

营造老年文化乐园 增添幸福生活底色

——写在双辽市老年大学成立35周年之际

本报通讯员 魏连生

双辽市老年大学自1988年建校以来，已走过了35个春秋。长期以来，这所学校使近2000余名老年人老有所学、老有所为，成为当地社会发展不可或缺的一支重要力量。

老有所学，促进知识保鲜。学校设置语文课，以传统的四书五经和高中课本中的短小经典文学作品为教材，如《论语》名句、《陋室铭》《隆中对》《桃花源记》等，便于学习记忆、学懂弄通；政史课从党的十八大以后就开设了党史故事课，使学员的政治素质和文学素质显著提高。学校有几十名学员经常在当地的报刊上发表作品，并且有同学在国家级的散文大赛中获得奖励。

此外，文艺课学唱经典红色歌曲，体音课学打太极，跳广场舞，学员们都能学以致用。老年大学的大合唱《长征组歌》《抗联组歌》《众人划桨开大船》等成为当地有名的文艺品牌。国画课在当地也独树一帜，市里每次办书画展，老年大学的作品数量和质量都成为主要力量。

几年的学习和锤炼使老年大学这支银发队伍成为一支朝气蓬勃的宣传队。每逢值得庆祝的时间节点，师生们所表演的节目都为歌颂家乡赞美家乡增光助力。在纪念反法西斯战争胜利70周年之际，师生们根据双辽红色记忆创作的歌曲《西满红云》等节目，获得了省、市相关

部门的奖励，看到金光闪闪的奖牌，师生们不但颇有成就感，还让他们倍受鼓舞。创新教学，追求最佳效果。双辽市老年大学在教学中创造出“一主一挂”的教学模式，即上一节精彩的课，带动一次精彩的活动。他们把活动概括为“三个展示”，即才艺展示、智能展示和审美展示。这些活动让学员全面参与，拿出自己的“绝活儿”充分展示，劳用结合，使他们深刻地体验到了获得感和幸福感。经过几年的学习和实践，师生们总结出老年大学的价值观，“爱党爱国，修身养德，酿造康乐，诗化生活”。

学习增强素质，教育提高觉悟。双辽市在建设中心广场时，广泛征集名字，

老年大学师生获得了一个一等奖，还包揽了十个人围奖。每年正月十五参与文化馆猜谜活动，学员们都满载而归。

笔者在双辽市老年大学当了十几年常务副校长，感触颇深，老年大学是老年人获取知识的殿堂，精神生活的乐园，我本人也因在老年大学的工作业绩，被评为吉林省“老有所为楷模”“最美老年人”。

老有所教、老有所学、老有所为、老有所乐。双辽市老年大学一步一个脚印，一年一个台阶，推动老年教育工作不断向纵深发展，让更多老年人在这里“解锁”晚年幸福密码，丰富扩展人生境界，感受别样精彩生活。

用好场景资源 助力红色文化传承

祖昊

当今，以虚拟交互、沉浸体验为核心的红色文化应用场景日渐普及。凭借数字化采集加工、三维模拟、虚拟仿真、实时传感等技术手段，红色文化场景将革命史实及精神旨趣以可视、可听、可感、可触的样态呈现给大众，为红色文化传播传承增添了新的活力。增设开放可塑的场景体验空间，打造基于人际交往活动的场景体验模式，推动红色文化场景的线上转移和数字串联，是促进红色文化更好更有效传播的重要抓手。

增设开放可塑的场景体验空间，让游客自发学习、自觉吸收红色文化。红色文化场景将特定的时间、地点、人物、事件等元素组合起来，营造强烈的氛围感和互动感，引导体验者见证革命历史，参与革命征程，体悟革命先烈的伟大理想和品行修为。增强场景体验的可选择性、可编辑性和可驾驭性，能全面激活体验者的主观能动意识，将红色经验、知

识、精神等植入虚拟环境并通过互动获得反馈，以强烈的在场感、参与感、实践感实现对红色文化的内化吸收。开放可塑的场景体验还有助于展开对体验者兴趣的记录追踪与分析研判，为场景优化升级提供宝贵资料，亦为红色文化的可持续发展注入能量。在牢牢把握红色文化价值根源的基础上推动场景设计创新，合理增设开放自主、可控可创的场景空间及参与路径，充分调动体验者的好奇心、求知欲、行动力；着力把控开放体验目标效果，避免过度娱乐化对红色文化的消解，确保各类体验路线切实发挥锤炼品性、育人铸魂的积极作用。

打造基于人际交往活动的场景体验模式，拓宽红色文化传播路径。红色文化场景既能带动个体与情境的互动演绎，也能将红色文化蕴含的价值理念转化为有组织、有秩序、有意义的集体行动，引导体验者更好地传承红色精神，践

