

让更多农作物秸秆“点草成金”

常欣

眼下,沃野田畴陆续迎来秋收季。收获玉米、大豆、水稻的同时,不少地方因地制宜推进秸秆利用“点草成金”:在甘肃省酒泉市戈壁生态大棚里,秸秆、尾菜等曾经的农业废弃物转化为栽培基质,产出高品质的绿色果蔬;在安徽省阜阳市,秸秆做成人造板材,强度高、防水火,还抗寒降噪,很受市场欢迎……

秸秆是草食动物的“五谷杂粮”,是“零碳排放”的生物质能源,也是“农尾工头”产业增值的重要来源。规模化、产业化推动秸秆综合利用,就能培育农村经济发展新的增长点,打造农业绿色发展的突出亮点。近日,农业农村部对今年秸秆利用工作进行部署,提出建设400个左右全国秸秆综合利用重点县、1600个秸秆综合利用展示基地,全国秸秆综合利用率保持在86%以上。

近年来,我国秸秆综合利用水平稳

步提升,形成了“农用于主、多元利用”的格局。然而,总体上看,我国的秸秆利用还处于“直接还田为主、离田多元利用为辅”的发展阶段。秸秆利用如何提质增效,如何产生更大的经济效益、生态效益、社会效益?

做好科学还田。秸秆还田要充分考虑区域状况、耕作方式、农民接受度、技术措施成熟度等因素,分区域、分作物示范推广翻埋、碎混等还田技术模式,更好发挥秸秆在提高土壤肥力、改善土壤性

状等方面的重要作用。同时,要做好秸秆还田监测工作,合理测算秸秆最适宜的还田量、还田方式,科学评价还田生态效益,形成农机农艺一体化技术方案,推动秸秆科学还田。

促进高效离田。“离田难”是制约秸秆综合利用的瓶颈之一。秸秆资源分散,收集运输费用高,一些地方“有秆难收、有收难储、有储难运”。更好开发秸秆的资源价值,要在流通环节上下足功夫。加快补齐田间收集、储存运输等短板,研发配备田间搂草、捡拾、打捆、叉装、转运等机具设备。扶持社会化服务组织,建设标准化收储站点,降低秸秆离田成本,推进建设专业化和市场化的收储运体系。

高值利用秸秆。开展秸秆资源化利

用,摸清秸秆资源家底是前提。加强对区域内秸秆产生数量及种类、利用去向、利用情况等数据统计与分析,推动相关产业规划和政策制定。多措并举推进秸秆全产业链开发、全价值链提升。以市场需求为导向,开展秸秆青黄贮、膨化、压块等饲料化高效利用,推动秸秆代草、节粮、变肉,有序发展以秸秆为原料的成型燃料、沼气工程等生物质能利用,推动利用秸秆生产栽培基质、人造板材、复合材料等,提高秸秆产品附加值。

我国农作物秸秆种类多、总量大,秸秆利用事关农业绿色发展,事关农村生态环境,事关农民切身利益。扎实推进秸秆综合利用,促进秸秆利用向产业链、价值链更高层次跃升,必将为农业绿色发展和乡村振兴作出新的更大贡献。



井外景

赵雪峰作

文旅新供给激发消费新动能

向秋

建设智慧文旅,打造沉浸式体验场景;推出景区联票,促进全域旅游发展;挖掘特色资源,加强服务整合……近年来,随着文化和旅游深度融合、市场持续发展,我国文旅消费需求升级趋势明显。

需求牵引供给,供给创造需求。我国步入大众旅游时代,旅游新供给、新业态、新模式不断涌现,给游客带来新体验,为文旅产业发展和扩大文旅消费注入新动能。

数字技术创新消费体验。科学技术的进步给沉浸式文旅场景营造创造了条件。借助大数据、5G、人工智能等技术,依托虚拟现实、全息投影、智能交互等技术,沉浸式体验近年来火遍大江南北,给人们带来更强的场景感。融合数字技术,光影技术、文化内容创意,塑造一种接近真实的场景,大大增强了文化旅游

