。这个时候她就在想,可不可以买些材料回来自己做。说干就干,张诗竹从网上购买了缠花材

料包,开启了她的“缠花之旅”。

张诗竹去网上搜了相关教程,网上显示的步骤很简单,看过了教程的张诗竹跃跃欲试,但很快,繁复的工程和极大的操作难度便将她打回现实。“我就是人们说的脑子看会了,但手没学会的人,脱胶、滑线、勾丝……每个步骤我都出现各种不同的状况,但好在最后我坚持下来了。”张诗竹笑着说。

“接下来缠花做得多了,熟练起来了,我就开始有了接单的想法,开始我在账号上为大家展示缠花,很多小姐妹都对此表示出了极大的兴趣,我就用线上平台交易了一下,没想到反响特别的好,这也坚定了我把缠花做下去的决心。”张诗竹说着,言语里满是自豪。

“缠花对于我来说,已经不只是谋生的手段和工具,它更像是一种文明的符号,或是一种精神上的寄托,缠花把花朵最美的样子留在人们的发梢,希望能用传统的艺术把文化的符号烙印在每个人的心里。”张诗竹说。



目前,游乐场内捞鱼益智项目深受儿童喜爱,它既可以锻炼孩子的动手能力,也能提高孩子的注意力和反应能力。这是我市一家商场的捞鱼池吸引了众多儿童及家长前来体验。

全媒体记者 常欣月 摄

2022年我国研发经费投入突破3万亿元

国家统计局18日发布的数据显示,2022年,我国研究与试验发展(R&D)经费投入总量突破3万亿元,达到30782.9亿元,迈上新台阶;比上年增长10.1%,延续较快增长势头。

国家统计局社科院统计师张启龙表示,按不变价计算,2022年,我国R&D经费比上年增长7.7%,高于“十四五”发展规划“全社会研发经费投入年均增长7%以上”的目标。我国R&D经费从1万亿元提高到2万亿元用时8年,从2

万亿元提高到3万亿元仅用时4年,充分体现了近年来我国以创新为第一动力、加快实施创新驱动发展战略的成效。

从投入强度看,2022年我国R&D经费投入强度(R&D经费与GDP之比)为2.54%,比上年提高0.11个百分点,提升幅度为近10年来第二高。R&D经费投入强度水平在世界上位列第13位。

统计数据显示,企业主体地位进一步巩固,重点领域投入持续扩大。2022年,企业对R&D经费增长的贡献达到

84%,比上年提升4.6个百分点,是拉动R&D经费增长的主要力量;占全国R&D经费的比重为77.6%,比上年提高0.7个百分点。

基础研究投入取得新突破,占比延续上升势头。2022年,基础研究经费增速比R&D经费快1.3个百分点,继续保持较快增长;总量首次突破2000亿元,规模位列世界第二位;占R&D经费比重达到6.57%,延续上升势头。

张启龙表示,总的来看,2022年我国

R&D经费总量和基础研究投入双双迈上新台阶。下阶段,一方面要进一步完善R&D经费多元化投入机制,加大财政经费支持力度,拓展研发支出税费减免等其他方面政策成效,完善直接融资、引导基金等金融支持体系,鼓励地方持续加大R&D投入。另一方面,要聚焦对关键技术和重点领域的精准支持,持续加大基础研究和成果转化投入,着力提高资金利用效能。

(新华社)

经济资讯

前8个月我国邮政行业寄递业务量突破千亿件

国家邮政局19日公布的数据显示,今年前8个月,我国邮政行业寄递业务量累计完成1009.6亿件,同比增长13.1%。其中快递业务量(不包含邮政集团包裹业务)累计完成814.6亿件,增长15.9%。

具体来看,前8个月,同城快递业务量累计完成84.3亿件,同比增长0.2%;异地快递业务量累计完成711.6亿件,增长17.3%;国际/港澳台快递业务量累计完成18.7亿件,增长56.3%。邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收

入)累计完成9708.5亿元,增长10.4%。

按区域看,前8个月,东、中、西部地区快递业务量比重分别为75.8%、16.4%和7.8%,业务收入比重分别为76.4%、14.0%和9.6%。与去年同期相比,中西部地区快递业务量比重和快递业务收入比重均有所提高。

从单月看,8月份,邮政行业寄递业务量完成135.9亿件,同比增长14.8%。邮政行业业务收入完成1226.2亿元,增长10.0%。

(新华社)

国产大型邮轮发布首航日期 2024年商业首航

19日,国产大型邮轮运营商爱达邮轮有限公司在“2023吴淞口论坛”上发布,旗下首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”将于2024年1月1日从上海吴淞口国际邮轮港启航,正式开始商业运营。首航船票自9月20日起发售,宾客可登录爱达邮轮官网和微信小程序订购。

“爱达·魔都号”全长323.6米,总吨位13.55万吨,拥有2125间豪华客房和套房、22间各具特色的餐厅及酒吧,满载可容纳5246名宾客。

“爱达·魔都号”上的文化产品丰富,有“开心麻花”打造的多场经典喜剧和沉浸式音乐秀,可容纳千人的大都会剧院将上演《马可·波罗—丝路情缘》及精彩梦幻的《魔都 Magic City》歌舞秀。此外,AI—STEAM海上探索营、AIS积木课程、主题竞赛及