行初心使命，共同为场景剧情演进施智施力，共同将革命历史集体记忆、情感结构和价值共识再现为清晰可见的场景建构成果。变红色文化场景“集体游览”为“行动连接”，在场景框架、叙事脉络和操作机制中注入交互元素，确保体验者之间建立联系、接触交流、相互影响，于言行之间编织敢于担当、积极作为、奉献精神、同舟共济的社会关系纽带，获得身份角色、理想信念和行动准则上的一体化形塑；加快红色文化场景与现实空间的有效融合，促进场景体验与现实社会实践活动的融通，让红色精神更好地指导思想行动、构建社会共同体、营造公共生活氛围。

推动红色文化场景的线上转移和数字串联，深化沉浸体验的感受。让红色文化场景从“单兵作战”走向交互、串联，能显著增扩场景的叙事脉络和表意空间，使之系统全面地呈现

红色文化丰富内涵及各要素之间的有机联系，进而为“看看玩玩”的简单体验注入完整连贯的意义链条，引导体验者通过体悟红色文化承载的丰厚理想信念、精神风貌和价值典范。进一步优化红色文化数字化建设布局，加快红色文化场景的线上转移和远程交互，夯实场景串联、协同发力的技术性基础；深挖红色文化史料与精神谱系，增创条理层次鲜明、意义价值突出的组合型、交叉型红色文化叙事机制，绘就多元多线的场景衔接并将数字沉浸技术有效嵌入其中，形成叙事合力；以主题性、专题性、区域性、跨域性、产业性、品牌性、IP化为基点，推动各地红色文化场景合作开发和联结创新，打造规模更大、范围更广的场景传播体系，共推共创复合化、矩阵化、系列化的场景内容、场景项目和体验服务，为新时代红色文化传承发展注入鲜活的数字动力。

引领乡村振兴的“文化粮仓”

——甘肃漳县试点建设“微型读书站”

宋喜群 王冰雅

盛夏时节，走进离甘肃省定西市漳县金钟镇纳仁沟村农家书屋1000米开外的大庄社“微型图书站”，这座农家庭院内一座二层的楼阁上，三五成群的读者手持书籍端坐在凉椅上。悦耳的读书声，芬芳了沉寂的农家小院。

打通群众借阅“最后一公里”

站长张广义一边收拾整理书籍，一边给前来阅读的读者推荐书目。“镇上设立‘微型读书站’，左邻右舍可以随时来我家读书看报，喝茶聊天，畅谈人生。”张广义说，他希望能引导孩子们多读书、读好书。2021年他利用收藏书籍和空闲房间，建立了“微型读书站”，并在学校门口和人员聚集地张贴阅读倡议书，吸引了很多人前来阅读，取得了很好的效果。但由于家中存书种类较少、数量不足，不能满足读者阅读需求，这成为困扰张广义引领群众阅读的一个难题。

今年，金钟镇党政负责人在了解这一情况后，依托农家书屋书籍资源，陆续在距离村农家书屋较远的社上建设

“微型读书站”，创新探索将农家书屋部分藏书搬进“微型读书站”，并按照读者阅读进度不定期进行轮换，让群众实现了就近阅读。

“以前去村农家书屋看书，要从家里走1000多米的路程，自从在社上建立了‘微型读书站’，可以在家门口看书了，农闲时间我就来这里阅读中药材种植方面的书籍，也成了这里的常客了。”正在阅读的金钟镇纳仁沟村大庄社村民张想亮说，这两年中药材价格特别好，他逐年扩大种植规模，也在不断学习中药材种植技术，学习能够帮助他走上增收致富路。

为不断提高群众的文化素质，打通宣传、教育、服务群众的“最后一公里”，

“爸爸妈妈去外地打工了，爷爷奶奶又不认识字，所以每天写作业时遇到不会做的题目，我都会来这里找大学生哥哥姐姐给我辅导作业。”在金钟镇寨子川村的“微型读书站”里，金钟镇中学三年级学生马文强边翻阅童话故事边告诉记者。

为规范农家书屋“微型读书站”管理工作 and 解决农村留守儿童假期托管难等问题，金钟镇广泛动员大学生假期志愿担任“微型读书站”管理人员，并为孩子们辅导假期作业、开展防溺水、防电信诈骗等各种暑期安全教育，让孩子们寓教于乐，更加充实。

“参加这次志愿活动有两个目的，

一是这里书籍种类丰富，有文学名著、科普知识、法律读本等，来这里学习充电，提高自我价值；二是作为村里的大学生，我应该为村里贡献自己的力量，给孩子们分享我的学习方法和技巧，帮助孩子辅导作业。”金钟镇大车厂村中庄社“微型读书站”志愿者包胖红说。

