

感受军营之仪 继承英雄之志

我市开展国防教育主题实践活动

本报讯(全媒体记者 邵杰 见习记者 毕赢)在“全民国防教育日”来临之际,9月14日,四平军分区与市委宣传部、团市委、市妇联、市教育局、市退役军人事务局、驻平部队、铁东区和铁西区部分中小学联合开展了“红色铸魂 国防筑梦”——“我心中的英雄”系列国防教育主题实践活动。四平军分区大校政治委员周航出席活动。

活动中,来自铁东区、铁西区部分中小学学生、老师以及留守儿童和困境儿童共270人走进军营接受国防教育。同学们走进武警部队参观官兵内务卫生、近距离观看了武器装备和武器分解结合演示等。随后,同学们走进65334部队董存瑞连,同学们参观了董存瑞荣誉室,聆听董存瑞舍生忘死的英雄故事。之后,

官兵向留守儿童和困境儿童捐赠了书包、文具和书籍。

在铁东区六马路小学,飞行教官王岩以《循着“鱼鲨”航迹振翅远航》为题,向同学们传授国防知识,讲述了他的军旅生活。现任董存瑞班班长洪海鹏以《战斗英雄董存瑞》为题,介绍了董存瑞的生平事迹,学习董存瑞精神。生动真

实的宣讲使同学们深受感染。

在市中小学社会实践教育中心,同学们参观了国防教育体验馆、法制教育馆、防震减灾科普馆、现代技术馆等。

此次活动既让同学们近距离了解军营,也在他们的心中种下了爱国的种子,看到同学们脸上的笑容,官兵们倍感自豪,愈发坚定了站岗尽责、守土卫国的信念。

振兴路上党旗红

——记铁东区石岭镇塔子沟村党总支

全媒体记者 刘莉 见习记者 徐涵屹



“全省党建引领城乡基层治理百强支部”“吉林省千村示范村”“四平市文明村镇”“铁东区‘四星級’村党组织”……这一项项荣誉,是铁东区石岭镇塔子沟村党总支这些年来不忘初心,一心一意为民谋发展、促增收的真实写照。

近年来,塔子沟村通过村党总支带头,以党建为引领,凝聚党心民心,提升党员素质,拉近党员与群众距离,大家齐心协力,使村庄环境更亮丽,村民更富足,生活更幸福。

聚焦学习教育 提升农村党员政治素养

塔子沟村共有村民805户,户籍人口2355人,常住人口756人。该村党总支下设党支部2个,村“两委”干部5名,驻村“第一书记”1名,后备干部1名。全村共有党员40名,党员致富带头人2名。全村设立十户联防小组42个,其中党员小组长21名。

党建引领激发源头活水。村看村、户看户、群众看党员、党员看支部,该村党组织紧抓党建“牛鼻子”,突出“红色引领”,组织党员深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神

精神。坚持开展国旗下教育,组织党员到塔子山红色教育基地学习10余次,接受革命传统教育、爱国主义教育和先进典型教育,培育党员家国情怀。

通过提升农村党员政治素养,推动习近平总书记重要指示批示精神和党中央重大决策部署贯彻到基层、落实到支部,以扎实的工作成效推进新时代农村高质量发展。

聚焦组织建设 发挥党员先锋模范作用

该村党总支结合红色美丽乡村项目建设、千村示范创建等重点工程,组织本村党员开展“墙角革命”,将脏乱差的卫生死角变成新空间、新环境。目前,全村建设“初心花园”总面积2000余平方米。

在无职党员设岗定责的基础上,坚持把制度建设和发挥党员作用、服务群众相结合,设立党员责任区50个、党员示范户40户,不断优化党员岗位职责,进一步提高为民服务意识,实现“亮一人,带一户,促一路”。

疫情防控期间,该村党总支迅速成立党员突击队,冲在一线,站在前线,共

有12名党员主动认领岗位,以实际行动践行入党誓词。在铁东区委的指导下,该村构建了农村基层治理平战结合“2+3+N”指挥体系,明确平时和战时工作任务,村党组织成立农村基层治理平战结合村级指挥中心,设置作战单元9个、“十户联防”小组42个,着力解决乡村治理过程中重点难点问题。

聚焦产业发展 激发红色引擎强大动力

依托塔子山红色教育基地,深挖红色资源,大力发展红色旅游,引导群众将特色农产品转化为旅游商品,打造农家菜一条街、农家院和“农家驿站”,从而促进红色旅游的发展和农民增收致富。

