

# 打造休闲旅游基地 擦亮满族文化金字招牌

——首届伊通满族文化旅游季拉开帷幕

全媒体记者 高鸿



为进一步促进消费,培育伊通满族自治县文化旅游新的增长点,8月5日,由伊通满族自治县委、县政府主办,县委宣传部、县委组织部、县文广旅局等多部门承办的首届伊通满族文化旅游季开幕式在伊通湿地公园举行。此次活动是继“伊鹿高鸽”烧烤美食文化节活动成功举办后,依托“第七届吉林省消夏避暑全民休闲季”活动大平台,打造的“首届满族文化旅游季”活动,活动从8月5日开始至10月5日结束。

8月5日,伴随着开场舞的激情和暖场文艺表演,首届伊通满族文化旅游季系列活动拉开帷幕。本届活动由畅游伊通、休闲伊通、多彩伊通三大篇章组成,以文化伊通、美食伊通、乐购伊通、露营伊通四大展区为抓手,全面展示伊通“旅游+文化”“旅游+生态”的建设成果,既加深了大家对满族文化的了解,又为伊通经济社会发展注入新活力。在开幕式活动现场,来自全省各地的2000多名游客与当地群众云集在湿地公园共同观看开幕式表演。游客们纷纷表示,此次活动,感受到了浓浓的满族文化,游览了伊通名胜美景,品尝了满族特色美食,真是不虚此行。

据介绍,8月5日至6日,举行畅游伊通暨旅游季启动仪式、文艺汇演和主题展览活动。主题展览四大展区分别为文化伊通、食在伊通、乐购伊通、

露营伊通。其中,文化伊通包括伊通满族文化宣传展,“伊鹿高鸽”文化宣传展;七彩伊通摄影展,推出伊通梅花鹿摄影展、伊通鸽子摄影展等摄影展;翰墨飘香满族书画展,推出“伊鹿高鸽”主题书画展等活动。食在伊通推出《满汉全席之满乡菜系》宴席展、御膳八珍火锅宴席展等地标美食。通过美食城+地方民间小吃+怪桌美食矩阵开展美食招商活动。乐购伊通设立东北千村集市,推出一村一品展销,特色农产品展销,鹿茸、鹿产品等乐购平台。露营伊通设立休闲露营区,推出50顶帐篷、20辆房车;设立天幕休闲区,推出围炉煮茶休闲活动,在景台镇房深村、大孤山镇欢喜岭悦如山水运动公园分别设置休闲露营区。四大展区,均搭建网红主题打卡地,多名网红前来打卡,现场直播宣传推介伊通满族文化旅游季的盛况。



8月8日、13日、14日和9月23日,分别开展休闲伊通赛事系列活动,包括健身伊通·全民健身日——秧歌展演、运动伊通“健康吉林·爽动盛夏”吉林省大众自行车公开赛(东三省邀请赛——伊通站)、休闲伊通·休闲垂钓大赛、青少年篮球友谊赛、县第三届街舞大赛、鹿鸣伊通·种鹿王评选——中国农民丰收节等系列活动。

10月1日至5日,开展多彩伊通欢度国庆系列活动,举办腾飞伊通·良种鸽归巢赛鸽活动、印象伊通·文联歌舞文艺汇演、爱国伊通·教育系统强国文艺汇演、

健康伊通·卫健系统爱心文艺汇演,诗礼伊通·文联书香伊通满族书画展、摄影展、古筝琴表演、六艺等各类歌舞文艺汇演等系列活动。

伊通作为吉林省唯一的满族自治县,历史悠久,文化底蕴深厚,是满族的重要发祥地和聚集地之一。近年来,伊通注重发挥生态优势,搭建经济承载平台,以打造休闲旅游度假基地为突破口,着力构建民俗风情、自然风光、人文景观、生态农业四大旅游新格局,持续打造满族文化的金字招牌。

## 暖心老板用心经营

全媒体记者 邢天笑 实习生 于子洋



每月开放一天免费为大家理发,在寒冷冬天为环卫工提供热水,在炎热的夏天让环卫工进来歇歇脚……,他用自己的实际行动诠释了“热心、互助、敬业、友爱”——他就是爱尚发型店老板修超。

