

打造休闲旅游基地 擦亮满族文化金字招牌

——首届伊通满族文化旅游季拉开帷幕

全媒体记者 高鸿



“季”活动大平台，打造的“首届满族文化旅游季”活动，活动从8月5日开始至10月5日结束。

8月5日，伴随着开场舞的激情和暖场文艺表演，首届伊通满族文化旅游季系列活动拉开帷幕，本届活动由畅游伊通、休闲伊通、多彩伊通三大篇章组成，以文化伊通、美食伊通、乐购伊通、露营伊通四大展区为抓手，全面展示伊通“旅游+文化”“旅游+生态”的建设成果，既加深了大家对满族文化的了解，又为伊通经济社会发展注入新活力。在开幕式活动现场，来自全省各地的2000多名游客与当地群众云集在湿地公园共同观看开幕式表演。游客们纷纷表示，此次活动，感受到了浓烈的满族文化，游览了伊通名胜美景，品尝了满族特色美食，真是不虚此行。

据介绍，8月5日至6日，举行畅游伊通暨旅游季启动仪式、文艺汇演和主题展览活动。主题展览四大展区分别为文化伊通、食在伊通、乐购伊通、

露营伊通。其中，文化伊通包括伊通满族文化宣传展，“伊鹿高鸽”文化宣传展；七彩伊通摄影展，推出伊通梅花鹿摄影展、伊通鸽子摄影展等摄影展；翰墨飘香满族书画展，推出“伊鹿高鸽”主题书画展等活动。食在伊通推出《满汉全席之满乡菜系》宴席展、御膳八珍火锅宴席展等地标美食。通过美食城+地方民间小吃+怪桌美食矩阵开展美食招商活动。乐购伊通设立东北千村集市，推出一村一品展销，特色农产品展销，鹿茸、鹿产品等乐购平台。露营伊通设立休闲露营区，推出50顶帐篷、20辆房车；设立天幕休闲区，推出围炉煮茶休闲活动，在景台镇运动公园分别设置休闲露营区。四大展区，均搭建网红主题打卡地，多名网红前来打卡，现场直播宣传推介伊通满族文化旅游季的盛况。



8月8日、13日、14日和9月23日，分别开展休闲伊通赛事系列活动，包括健身伊通·全民健身日——秧歌展演、运动伊通·健康吉林·爽动盛夏”吉林省大众自行车公开赛(东三省邀请赛——伊通站)、休闲伊通·休闲垂钓大赛、青少年篮球友谊赛、县第三届街舞大赛、鹿鸣伊通·种鹿王评选——中国农民丰收节等系列活动。

10月1日至5日，开展多彩伊通欢度国庆系列活动，举办腾飞伊通·良种鸽归巢赛鸽活动、印象伊通·文联歌舞文艺汇演、爱国伊通·教育系统强国文艺汇演、

健康伊通·卫健系统爱心文艺汇演，诗礼伊通·文联书香伊通满族书画展、摄影展、古筝古琴表演、六艺等各类歌舞文艺汇演等系列活动。

伊通作为吉林省唯一的满族自治县，历史悠久，文化底蕴深厚，是满族的重要发祥地和聚集地之一。近年来，伊通注重发挥生态优势，搭建经济承载平台，以打造休闲旅游度假基地为突破口，着力构建民俗风情、自然风光、人文景观、生态农业四大旅游新格局，持续打造满族文化的金字招牌。



随着年轻家长对幼儿教育的重视，一些涵盖美术、体育、口才等课程的早教机构应运而生，很多家长早早地将孩子送到早教机构进行专业训练。这是我市一家早教机构正在为孩子们上美术课。

全媒体记者 常欣月 摄



凸显保险价值 彰显社会担当

市保险行业安排部署防汛救灾理赔工作

本报讯(通讯员 姜晓冬)为传达贯彻落实省、市金融监督管理局电视会议精神，安排部署我市保险行业救灾理赔方面工作，8月7日，市保险行业协会组织召开由各财产保险公司主要领导和理赔分管总、部门负责人参加的救灾理赔工作会议。会议由协会秘书长艾秀岩主持。