坚持党建引领,建设塔子沟村电商直播平台,实施“党建+电商”模式,党组织帮助搭台,党员示范带头,与6家知名电商团队合作,将电商平台与本土土特产品挂钩,让农产品销售搭上“网络快车”,实现“站点变网点、产品变商品、找单变订单”三个转变,解决了村民农产品滞销问题。

按照“一核三区四地”的发展思路,积极调整产业结构,建立葡萄采摘园“党员产业示范基地”,建设葡萄采摘园15亩、温室大棚葡萄采摘园1200平方米。“党员产业示范基地”的建立,促进了农民增收增收,带动了特色产业发

聚焦生态宜居 擦亮乡村振兴亮丽底色

开展人居环境整治工程。大力开展“三清理”“三拆除”及“三整治”行动,清理屯内道路两侧杂草杂物230延长米、河套和边沟垃圾230延长米、屯内垃圾场2处,拆除乱搭乱建违法建筑、违规广告牌、露天厕所5处,铺设砂石路面18公里;常态化开展村内垃圾、杂物清理工作,投放305个垃圾桶,实现全村村民“一户一桶”,全面提升了全村卫生面貌。

开展农房风貌提升工程。修缮农户房屋外体立面10处、院外墙体200米,在屯内道路两侧新建墙体276米、花池539米,实现屯内整体风貌和单体建筑风貌相协调。完善基础设施建设。利用清理出来的2处垃圾厂新建解放广场和振兴广场,并积极完善屯内道路硬化、修建河套护坡等,全面提升了村内居民宜居水平。营造浓厚的“红色文化”氛围。建设塔子山战斗遗址事迹墙、乡村振兴文化墙、“党指挥枪”主题雕塑、宣誓墙、党建长廊、网红墙绘制打卡区、初心花园等,实现“一屯一墙一主题”,让村民群众在耳濡目染中感受乡风文明的浓厚氛围。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。一项项产业、一个个民生工程在塔子沟村落地开花,有村党总支带头,塔子沟村的明天会更好。

文明沃土绽芳华

——铁东区拓展新时代文明实践阵地建设记事

全媒体记者 刘莉 见习记者 徐涵屹



一场场理论宣讲振奋人心、一项项实践举措惠民暖心、一次次志愿服务温暖贴心……如今,在铁东区,新时代文明实践阵地犹如阵阵春风吹拂着城乡大地的每个角落,以其实效性和感染力,播撒文明种子,温暖着人心,浸润着百姓生活,让新时代文明实践之花绽放于百姓心间。

盘活区域资源 延展服务半径

今年年初以来,铁东区新时代文明实践中心充分发挥作用,注重多级联动、多部门联动、多方位联动,盘活资源,强化整合,全力打造一批特色新时代文明实践基地,有效拓宽服务途径、优化服务

效能、激发服务活力,开创了基层阵地有人气、志愿服务有成效,引领群众有妙招的全新局面。

铁东区立足实际,汇聚各方力量,发挥各部门职能优势,不断开拓服务视野,围绕红色基因、文化传承、家风教育、现代科技、健康体育、应急救援、乡风文明等多项服务内容,打造出爱国主义教育基地、影视教育基地、历史文化教育基地、全民阅读基地、消防安全教育基地、家庭教育基地、全民健身基地等内涵丰富、特色鲜明、服务有力的新时代文明实践基地。

新时代文明实践基地在宣传群众、教育群众、服务群众、引领群众上充分发挥作用,构建了点多面广、便民利民的“15分钟文明实践圈”,让所有资源应上尽上,让文明实践处处可见。

加强阵地引力 提升服务水平

在全民阅读基地举办新时代文明实践

践基地授牌仪式暨“图书之旅·青少年阅读体验课”文明实践活动启动仪式;组织消防安全教育基地在六马路小学开展“防患未‘燃’安全‘童’行”文明实践活动;在影视教育基地开展社区群众主题观影活动;在家庭教育基地开展“1066爱心帮扶”活动……这是铁东区为吸引更多百姓“愿意来”“自觉来”开展的一系列文明实践活动。

新时代文明实践中心不断加强优质服务供给,各类资源集聚下沉,依托文明实践基地,常态化开展有特色、有看点、有亮点的文明实践活动,受到群众一致欢迎。通过带动全区各领域阵地共建、资源共享、活动共联,不断探索文明实践新路径,推动文明实践工作全面落地落实。

规范建设管理 突出服务实效

进一步规范新时代文明实践基地的建设标准,下发《关于申报铁东区新时代

文明实践基地的通知》,以经得起群众和实践的检验为根本,以有坚实的阵地、有活跃的队伍、有丰富的活动、有长效的机制为原则,鼓励动员全区各部门、各行业积极申报文明实践基地,为全区志愿服务搭建更稳定、更实用的平台。

