

营造良好营商环境 解决商户发展需求

——市市场监督管理局开展“个体工商户服务月”活动记事

全媒体记者 崔圣驰

个体工商户是产业供应链的“毛细血管”和市场的“神经末梢”，在稳增长、促就业、惠民生等方面发挥重要作用。为全面开展“个体工商户服务月”工作，7月以来，市市场监督管理局通过采取电话调查和实地走访等方式，充分了解个体工商户生存发展现状、经营中存在的问题，做到精准有效帮扶。经联系走访，累计发现问题175个，其中销售难题40个、融资难题17个、用工难题22个、政策需求35个、年报问题24个、清欠难题7个、其他难题30个；累计解决问题113个、正在解决问题52个、未解决问题10个，解决问题占比94%。

党建引领助发展

近日，市市场监督管理局组织召开我市“小个专”党建工作座谈会，会上宣读了我市“小个专”综合党委成立批复，标志着市党建引领非公经济高质量发展进入了一个新阶段。同时开展了“小个专”新成立党组织“一建七送”活动，为轩际酒店党支部、顺丰速递公司党支部等党组织颁发“一建七送”启动物资，推动“小个专”党建工作与经营发展深度融合。

多平台推送促提升

市场监督管理局通过微信公众号宣传等方式，鼓励个体工商户开展联络员备案工作，方便群众足不出户完成年报，解决个体户必须纸质年报的难题，切实做到让数据多跑路、让群众少跑路。将年报模块嵌入微信小程序、支付宝等群众使用率较高的APP。同时，不断探索对企业进行点对点推送，利用新媒体进行差异化推送信息，探索微信朋友圈推送、智能语音提醒等方式催报年报工作的可操作性。完善经营主体年报热线电话咨询、现场指导和录入“一条龙”服

涉企检查保稳定

按照《市场监管总局关于开展2023年涉企违规收费整治的通知》以及省市场监督管理局要求，该局制定方案并开展工作。按照市(州)交叉检查有关要求

为充分发挥“小个专”组织优势，该局聚焦小作坊商品销售难题，组织市区各大型连锁商超与52家资质齐全、产品优良的小作坊开展以“助力产品销售、确保食品安全”为主题的农超对接会。24家产品已成功入驻我市六大商超的各个门店，助力本地特色产品发展。常态化开展“三亮”活动，引导广大市场主体争当“诚信守法经营户”“市场秩序维护者”，受到了商家和群众广泛好评。

务制度。在办理发放营业执照时对经营主体负责人悉心讲解年报流程，并在政务大厅及各级登记窗口设置年报专用电脑，配备专业人员帮助经营主体负责人填报年报。

据了解，全局共设16条年报咨询热线，及时回复有关经营主体年报的各种疑问，耐心指导相关人员填写年报信息，对部分无法自行年报的经营主体，由相关工作人员积极帮扶，细化督促，确保自主、真实填写年报信息，促进年报工作“质效双提”。

及任务分工，积极配合长春市市场监督管理局对我市铁东德丰村镇银行股份有限公司、铁西敦银村镇银行股份有限公司等两家金融企业，中核四平水务集团

有限公司等1家民生领域企业，开展涉企收费检查工作。制定《四平市市场监督管理局涉企收费监测联系活动实施方案》，并在我市范围内建立50个涉企收费监测联系点。依托吉林省市场监督管理

“你点我检”筑防线

为加大食品安全“大监管”的创新探索，促进食品安全社会共治，市场监督管理局在二里市场开展“你点我检”食品快检活动。活动现场，工作人员将食品快检车开进二里市场，拉起横幅，积极动员宣传，检测人员对果蔬中的农药残留、大米新鲜度等进行了快速检测，现场告知检测结果，检测合格率100%。在南湖市场和万达进前佳超市开展“你点我检”活动，活动根据前期调

计量服务解难题

组建计量技术服务队，聚焦企业过程控制和质量提升中的关键计量测试问题，专门组织计量技术人员开展计量诊断和技术咨询，全市共建立计量技术服务队5个，帮助企业完善质量管理体系10户，发放各类宣传材料2500余份，切实帮助企业提升计量管理水平。指导网上约检服务，使企业少跑路。对企业申请检定的计量器具，提供计量检定“一站式”服务，进行网上报检并指导企业如何进行申报。遇到企业通过e-CQS平台申请检定出现问题时，工作人员均耐心解答，指导

理厅建立的“吉林省价格收费行为监管监测预警服务平台”，利用微信小程序，让商户每日填报重点民生商品价格信息，每日公众号推送价格监测日报，实时了解我市重点民生价格信息。

查问卷投票结果，邀请记者和消费者进行现场“点”选，检测机构按照监督抽检程序进行采样，选取蔬菜、水果、猪肉、饮料等40批次。

市场监督管理局按要求及时向社会反馈“你点我检”抽检结果和不合格样品处理结果，筑牢食品安全防线，提升食品安全群众参与度和获得感，营造良好的食品安全社会共治氛围，全力提振消费信心。