当记者在位于铁西区电业村市场附近的爱尚发型店见到修超时,他正在全神贯注地为顾客修剪头发。环顾四周,店内干净整洁,装修别致时尚,店里虽人手不多,每个人都在自己的工作岗位上忙碌着。

据修超介绍,他14岁就出来学习美发技术,那时候为了让自己的手法更熟练,经常在街上拉叔叔阿姨进店,免费给他们剪头、烫头。这个办法让他的手法逐渐娴熟,但修超并没有止步于此。为了让自己的技术更加精进,他又来到长春的理发店当学徒,学艺期间他虚心向师傅请教,总是第一个上班,最后一个下班,正是那时的勤学苦练,让他学到了现在这种精湛的美发技术和手法。

正说话间,店里来了一位客人,他进门后向老板打着手语示意要剪

头,修超立刻起身示意里面请,顾客用手势询问价格,老板用手势回复了他。记者注意到,修超按照店面价的半价给这位聋哑顾客报的价格。“都不容易,对待特殊人群我能帮一点儿是一点儿。”修超说。

一直到现在,修超还保持着去长春和沈阳参加培训的习惯,以不断学习新技术和适应新潮流的审美。修超笑着说:“不学习新的技术就会被时代淘汰,我做美发这么多年了,潮流一直在不断变化。”

“早年间,我在其它理发店工作了几年,积攒了不少经验和客户,但想自己开店是我一直以来的心愿,这样也能给家人更好的生活。2015年,我在这里正式开店,我的客户们也习惯让我为他们设计发型,也正是有他们的支持,我的小店才能坚持这么久。”修超说。

谈起每月一次免费剪发的初衷,修超笑了:“我学手艺的时候让很多人给我当免费模特练手艺,现在在我学有所成,我想要尽自己所能回馈社会,所以每月设立一天开放日,为大家免费理发。”店员小王说:“我们老板人很好,热心、善良、敬业而且体贴下属,没有什么特殊情况,都会让我们先下班,他做最后的收尾工作,能在这样的老板手下工作挺幸运。”

## 经济资讯

### 农业农村部部署应对台风“卡努” 抓好农业防汛减灾

农业农村部8日对东北等地区应对台风“卡努”进行部署,要求相关省份农业农村部门持续抓好防汛减灾措施落实,最大程度减少因灾损失。

根据气象预报,今年第6号台风“卡努”可能对东北地区产生影响。农业农村部在前期部署防汛工作基础上,8日再次下发通知,要求毫不松懈抓好农业防汛救灾工作。

通知要求,相关省份农业农村部门要紧盯“卡努”移动路径,密切关注灾情发展,充分利用广播、电视、报纸、网络等,及时发布预警信息和防御台风技术措施,第一时间将灾害预警信息通知到相关海域的渔船和人员。

通知强调,抓紧加固大棚、畜禽圈舍等农业生产设施,及时

清理疏通田间沟渠和畜禽场排水系统,特别是地势低洼易涝地区,提前做好泄洪排水预案。动员相关海域作业渔船和养殖人员尽快回港或就近避风避浪,及时加固维护渔港设施和堤坝,做好养殖设施防护等工作,确保人员生命安全。

根据部署,相关省份农业农村部门要狠抓灾后生产恢复。组织专家科学评估灾害影响,加强分类指导,因地制宜落实生产恢复措施。加大机具和人力投入,抓紧抢排农田积水。对受灾作物加强肥水管理,落实“一喷多促”等措施。搞好种子、种苗、化肥、农药、疫苗等生产资料调剂调运,及时修复受损设施,加强灾区动物疫病防控和农作物病虫害监测防治。(新华社)

## 挖掘特色节庆资源 激发消费生机活力

### 财经论坛

灯光焰火秀、凤凰空中飞行器表演、海洋主题彩灯展……眼下正值暑期消费季,如火如荼进行中的青岛国际啤酒节,通过丰富多彩的活动设计,吸引了不少人线上关注、线下“打卡”,满足了人们的多元消费需求,展现了休闲消费活力。

