

追寻先烈足迹 汲取奋进力量

——记“重走英雄路 再品乡土情”的一次初心之旅

黄之颖



作者(右一)

值此习近平总书记视察四平三周年之际，应四平战役纪念馆和市委党校(吉林四平干部学院)的诚邀，7月19日，由我陪同大舅妈、小姨前往四平市参加了“追寻先烈足迹 重温峥嵘岁月”的相关活动。为了铭记前辈功绩，赓续红色基因，我还特意带上了即将上小学六年级的女儿一同前往。

四平，曾是外祖父马安保战斗过的地方。在东北解放战争时期，外祖父参加了“四战四平”战役。在我天真懵懂的童年时代，外祖父常常给我们讲起战斗的故事，我们是听着他的革命故事长大的。今天来到四平这座英雄城，亲身领略和实际感受当年外祖父在战火纷飞年代，在这片白山黑水间，是怎样带领战士生活和战斗的。

我与亲属们参加了由四平市委、市政府主办，市委宣传部、市文广旅局、市委党史研究室承办的四平战役纪念馆文物捐赠仪式及四平战役纪念馆“为新中国而战”史实陈列开馆仪式后，便来到了中共四平市委党校(吉林四平干部学院)。当初是党校的同志挖掘和整理了外祖父的英雄事迹，并且把外祖父英雄事迹编排成情景剧，还把《马安保群众工作方法及现实启示》作为一部党性教材进行推广学习。作为马安保的后代，我们特别期待聆听他们对于外祖父更多事迹情况的介绍，也很盼望在情景剧《传奇英雄马安保》中重温先辈生活、战斗中的艰难与不易。为此，在党校各级领导的大力支持及相关同志的陪同下，我们开启了“重走英雄路，再品乡土情”的红色之旅。

7月22日清晨，我和家人们统一穿着代表着生命、热血、激情的中国红上衣，踏上了追寻先烈足迹，重温峥嵘岁月的红色旅程。

驱车行驶近一小时，第一站我们来到了四平铁东区叶赫满族镇，一个大门廊瞬间映入眼帘，这个大门廊很是壮观气派，在门廊左侧立柱上使用满族文字写着“中国叶赫”四个大字，显现了浓郁的满族味道。随后，车子越过一个大坡来到叶赫河北桥处，这时党校一位叔叔靠边停车，并示意我们下车，在这里他滔滔不绝地为我们一行人讲述了一棵神树的故事：“此处原

有一棵参天的大榆树，虽然经历了几百年的沧桑岁月，但这棵老榆树仍然枝繁叶茂。传说当年，建州女真首领努尔哈齐因反抗明朝受到追捕。一天清晨，敌人追了上来，努尔哈齐无处藏身，情急之下，他隐藏在这棵大树下，身子紧贴树干，这时一片茫茫大雾从叶赫河岸边升起，罩住了整个山川和大地，更是罩住了这棵大树，追兵从树前走过，竟然没有发现他，努尔哈齐很庆幸地认为：“此乃神树也！”1948年，马安保同样到叶赫侦察敌情，被敌人发现后，他情急之下来到了这棵大树下，为避开敌人围堵追捕，他爬到了这棵大树上，同样是一片大雾的笼罩和遮挡，使马安保未被敌军发现，此事发生后，当地人更加相信这就是一棵真正正正、带有灵气的神树了。”接着他又给我们讲了当年努尔哈齐在叶赫的许多故事，让我们更加感觉到这个地方的神奇与美好。

之后，我们又到了叶赫镇政府，镇党委书记、镇长及相关同志亲切接待了我们，很难得我们还见到了镇上的老支书、外祖父的贴身警卫员、多次救过外祖父生命的卫生员后代。在座谈会上，一些老同志动情地回忆起了外祖父当年的战斗经历：在梨树屯屯击叛匪、花子房里讲革命、高粱地里建支部、杨木林村杀恶霸、斗地主……当地老人说，这些不是传奇，都是真实的故事。在大家的介绍与回忆中，也勾起了我的童年记忆，只因有些故事外祖父也在我们孩童时绘声绘色地讲起过，在一个个的故事中，脑海中外祖父和蔼的样貌与可亲的笑容越发清晰，当年讲述故事的场景似乎历历在目，伴随这些童年的美好记忆，聆听着外祖父的英雄事迹，感受到当地人民对外祖父的敬仰和感恩，不禁使我红了眼眶，外祖父的英雄事迹是我们家族的荣耀，更是我们青年一代学习的榜样。