的故事性、体验性、参与性和互动性,日益成为文旅消费创新升级和城市新消费集聚发展的强劲动力。如今不论是剧本杀、密室逃脱,还是旅游演艺、话剧演出、博物馆展览,都开始注重消费者的参与感和体验感,着力打造沉浸式体验服务。通过数字技术加持,深度还原故事和场景,让游客身临其境,旅行记忆更深刻、体验更佳,更愿意为新颖模式买单。

文旅融合创新消费体验。当前,文化和旅游加速融合发展,文博看展、文化演艺、国风国潮热成为旅游新风尚,“旅行+演艺”“旅行+看展”“旅行+刷博物

馆”受到消费者青睐,国风汉服、围炉煮茶、音乐雅集等活动人气兴旺。各地坚持以文塑旅,把传统民俗、民间艺术有机融入博物馆、美术馆、图书馆、戏剧场、电影院等文化空间,把优秀传统文化纳入旅游的线路设计、展陈展示、讲解体验,推动旅游演艺、文化遗产旅游、文化主题酒店、特色节庆展会等提质升级,丰富了文旅融合场景。文化与旅游深度融合,“诗”和“远方”更好联结,给游客带来新体验,给文旅市场带来新气象,为文旅消费注入新动能。

全域旅游创新消费体验。当前,旅游消费呈现出新特点新趋势:打卡目的地从“热门主流”转变为“小众独特”,出游动机从“游山玩水”转变为“自在松弛”,旅游计划从“周密严实”转变为“未知惊喜”,出游体验从“到此一游”转变为“深度在地”。旅游休闲化、休闲生活化、

生活体验化、体验场景化趋势突出,可满足游客多方面需求的全域旅游逐渐风靡。全域旅游背景下,乡村特色资源、山区自然、文化资源,成为具有吸引力的旅游资源。各地不断丰富全域旅游产品供给,除国家级旅游度假区、国家级旅游休闲城市和街区以外,因地制宜发展乡村旅游、红色旅游、生态旅游、康养旅游、工业旅游、体育旅游等,提升旅游环境、旅游设施、旅游产品、旅游产业、旅游服务、旅游管理,打造特色鲜明的全域旅游精品。

旅游既是拉动内需、繁荣市场、扩大就业的重要内容,也在满足人民日益增长的美好生活需要方面发挥着显著作用。要努力提供更加丰富、更加优质的旅游产品和服务,更好满足人民日益增长的美好生活需要,进一步激发文旅消费活力,培育经济新增长点。

便民不扰民 治理需精细

朱磊

完善商业服务网点布局,划定一定的公共区域用于从事经营活动,合理设置车辆停放区域……8月5日,上海正式实施《关于进一步规范设摊经营的指导意见(试行)》。9月1日,深圳实施《深圳经济特区市容和环境卫生管理条例》(新修订),也进一步优化摆摊、设摊经营管理方式。兼顾居民日常生活需求和城市整体市容美观有序,让小摊贩便民不扰民,能激发城市活力,也考验城市管理智慧。

摊贩是城市商业的组成部分。对摊贩的服务与监管,是道需要同时破解“几难”的必答题。小摊贩有生存需求,能便利百姓生活,但城市运行需要合理的秩序,经营占道、噪声扰民、环境污染等问题也亟待破解。如何求取最大公约数?实践告诉我们,倾听百姓心声,做到统筹兼顾很关键。事实上,许多城市对街头摊贩的管理,都经历了从绝对禁止到逐步开放、分类管理的过程。结合城市发展和百姓需求实际,引导小商小贩依法依规经营,是城市治理精细化的题中应有之义。

习近平总书记强调,“一流城市要有一流治理,要注重在科学化、精细化、智能化上下功夫”“要通过绣花般的细心、耐心、巧心提高精细化水平”。规范设摊经营活动,涉及不同利益主体。从治理的角度多下功夫、多谋良策,拿出细心、耐心、巧心,寻求可行解决方案,才能破解难题、实现共赢。

从“一刀切”到“分类管”,需要做的工作、协调的利益关系更要复杂。做好调查研究,提升决策的科学性、监管的可行性,十分重要。上海在开放设摊经营区域前,向市民发放1.2万余份问卷征求意见,最终提出多项禁止性要求,如不得影响行人通行、不得影响周边环境等,尽可能降低消极影响。奔着问题去,用好对话、协商等方式议出办法来,才能更有效地达成治理共识。今年4月,重庆市两江新区金山街道,召集摊户代表、居民代表以及相关部门负责人,共议民心佳园夜市如何规范经营。回应居民关切,了解摊户诉求,完善监管标准,话说开了、底摸清了,消除隔阂、化解矛盾就会更顺畅。民意表达越充分,服务的路线越明确,监管的靶子越清晰,城市商业才能越有活力与持久力。