7月以来,各地举办了不少类似的活动,带动了旅游热潮,也助推了消费升级,更成为展示当地文化与形象的一张名片。

近日召开的中央政治局会议指出,要积极扩大国内需求,发挥消费拉动经济增长的基础性作用。促消费,扩内需,节庆资源值得深入挖掘和利用。在节庆活动的打造中,积极融合文化、文创、商旅等多种元素及业态,做足精品特色、地域特色、文化特色,千方百计释放消费需求,多措并举激活消费潜能,实现了“一节带万店,一城带万户”,为推动当地经济高质量发展提供助力、注入活力。

充分利用优越的区位优势 and 便利的交通条件,构建对外开放大通道,以节庆为媒,充分发挥消费对经济循环的牵引带动作用,还需增强区域资源统筹。共唱东西部扶贫协奏曲,

催热产业链赋能乡村振兴,促成与沿黄省份在文化、旅游等领域开展全方位合作……青岛国际啤酒节的探索经验富有借鉴意义。搭建起的不仅是一个繁荣消费的舞台,更是一个讲好城市故事的文化窗口,提升了城市形象和气质,以有形变化与无形变化,共同催生城市创新活力。

日前,国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知。其中提到,深化国际消费中心城市布局,培育发展一批区域消费中心和地方特色消费中心。此前,《培育国际消费中心城市总体方案》明确提出,用5至10年时间,培育建设若干具有全球影响力、竞争力、美誉度的国际消费中心城市,带动形成一批各具特色、辐射周边国家及地区的区域性国际消费中心城市。这传递出坚持恢复和扩大消费的明确信号,也为具备相应条件和基础的地区提供了发展的契机。

我们要把握消费新趋势,创新消费新场景,充分挖掘并利用节庆资源及平台,因地制宜探索发展时尚创意、绿色智能等消费,放大首牌、首店、首发、首秀效应,进一步激活市场活力,为推动经济持续高质量发展注入更强劲动能。

(刘艳杰)



随着年轻家长对幼儿教育的重视,一些涵盖美术、体育、口才等课程的早教机构应运而生,很多家长早早地孩子送到早教机构进行专业训练。这是我市一家早教机构正在为孩子们上美术课。

全媒体记者 常欣月 摄

## 保险动态

### 凸显保险价值 彰显社会担当

市保险行业安排部署防汛救灾理赔工作

本报讯(通讯员 姜晓冬)为传达贯彻落实省、市金融监督管理局电视电话会议精神,安排部署我市保险行业救灾理赔工作,8月7日,市保险行业协会组织召开由各财产保险公司主要领导和理赔分管总、部门负责人参加的救灾理赔工作会议。会议由协会秘书长艾秀岩主持。

会上,艾秀岩对市金融监管分局召开的防汛理赔工作会议,进行再传达再部署再落实。要求各保险机构认真做好防汛救灾和灾区群众的保险理赔服务,全力保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定,有效发挥保险社会“稳定器”和“调解器”的应有作用,确保特殊时期各保险机构服务畅通,全面启动绿色通道。同时,艾秀岩对今后一个阶段防汛理赔重点工作做出强调。

提高思想认识,提升政治站位。各机构要提高对汛期各项理赔工作的

思想认识,提升政治站位,突出体现保险的“政治性”和“人民性”。在灾难面前让广大群众充分感受到人民保险的关爱和温度,彰显保险业的社会担当。

建立应急预案机制,确保责任层层压实。各保险机构要成立领导小组,压实主体责任,落实应急举措,强化人力保障,完善联动机制等措施,确保此项工作落实落地落细,取得实效。

开辟理赔绿色通道,提升理赔服务质效。多渠道受理报案,坚持“特事特办、急事急办”原则,最大限度优化和简化理赔流程和手续,确保能赔快赔、应赔尽赔,坚决杜绝拖延、惜赔和无理拒赔,提高人民群众的获得感和认同感,凸显保险的价值。

密切关注舆情风险,妥善处理各种矛盾纠纷。把问题化解在萌芽状态,重大舆情和风险要第一时间向监管部门进行报告,保证不出现系统性风险。



艾秀岩要求,各保险机构要加强与上级公司及沟通,保证信息及时、准确、畅通,努力争取上级公司的理解和支持。同时,加强与地方各级政府

和相关部门的对接协调,多方联动,群策群力,同心同德打好防汛救灾攻坚战,在“急难险重”任务面前展现我市保险人的责任担当。