同时,加强新时代文明实践基地的日常管理,督导基地归属部门担负起主要管理责任,建立规范运作的工作制度,根据群众需求、服务质量、活动实效等情况,及时调整和优化资源配置,让文明实践实现更富活力、更有成效、更可持续发展。

如今,在铁东区,志愿服务活动随处可见,越来越多的文明新风正吹拂大地,文明实践基地逐渐连点成片,形成最美的文明风景线。全区已建成新时代文明实践基地11个,开展各类文明实践活动100余场,持续引领思想、传播文明、传递温情,真正让群众每日有活动,年年有盼头。



9月7日,市市场监督管理局开展了节日月饼市场专项整治行动。检查人员在铁西区吾悦广场超市检查礼盒月饼,散装月饼是否明码标价、是否存在商品过度包装及“天价”月饼等问题。

全媒体记者 宋莹莹 摄

激活新消费 畅享新生活

——“四平甄选”新电商直播嗨购节侧记

全媒体记者 崔圣驰 通讯员 杜瑶

“欢迎大家踊跃下单”“选玉米就选四平优质玉米”“今天优惠力度空前,咱四平人也来街区逛一逛!”

9月14日,“四平甄选”新电商直播嗨购节正式启动。直播当天,市电商工作专班邀请了百余名知名网络主播助阵,其中粉丝千万的主播两位,粉丝百万的超过20位。当天的直播中,设置了多款零佣金促销产品,优惠力度十分惊人。

此次嗨购节以“激活新消费、畅享新生活”为主题,突出“黑土地、金玉米、新电商”四平特色,做优“四平甄选”产品供应链,提升四平玉米及地方产品知名度和美誉度,团结凝聚网络直播力量,线上线下联动促销,惠企助农,推动“四平甄选”产品走向全国。

筹备期间,市电商专班高度重视,多次召开选购会,并对本地100多种产品进行考察,最后精选出30余种品质上乘、极具网络属性的优质产品,成为“四平甄选”家乡好物。同时,在活动前,市电商专班召开企业和网红工作座谈会,对产品赛道进行分析布局,为企业、网红建立起了良好的沟通机制。

除了四平优质玉米制成的玉米糊、甜玉米、玉米粒等商品外,还有爆款商品“宏宝莱”“双辽黄小米”“辽河大米”等全国知名商品。其中宏宝莱荔枝碳酸饮料更是深受消费者关注,东北三省覆盖10多万终端餐饮店,全年销售额6亿元以上,销售范围覆盖东北华北大部分地区。

“四平甄选”新电商直播嗨购节采取“1+N”模式,即以“玉米主题街区——四平甄选直播基地”为主,其他N个直播场地为辅,在活

动现场电子屏共同呈现,形成“多点开花”的直播矩阵。

拥有690万粉丝量的抖音博主“汪水”告诉记者:“今天能来到现场,能够为家乡直播带货、宣传家乡特产,是我们的荣幸,因为我们大家有一颗为家乡发展使劲出力的心,愿意无偿、无条件帮助家乡企业和农民兄弟,将大家手中的特色产品销售出去。”

话筒没问题了,收音调试好了吗?准备好了,123,走。大家好,我是‘咱屯老疙瘩’,我现在身处地方就是咱们四平玉米主题街区……”在当天的直播中,拥有粉丝790万的网红“谷承家”走在“玉米主题街区”中向粉丝介绍着。对于这次的直播嗨购节,他做了充足的准备。在当天的直播中,“谷承家”感慨地说:“能参与这次直播带货,让我感受到家乡的发展越来越好,因此,我希望通过自己的一点影响力,为咱们家乡的经济发展贡献一份力量。”

拥有2167万粉丝的“暗黑萝莉大美”以及拥有粉丝2061万的“陶大帅”是这次“四平甄选”新电商直播嗨购节中粉丝量最大的两位网络主播。在两位千万级的网络主播卖力吆喝下,网友们也是反应迅速,一件件商品瞬间被买走。

在后续的活动,市电商工作专班也将继续做优四平甄选供应链优质产品供给,做强网络主播矩阵推广,发展域外MCN机构市场化销售的工作模式,突出“黑土地、金玉米、新电商”四平特色,做优“四平甄选”产品供应链,提升四平玉米及地方产品知名度和美誉度,团结凝聚网络直播力量,线上线下联动促销,惠企助农,推动“四平甄选”产品走向全国。

