

用“新供给”激发文旅消费新活力

王珂

一票难求的热门景区、每天满房的网红酒店、需要抢购的演出票、排队用餐的小吃店……暑期出游旺季，文旅市场火热。今年以来，得益于一系列促进文旅消费的政策举措，我国文旅消费需求加速释放，部分业态恢复至2019年同期水平甚至更高。文化和旅游部发布的数据显示，上半年国内旅游总人次23.84亿，同比增长63.9%；国内旅游收入2.3万亿元，同比增长95.9%。文旅消费强势复苏，见证了我国消费市场的巨大潜力，也为扩内需、促消费注入强大动力。

规模增长的同时，文旅消费在结构上呈现明显的个性化、多样化趋势。随着文旅深度融合，能感受传统文化魅力的出游方式备受追捧，参观文博场馆、历史文化街区，体验各类非遗项目，正成为越来越多游客的选择。亲子游、研学游预订热度升温，一些出游平台的报告数据显示，亲子研学成为暑期国内最热门的出游主题，

7月以来某旅游平台上，“亲子”“研学”相关旅游搜索热度大幅上涨。这些以前相对小众的出游方式，如今已然成为文旅消费市场新的增长点。这表明，伴随着消费逐步恢复，消费水平持续提升、消费结构不断优化升级，仍然是我国消费市场的变化趋势。

文旅市场强劲复苏，得益于供给侧的

创新。从暑期市场看，文旅市场供给越来越丰富。其中，夜经济市场表现亮眼。参与夜间游的游客比例持续走高，国家级夜间文化和旅游消费集聚区接待游客量明显增长。文旅融合的产品也是精彩纷呈，各地将传统民俗、民间艺术有机融入博物馆、美术馆、图书馆、戏剧场、电影院等文化空间，丰富了文旅融合场景。创意满满的新供给，让更多游客更愿意走出家门拥抱诗和远方。从需求侧的火热消费，到供给侧的优质产品，我国文旅市场在供需两端发力，不断形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

旅游是综合性产业，既是拉动经济发展的重要动力，也是实现美好生活的重要内容。我国旅游市场空间广阔，要围绕更好满足人民日益增长的美好生活需要这

个根本目的，紧跟文旅消费升级新趋势、打造文旅产品新供给。一方面，要持续加大优质文旅产品供给力度，打造更加丰富的产品和服务供给矩阵，更好满足多样化、个性化、品质化的文旅消费需求。另一方面，要继续优化消费环境，改善出游消费体验，不断提升人们对旅游产品和服务的满意度，激发文旅消费更大活力，为扩大消费和内需注入新动能。

这个暑期，火车站、飞机场的人潮涌动，各大旅游景区的游人如织，让人们切实感受到中国经济的强劲脉搏。国家统计局前不久公布经济数据显示，上半年服务业增长对经济增长贡献率超过60%。有理由相信，文旅市场的加速复苏，将带动服务业快速增长，牵引内需潜力不断释放，为实现今年预期目标任务注入强大动力。

暑假出行别辜负了安全提醒

陆夷

海边一日最多走失190名孩子？近日，一段“保安牵一排孩子找家长”的视频在网络上流传，引发热议。

据媒体报道，当天巡逻的保安陆续接到多名与家人走失的孩子，广播室第一时间发布广播寻找家属，其后未被领走的孩子仍有6个，保安只得牵着孩子，到海边用喇叭现场“寻亲”。令人印象深刻的是一组数据，该公园仅上周六就有188起儿童走失案例，周日起190宗。好在有惊无险，最后家长都顺利领回了孩子。

190个孩子，这个数字看起来匪夷所思，但凡家长走点心就不至于到这种地步。然而，对于一个单日接待游客就曾超过8万人的公园来说，人山人海之中孩子走失并不鲜见。本应提高警惕、加强防范意识的场合，很多家长的态度却出人意料——据保安说“在人流中寻找了半个小时，