漳县县委常委、宣传部部长燕永明说，“微型图书站”是深化农家书屋建设的创新之举，漳县将在金钟镇试点的基础上，进一步完善机制，逐步推进，不断拓展农家书屋功能内涵与外延，丰富全民阅读的形式和内容，使其真正成为引领乡村振兴的“文化粮仓”。

古典诗词诵读 “打开”传统文化的另一种方式

赵若竹

正在上映的国风动画电影《长安三万里》，因很高的“含诗量”——使用了48首唐诗而受到广泛关注。观影过程中，很多人尤其孩子，不由自主地跟着剧中人物吟诵起古诗来，观影现场竟然成了“背诗”现场。

由于是动画片，影片中的诗歌吟诵皆由配音演员完成。或抑扬顿挫，或扣弦长吟，或铿锵有力，或低回婉转……配音演员们的吟诵，不仅让画面和声音达到最佳同步效果，大大提升了影片的观赏性，也让观众领略到诵读艺术的魅力。从某种意义上讲，《长安三万里》的制作是一次成功的古诗诵读实践；观众观看《长安三万里》则是对诵读艺术的一次亲身体验。

唐诗三百首，人生天地间。唐诗是中华文化的瑰宝。诵读包括唐诗在内的古诗词是传承传播中华优秀传统文化的重要方式。观看《长安三万里》，当耳畔响起“莫愁前路无知己，天下谁人不识君”“大鹏一日同风起，扶

摇直上九万里”“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”等经典诗句，很多观众难掩心中激动，纷纷跟着小声吟诵起来，影院里由此出现了“学习式观影”的动人景象。在对经典诗句一遍遍的诵读中，观众不仅领略了古典诗词韵律和谐、文字精练的艺术特色，也看到了诗词背后恢宏壮阔的历史往事，更激活了埋藏在他们内心深处的民族文化自豪感。正如一些观众所言，“原来我对这些诗词的记忆并没有被时间冲淡，而是刻在了血液里，一经触动，便如洪水一般涌现，可能这就是中国传统文化的神奇所在”。

诵读是把文字语言转变为有声语言，但这种有声语言是抽象且转瞬即逝的。所以，诵读在传递信息方面并不具备天然优势。另外，古典诗词多创作于千百年前，其中的很多人物、事件、典故等并不为今人熟知。人们通过逐字逐句阅读古典诗词，尚且不一定能迅速理解其中的含义，通过聆听古典诗词诵

读，又如何进入传统文化的世界？

传统舞台上的古典诗词诵读，要想有效实现传情达意，需要诵读者先对诗词深入理解，然后形之于声。诵读者要通过想象诗人作诗时的场景、心情等来获得充沛的情感，并将这种情感转化成诵读时的节奏、声量，通过断句、重音、气息控制以及情感投入等吸引观众。

随着传播手段的多样化，诵读虽然仍是一种以“读”为主要形式的艺术，但这种“读”不再是简单地把文字念出来，而是运用包括音乐、影像在内的多种手段对文本内容进行二度创作，这样才能将文本背后的情感、意境、真与美呈现出来，创造出新的审美空间。

《长安三万里》中的那种动画影像就是丰富诗词诵读表达力的有效手段。比如，李白吟诵《将进酒》那场戏，李白带众人乘仙鹤凌空而起，与起伏跌宕、极具爆发力的诗歌诵读之声有机结合，成功让观众领略到盛唐时代

的浪漫和李白“天子呼来不上船，自称臣是酒中仙”的洒脱气质。动画影像让古典诗词中的人物、事件等不再那么抽象，而变得形象可视甚至鲜活立体，配以诵读者声情并茂的吟诵，观众会产生身临其境之感。仅靠文字或声音很难表现出来的诗词中的那种文化意境和美学韵味也就自然呈现出来。于是，当我们吟出“低头思故乡”时，更能理解李白诉说自己人生变故的悲凉心境；当我们吟出“两岸猿声啼不住，轻舟已过万重山”时，更能理解诗人被赦免后的惊喜交加。

总之，要想通过古典诗词诵读帮助观众打开传统文化之门，仅仅靠干巴巴地背诵诗词中的文字是不够的，而要综合运用声画乐光影等多种手段，实现视觉与听觉、奇幻和实际、虚与实、古和今的交互融合，那样才能丰富表达层次，调动观众的多种感觉器官，丰富他们的审美体验，清晰阐释并传递出古典诗词中的中华美学理念。

漫画赏析



《过程》

漫画《过程》先后在《人民日报》增刊《讽刺与幽默》报、《山西工人报》等多家媒体上发表，还参加了“首届国际体育幽默画展”。

这幅画发表后又在讽刺与幽默官网微博上发表，当时编者按里说：“并非每一个人都敢跳水，但某些人的一生又何尝不是一次跳水？”

