

多方协作重拳出击 全力打造健康有序保险市场环境

——全市整治“代理退保”黑产乱象专项行动启动会议侧记

全媒体记者 孙莹/文 高强/摄



“全额退保、不成功不收费、招代理、法务援助。”这些在互联网社交平台,甚至在一些公众场合时常见的诱人标语背后,则隐藏着“代理退保”陷阱。

近年来,一些非法组织或个人打着为消费者维权的旗号,推出所谓“代理退保”服务诱骗消费者,以维权之名行非法牟利诈骗之实,这类“代理退保”黑产乱象,严重扰乱金融市场秩序,侵害当事人合法权益,影响社会安全稳定。9月5日,市政府组织召开全市整治“代理退保”黑产乱象专项行动启动会议,市金融办、国家金融监督管理总局四平监管分局、市公安局、市市场监督管理局相关负责同志出席会议。各相关部门将以高度的政治自觉和责任担当,聚焦聚力,严厉打击违法犯罪、净化市场环境,切实保障保险活动当事人合法权益,推动我市“代理退保”黑产乱象整治工作走深走实。

多方协作同向发力 向“代理退保”亮剑宣战

为实现精准打击、重点突破,我市成立整治“代理退保”黑产乱象专项行动领导小组,领导小组下设办公室,负责专项行动日常工作的办公室设在国家金融监督管理总局四平监管分局。

主动出击,查处犯罪。加强“行刑衔接”,深挖“代理退保”黑产犯罪行为,对接收的案件依法进行审查,高效处置。对相关部门移送的线索,按照职责分工,立即开展取证工作;对构成刑事犯罪的案件,集中

力量,全力开展破案攻坚,实施全链条打击;对专门从事“代理退保”黑产机构,会同有关部门立即关停处置,并及时冻结涉案资金,最大限度挽回群众和保险机构经济损失,切实保护好人民群众财产安全,维护好保险行业经营秩序,为保险行业保驾护航。

严肃查处,整治乱象。为加强行业监管,整肃市场秩序,我市相关部门对违法违规保险公司、保险中介机构以及

保险从业人员依法从严处理,对主动暴露问题并积极落实整改、违法行为轻微且没有造成严重危害后果的机构和非直接责任人员,可根据有关法律规定从轻、减轻或者免于行政处罚,并指导各保险公司、保险中介机构对违规参与“代理退保”、反复投保退保套利、泄露客户个人信息等问题开展自查自纠并严肃处理,压实保险机构主体责任,提升自查和整改效果。

宣传教育双管齐下 向社会公众倡导发声

协调管理,扩大宣传。加强行业自律,开展行业调研,掌握行业动态,研究应对举措,有力传递监管部门和公安机关严厉打击违法犯罪行为的决心。加大宣传培训,组织警示教育,引导消费者理性购买保险,谨慎办理退保,警示从业人员远离“代理退保”黑产和各种非法套利行为。从保险机构合规经营、投诉举报

处理、信息安全保护、案件信息共享、避免恶性竞争等方面强化行业自律性和约束性。指导各保险公司采取有效措施应对“恶意退保”行为,并有关信访、举报、投诉等口径提出政策建议,不断提升行业黑产防范“内生力”。

普法宣传,压实责任。市市场监督管理局积极开展法律宣传以及政策传

达,在检查中将“代理退保”的危害告知相关经营主体及投保人,帮助消费者树立警惕意识,保护自身权益。组织广告经营主体参加广告法律法规培训,要求广告经营主体建立广告审查制度,配备广告审查员,加强审查,提高法律素养,树立守法意识,杜绝经营、发布“代理退保”广告信息。

业内业外深挖摸排 动真碰硬整治无死角

严格审查,净化环境。我市相关部门要加大广告监测监管力度,加大对涉及“代理退保”黑产服务商业广告内容监测,紧盯受众面广、社会影响大的重点媒体和广告发布渠道,加大广告排查力度。加强属地巡查,严厉打击“代理退保”虚假违法广告,形成日常巡查、网络监测、专项检查的监督方式。市市场监督管理局依托吉林省市场监督管理厅广告智慧监测平台对全

市传统媒体、户外广告、互联网广告进行全面监测,从2月份至今,累计监测传统媒体广告614条、户外广告459条、互联网广告37条。同时,组织各县(市)局各派出分局对辖内“代理退保”广告信息进行排查清理,排查区域覆盖商场、超市、城镇市场、公园、车站等人员密集或流动性大的室内外场所。投诉举报受理方面,广泛公开12315等受理渠道。

内控机制持续提升 从源头铲除滋生土壤

据了解,此次专项行动将分为动员部署阶段、宣传造势阶段、数据筛查阶段、打击查处阶段、阶段性总结五个步骤实施。

坚持全面覆盖与突出重点并重。“代理退保”黑产乱象整治工作将覆盖我市所有地区,全面排查违规向保险活动当事人提供保险退保业务咨询、代办,以及怂恿、误导投保人退保行为,聚焦打击“侵犯公民个人信息”“保险佣金诈骗”“敲诈勒索”等“代理退保”涉及的违法违规行为,对违法违规行为零容忍,依法从严查处。对典型区域和重点保险机构逐一排查,当前伊通满族自治县受周边黑产影响较大,下一步,将作为重点打击区域,实施精准打击。同时,重点排查受“代理退保”黑产影响较大的保险机构,争取点面结合,全面治理。