时，才有粗心的家长发现自家的孩子走丢了”。在一家博物馆内，笔者还曾见过有家长为了教育孩子故意走失的案例。不管是无心还是有意，作为监护人而言，这样的做法并不可取。

每年暑假既是孩子们快乐玩耍的时候，也是各种危险易发高发期，溺水、触

电、火灾、灾害性天气、交通事故……据不完全统计，今年六七月份至少有25名学生溺水身亡。保障孩子们的暑期安全，尤其对家长提出了方方面面的要求：一方面要牢记各种安全知识，确保孩子在自己的视线范围内；另一方面还要做足功课，随机应变的同时量力而行，不能当“马大哈”“大头虾”。此外，也要为孩子打好“预防针”，确保孩子熟记家长手机号码，或者写到专门的卡片或手环上，以防万一。

生命第一，安全第一，不容麻痹大意。事实上，从各个部门，到学校、老师，尤其对景区等都会发布相关安全提醒，背后都有着良苦用心，从来都不是说说而已。但是近来，人们最不愿意看到的安全事故新闻还是层出不穷，教训惨痛。例如，8月

9日，四川雅安一网红打卡点多名游客被洪水冲走，致7人死亡，而此前当地水利局、气象局还曾联合发布山洪灾害气象风险黄色预警。又如，7月底，一支自驾车队自敦煌市出发，无视当地管理部门“严禁一切社会团体、单位或个人进入保护区开展旅游、探险活动”的通告要求，擅自闯入罗布泊无人区，最终导致4人遇难。对种种安全提示的视若无睹，直接导致了悲剧发生，不仅暴露出准备不充分、不专业，更是在拿自己的生命当儿戏。

安全风险无处不在。暑假出行不啻为一堂生动的安全教育课程，从每个个体到每个家庭，都要敬畏生命、敬畏自然，树立安全意识，做到防患于未然，不能等到真出了事后再悔莫及。

以赛营城 展现“烟火气”与“年轻态”

张盛

成都第31届世界大学生夏季运动会圆满落下帷幕。作为中国西部地区首次承办的综合性国际体育赛事，大运会贯彻“办赛、营城、兴业、惠民”理念，举办多元体育赛事，升级城市体育设施，提振体育文旅经济，推动体育融入市民生活，促进巴蜀特色文化传播和国际赛事名城建设。近年来，随着国际性赛事接连落地中国，体育赛事成为促进城市更新的重要资源。成都大运会展现的“烟火气”和“年轻态”为以赛营城提供了有益的经验借鉴。

以休闲游赏、健身养生为特色的体育活动在成都源远流长，塑造了巴蜀地区娱乐性强、参与度高，极具“烟火气”的体育文化，为今夏成都大运会体育消费的繁荣形成了深厚的积淀。以文旅市场为例，截至7月31日，去哪儿网数据显示，大运会期间成都酒店预订量比2019年同期增长2.7倍；飞猪App数据显示，

大运会期间前往成都的国际机票预订量与去年同期相比增长近10倍。随着体育日益融入市民生活，都市体育的内涵正由个人爱好向生活品质、文化品位和社交方式转变，体育成为消费升级的重要场景。以品牌赛事为媒介打造的运动休闲和休闲娱乐商业综合体，成为都市里最具人气的地标。以全民参与共享为特

征的群众体育满足了在地居民对运动参与、科学健身、共享赛事体验的需求，展现了市民对美好生活的向往，对国家发展的信心，对世界的开放与包容，使得大型体育赛事能够形成可持续的溢出效应。

城市更新需要源源不断的内生动力，年轻人对公共休闲空间和都市文化生活的天然喜好是都市经济的活力来源。大型体育赛事是年轻人的盛会，成都大运会打出“以青春之姿、赴青春之约”的宣介口号，极力塑造赛事之都的“年轻态”。作为以时尚著称的网红城市，成都长期以来深受Z世代群体的认可与喜爱。大运会期间，成都在特色美食、晚间消费、吉祥物“蓉宝”等主题上圈粉无数。年轻人通过社交媒体分享赛

事，探讨减碳新能源前沿科技，展示健康环保生活新风尚，诠释了“年轻态”的时代内涵，为城市的发展增活力、赋能量、添气度，也向世界传递着真实、生动、立体的中国。

以赛营城，贵在以体造景、以赛聚人，“烟火气”与“年轻态”由体育源于生活而又融入生活的独特魅力所造就，体育的跨界和催化属性使体育消费具有融合数字消费和绿色消费的潜力，而社会中最具活力群体的可持续参与将使其成为健康而时尚的消费形态。有来自顶层的服务供给和底层的消费需求，体育赛事在助力城市更新的进程中，不仅将拓展都市生活和消费的场景，而且还将以充满活力的生活日常向全球展现中国奋力谱写现代化新篇章的信心与希望。