时代性是语言的生命力所在

语言是人类沟通交流的主要方式,也是观察社会发展变化的重要窗口。在语言的诸多要素中,词汇是最活跃、最敏感、最开放的部分,能够快速而生动地记录社会变迁,反映人民心声、描述世界万象,也因此被看作是时代的“晴雨表”。随着科学技术和社会生活日新月异的发展变化,人们的语言生活日益丰富多元,语言的发展演变也在加速,一些旧词语渐渐从人们口中消亡,取而代之的是不断产生的新词新语。因此,语言与时代从来都是紧密联系在一起的。语言紧扣时代的脉搏,而时代性也是语言的生命力所在。

丰厚语言文化土壤

语言是有生命的,语言的生命力常常体现在它的时代性上。语言学大家王力先生十分重视语言的时代性,他在《古代汉语常识》中指出:“语言的时代性,对于古代汉语的研究是很重要的。”了解语言的时代性,对于语言研究而言十分重要。时代性也体现着一种语言的生命力。读懂时代,从读懂那个时代的语言入手。

雅正转而通俗

语言由强调雅正转而通俗的表达,是话语权由庙堂向市井转移的标志,也是语言走向草野,向民间寻求生机的生动体现。郑振铎指出,中国俗文学史发端于先秦,在唐后,尤其是在宋元勾栏瓦舍的文化中迎来大发展。

《红楼梦》囊括了各色人等的语言,对人物的语言描写达到如闻其声、如见其人的出神入化之境。它典雅而通俗、华丽而朴素的语言叙事,使这部小说的语言艺术达到炉火纯青的境界,堪称18世纪中国的一部社会语言的百科全书,具有鲜明的时代意义。

理解时代的金钥匙

历史进入20世纪,白话文运动的大幕徐徐拉开。胡适在1917年1月1日的《新青年》上发表了著名的《文学改良议》。他提出:“以今世世界进化的眼光观之,则白话文学之为中国文学之正宗,又为将来文学必用之利器,可断言也。以此之故,吾主张今日作文作诗,宜采用俗语俗字。与其用三千年前之死字,不如用二十世纪之活

字。与其作不能行远不能普及之秦汉六朝文字,不如作家喻户晓之《水浒》《西游》文字也。”1918年1月起,《新青年》完全改用白话;同年5月,由鲁迅创作的中国第一部现代白话小说《狂人日记》在《新青年》刊载。

作为“五四”新文化运动的一个有机组成部分,白话文运动不仅极大地推动了20世纪初刚刚脱离封建桎梏的中国文化的进步,而且为之后中国社会的长足发展作了重要铺垫。

新中国成立后,有着崭新时代色彩的鲜活词语层出不穷,读懂它们,对于了解处处呈现着勃勃生机的新中国至关重要。如20世纪50年代的“铁人”“自力更生,发奋图强”“鼓足干劲,力争上游”,60年代的“学雷锋”“小车不倒只管推”“一不怕苦,二不怕死”,70年代的“改革开放”“四个现代化”“四项基本原则”,80年代至90年代的“上网”“地球村”“女排精神”“实践是检验真理的唯一标准”,等等。

有着崭新时代色彩的词语反映的往往是新的事物和社会现象,充满生命的活力。它们成批地出现,给人们带来心理上的新鲜感,形成一道新词语的靓丽风景线,是理解那个时代的金钥匙。

习近平总书记指出,“文化自信,是更基础、更广泛、更深厚的自信。”基于文化自信创造出来的新词语更能彰显新时代的新色彩,更具崭新的生命力,如“双碳”“高铁”“公益车”“祝融号”“绿色通道”“不忘初心”“精准扶贫”“乡村振兴”“造血干细胞”“爱拼才会赢”“第二大经济体”等,反映着新的时代气息,处处彰显着良好的社会风貌。体现生命力的鲜活语言,更显示着社会发展的大方向,形成一个充满自信的语言新景观。

(作者作者:周荐 北京师范大学人文和社会科学高等研究院、南开大学文学院教授)

来源:《光明日报》(内容有删减)



(上接一版)

启动仪式结束后,与会领导及嘉宾实地参观了四平玉米产品、玉米主食食品、主题街区建设成果、中国黑土地博物馆,梨树县国家百万亩绿色食品原料(玉米)标准化生产基地核心区,四平·梨树玉米文化展示中心,吉林省晟然食品有限公司,

梨树县富邦智慧农业科技有限公司,并观看了中国优质玉米之都之夜文艺演出。

市委副书记、政法委书记王有利主持启动仪式。

在平市级领导,各县(市)区、开发区、市直各部门主要负责同志参加启动仪式。