四平日报 SIPING RIBAO
2023年8月31日 星期四
编辑|赵艳红 杨佳 校对|纪红

让楹联文化在英城传承发扬

四平市楹联家协会成立6周年花繁果硕

本报讯（全媒体记者 崔圣驰）8月27日，在四平市楹联家协会成立6周年座谈会上，30余名楹联家代表共话我市楹联发展历史，传承优秀文化，矢志将我市的楹联文化名片打造得更加璀璨。

四平市楹联家协会自成立以来，队伍不断壮大，目前全市共有会员140余人，对弘扬楹联文化起到了组织保证作用。同时，楹联文化建设有序推进，会员创作水平不断提高，六年来，市楹联家协会共征联6000多幅，30余人先后在省级以上征联大赛中获奖，积极宣传楹联，写好楹联。为此，市楹联家协会经常性开展知识讲座、实地采风。参加各级楹联书法展以及个人楹联书法展，开展为群众写春联、送春联等活动。在本协会搞征联的同时，积极参加省级以上楹联竞赛。在市文联的指导下，去年市楹联家协会对南湖公园景点进行了全国征联，既弘扬了楹联文化，又为南湖公园增加了一道靓丽的文化风景，为四平打造文化强市增添了浓墨重彩。

座谈会上，与会人员分别为市楹联家协会发展壮大提出好的意见。市文联相关负责人对市楹联家协会近年来的工作给予肯定，并指出要进一步提高水平，培育新人，凝聚力量，打造品牌，组织会员积极参加省级以上征联大赛。宣传好、弘扬好楹联文化，助推市楹联家协会更上一层楼。

座谈会在大家收获的喜悦中、意犹未尽的深思中圆满结束。楹联文化的普及任重而道远，市楹联家协会将不忘初心、牢记使命，为四平的精神文明建设贡献自己的力量。

当天活动中，楹联家协会会员代表还走进南湖公园开展采风学习活动。

点燃文化产业高质量发展的“加速器”

崔妍

文化产业不仅以“产业之兴盛”为经济社会高质量发展注入强劲动力，更以“文化之繁荣”凝聚起文化自信的精神力量

今年电影暑期档持续火热，获得票房口碑双丰收。截至8月18日7时，今年暑期档电影票房已达178亿元，超过2019年暑期档电影总票房，创历史新高。同时影片类型丰富，涵盖喜剧、青春、悬疑、科幻、动画等题材，让观众由衷感慨“今年暑期电影市场每周都有新看头”。电影观影火热，作品琳琅满目，正是我国文化产业繁荣发展的缩影。

前不久，国家统计局发布的《2022年全国文化及相关产业发展情况报告》显示，我国文化产业规模持续扩大，2022年营业收入超过16.5万亿元，比上年增加1698亿元，增长1.0%。从类别看，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入50106亿元，比上年增长6.7%，文化新业态行业营业收入占比首次超过30%。从利润看，我国文化产业实现利润总额比上年增加341亿元，营业收入利润率为7.7%，比上年提高0.2个百分点。利润实现平稳增长，产业结构不断优化，文化产业不仅以“产业之兴盛”为经济社会高质量发展注入强劲动力，更以“文化之繁荣”凝聚起文化自信的精神力量。

当代中国正在经历人类历史上最为宏大而独特的实践创新，这为文化产业繁荣发展提供了取之不尽的资源。比如，话剧《初生》以多机位、多角度“纪实采访”的全新话剧艺术形式，讲述新时代民族企业助力中国从制造大国向品牌强国跃迁的奋斗史诗，展现爱国、实干、梦想、创新的精神，激扬奋进斗志和发展信心。扎根实践、记录时代的文化产品，从具体人物的生命历程出发，讲述这个伟大时代的精彩故事。继续在生动实践中汲取丰厚滋养，与时代同行、与人民同行，文化产业将以百花齐放的姿态回应好人们的新期待。

文化产业，以文化之魂，助产业之兴。源远流长的中国历史，博大精深的中华优秀传统文化，为文化产业繁荣发展奠定了深厚底蕴。电视节目《典籍里的中国》聚焦中华优秀文化典籍中的经典名篇，以跨越时空对话的形式营造“故事讲述场”，生动讲述感人至深的传承故事，并展现其中蕴含的中国智慧、中国精神和中国价值，实现了知识传播和文化传承发展的融汇。节目以戏剧形态展示典籍魅力，以人物故事展示典籍价值，努力实现中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。推动中华优秀传统文化活化利用，深入挖掘其时代价值，这正是中国文化产业能够自立于世界的独特精神标识和思想财富。