共享体育场地 更好满足公众健身需求

王丹

近来，江西省南昌市的一纸通知引发公众热议。据媒体报道，江西省南昌市教育局日前发布通知称，将进一步督促24所局属中小学校的32个校区的体育场馆向社会开放，“能开不开”将被通报批评。

对外公布开放体育场馆的学校名单，明确实地督查的工作举措，南昌的这一举措为暑热里的人们带来些许“清凉”。暑期正值群众健身旺季，尤其是对于放假在家的中小學生，日常锻炼成为新的“刚需”。向社会开放暑期闲置的体育场地和设施，让青少年学生和群众在家门口便利、低成本参加体育活动成为可能，正解他们需求之“渴”。

积极回应群众呼声、正视群众“急难愁盼”，敞开学校大门，让民生更有温度。其背后，是以人民为中心的价值理念的支撑。而且学校的大门并非一开了之，只针对学生的场地设施对社会人员开放，势必增加了管理等方面的成本及压力。聚焦解决问题，展现了公共服务部门事不避难的担当与作为。这也是此举赢得网友广泛称赞的深层原因所在。

随着人们生活水平的提高，体育健身的需求也不断走高，运动正日益成为国人的一种生活方式。在朋友圈里，晒跑步里程数的人越来越多，“跑个马拉松”对很多健身爱好者来说已不再是什么稀罕事。但这也让本就有限的社区体育场所更加供不应求。

与之形成对照的是，根据第六次全国体育场地普查数据，教育系统的体育场地数量占比近39%，面积占比达53%，其中，中小学的面积占比就超过46%。这些资源在夜间和周末，以及眼下的暑期，多数处于“沉睡”状态。盘活这些校内体育场地资源，对于缓解社会体育场地资源紧张、激发全民健身热情，进一步推进健康

让昧良心的『流量网红』无所遁形

李洁琼

近期，暴雨灾情牵动人心，奋战在防汛抗洪一线的救援人员感动着许多人。但，在这样的时刻，某些“流量网红”却频频刷新“作妖极限”，激起网民极大愤慨。

中国有句老话，反常即为妖。某些“流量网红”的所作所为，早已突破良心底线。试想，正常人谁会把灾难现场当“秀场”？正常人谁会跑到救灾英雄家门口“嘻嘻哈哈”开直播？

目睹这些怪象、乱象，有网民留言：“英雄为救人牺牲，小丑却在掘金。”一位救援人员的痛心控诉道出了很多人的心声：“救灾现场不是你们打造网红的地方，希望不要再来了！”仅靠劝说，恐怕打消不了这些人借灾“作妖”的歪心思。“除妖”要用照妖镜。必须让那些昧良心的“流量网红”暴露在三面“照妖镜”下。

媒体声讨是第一面“照妖镜”，要通过这面镜子让无良“流量网红”们的丑态无所遁形。

为博眼球，一些“流量网红”丑态百出。在最近抗洪救灾中，有“网红”拉着老人在积水中摆拍“救援”桥段，遭到众人怒斥后才悻悻离开；有“网红”在公路旁扎堆搭帐篷搞直播，一度造成交通拥堵；还有“网红”根本不具备专业救灾知识，却在网上发布所谓“救援指导”，误导受灾同胞自救、求救……“群魔乱舞”的“网红”们到灾区不仅帮不上忙，还影响救援进度。对此类妨碍抗洪救灾的恶劣行为，媒体不仅要曝光，更要进行揭批，让网民认清无良“网红”的真面目。

平台管理应该成为第二面“照妖镜”，要通过这面镜子让无良“流量网红”们的“流量生意”没有市场。

7日，有短视频平台发布公告，对近期在救援现场摆拍直播，干扰正常救援秩序等的主播账号进行封禁评论以及电商带货权限等处罚。“网红”对流量趋之若鹜，看中的无非是流量背后的生意。他们跑到灾区大喊“为灾区人民加油！”，内心想的却是“家人们，快来打赏！”。面对无底线直播，网络平台要有更大作为。要加强平台监管，不纵容无底线直播、不给不良信息流量等，让这些什么热度都敢“蹭”的“流量网红”彻底凉凉。