企业使用强制检定工作计量器具业务管理系统e-CQS平台，使企业少跑路，一次性办结检定业务。目前，指导企业网上报检260余户，免费检定强检计量器具3000多台件。

市场监督管理局将积极搭建平台，有效整合经营主体反映的融资、用工和专业人才需求，帮助完善和协调有关金融服务、指导有需求企业和个体户将诉求信息报至两区经营主体服务站，由服务站内人力资源窗口代为发布，缓解企业难题，为个体工商户“再帮一把”打通“最后一公里”。

巧手成就卓越 匠心创造非凡

全媒体记者 刘莉 见习记者 徐涵屹

大众创业

立秋过后，天气凉爽，在铁东区鑫北三农贸市场美食广场里，71岁的姚志民老人正在自己的摊位上忙碌着，看到摊位前客流不断，他心里乐开了花。

姚志民是土生土长的四平人，从小就对厨艺兴趣浓厚，他总是把大部分时间都放在钻研做菜上。姚志民说：“我特别喜欢做菜，我非常欣慰做了自己喜欢的职业，而且一做就是40多年。退休后，许多老食客还是想着我做的菜，所以我就开起了这个摊位。”

姚志民的摊位前总是围满慕名而来的顾客，许多顾客都是他的老熟人，因为他的招牌菜——梅菜扣肉和他成为了好朋友。“我和老姚认识20多年了，一次偶然的机会，我吃到他做的梅菜扣肉，吃上一次就被这个菜的独特美味所吸引，多年来无论家搬到哪儿，过一段时间都会来找他买一份尝尝。”家住铁西区的李忠生说起姚志民的梅菜扣肉，竖起了大拇指。

梅菜扣肉是姚志民的招牌菜，不仅当地的食客经常光顾，还有人和儿女去了外地生活，也时常想着这一口，一有机会回到老家，就会买

一份品尝味道。“我这么大年纪本该是安享晚年的时候，家人也怕我太累了，曾劝我别继续出摊了，但是因为喜欢做菜，而且还有这么多人一直对我做的菜念念不忘，我才坚持要做下去。”姚志民边为前来买梅菜扣肉的食客把菜盛进盘子里边笑着说。

除了梅菜扣肉，姚志民还做坛肉和卤肉，这两道菜同样受到许多人的青睐。“虽然买的人多，我也坚持用最原始的做法，这些肉要小火慢炖3个多小时才好吃。我不会为了多挣钱，就改变做菜的方法和工序。这样虽然每天做的量不大，但却能让大家吃到最原汁原味的几道菜，这是我的一种坚持。”姚志民觉得，做菜的态度代表的是一种匠心精神，是一种传承美食的责任，他始终保持着一种匠人的初心。

“姚师傅不仅做菜技艺好，在做菜上精益求精，而且人缘好，对待顾客总是真诚厚道，所以他的生意才会这么好。”在姚志民附近的摊主这样评价他。

巧手成就卓越，匠心创造非凡。“能通过自己的努力，让更多的人品尝到我的手艺，得到大家的肯定，同时能为家乡经济发展贡献自己的一份力量，是我经营下去的最大动力，只要身体允许，我会一直做下去。”对于未来，姚志民信心满满。

提升审批效率 抓实培育载体

我市多措并举培育壮大经营主体

本报讯(全媒体记者 刘莉 见习记者 徐涵屹)今年以来，我市立足工作实际，聚焦企业发展难题，多措并举发挥服务引导功能，加大指导帮扶力度，助力经营主体发展壮大。

进一步提升审批效率，优化审批流程，持续推进“五零”服务，将审批时限由原压缩比74.85%的基础上，再压缩到81.96%，较之前提高7.11%，为经营主体开办提供便利。

深入实施分级分类包保。结合工作实际，从产业园区再孵化、专业市场再扩容、农村组织再发力、特色经济的再培育、产业链条的再延伸五个方面继续挖掘新的增长点。特别是大

力扶持本地电子商务领域的发展，目前铁西区盛景时代电商产业园已入驻经营主体143户，园区所有企业整体年产值近8亿元。

持续推进“个转企”，坚持以“个转企”为抓手，推动个体工商户转型升级，做大做强，不断优化经营主体结构，激发经营主体发展活力。截至目前，全市新增“个转企”618户，完成全年省定目标的154.5%。

实施分级分类包保。根据经营主体的行业类型、经营规模、经营特点等，对经营主体实施分型分类培育和精准帮扶。现已确定406户重点联系包保对象，累计解决问题113个。

——经济资讯——

北京、上海发布通知 执行“认房不用认贷”政策

新华社电 9月1日，北京、上海分别发布通知执行“认房不用认贷”政策。

北京市住房和城乡建设委员会、中国人民银行北京市分行、国家金融监督管理总局北京监管局9月1日联合发布通知，自9月1日起在北京市执行购买首套房贷款“认房不用认贷”政策措施。通知规定，居民家庭(包括借款人、配偶及未成年子女)申请贷款购买商品住房时，家庭成员在北京市名下无成套住房的，不论是否已利用贷款购买过住房，银行业金融机构均按首套房执行住房信贷政策。