文化薪火相传、生生不息，关键在于返本开新、守正创新。近年来，各种新技术在文化产业广泛应用，改变着文化产品创作和传播方式，催生出丰富场景，积蓄着强劲动能。比如，敦煌研究院推出“数字藏经洞”，通过数字孪生等技术复原洞窟、文物，用户可在历史穿越中观览源远流长的敦煌文化；三星堆博物馆将AR（增强现实）、MR（混合现实）技术运用于博物馆的文物还原，把虚拟情景融入现实场景，为观众提供沉浸式体验。运用科技赋能带动供给侧和消费端深刻变革，激活更多文化资源，将为文化产业繁荣发展创造更多可能性。

文运与国运相牵，文脉同国脉相连。近年来，我国文化产业发展蹄疾步稳，有效丰富人们的精神文化生活；展望未来，与时俱进、守正创新，坚持创造性转化、创新性发展，就能持续激发创新创造潜能，点燃文化产业高质量发展的“加速器”，实现产业做大做强和文化传承发展的双赢。

复刻“唐潮”，让古装梦照进现实

毛浓曦

穿上华美的汉服，还得配上与之相符的妆容才更有神韵和美感，而随着大大小小的汉服馆在西安兴起，好的妆造师更是一人难求。在专业的培训学校，很多学生还没毕业就已经找到了工作。

8月13日上午，陕西西安大唐不夜城与大唐芙蓉园之间的铜雀台汉服馆，一直有三五成群的游客进进出出。

“进店时一袭素人，经我们之手，出去时就是裙带飘飘、花容月貌的贵妃、公主了。”该店妆造师郭春燕正在为顾客做着发型头饰。近两年，“穿最美的汉服、逛最唐的古都”大火，暑期又正值旅游旺季，这个100多平方米的汉服馆里，有10名和她一样的妆造师正不断忙碌着。

沉浸游催热汉服妆造师

“卧龙凤雏、幼麟冢虎，先生知道这幼麟是谁吗？”

“这个我们得用排除法，他肯定不是猪八戒，是姜维姜伯约。”

“你为什么把猪八戒排除了？”

“因为他不是三国的。”

不久前，在火爆全网的大唐不夜城盛唐密盒表演现场，房玄龄、杜如晦扮演者与穿着唐装汉服游客的现场问答引来阵阵喝彩声。

这是西安近年来大力发展沉浸式文旅的一个缩影，从一身盛唐服饰、手拿摇扇的唐妞“不倒翁小姐姐”，到沉浸式“唐潮”之旅长安十二时辰，再到“盛唐密盒”新晋大唐明星“房谋杜断”等，在西安街头，穿汉服没有丝毫的违和感近乎成为游客们的共识。与此同时，“汉服热”也带火汉服妆造师等职业。

今年，从小喜爱汉服的郭春燕辞去了护士工作，去专业的化妆培训学校学了3个月的妆造设计，又在汉服馆实习了1个多月，正式晋升为一名汉服妆造师。“这份工作更容易有成就感，看到游客被装扮得美美地，发自内心对我说声谢谢，就很开心。”

8月3日，随着毕业设计作品顺利通过，40多岁的李蓉正式从西安朗图时代摄影造型学校毕业。来学校前，已有多年化妆经历的她本就是行业的佼佼者。“主要是看到近年来的流行趋势，也想在学校系统、专业地学习汉服妆造，包括各朝代的历史、服饰文化、妆面、发型、配饰等，后面有机会还想再上高级研修班，更深入地学习。”

在造型学校，和李蓉一样学习汉服妆造的学员正越来越多。“以前我们一年开2~3期，如今每月1期，甚至加开到两期，期期爆满。”该学校校长助理李颖不禁感叹。

传递神韵和美感

“汉代比较流行曲裾，魏晋则比较素雅，男士喜欢的多一些；唐代流行齐胸襦裙，也是最受游客喜爱的，不过盛唐妆容浓烈鲜艳，仅眉形便有40多种，发饰也是最复杂的……”在西安广仁寺对面的朝暮春汉服体验馆，妆造师马婷正为来西安旅游的一家三口详细介绍墙上的汉服。

