

# 研学游带火暑期旅游市场

本报讯(全媒体记者 崔圣驰)正值暑期,学生作为消费的主力军之一,各大商家纷纷瞄准学生市场、亲子市场等,推出众多契合夏日消费项目及促销优惠活动等,推动旅游市场消费持续升温。

## 研学游亲子游迎来旺季

“今年的研学活动五花八门,现在就是头疼让孩子去哪。”市民陈旭感叹,研学游太火了,除了本地研学团体外,各大旅行社也纷纷推出活动。

据了解,相比以往,今年的研学游关注度更高,产品丰富程度明显提升,群众出行意愿高。我市本地一家研学团体,仅半个月就推出三款短途游,哈尔滨3日研

学、辽宁科技馆研学以及秦皇岛研学,包括亲近自然、寻迹访古、红色旅游等多种主题。在旅游软件上搜索,暑期旅游热门关键词包括玩水、夜游、亲子游、音乐节。

目前多数平台均上线了暑期亲子游专题,为游客提供各类亲子、研学旅游产品。其中,自然科普类和文化体验类的研学产品最受欢迎。

## 暑期研学游风头正劲

每逢暑期,学生们的旅游热度都会攀升,特别是随着多样化消费需求的增长,丰富多彩的研学游日益受到青睐,成为不少中小学生学习生活的

文化实践。据某旅行发布数据显示,7月研学游产品订单量比6月增长4倍,研学游搜索热度上涨203%,超过亲子游大盘涨幅。

从中国旅游研究院发布的一组数据中也能感受到研学游的“热度”——2019年全国研学旅行增至480万人次,2021年达到494万人次,2022年更是突破600万人次。针对各大博物馆客流“爆棚”情况,

## 报团收费价格不菲

家住铁西区的市民程瑶给孩子报了本地的旅游研学团,她坦言,平时和孩子爸爸都要工作,没时间陪孩子,想着假期给孩子找点事情做,报个研学游省心省力,还能在旅行中增长见识,有所收获,总比在家玩手机强。

记者在相关软件搜索“研学”,以四平出发前往北京的暑期研学游为例,5天4夜团的价格均在几千元到万元不等,仔细看,这些研学游的路线安排大同小异,颐和园、故宫、长城是固定打卡点,对话北大清华学霸也是重要卖点。个别研学游行程安排中,包括驻华大使馆“外

一些地方和旅游局宣布将组织上海博物馆、上海市历史博物馆、世博会博物馆等17家博物馆开展“博物馆奇妙夜”活动,并试点持证导游进博物馆带团讲解等举措,满足游客多样化需求。

交官”职业体验等特色项目。研学游套餐价格部分是根据家长是否参与、入住的酒店和交通工具等级有所区别。另外,如果想要高级服务,更是配备高等商务车、高级住宿,在故宫和长城等场所由研学老师带领一对一开展研学课程,而收费便宜的研学行程则是以团队形式出发。

一位内部人士告诉记者,现在国内的研学市场还不成熟,供应链没能跟上需求端,很多研学游只是简单参观景点,“游”没能好好地“游”,“学”更没能好好地“学”,产品设计定位模糊,缺乏有效统一的管理。

# 让美味小吃留在顾客记忆里

全媒体记者 高鸿

## 大众创业

随着人们生活水平的提高和饮食口味的不断变化,“川味”特色小吃麻辣烫越来越受到年轻食客们的青睐,麻辣烫方便快捷的特点非常契合当下餐饮和外卖潮流。正因如此,麻辣烫在餐饮行业深受欢迎,成为众多餐饮创业者的首选。

今年46岁的薛军,在一次偶然的的机会品尝到一碗“刘文祥麻辣烫”,瞬间就被这种风格小吃的独特味道所吸引,当时他就突发奇想,如果能开一家属于自己的麻辣烫店,一定会有很大的市场。于是,他开启了自己的创业生涯。“开这家麻辣烫店,源于我自身就特别喜欢吃这口,也很想把品尝到的色香味俱佳的上等美食分享给大家。目前看来,人气挺旺,生意还蛮不错。”薛军说。