多项特色活动,将给孩子们奉上寓教于乐的海上之旅。

“爱达·魔都号”实现5G覆盖,搭载最先进的无线技术,宾客可在旅途中体验多媒体、实时交互和个性化的服务。

融合东西方美学,交汇传统与现代灵感,“爱达·魔都号”致力于打造海上“丝绸之路”艺术空间,多幅艺术壁画和艺术装饰品从邮轮大堂延伸至大剧院等主要公共区域,重现昔日陆地、海上丝绸之路的壮观图景。

“爱达·魔都号”在论坛现场公布了从上海出发的东北亚航线,未来,还将开辟中国至东南亚国家的邮轮航线,并适时推出“海上丝绸之路”等中长航线,打造长、中、短相结合的多样旅行度假选择。

(新华社)

我国提高集成电路和工业母机企业研发费用加计扣除比例

财政部、税务总局、国家发展改革委、工业和信息化部18日对外发布公告称,为进一步鼓励企业研发创新,促进集成电路产业和工业母机产业高质量发展,我国将提高集成电路和工业母机企业研发费用加计扣除比例。

根据公告,集成电路企业和工业母机企业开展研发活动中实际发生的研发费用,未形成无形资产计入当期损益的,在按规定据实扣除的基础上,在2023年1月1日至2027年12月31日

期间,再按照实际发生额的120%在税前扣除;形成无形资产的,在上述期间按照无形资产成本的220%在税前摊销。

公告指出,上述所称集成电路企业是指国家鼓励的集成电路生产、设计、装备、材料、封装、测试企业。工业母机企业是指生产符合《先进工业母机产品基本标准》产品的企业,具体适用条件和企业清单由工业和信息化部会同国家发展改革委、财政部、税务总局等部门制定

(新华社)

财经论坛

外表像“太空舱”的户外旅馆,使用场景更灵活,私密性也更强;AI摄影,游客站到指定区域,就可以“变身”漫画形象拍照留念;集智能识别、充电管控、数字网络技术于一体的“亲水百宝箱”,里面装有水上飞板、水下飞行器、水下小摩托等各类亲水商品……不久前举办的第十三届中国旅游产业博览会上,一个个互动式、智能化、趣味性的文旅产品引人关注,充分展现了行业创新活力。

文旅装备不断更新,新业态新场景持续涌现,说明我国旅游市场正在加速回暖,也从一个侧面展现了消费不断升级的趋势。一方面,人们对旅游品质要

求越来越高,不再满足于“上车睡觉、下车拍照”的打卡式旅游,越来越青睐对当地文化、风土人情进行深入了解与品味。另一方面,出行目的地更加多样化、个性化,从自由行到定制旅游,再到跟着演出去旅行、想着美食去旅行、奔着民宿去旅行等,需求跨度不断加大。这对文旅产品供给提出了更高要求,只有跟上消费升级步伐,精准对接新需求,在产品和服务创新上下更大功夫,才能为文旅产业发展和扩大文旅消费注入新动能。

当前,数字化技术正加速融入旅行的每一个环节,这为打造文旅产品新供给、更好满足文旅消费新需求提供了契机。一些文旅企业迅速抓住这一机会,积极打造以沉浸式旅游为代表的新业态,重构旅游空间和场景,给游客带来全新体验,形成了新的市场增长点。不

过,在打造新业态新场景的同时,还应注重文化和旅游的深度融合,通过合理融入文化元素给游客留下难忘的回忆。比如,江苏扬州中国大运河博物馆推出的“运河迷踪”沉浸式展厅,以游历大运河为背景,在剧情及道具的推动下,引导游客以层层解谜的方式来推演答案,润物细无声地展示了大运河的历史,让参观者愿意来、印象深、有收获。用好数字化技术,通过互动游戏等方式呈现历史文化,使之更符合当代人的审美趣味和欣赏习惯,才能让文旅产品创新更有底蕴,赢得更长久的青睐。

文化旅游是综合性产业,与餐饮、住宿、购物和娱乐等行业关联性较强。进一步推动文旅市场复苏,除了加速自身的创新发展,打造更丰富的产品和服务供给矩阵,还应积极与周边产业相关

要素的创新相结合,多方面改善旅游消费体验。买票、停车、参观等环节的智慧化程度,美食、娱乐、交通等服务设施的信息完整度,都会对旅游体验产生直接影响。更好地激活文旅消费潜力,还要创造更多选择空间,提供更多出行便利,让游客在出行全过程更舒心。

随着新技术的广泛应用和生活水平的普遍提高,如今人们希望自己的旅行更有文化味,能看到不一样的风景,同时享受更专业的服务。在消费回暖、需求升级的当下,更加敏锐地捕捉行业发展新趋势,推出更符合消费者期待的优质产品和服务,定能吸引更多人才走出家门拥抱诗和远方,从而推动文旅行业实现需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

(王珂)