遇到进店的游客，她不仅要讲解清楚妆造的基础知识，不同时期的服装调性与风格、妆容特征等，包括背后的历史成因、文化意味，也都会帮游客分析，再具体推荐服饰，最终在梳妆台前完成妆容。

之前，马婷主要从事新娘跟妆工作。今年，朋友开了一家汉服馆，本就有化妆基础的马婷，在化妆学校上完古风研修课后，便来店里做妆造师。

“汉服的妆造更讲究神韵，在研修班主要学习朝代起源、风俗习惯、盛行妆容以及一些细节等课程。”马婷介绍，比如唐代的特点是大气、富贵，妆造就以红色等饱和度高的颜色为主，饰品珍珠多，花钿也比较明显。

从汉服馆走出来，7岁的小男孩王宇轩激动不已，身着锦衣卫黑红服饰的他专门给自己选了一把宝剑挂在腰间，眉宇间的色彩点缀让他更具英气。

“每一个来店里的游客都是落在我生命里的光，让他们满意，体验到汉服的神韵和美感，是我们妆造师的心愿。”马婷在社交媒体上写道，并配上了几张游客挑选的汉服照片。

未来就业需求广阔

看到流行趋势，在今年初，廖春燕选定在客流量最大的大唐不夜城周边开了家汉服馆，店里500多套汉服，包括汉、魏晋南北朝、唐、宋等各个时代，不同年龄段的人群也都能挑选到自己满意的服饰。

“店开起来了，我去专门的培训学校招聘、在网上发招聘信息，还让朋友们推荐，想尽各种办法找到一些优秀的妆造师，她们才是汉服馆的灵魂。”廖春艳介绍，为让游客有更好的体验，她更愿意将成本投入到妆造师上，而随着大大小小汉服馆在西安兴起，好的妆造师一人难求。

在西安朗图时代摄影造型学校，毕业的汉服妆造师一直供不应求，甚至有些汉服馆的老板自己来学习汉服妆造。“每个月都有20多家汉服馆来我们这里招聘，很多学生没毕业就找到了工作。但正规培训学校出来的毕业生毕竟有限，这也容易导致很多汉服馆的妆造师技术参差不齐。”李颖说。

很多时候，李颖在景点看到一些汉服妆容，从专业角度看很简陋，甚至出现与朝代不相匹配的情况。“有些游客虽然身穿华美的服装，但是有的妆容画得很夸张，有的又过于现代，配饰之类的也不相符，把汉服穿成了‘四不像’，所以妆造师专业、系统学习历史文化、朝代特色、穿法造型很重要。”

而同时，随着汉服市场的火热，培训学校和妆造师们也纷纷顺应市场需求不断进行创新。“汉服妆造主要面向‘出街游’，以前是按照朝代分类，现在也偏向于风格，如活泼可爱风、慵懒华贵风等。”廖春燕说。

今年以来，汉服体验在网络平台的相关订单量同比增长307.9%，其中西安、嘉兴、苏州、洛阳、南京是线上订单量最多的前五大城市。另有数据显示，2015~2021年，我国汉服市场规模实现了由1.9亿元到101.6亿元的激增，预计未来仍有较大的上行空间。在李颖看来，汉服文旅持续火热，不仅带火了汉服妆造师等职业，也吸纳了更多就业群体。

漫画赏析

《入夜》让静物活起来

防火题材的漫画我画过几幅，角度也各有不同，这幅画是想以较小的物体和很容易被忽略的事件切入，让烟头来说话。

我想把烟头画成火灾的元凶，让它爬着制造危险。

烟头会爬？这是十分荒诞的事儿，可是在漫画里，什么都可以成为真实，这也许正是漫画的魅力所在。

开始，我只想告诉读者一个事实，吸烟能够引起火灾，而且这种事情在所有火灾的比例中不是小数目。那么怎样表现这一主题，才既明确可信，又有漫画的幽默感。除了静物的堆砌之外必须注入生机，才能唤起读者的警醒。