薛军在创业过程中,表现出来的勤奋和创新,都是他成功的重要因素。他的成功也给了创业者们很多的启示,其中最重要的是要有勇气去追求自己的人生梦想,同时还要有创新精神和不断进取的态度,让小吃更美味、更营养、更健康、更时尚,满足顾客们的胃里、心里,留在记忆里,只有这样才能在竞争激烈的市场大潮中脱颖而出。

对一家商铺而言,选址非常重要。一个好的选址可以吸引更多的顾客,也可以创造更多的经济价值。薛军发现,麻辣烫很受年轻群体的欢迎,思索再三,他决定把麻辣烫店开到吉林师范大学附近。考虑到市场的需求和竞争情况,他货比三家,每

## 经济资讯

# 四大行全力支持防汛救灾 确保金融服务不断档

新华社电 防汛救灾和灾后重建离不开金融支持。记者11日从工农中建四大国有商业银行了解到,各家银行已出台相关举措全力支持防汛救灾,加强对受灾地区经营主体的信贷支持,及时满足客户金融需求,确保金融服务不断档。

记者了解到,灾情发生后,工商银行迅速成立防汛救灾工作专班对接受灾企业,建立快速响应和绿色通道机制,及时满足客户金融需求。工行提出,优先保障北京、河北、天津、黑龙江、吉林等受灾地区的信贷规模,着力加强对小微企业、种植养殖企业、个体工商户、农户等重点客群的信贷支持,综合运用续贷等方式,保障贷款支持连续性,缓解小微企业的短期资金压力,支持企业复工复产。

农业银行第一时间对受灾地区开展灾情调查评估,建立受灾企业贷款台账,加大受灾地区信贷支持力度,建立审查审批快速通道,优先保障灾区农业稳产、农田水利等信贷需求。对于受灾农户,暂时还款困难的,农行综合运用贷款到期宽限期、展期、无还本续贷等纾困政策,缓解受灾农户还款压力,支持其灾后尽快复工复产。针对北京、天津、河北、吉林和黑龙江等受灾地区小微企业,调增信贷投放计划,优先保障信贷规模。

中国银行及时对接受灾企业,建立快速响应和绿色通道机制,重点支持防汛应急物资生产、运输、收储和贸易类企业新增信贷需求,做到优先受理、优先审查、优先评审。对受灾严重的客户简化审批流程,优惠和减免贷款利率及费用,为企业减负。加大对受灾地区农垦集团、粮油加工流通企业、乳业龙头企业等授信支持,推动落实农业农村基础设施项目,支持灾后恢复生产及基础设施重建。

建设银行第一时间开展实地走访对接,深入了解企业受灾程度、生产状况、投资规模、重建资金需求,加强金融纾困帮扶力度,全力支持灾后恢复生产工作有序、高效进行。天津等地分行设立线上申请渠道与绿色通道,发放防汛救灾贷款,对于紧急资金需求缩短业务流程,提高资金使用效率,在风险可控的前提下为受灾客户提供优惠利率和费用减免。

针对受灾疫情影响的个人客户,各家银行也推出举措。工行对无法及时还款的信用卡客户合理延后还款期限,对信用卡损坏、丢失等客户可提供异地网点紧急取现服务。建行优化简便办理银行卡、存折等凭证的挂失补办手续,对有特殊情况不方便到网点办理业务的居民提供上门服务。中国银行则设立了现金兑换绿色通道,并全力保障现金供应。

记者了解到,四大行将加大对交通、市政等领域的投融资支持力度,支持灾后重建。全力保障现金运营和赈灾资金紧急拨付,加强对受灾地区银行的流动性支持。同时,合理安排营业网点及营业时间,适当增配便携式智能柜员机,有效保障灾区金融服务连续性。

