

用爱托起女孩“求学梦” ——长春市一爱心企业为四平林业职工子女捐资助学侧记

全媒体记者 高鸿

四平暖新闻

日前,吉林省格林威尔农牧科技有限公司为四平市国有林总场职工子女捐资助学签约仪式在铁东区山门镇的市国有林总场会议室举行。

捐资助学签约仪式在温馨、和谐、融洽的气氛中进行,有关领导宣读了捐资助学协议的有关内容。随后,吉林省格林威尔农牧科技有限公司、四平市国有林总场、四平市国有林总场职工三方代表签署捐资助学协议。

协议约定,吉林省格林威尔农牧科技有限公司以乐善为本,帮扶资助在读学生,经与四平市国有林总场协商,决定以公司名义资助由于意外导致家庭致困的四平市国有林总场职工窦光伟

的在读女儿上学,使其能够在温暖博爱的氛围中健康快乐成长。经三方友好协商,达成协议。该学生现为初中三年级学生,资助到高中毕业,共计四年。高中毕业后,该资助协议自动终止,如该学生考入重点大学,将继续提供资助,直至大学毕业。资助标准为每月人民币800元,每年9600元,四年共计38400元。资助金用于受助学生在校读书期间的学习和生活费等。自签订协议之日起,支付第一年资助金,以后每

年按此日期定期支付资助金。

会上,吉林省格林威尔农牧科技有限公司董事长下永利发表爱心致辞,并现场为林业职工窦光伟之女窦艺宁同学捐赠第一年助学金。当受到资助的窦艺宁同学和其母亲接过资助金那一刻,心情无比激动,感恩之心、感慨之情、感动之怀交融在一起。窦艺宁同学的母亲劳秋丽女士在发表感言中说:“在我们家遭遇困难之时,市林业局和市国有林总场的领导们第一时间伸出援手,给予我们亲人般的关怀和帮助,帮我们渡过难关,这份感动一直铭记在心。在市林业局和市国有林总场领导的牵线搭桥下,格林威尔公司发出的正能善举,帮助我们一家减轻了生活负担,我们会将这份大爱传递下去,将来在我们有能力的时候,也要帮助那些需

要帮助的人。”

据悉,窦光伟是国有林总场一名职工,借调到市林业局法规科工作。2022年6月7日,在家等待更换天然气安全阀门时突然发生意外,全身被大面积重度烧伤,面积达75%,深度达二级,右手被截肢,在医院治疗四个多月,费用达百余万元。房屋在爆炸中已被炸得面目全非,无法居住。现在,三天全身进行一次换药,后续康复费用仍然是个未知数,家庭生活特别困难。吉林省格林威尔农牧科技有限公司董事长下永利获悉情况后,深表同情,表示愿意尽公司绵薄之力资助他的女儿初中三年及高中三年阶段的学习和生活费用,同时还表示孩子高中毕业考入重点大学,将继续资助的想法,并达成了今天的签约。

弘扬好家风 传播正能量 铁西区丰茂社区开展“最美婆婆”评选

本报讯(全媒体记者 刘莉 通讯员 高天宜)为弘扬中华民族传统美德,引导社区广大妇女争做具有强烈家庭意识和社会责任感的新时代女性,近日,铁西区英雄街道丰茂社区举办了首届“最美婆婆”民主评选活动。社区两委成员、党员代表和部分群众参加了此次评选。

评选现场,首先由社区书记刘姝含宣布“最美婆婆”的评选标准,按照家庭和睦、勤俭自强、团结邻里等标准,由参会全体成员本着公开、公平、公正的原则举手表决通过。最后,大家一致评选出青春小区60号楼居民胡立荣为丰茂社区“最美婆婆”。

在丈夫眼中,胡立荣是一位温柔贤惠的好妻子,在儿子儿媳眼中,她是一位善良坚强的好母亲,在邻里眼中,她是一位乐于助人的好邻居。她以身作则,将“最美”两个字诠释得淋漓尽致,为辖区妇女做出好榜样,获得大家的一致好评。