坚持短期突破与长效机制并重。将充分整合行业力量,调动内外部资源,形成齐抓共管工作合力,重拳出击,营造打击“代理退保”黑产乱象的高压态势,迅速遏制蔓延趋势。在短期内对乱象猖獗的重点区域出快拳、重拳,重点打击,见到实效。

坚持统筹管理与分工协作并重。国家金融监督管理总局四平监管分局、市公安局、市市场监督管理局、市金融办建立整治“代理退保”黑产乱象联合工作机制,协同作战、相互配合。国家金融监督管理总局四平监管分局作为此次专项行动的牵头部门,要强化沟通协调,及时通报发现问题及工作进展情况,实现信息共享。各单位要明确内部责任部门,落实责任人,充分发挥各部门优势,开展联合

办案。

市公安局相关负责同志表示,全市公安机关将全面落实会议部署要求,充分发挥联合工作机制作用,紧盯容易滋生犯罪的重点领域、重点业务、重点环节,常态化、长效化开展“代理退保”黑产乱象整治工作,坚决依法严厉打击群众反映强烈的违法犯罪活动,切实维护广大人民群众的合法权益。

市市场监督管理局相关负责同志表示,将依托监测平台,综合线下日常检查,定期清理“代理退保”广告信息,在日常检查中,加强普法宣传,提高广告主体守法意识和群众财产安全意识,及时公布典型案例,用违法案件教育警示广告主体,斩断“代理退保”广告途径,维护社会稳定。

扎实推进消保工作 共建清朗金融环境

人保财险四平市分公司
召开上半年消费者权益保护工作会议

本报讯(通讯员 王欣欣)为深入落实监管部门对消费者权益保护工作要求,提升公司消保工作水平,统筹推进下半年消保工作有序开展,8月29日,人保财险四平市分公司召开2023年上半年消费者权益保护工作会议,公司消保委员会负责同志对消费者权益保护工作提出新的要求。

会议结合当前消保工作新形势新变化,对下步工作提出具体要求。会议指出,要高度重视,加大消保培训力度,提升全员对消保工作的认识,强化服务质量,提高公司消保工作水平。要加强投诉溯源整改,提升投诉化解能力,同时要依据投诉管理办法严格落实考核制度,确保相关指标稳

步提升。要加强对合作机构消保监测工作,严格执行消保审查制度,防范风险隐患。要将客户个人信息保护贯穿工作始终,发现问题立即整改,切实保障消费者合法权益,为共建清朗金融环境奠定坚实基础。

会议还对下半年消保工作进行安排部署,要求各职能部门对照不足补齐短板,协调配合,提升消保工作规范化。公司理赔中心、客户服务人员对上半年消费者权益保护工作开展情况进行了汇报,并逐项剖析指出了问题原因。

市公司班子成员、各部门负责同志;各县支公司主要负责同志参加会议。

强化森林资源培育 加强生态保护修复

安华农业保险铁东区支公司为林业撑起“保护伞”

本报讯(通讯员 兰途)守护绿水青山,保护森林安全,一直都是林业部门的工作重点,今年,安华农业保险铁东区支公司通过与林业、财政等相关部门沟通,顺利与市林业局成功签约,为石岭镇林场国有林提供了1.15亿元的风险保障,创该公司森林保险领域第一单。

传统的验标方式人力成本投入大、效率低,且存在投保地块不易锁定、风险难以防范等难题。对此,安华农业保险铁东区

支公司强化科技赋能,采用无人机开展林险验标工作,通过设置飞行轨迹、飞行高度、航点动作等相关参数,快速完成森林高精度空俯视验标工作,有效提高了承保服务时效,进一步提升了农业保险服务质量。

安华保险此次承保石岭镇国有林场,为当地森林撑起“保护伞”,此举不仅增强了林场抵御自然灾害的能力,更有效分散了林业生产风险。

提升法治素养 筑牢安全防线

人保财险四平市分公司
开展《个人信息保护法》培训宣传活动

本报讯(通讯员 刘玲珊)随着信息技术和数字经济的飞速发展,个人信息保护日益受到全社会的高度重视,已成为广大人民群众最关心最直接最现实的利益之一,保护个人信息也是消费者权益保护的重要内容。

为提升公司员工法律知识素养,提高公众对个人信息保护的深入了解,切实筑牢个人信息保护安全防线,人保财险四平市分公司坚持内部法治教育培训与外部普法宣传并重,多措并举,积极开展《个人信息保护法》学习和宣传活动,形成浓厚的个人信息保护氛围。

开展全员学习。此次培训结合“大数据杀熟”、个人信息非法交易等真实案例,系统阐述了个人信息界定、个人信息处理规则、个人信息处理活动中的权利及义务等内容。有效防止参训人员因防护意识不强,操作不当造成个人信息泄露等隐患。