强化优秀人才支撑力。抓人才就是抓发展、谋人才就是谋未来。要以非常之力,行非常之举,广开进贤之路,广聚天下英才,大力营造人人尊重人才、人人爱惜人才、人人争当人才的良好环境,真正让人才成为经济社会发展高质量发展的“动力源”。发展时不我待,形势催人奋进。要全面落实升级版“英雄英才新政”,发挥好境外四侨籍人才、校友人才重要作用,探索深化校地合作、政校企合作人才培养使用新模式,让优秀人才为振兴发展蓄能助力。要推动人才工作机制从“管理”向“治理”转变,充分发挥市场配置人才资源的作用,及时高效地为各类人才提供优质服务,当好“店小二”,做好“娘家人”。

强化惩治震慑力。必须始终发扬彻底的自我革命精神,一刻不停推进反腐败斗争,坚持不敢腐、不



随着动漫、游戏等文化产业的不断发展,手办玩具市场也在不断扩大,手办通常以电影、动漫、游戏为主题,深受年轻消费者的喜爱。这是在铁东区一家商场内,老人正在陪着孩子挑选手办玩具。

全媒体记者 张宪双 摄

# 金融监管总局发文要求加大保险预赔付力度

记者12日从国家金融监督管理总局获悉,金融监管总局日前向各监管局及保险行业下发通知,要求各有关监管局指导辖内保险公司结合受灾受损情况,分区域、分险种、分行业、分步骤细化理赔举措,力争一周内实现赔付及预赔付达30%以上、月底前车险达90%以上。

金融监管总局日前发布的《关于加大保险预赔付力度 着力做好防汛救灾保险理赔工作的通知》指出,各单位要突

出工作重点,加大预赔力度。要着力提升低收入群体、新市民、小微企业等被保险人的预赔付比例。

通知提出,要加强协同配合,争取政策支持。各有关监管局要指导保险公司加强与当地政府的汇报沟通,在省级工作专班的统一指挥调度下,尽快摸清保险标的受灾受损及保险保障情况,及时获取受灾受损证明文件,为赔付和预赔付打下坚实基础。

通知要求,创新方式方法,提升理

赔质效,保险公司主要负责人要深入一线开展理赔调度,加大对受灾严重地区的支持力度。通过在险中运用无人机等科技查勘手段、在车险中推行查勘定损互认机制、在企财险中施行一企一策服务政策等,不断优化理赔服务模式,实现能赔快赔、应赔尽赔、合理预赔。

此外,金融监管总局要求各有关监管局持续加强理赔进展督促,做好投诉举报受理。保险业协会要研

究制定大灾理赔标准,建立大灾预赔机制,各单位要协同一致有效发挥保险“减震器”和社会“稳定器”的功能作用。

据介绍,下一步,金融监管总局将继续加强统筹协调,指导受灾地区派出机构和保险公司扎实做好防汛救灾各项工作,研究制定金融支持灾后恢复重建具体举措,全面提升金融服务的及时性和主动性。

(新华社)

# 持续增强餐饮消费动能要走好“三步棋”

## 财经论坛

据媒体报道,今年上半年,我国餐饮收入24329亿元,增长21.4%,餐饮企业加速布局开店,餐饮业经营主体信心持续恢复,城市烟火气越来越浓。得益于扶持政策助力,商圈消费火热,随着助企惠企服务不断优化,经营主体不断提升产品和服务品质,餐饮消费潜力有望进一步激发,动能有望进一步增强,进而为经济增长注入更多活力。

民以食为天。餐饮消费是消费经济的重要组成部分,是市场冷暖的风向标,餐饮消费充满活力、动能强劲,说明我国经济发展呈现持续向好态势,市场信心持续加快恢复。上半年餐饮消费

表现可圈可点,带来多重启示,也应当看到,餐饮行业一路高歌猛进,但也不乏部分商家打价格战搅客;餐饮消费套餐花样迭出,也存在部分产品误导消费者的嫌疑。如何进一步落实好有关“扩大餐饮服务消费”的通知,持续增强餐饮消费动能,还需走好“三步棋”。