会上，艾秀岩对市金融监管分局召开的防灾理赔工作会议，进行再传达再部署再落实。要求各保险机构认真做好防汛救灾和灾区群众的保险理赔服务，全力保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定，有效发挥保险社会“稳定器”和“调解器”的应有作用，确保特殊时期各保险机构服务畅通，全面启动绿色通道。同时，艾秀岩对今后一个阶段防灾理赔重点工作做出强调。

提高思想认识，提升政治站位。各机构要提高对汛期各项理赔工作的

思想认识，提升政治站位，突出体现保险的“政治性”和“人民性”。在灾难面前让广大群众充分感受到人民保险的关爱和温度，彰显保险业的社会担当。

建立应急预案机制，确保责任层层压实。各保险机构要成立领导小组，压实主体责任，落实应急举措、强化人力保障、完善联动机制等措施，确保此项工作落实落地落细，取得实效。

开辟理赔绿色通道，提升理赔服务质量。多渠道受理报案，坚持“特事特办、急事急办”原则，最大限度优化和简化理赔流程和手续，确保能赔快赔、应赔尽赔，坚决杜绝拖赔、惜赔和无理拒赔，提高人民群众的获得感和认同感，凸显保险的价值。

密切关注舆情风险，妥善处理各种矛盾纠纷。把问题化解在萌芽状态，重大舆情和风险要第一时间向监管部门进行报告，保证不出现系统性风险。



艾秀岩要求，各保险机构要加强与上级公司及时沟通，保证信息及时、准确、畅通，努力争取上级公司的理解和支持。同时，加强与地方政府和相关部门的对接协调，多方联动，群策群力，同心同德打好防汛救灾攻坚战，在“急难险重”任务面前展现我市保险人的责任担当。

暖心老板用心经营

全媒体记者 邢天笑 实习生 于子洋

大众创业

每月开放一天免费为大家理发，在寒冷冬天为环卫工提供热水，在炎热的夏天让环卫工进来歇歇脚……，他用自己的实际行动诠释了“热心、互助、敬业、友爱”——他就是爱尚发型店老板修超。

当记者在位于铁西区电业村市场附近的爱尚发型店见到修超时，他正在全神贯注地为顾客修剪头发。环顾四周，店内干净宽敞，装修别致时尚，店里虽人手不多，每个人都在自己的工作岗位上忙碌着。

据修超介绍，他14岁就出来学习美发技术，那时候为了让自己的手法更熟练，经常在街上拉叔叔阿姨进店，免费给他们剪头、烫头。这个办法让他的手法逐渐娴熟，但修超并没有止步于此。为了让自己的技术更加精进，他又来到长春的理发店当学徒，学艺期间他虚心向师傅请教，总是第一个上班，最后一个下班，正是那时的勤学苦练，让他学到了现在这种精湛的美发技术和手法。

正说话间，店里来了一位客人，他进门后向老板打着手语示意要剪

头，修超立刻起身示意里面请，顾客用手势询问价格，老板用手势回复了他。记者注意到，修超按照店面价的半价给这位聋哑顾客报的价格。“都不容易，对待特殊人群我能帮一点儿是一点儿。”修超说。

一直到现在，修超还保持着去长春和沈阳参加培训的习惯，以不断学习新技术和适应新潮流的审美。修超笑着说：“不学习新的技术就会被时代淘汰，我做美发这么多年了，潮流一直在不断变化。”

“早年间，我在其它理发店工作了几年，积攒了不少经验和客户，但想自己开店是我一直以来的心愿，这样也能给家人更好的生活。2015年，我在这里正式开店，我的客户们也习惯让我为他们设计发型，也正是有他们的支持，我的小店才能坚持这么久。”修超说。

谈起每月一次免费剪发的初衷，修超笑了：“我学手艺的时候让很多人给我当免费模特练习手艺，现在我学有所成了，我想要尽自己所能回馈社会，所以每月设立一天开放日，为大客免费理发。”店员小王说：“我们老板人很好，热心、善良、敬业而且体恤下属，没有什么特殊情况，都会让我们先下班，他做最后的收尾工作，能在这样的老板手下工作挺幸运。”