其实，画这幅画的时候，我创作切入点选定在体育赛事的跳水场面，构思不只限于体育，我把人生的过程浓缩到跳水过程中，所以标题用了《过程》。

我曾经在创作体会上这么写道：“XX运动会马上就要画上句号，回看某一场局部比赛，乃至整个运动会过程，都是人生的一个缩影。”

竞技场就是社会的小舞台：一个运动员的比赛过程就如这幅漫画，在跳水赛事中被逐一演示、破解——每一个动作都是一段经历的特定“符号”。这些过程可大致分五个节点：起步、奋斗、折腾、进而迷茫、困惑、猜想和疑问(?)，继而顿悟、破解，以致慨叹(!)，至此，收宫，画上句号“。”这就是整个人生全部过程的注释。

(赵雪峰 文/画)

沉浸式感受传统文化之“热”



近日，文化和旅游部公布了第一批全国智慧旅游

沉浸式体验新空间培育试点名单，长安十二时辰智慧游、尼山圣境文化夜游、飞跃清明上河图、夜上黄鹤楼等传统文化主题沉浸式体验空间成功入选。

中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展必须融入人民群众的生活中，才能真正发挥作用。沉浸式旅游是近年来新兴的旅游形式，在沉浸式体验空间中，游客可以通过环境布景、演员表演、情节互动等身临其境地感受不同时代的文化生活。党的二十大报告强调要“坚持创造性转化、创新性发展”“传承中华优秀传统文化，满足人民日益增长的精神文化需求”。以新技术、新手段、新形式，实现中华优秀传统文化“两创”，智慧旅游沉浸式体验新空间做出了有益探索。

打上传统文化的“标签”是沉浸式体验空间“热”的重要影响因素。沉浸式体验空间通过在中华优秀传统文化中挖掘和提取恰当元素进行展现，让游客们在游玩过程中感受中华优秀传统文化的魅力。在西安，游客们在长安大唐沉浸式实景体验空间“学文学武”，练习太极拳、背诵古诗词，在长安十二时辰主题街区感受《霓裳羽衣曲》《将进酒》的魅力。在山东，尼山圣境里无人机托起承载着美好愿望的无数盏孔明灯飞上高空，游客们诵读论语、做香囊，在互动参与中感受儒家文化的博大精深。在河南清明上河园，游客们在IMAX巨型球形屏幕前360度感受传世佳作《清明上河图》，置身宋代的市井，体验宋代百姓生活。在武汉，夜游黄鹤楼的光影大秀向游客们诉说着发生在这里的历史故事。在新疆，博物馆里上演的文物活化舞台剧《千年之语》让游客们穿越时空，欣赏丝绸之路上各民族交往交流交融的盛景。传统文化主题沉浸式体验空间通过精彩表演和巧妙互动吸引着不同年龄的游客，成为中华优秀传统文化的重要传播和

展示平台。

沉浸式体验空间“热”一方面得益于人民群众对中华优秀传统文化的热爱，另一方面也得益于假期国内旅游市场全面回暖。数据显示，今年前4个月，全国旅游市场稳步复苏，景区、旅行社、娱乐等景气度回升，居民出游意愿提升，达到56.3%，超过2019年同期15.77个百分点，“加速回暖，供需两旺”态势明显。而在这个炎热的夏天，夜游的需求也因为天气等原因变得格外强烈。中国旅游研究院近日发布的《消暑避暑夜游报告2023》显示，2023年我国居民夜游出行意愿强烈，95%的受访者表示今年有夜游出行的计划。这就为以灯光、多媒体技术为支撑的沉浸式体验空间创造了可能性。

当然，沉浸式体验新空间的持续发展仍在探索阶段。面对涌入实景空间的不同年龄层受众来说，一些互动环节略显幼稚，部分相对成熟的游客在不断被NPC(非玩家角色)指挥的过程中失去了互动的兴趣，草草离场。由于游玩目的的差异，在沉浸式体验空间中还常出现“现代人”和“古代人”同游、身着现代服饰的摄影师扎堆为身着传统服饰的游客拍摄等场景，影响了游客的沉浸感。对此，设计者可以尝试通过优化互动环节、分区游览等方法给予游客更高的选择自由度，既保证初次体验者的新鲜感，也保证深度玩家的沉浸感，提高游客的满意度和参与感。

当前，在中华优秀传统文化的赋能下，沉浸式体验空间在全国各地开花，为游客们提供了兼具艺术性和新奇感的文化旅游体验。随着信息技术的不断发展，沉浸式体验空间设计者需要借助人工智能、虚拟现实、增强现实等新技术，进一步挖掘中华优秀传统文化中蕴藏的宝藏，通过对体验环节的精心打磨和对流程的精细化管，让沉浸式体验空间既有华美的外衣，又有深邃的灵魂，真正成为能够走进人民群众心中的中华优秀传统文化“两创”实践舞台。(同若)