此次活动的开展,弘扬了好家风,传播了正能量。丰茂社区将以本次评选活动为抓手,以“小家带动大家”,倡导广大居民以先进典型为榜样,积极参与文明家庭建设,形成“美在我家,爱在大家”的良好社会风尚,以家庭和谐促进社会和谐,助推社区精神文明建设工作上台阶。

倾力倾心为群众办实事解难事 小孤山镇开展脱贫户走访慰问活动



本报讯(通讯员 杨鹤)为更加深入地了解和服务群众,全方位、多角度推进“我为群众办实事”活动,近日,伊通满族自治县小孤山镇志愿服务队走进脱贫户家中进行慰问,以实际行动为脱贫户办好事、办实事。

志愿者在走访过程中与脱贫户亲切交谈,倾听他们的心声,对生活起居和身体健康状况进行了详细了

解,同时为他们送上米、面、油等生活必需品,并鼓励他们要保持积极乐观的心态,遇到困难可以联系志愿者,志愿者会尽全力帮助他们解决生活中遇到的难题。

此次走访慰问活动,让脱贫户深切体会到了党组织的关怀和温暖。接下来,小孤山镇将不断增强服务意识,加大对脱贫户的帮扶力度,为群众办实事、干好事、解难事。

用好短视频 讲好中国故事

文明之声

在媒介形态和艺术形式极大丰富的当下,短视频怎么讲好故事、吸引观众?近日,由中央广播电视总台、浙江省委宣传部和杭州市政府共同推出的大型融媒体节目《中国短视频大会》引发网友热议。相关话题微博阅读量近6亿,全网视频播放量超7.8亿……节目的热播,使人们感受到了“短视频里看中国”的精彩,也让人们看到短视频具有讲好中国故事的澎湃能量。

用短视频讲好中国故事,首先需要发挥短视频创作主体的多元化优势。短视频作为社交媒体时代的一种新媒体形态,一个鲜明特征就是创作主体的极大拓展,从传统媒体时代的专业生产内容转变为社交媒体时代的用户生产内容。数字技术的发展、设备门槛的降低、社交平台的普及、传播模式的变化,使得每个网民都有机会成为短视频的创作者和传播者。创作主体的多元化,进一步提升短视频创作的活力度和内容的丰富性。比如《中国短视频大会》中,创作者包括博主、科技工作者、民警、厨师、非遗手艺人等。各行各业从业者的参与,带来更加真实、鲜活、全面的视角,也将中国故事讲得更全、更细、更好。

多元主体造就了短视频的丰富主题。与长视频相比,短视频创作具有典型的长尾效应,即每种内容的受众数量有限,但内容的品类却极大丰富。短视频平台之所以受到欢迎,一个重要原因就是每个人总能找到自己感兴趣的内容,不论其兴趣何在。因此,短视频创作者要让观众看到不同角度、不同侧面的中国。从《中国短视频大会》的作品来看,创作者的选题可谓精彩纷呈。从古老典籍到非遗技艺,从都市创业到乡村振兴,从青春爱情到温暖亲情,从时尚艺术到运动健康,从科学普及到普法宣传,这些主题全景式展现了中国社会的发展进步和国人的精神风采。每一则短视频就像一盏灯,当无数灯光汇聚,将照亮更多美好生活的图景。

丰富的主题还需要生动的叙事。短视频的优势是用小切口反映大主题,以小故事展现大时代。比如,短视频新闻“中国一分钟”系列微视频通过一个个“一分钟”,展现不同地区、行业和群体的风貌,化大为小、化远为近,呈现真实、立体、全面的中国;自媒体创作者“我们的冷暖人生”以深夜小面摊为舞台,把人生百态浓缩在一碗面中,用温暖治愈人心,让网友感受城市烟火与人间真情;安徽金寨六旬“网红”潘姥姥在溪流边、竹林下、院子前,用朴实无华的农家菜,展现中国乡村之美……一名名创作者从自己的独特视角出发,让叙事更加贴近生活,让表达更接地气,从而令观众产生共情、激发共鸣。

短视频为中国故事的创新讲述开辟了广阔空间。随着越来越多人加入短视频创作,这一新的媒体形态将以更加多元的主体、更加丰富的主题和更加生动的叙事,向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。(韦路)