经济资讯

农业农村部部署应对台风“卡努” 抓好农业防汛减灾

农业农村部8日对东北等地区应对台风“卡努”进行部署，要求相关省份农业农村部持续加力抓好防灾减灾措施落实，最大程度减少因灾损失。

根据气象预报，今年第6号台风“卡努”可能对东北地区产生影响。农业农村部在前期部署台风防汛工作基础上，8日再次下发通知，要求毫不松懈抓好农业防汛救灾工作。

通知要求，相关省份农业农村部门要紧盯“卡努”移动路径，密切关注灾情发展，充分利用广播、电视、报纸、网络等，及时发布预警信息和防御台风技术措施，第一时间将灾害预警信息通知到相关海域的渔船和人员。

通知强调，抓紧加固大棚、畜禽圈舍等农业生产设施，及时

清理疏通田间沟渠和畜禽场排水系统，特别是地势低洼易涝地区，提早做好泄洪排水预案。动员相关海域作业渔船和养殖人员尽快回港或就近避风避浪，及时加固维护渔港设施和堤坝，做好养殖设施防护等各项工作，确保人员生命安全。

根据部署，相关省份农业农村部门要狠抓灾后生产恢复。组织专家科学评估灾害影响，加强分类指导，因地制宜落实生产恢复措施。加大机具和人力投入，抓紧抢排农田积水。对受灾作物加强肥水管理，落实“一喷多促”等措施。搞好种子、种苗、化肥、农药、疫苗等生产资料调剂调运，及时修复受损设施，加强灾区动物疫病防控和农作物病虫害监测防治。

(新华社)

挖掘特色节庆资源 激发消费生机活力

财经论坛

灯光焰火秀、凤凰空中飞行器表演、海洋主题彩灯展……眼下正值暑期消费季，如火如荼进行中的青岛国际啤酒节，通过丰富有趣的活动设计，吸引了不少线上关注、线下“打卡”，满足了人们的多元消费需求，展现了休闲消费活力。

7月以来，各地举办了类似活动，带动了旅游热潮，也助推了消费升级，更成为展示当地文化与形象的一张名片。

近日召开的中央政治局会议指出，要积极扩大国内需求，发挥消费拉动经济增长的基础性作用。促消费，扩内需，节庆资源值得深入挖掘和利用。在节庆活动的打造中，积极融合企业文化、文创、商旅等多种元素及业态，做足精品特色、地域特色、文化特色，千方百计释放消费需求、多措并举激活消费潜能，实现了“一节带万店，一城带万户”，为推动当地经济高质量发展提供动力、注入活力。

充分利用优越的区位优势和便利的交通条件，构建对外开放大通道，以节庆为媒，充分发挥消费对经济循环的牵引带动作用，还需增强区域资源统筹。共唱东西部扶贫协奏曲，

催热产业链赋能乡村振兴，促成与沿黄省份在文化、旅游等领域开展全方位合作……青岛国际啤酒节的探索经验富有借鉴意义。搭建起的不仅是一个繁荣消费的舞台，更是一个讲好城市故事的窗口，提升了城市形象和气质，以有形变化与无形变化，共同催生城市创新活力。

日前，国办转发国家发改委关于恢复和扩大消费措施的通知。其中提到，深化国际消费中心城市建设，科学布局、培育发展一批区域消费中心和地方特色消费中心。此前，《培育国际消费中心城市总体方案》明确提出，用5至10年时间，培育建设若干具有全球影响力、竞争力、美誉度的国际消费中心城市，带动形成一批各具特色、辐射周边国家及地区的区域性国际消费中心城市。这传递出坚持恢复和扩大消费的明确信号，也为具备相应条件和基础的地区提供了发展的契机。

我们要把握消费新趋势，创新消费新场景，充分挖掘并利用节庆资源及平台，因地制宜探索发展时尚创意、绿色智能等消费，放大首牌、首店、首发、首秀效应，进一步激活市场活力，为推动经济持续高质量发展注入更强动能。

(刘艳杰)