规范设摊经营,不仅体现着城市治理水平,也彰显着社会文明程度。街巷叫卖声、夜市家乡味,是许多人的美好记忆。居民生活改善了,对小摊贩的需求也在改变。例如,既要享受农户自种蔬菜的新鲜,又希望有类似商超的食品安全保障;青睐夜市的热闹,又渴望城市的干净。从这个角度讲,提升服务与监管水平,让小摊贩依规摆摊、有序经营,也有助于丰富城市商业供给,让城市更加宜居宜业宜游。

建设美好城市,离不开每一个人的努力。始终坚持以人民为中心的发展思想,聚焦人民群众的需求,为包括小商小贩在内的每一个人创造良好环境,就能让城市既充满活力又拥有良好秩序。

把社会救助这件好事办好、实事办实

岚山

社会救助工作是托底性、基础性的制度安排。近日,民政部发布数据显示,到今年6月底,全国城市和农村低保标准分别较去年同期增长4.8%、8.5%。今年1至6月份全国累计支出低保、特困和临时救助资金1265亿元。随着经济发展水平的提升,救助保障标准不断刷新,比较好地保障了困难群众基本生活,推动社会救助事业迈上高质量发展新台阶。

“对困难群众,我们要格外关注、格外关爱、格外关心,帮助他们排忧解难。”社会救助事关困难群众基本生活和衣食冷暖。能不能做好社会救助工作,很大程度上影响着党和政府的民生温度和全社会的文明程度。新时代以来,我国社会救助水平实现了跨越式增长。特别是在脱贫攻坚战中,全国共有1936万建档立卡贫困人口纳入了低保或者特困供养范围,占全部脱贫人口的19.6%。从建立农村留守老年人、妇女、

儿童关爱服务制度,到构建未成年人保护体系,再到建立困难残疾人生活补贴和重度残疾人护理补贴制度,以基本生活救助、专项社会救助、急难社会救助为主体,社会力量参与为补充,覆盖全面、分层分类、综合高效的社会救助格局加快形成。

今天,特殊困难群体与全国人民一道步入了小康社会。但是,保障和改善民生没有终点,只有连续不断的新起点。一方面,我们已经消除了绝对贫

困,社会救助重点从低保群体向低收入群体扩展,要求更高、责任更重;另一方面,我国进入扎实推进共同富裕的新阶段,人民群众对美好生活的需要更直接、更迫切,更加需要兜住底、兜准底、兜好底,在幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶上取得新进展新突破。

推进社会救助高质量发展,就要做好“精准”这篇文章,健全分层分类的社会救助体系。精准认定救助对象,确保社会救助兜底保障“不漏一户、不落一人”,是社会救助工作高质量发展的必然要求。加强全国低收入人口动态监测信息平台建设,将低保对象、特困人员、低保边缘家庭成员、刚性支出困难家庭成员、易返贫致贫人员,以及当地政府认定的其他困难人员纳入动态监测范围,就能为分层分类社会救助体系

建设提供支撑,实现低收入人口的信息汇聚、常态监测、快速预警。

推进社会救助高质量发展,就要抓住“落实”这个重点,着力做到“应保尽保、应救尽救”。做好困难群众兜底保障工作,必须确保可及性、时效性,把支持和温暖落实到位。进一步明确针对低保边缘家庭、刚性支出困难家庭的救助帮扶政策,在服务类社会救助、居住地中办低保、统筹救助资源、提高经办服务能力等方面开展试点试验、总结经验办法,必将有助于让救助更有力度、识别更有精度、帮扶更有温度。

千头万绪的事,说到底是千家万户的事。把社会救助这件好事办好、实事办实,切实做到弱有所扶、难有所帮、困有所助、应助尽助,我们就一定能兜住兜牢民生底线,以实际工作成效不断增强困难群众的获得感、幸福感、安全感。