提高全民残疾预防意识 营造良好社会风尚 市残疾人康复中心开展系列宣传活动

本报讯(全媒体记者 刘莉 见习记者 徐涵屹)为加强残疾预防宣传教育,动员全社会更加关注和支持残疾预防工作,日前,市残疾人康复中心开展残疾预防系列宣传教育活动。

为做好残疾预防与康复工作,康复中心在门前LED屏播放宣传标语和残疾预防内容,加强健康知识普及。康复中心志愿者们放弃午休时间,去主要街道、学校门前发放残疾预防健康知识宣传单,提高全民

残疾预防意识,推动扶残助残良好社会风尚的形成。

康复中心的志愿者们走进社区,在社区宣传栏张贴残疾预防核心知识,给居民发放传单并讲解如何预防出生缺陷和发育障碍等,让社区居民了解残疾预防健康知识,同时推进我市残疾人精准康复服务救助项目的政策宣传及支持性服务。

市残疾人康复中心专业技术人员还开展线上直播,直播中着力宣传残疾儿童康复

救助政策和康复知识,加强《国务院关于建立残疾儿童康复救助制度的意见》和本地区残疾儿童康复救助政策宣传、解读,帮助残疾儿童家长、妇幼保健人员、儿科医务人员以及社区工作人员等了解残疾儿童康复救助政策及申请流程。广泛宣传残疾儿童康复的科学理念、方法,提升残疾儿童家长的康复意识、能力,避免、减少盲目就医,呼吁全社会更加关注和支持残疾预防工作。

拧紧“安全阀” 筑牢防护网

铁西区站前街道开展燃气安全专项整治行动业务培训

本报讯(全媒体记者 孙莹)为落实省、市、区城镇燃气安全专项整治文件部署要求,更好地开展燃气安全排查,近日,铁西区站前街道组织社区安全专员开展燃气安全专项整治行动业务培训。

培训会上,街道安全专员详细讲述了燃气安全专项整治行动的目的、期限及方式,分析

说明了燃气安全排查主体方向、日常安全管理现状及存在问题,为行动的开展指明了目标。随后,安全专员就天然气、液化气、用电、消防安全排查工作一一说明了排查要点、要素,并现场演示了燃气安全排查APP的使用步骤。会后,针对大家提出的具体问题进行了现场答疑。

通过此次燃气安全专项整治行动业务培训,有效强化了街道各社区燃气安全意识,进一步更新了工作人员燃气安全理论知识,提升了燃气安全工作能力。下一步,站前街道将继续深入开展燃气安全隐患排查整治行动,纠正整改问题隐患,切实保障人民群众生命财产安全。

让节令商品“轻装上架” 市场监管局开展月饼过度包装专项整治行动

本报讯(全媒体记者 杨佳 通讯员 解岚宇)中秋、国庆佳节将至,月饼等食品过度包装再度成为公众关注话题。为提倡节俭、反对浪费,制止商品过度包装等现象,连日来,市场监管局着重对月饼及其相关产品的包装空腔率、包装层数进行现场检查,测量相关商品包装的容积,要求商家严把进货关,让节令商品“轻装上架”,助力绿色低碳消费。

市场监管局工作人员深入超市、小卖部、蛋糕店等经营场所,对在售月饼的商品标签、进货票据、是否有过度包装行为、是否销售“天价”月饼等方面进行了检查。此次行动共检查79家商户,抽检15批次不同品牌的月饼,对月饼销售行为进行了新的规范。同时,向广大消费者和经营者宣传绿色低碳包装,了解过度包装对环境和经济发展的危害,广泛动员全社会抵制过度包装和奢靡之风。

此外,市场监管局工作人员还对相关商品的生产日期、标签标注、进货查验、索证索票、公开商品信息和价格等制度落实情况进行全面覆盖,并对经营者是否进口日本海产品、进货索证索票、称重减轻商品包装等问题进行了详细巡查。

市场监管局将加大对商品过度包装的检查力度,提醒商家要严把进货关,对过度包装的商品坚决做到不采购、不销售,从进货源头抵制过度包装。同时加大力度宣传绿色低碳、简约适度的消费理念,要求月饼生产经营者严格执行相关要求,带头履行应尽的社会责任,倡导绿色消费,推动节日消费、节日文化返璞归真。