两部门就做好金融支持防汛抗洪救灾和灾后恢复重建工作提出17项要求

新华社电 记者1日从中国人民银行获悉，中国人民银行、金融监督管理总局近日联合印发通知，就做好金融支持防汛抗洪救灾和灾后恢复重建工作，从加大重点领域信贷投放等方面提出17项具体要求。

据介绍，两部门发布的《关于做好金融支持防汛抗洪救灾和灾后恢复重建工作的通知》，从加大重点领域信贷投放、提升灾后恢复重建信贷服务效率、积极发挥保险风险分散功能、多渠道拓展灾后重建资金来源、全面提升灾区金融保障功能等5个方面提出了具体要求。

通知提出，加大对受灾疫情影响较大的重点区域各类信贷投放力度，加强道路通讯、农田水利等重点基础设施修缮重建的中长期信贷支持，及时保障农户补植改种的农资购买资金需求，助力受灾小微企业、个体工商户等群体恢复发展。对承担防汛救灾和灾后重建重点任务企业，积极开展银企对

接。对受灾疫情影响出现暂时困难的借款主体，不盲目停贷、抽贷、断贷、压贷，鼓励按照市场化法治化原则给予免收罚息、分期优惠支持。最大限度简化理赔流程和手续，加大理赔赔付力度。

另外，通知要求，加大货币政策工具支持力度，用好用足新增2350亿元支农支小再贷款额度。支持灾区企业利用债券市场募集资金恢复生产经营，支持灾区地方政府金融机构发行金融债券扩大可贷资金来源。引导保险资金多种形式优先投入灾区优质企业和重大项目，建立多元化可持续发展的灾后重建资金保障机制。合理调配现金资源，着重做好群众生活和救灾所需现金供应。

中国人民银行、金融监管总局表示，下一步，两部门将持续加强与各方沟通协调，形成政策合力，做好督促落实，不断提升防汛抗洪救灾和灾后恢复重建金融服务质效。

读懂新消费背后的新机遇

财经论坛

消费是民生改善的重要内容，也是经济增长的强劲动能。《关于恢复和扩大消费的措施》日前经国务院同意，由国务院办公厅转发各地方、各部门，并向社会公开发布。《措施》围绕6个方面提出20条具体政策举措，力求长短兼顾、务实有效，其中在拓展新型消费方面提出壮大数字消费、推广绿色消费。

近年来，我国以网络购物、移动支付等新业态新模式为特征的新型消费快速发展，对满足居民生活需要、拉动经济持续增长发挥了重要作用。数据

显示，今年上半年，全国实物商品网上零售额同比增长10.8%，占社会消费品零售总额的比重为26.6%；重点监测电商平台累计直播销售达1.27万亿元，累计直播场次超1.1亿场。这是内需潜力持续释放使然，也是供给体系不断完善的结果。

新型消费是消费新业态新模式的一种发展趋势。无论是绿色消费、知识付费快速成长，还是个性化、定制化消费成为新时尚，市场迭代、技术集成和品质升级，共同助力新型消费的崛起和走俏。更重要的是，需求侧的转型升级促进供给侧提质增效，新型消费的发展也带来新机遇，推动了大中小企业协同联动、产业链上下游一体化发展，对于畅通经济循环有积

极的影响。

有鉴于此，《措施》的相关部署很有针对性。比如，《措施》要求“推进数字消费基础设施建设”。新型消费以新一代信息基础设施为重要依托。当在线业务迎来爆发式增长，如果企业的数据中心运维水平和云服务器处理能力不足，如何顺利度过流量洪峰？各方须加大软硬件建设力度，优化新型消费网络节点布局，从稳步推进网络建设、完善商贸流通基础设施网络等方面着手，打牢“地基”，才能为壮大新型消费提供持久动力。

又如，《措施》提出“发展即时零售、智慧商店等新零售业态”。当下，即时零售正站在“风口上”。从最初对消费者“外卖买一切”需求的满足，到

本地商品供给日益丰富，再到帮助实体店通过数字化转型实现“上网”，把线上流量转化成为新的订单来源，即时零售平台的服务越来越专业，不仅方便了消费者，也为很多实体店创造了发展空间。

“促进电子商务、直播经济、在线文娱等数字消费规范发展”“打造数字消费业态、智能化沉浸式服务体验”……完成《措施》提出的每项要求，既需要有关部门不断加强相关法规制度建设，深化包容审慎和协同监管，健全服务标准体系，也离不开广大经营主体主动作为。如此，才能让人们消费得放心、安心、舒心，实现新型消费的稳步壮大。

(年 巍)