自查自纠开展专项检查。公司的客户服务中心、科技运营部联合牵头开展自查整改,全面梳理和排查公司在个人信息保护方面存在的问题和漏洞,整治侵害消费者个人信息权益乱象,提升个人信息管理规范化,切实保障消费者合法权益。

积极通过多渠道向公众宣传《个人信息保护法》。在营业大厅运用LED屏、海报等载体开展宣传活动,在网点内营造宣传氛围,提醒客户提高风险防范意识。大厅工作人员还向客户详细宣讲诈骗案例,呼吁广大群众保护好个人信息。

据介绍,人保财险四平市分公司将紧

贴法治热点,结合金融业务、内部管理需求,持续组织多维度、专业化培训及主题宣传,全面建设个人信息保护体系,筑牢个人信息“安全堤”。

积极开展全员学习。此次培训结合“大数

据杀熟”、个人信息非法交易等真实案例,

系统阐述了个人信息界定、个人信息处理规则、个人信息处理活动中的权利及义务等内容。有效防止参训人员因防护意识不

强,操作不当造成个人信息泄露等隐患。

自查自纠开展专项检查。公司的客户

服务中心、科技运营部联合牵头开展自查

整改,全面梳理和排查公司在个人信息保

护方面存在的问题和漏洞,整治侵害消

费者个人信息权益乱象,提升个人信息管

理规范化,切实保障消费者合法权益。

积极通过多渠道向公众宣传《个人信

息保护法》。在营业大厅运用LED屏、海报

等载体开展宣传活动,在网点内营造宣传

氛围,提醒客户提高风险防范意识。大厅

工作人员还向客户详细宣讲诈骗案例,呼

吁广大群众保护好个人信息。

据介绍,人保财险四平市分公司将紧

贴法治热点,结合金融业务、内部管理需

求,持续组织多维度、专业化培训及主题宣

传,全面建设个人信息保护体系,筑牢个人

信息“安全堤”。

积极开展全员学习。此次培训结合“大数

据杀熟”、个人信息非法交易等真实案例,

系统阐述了个人信息界定、个人信息处理

规则、个人信息处理活动中的权利及义务

等内容。有效防止参训人员因防护意识不

强,操作不当造成个人信息泄露等隐患。

自查自纠开展专项检查。公司的客户

服务中心、科技运营部联合牵头开展自查

整改,全面梳理和排查公司在个人信息保

护方面存在的问题和漏洞,整治侵害消

费者个人信息权益乱象,提升个人信息管

理规范化,切实保障消费者合法权益。

积极通过多渠道向公众宣传《个人信

息保护法》。在营业大厅运用LED屏、海报

等载体开展宣传活动,在网点内营造宣传

氛围,提醒客户提高风险防范意识。大厅

工作人员还向客户详细宣讲诈骗案例,呼

吁广大群众保护好个人信息。

据介绍,人保财险四平市分公司将紧

贴法治热点,结合金融业务、内部管理需

求,持续组织多维度、专业化培训及主题宣

传,全面建设个人信息保护体系,筑牢个人

信息“安全堤”。

积极开展全员学习。此次培训结合“大数

据杀熟”、个人信息非法交易等真实案例,

系统阐述了个人信息界定、个人信息处理

规则、个人信息处理活动中的权利及义务

等内容。有效防止参训人员因防护意识不

强,操作不当造成个人信息泄露等隐患。

自查自纠开展专项检查。公司的客户

服务中心、科技运营部联合牵头开展自查

整改,全面梳理和排查公司在个人信息保

护方面存在的问题和漏洞,整治侵害消

费者个人信息权益乱象,提升个人信息管

理规范化,切实保障消费者合法权益。

积极通过多渠道向公众宣传《个人信

息保护法》。在营业大厅运用LED屏、海报

等载体开展宣传活动,在网点内营造宣传

氛围,提醒客户提高风险防范意识。大厅

工作人员还向客户详细宣讲诈骗案例,呼

吁广大群众保护好个人信息。

据介绍,人保财险四平市分公司将紧

贴法治热点,结合金融业务、内部管理需

求,持续组织多维度、专业化培训及主题宣

传,全面建设个人信息保护体系,筑牢个人

信息“安全堤”。

积极开展全员学习。此次培训结合“大数

据杀熟”、个人信息非法交易等真实案例,

系统阐述了个人信息界定、个人信息处理

规则、个人信息处理活动中的权利及义务

等内容。有效防止参训人员因防护意识不

强,操作不当造成个人信息泄露等隐患。

自查自纠开展专项检查。公司的客户

服务中心、科技运营部联合牵头开展自查

整改,全面梳理和排查公司在个人信息保

护方面存在的问题和漏洞,整治侵害消

费者个人信息权益乱象,提升个人信息管

理规范化,切实保障消费者合法权益。

积极通过多渠道向公众宣传《个人信

息保护法》。在营业大厅运用LED屏、海报

等载体开展宣传活动,在网点内营造宣传