监管部门是第三面“照妖镜”，要通过这面镜子让无良“流量网红”们没有任何兴风作浪的空间。

今年7月，中央网信办发布《关于加强“自媒体”管理的通知》，明确要求不得“消费灾难事故”。灾难不容调侃，伤痛不容戏谑。无论多红的“网红”，触及网络管理这条红线，都将为之付出沉重的代价。面对这些无底线作妖的“流量网红”，监管部门该及时举起“照妖镜”。

高悬“照妖镜”，让昧良心“流量网红”无处遁形。灾难面前，容不得任何“作妖”！

农村基础设施 建好更要管好

商杨

打开水龙头，清水哗哗流，做饭、洗澡方便多了；出村路连上主干道，泥巴路变成柏油路，在村口就能坐公交；建基站，开通5G信号，直播卖农货，小山村连上大世界……近年来，在强农惠农富农政策支持下，我国农村基础设施持续改善提升，越来越多的农村实现水源净化、道路硬化、夜晚亮化、能源清洁化。这不仅为群众生产生活提供了便利，也优化了人居环境，使乡村面貌焕然一新。

三分建，七分管。笔者近日调研时发现，个别农村地区存在基础设施重建轻管、轻管护甚至不管护的情况。比如，有的村庄路灯大面积“失明”，有的虽然通了自来水但水质不达标，有的村内道路地基破碎、路面塌陷。凡此种种，既影响群众生产生活，也造成了资源浪费。确保各类已建成设施持续稳定运行，必须建立健全长效管护机制。

没有建立起有效的管护机制，原因首先在于管护主体不清、责任不明。日常维护由谁来做、出现问题由谁来管，一些地

方并未明确划定主体。有的即使明确了管护主体，也没有明晰具体责任。其次，管护经费不足。农村基础设施种类较多，但部分地区只安排建设资金，不配套维护资金。一些村集体经济实力较弱，拿不出钱支付管护费用。再次，管护专业性不足。农村基础设施的维护和修理，需严格按照技术标准，由专业人员完成。现实中，部分地区没有制定相应管护标准，也没有组织专业管护队伍。建立健全机制，在建好的基础上管好农村基础设施，才能让广大农民群众真正受益。

厘清责任，解决“谁来管”。国家发展改革委、财政部印发的《关于深化农村公共基础设施管护体制改革的指导意见》提出，“县级政府是农村公共基础设施管护的责任主体，乡镇政府履行属地管理职责”“村级组织对所属公共基础设施承担管护责任”……各地应立足实际、因地制宜，建立起清晰的管护责任制度。比如，不妨以清单形式明确农村基础设施管护主体、管护责任，并建立公示制度。

分类施策，解决“怎么管”。农村基础设施类型不同，耗资不同，运营模式不同，管护要求也不同。在管护方式上，可以建立健全高效的分类管护机制。没有收益的非经营性基础设施，地方政府和村级组织应承担起管护责任，既可以直接管，也可以购买服务。经营收益可以弥补建设和运营成本的经营性设施，则可以由运营企业自行或委托第三方管护。地方政府有

责任完善相关支持政策，鼓励各类企业、专业机构从事运营管护。

在此基础上，关键是要解决“经费从哪来”。各地应立足自身发展实际，创新资金筹措形式，建立、优化资金保障机制。比如，建立政府投入稳定增长机制，有条件的地方对集体经济薄弱、筹措资金困难的村，适当予以补助；拓宽管护经费来源渠道，规范运用政府和社会资本合作模式，开拓市场化筹资渠道；完善使用者付费制度，处理好使用者合理付费与增加农民支出的关系，逐步完善农村准经营性、经营性基础设施收费制度。

提高农村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度，才能让农民就地过上现代文明生活。各地应树立“建好更要管好”理念，合理筹划、落到实处，确保有制度、有队伍、有资金，从根本上解决农村基础设施管护问题，让乡亲们生活更舒适、更舒心。