首先,持续加大政策支持力度。新一轮餐饮消费的火爆,可以看到地方政府积极作为的身影。从举办“美食节”到发展“夜经济”,从发放消费券到推出“美食地图”,各级政府促进餐饮消费的意识越来越强,政策的“工具箱”也越来越丰富,带动餐饮业线下消费快速恢复,到店客流大幅增加。总体来看,这些多属于看得见的“外功”,要增强餐饮消费动能,还得修炼政策扶持的“内功”,在进一步优化行业营商环境、优化

企业注册准入,进一步加大税收优惠、加大消费补贴力度等方面,为助企惠企出实招、解真难。

其次,不断放大商圈聚合效应。餐饮消费的一大特点,就是规模效应和集聚效应。从南京新街口到成都春熙路,从重庆观音桥和解放碑到武汉江汉路等商圈,这些响当当的餐饮街,不光满足了消费者的味蕾,更成为年轻人“打卡”的场景。餐饮消费火起来的背后,离不开与网络平台的深度融合,从方便搜索的“美食地图”,到吸引眼球的“网红打卡地”,通过购物商圈、网络平台、商业银行共同发力,形成餐饮消费和网络流量的聚合,以网络流量带来消费流量,更容易汇聚人气,打造城市餐饮消费的“新地标”。同时,餐饮消费与文旅产业的深度融合,也将持续拓展餐饮消

费新的空间。

最后,抓住需求开发这个关键。餐饮消费质量如何,还得听消费者怎么说。把握消费者的需求,才能把握餐饮消费的方向。毫无疑问,安全、营养、美味是消费者对餐饮业基本品质的要求,餐饮企业必须牢牢守住食品安全底线,打造扎实的供应链体系,进而提升产品和服务品质。独具风味的地方特色美食更能带给消费者不一样的体验,北方有羊肉串、南方有小龙虾,东部有茶点、西部有火锅,做出特色,是餐饮业招徕客人的一大法宝。同时,要留住年轻消费者,餐饮消费还需深挖潮流,不断在产品、服务上推陈出新,改善消费体验,让消费者更愿意消费。

(济兼)

# 坚持以党的政治建设为统领

(上接一版)

强化优秀人才支撑力。抓人才就是抓发展、谋人才就是谋未来。要以非常之力,行非常之举,广开进贤之路,广聚天下英才,大力营造人人尊重人才、人人爱惜人才、人人争当人才的良好环境,真正让人才成为经济社会发展高质量发展的“动力源”。发展时不我待,形势催人奋进。要全面落实升级版“英雄英才新政”,发挥好境外四侨籍人才、校友人才重要作用,探索深化校地合作、政校企合作人才培养使用新模式,让优秀人才为振兴发展蓄能助力。要推动人才工作机制从“管理”向“治理”转变,充分发挥市场配置人才资源的作用,及时高效地为各类人才提供优质服务,当好“店小二”,做好“娘家人”。

强化惩治震慑力。必须始终发扬彻底的自我革命精神,一刻不停推进反腐败斗争,坚持不敢腐、不

能腐、不想腐一体推进,同时发力、同向发力、综合发力,坚决清除一切侵蚀党的健康肌体的病毒。必须永远吹冲锋号,反腐败斗争永远在路上。要坚决落实党的二十大精神对坚定不移全面从严治党作出战略部署,始终坚持以党的政治建设为统领,坚持正风肃纪、严明纪律,营造风清气正的政治生态。要进一步深化拓展“双轮双创”派驻监督模式,持续抓好黑土地保护、国有资产管理等专项监督,坚持澄清正名、惩治诬告陷害、容错纠错“三管齐下”,以“三减一规范”巩固基层减负成果,维护海晏河清良好政治生态。

抓好党建关根本,关乎全局,关乎长远。全市各级党组织和广大党员干部都要自觉用市委八届六次全会精神统一思想,心往一处想、劲往一处使,不辜负全市人民的信任和重托,经得起考验,在全面建设社会主义现代化国家的道路上加压奋进、勇毅前行。