起初，我在桌前画上了一堵窗户，窗外的黑夜映进一弯残月，烟头在烟灰缸里丝丝飘烟。画完后老觉得那窗户不论从画面构图还是表现思想上都是多余的，烟头也只是被动地燃烧，燃尽后也未必造成什么后果。便去掉了窗户，又琢磨烟头。我开始让烟头动起来，让它像只害虫一样，主动地袭击那易燃电器和纸垛。桌上留下一条散落的烟灰，告诉读者它从哪里爬来，打算爬向哪里，上面那飘动的一缕烟丝是虫子前进动势的烘托，也起到引导读者视线的作用。

我把边框做成椭圆角，以此对比出桌子、电脑和纸张的质感，薄而易燃。整个画面只有烟头加了阴影，此举为强调主体而做。

（赵雪峰 文/画）

发挥好乡村文人的积极作用

宋今声

乡村文人，是乡村文化的重要组成部分。《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，以党的重要文件方式，对乡村文人予以高度关注，强调“要重视发现和培养扎根基层的乡村文化能人。”

越来越多的人认识到，乡村文化的持续繁荣不仅要靠“送文化”，还要“种文化”“生文化”，让各地的本土文化之花，开遍广袤的乡村大地。

所谓“种文化”，就是通过乡村文化能人，带动农民群众积极主动参与文化建设，让农民成为乡村文化建设的主体，让乡村社会固有的各类优秀文化成为繁荣乡村文化生活的主要资源，使其成为引领乡风民俗的乡贤翘楚。

乡村文化能人是地道的农民，他们当中，写作书法，说演弹唱，各有所长；有的人把自己的爱好作为终生追求，即便是遭受生活坎坷，也从未放弃，最终取得了丰硕成果；我们要鼓励和倡导乡村文化能人发挥其作用，乡村文化能人越多、乡村文化越广泛深入、广大乡民参与乡村文化建设的内在动力更扎实、文化生活更丰富、更繁荣、社会风气就越正。

发现和培养乡村文化能人，乡镇文化站要发挥好自己的职能作用。乡镇文化站，是为农村提供公共文化服务、指导基层文化工作和协助管理辖区文化市场的公益性事业单位，是集书报刊阅读、宣传教育、文艺娱乐、科普培训、信息服务、体育健身等各类文化活动于一体，服务于当地群众的综合性公共文化机构，宗旨之一，就是组织、管理所辖区域内的群众文体活动和繁荣群众文化生活。而发现和培养乡村文化能人，就含有“群众文体活动和繁荣群众文体事业”的内容。当然，乡镇文化站工作人员也应当是“文化能人”，不但能写，还得能表演。

加强乡村文化能人培养，首先要把队伍建起来。乡村文化能人的作用发挥与文化团队建设紧密相关。有了自己组建的文化团队，乡村文化能人才能培育出文化新苗，开放更多的文化之花、结出丰硕文化果实。乡村文化能人要在乡村文化建设中展示出自己的力量，首先要组建好文化团队。数量达到一定规模、成员比较固定、互动频率较高，形成老带新、互帮互学，传授文化专长、培养文化能人的效率更高、效果更好。只有各类民间文化团队组建起来了，乡村文化能人助力乡村文化建设才更加直接有效，乡村文化才能更加持久繁荣。当然，各类文化能人也要在学习提高技艺水平的同时，不断加强自己对涵养本地“公序良俗”起到带动作用的认识，以身作则，积极参与，发挥正能量，引领新风尚。

要把平台搭起来。一是为培训排演创造条件。乡村文化能人及其文化团队的日常训练排演往往依赖于面积较大、配套较全的公共空间。这就要求各级政府加大公共财政投入力度，吸收社会资本参与，不断加大乡镇文化活动中心、村文化活动室、农村文化广场等农村公共文化基础设施的建设力度，实现村村有文化活动室和室外文化活动场所。二是搭建培训交流平台。即便在本地已是文化能人，同样面临着持续提高，防止“人老艺疏”，避免“短板缺腿”。乡村文化能人的“长盛不衰”，靠乡村文化能人及其文化团队自发的交流学习活动远远不够，培训交流活动可以由乡镇文化站组织举办，邀请热心于农村文化建设的专家学者讲演传习。三是促进文化能人向文化名人转变。乡村文化能人向文化名人转变，不仅是对他们多年的苦苦追求给予肯定，也有助于扩大乡村文化能人及其文化团队的知名度和美誉度，使更多人了解、关心和支持别具艺术魅力和文化价值，繁荣乡村文艺，促进乡村文化的保护传承和社会主义文明乡村建设。