第二站我们前往辽宁省铁岭市西丰县柏榆镇、天德镇等地。听党校的叔叔讲，这里曾是外祖父当年战斗过的地方，我们沿着崎岖不平的山路行驶，望着两边一座座微耸的小山和一道道清澈的小溪，此情此景又让我们回想起那个战火纷飞的年代。外祖父及他的战友们，在这样艰苦残酷的环境下，坚定信念，求真务实，无私奉献，浴血奋战，为保卫和建设叶赫、为四平战役的胜利作出了卓越的贡献。这种不怕任何艰难险阻、不惜付出一切牺牲的精神，紧密依靠并同人民群众生死相依、患难与共、艰苦奋斗的精神不正是我们这一代人应该学习传承的红色基因血脉吗？

美好的时光虽然短暂，却让人记忆犹新、难以忘怀，带着依依不舍的心情重返四平党校(吉林四平干部学院)。党校的领导同志特意为我们演出了一场由党校职工自编自导自演的情景剧《传奇英雄马安保》。情景剧演出时，我们凝心聚力、全神贯注，是剧中主人公是自己的外祖父，所以感觉更加亲切、更加与众不同。演职人员全情投入，通过一幕幕的斗争情节和一个感人故事，把高大伟岸、智慧果敢、深入人心的外祖父形象呈现在我们面前，让我们瞬间感动、深受教育、倍感自豪！

在此，我想对外祖父说：“在通往宇宙的征途上，那无私拼搏的就是您；在共和国的星河里，那永远闪光的就是您。您把青春融进了祖国的江河，祖国不会忘记！人民不会忘记！请您接受我们后人对您最崇高的致敬！踏着您曾经生活过、战斗过、奉献过的地方，踏着您的足迹，回顾那段波澜壮阔的历史，这份浸润着鲜血和汗水的宝贵财富，穿越了历史的风雨，深深烙印在我们的血液里，这是我们今天无论遇到任何艰难困苦都能一往无前的勇气和底气，这是您留给我们最宝贵的精神财富。外祖父您放心吧！今天，我们站在这片红色的土地上，重温战斗历史，定会让我们感悟红色精神，并在学思践悟中汲取红色力量，在奋力前行中传承红色基因，我们将在新时代新征程中赓续这份红色基因的责任与使命。继续接过您手中的旗帜，踏

着您的足迹，不忘初心、牢记使命，时刻筑牢信仰之基，努力工作，忠诚担当，踔厉奋发，勇毅前行，为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗！”

(作者系马安保外孙女)

马安保简介

马安保1923年9月9日出生，山西长治人，回族。1938年1月参加革命，1938年初编入八路军总部除奸部看守员，1938年至1941年在八路军115师344旅688团任卫生员，在1938年的一次战斗中，左眼被弹片炸伤致残，造成左眼失明。1941年加入中国共产党，参加了著名的“百团大战”，1942年在太行四分区为武工队员；1943年在太行四分区任武工队小队长；1944年至1945年在太行四分区武工队任分队长，活动在山西长治。1945年抗日战争胜利后，随太行山干部团来到四平。1945年底任辽宁省四平市委道东区委书记兼区长；1946年一季度任辽宁省梨东县委道东区委书记兼区长；1946年二季度任辽宁省梨东县委书记兼区长。1946年三季度任辽宁省二分区武工队(也叫西安武工队)队长。1946年春，马安保带领梨东县委大队支前民工，参加解放四平和平保卫四平的斗争；1947年8月，辽北二地委将梨东县委武工队改为“骑兵独立大队”，由马安保任大队长；1948年8月，在辽北二分区开原县任大队长。在东北解放战争期间参加了著名的“四战四平”“四保临江”“辽沈战役”等。1949年至1950年任江西省浮梁县公安局局长；1951年至1952年任江西省波阳县公安局局长；1953年至1957年任地质部江西办事处保卫处处长；1958年至1960年在江西省地质局人事处处长；1961年至1962年任江西省新矿务局任第一副局长；1963年至1968年在南昌齿轮厂任副厂长；1969年至1985年在江西第二化肥厂先后任党委书记、副厂长和顾问等职；1985年当选为江西省新余市人大常委会；2000年3月25日逝世。

传统技艺如何焕发新生机

——专家学者齐聚贵州研讨非遗系统性保护

“尽情唱歌朋友说我心直率，喜欢我唱我就唱开怀……”近日，当如清泉般闪光的音乐划过贵州省黔东南州丹寨县的夜空，伴着人类非物质文化遗产侗族大歌优美的旋律，第三届中国丹寨非遗周在歌声中落下了帷幕。

本届非遗周由中国非物质文化遗产保护协会等单位主办，来自全国各地的专家学者围绕非物质文化遗产的系统性保护展开了深入研讨。

活起来：构建系统性保护生态

文化和旅游部党组成员、副部长饶权表示，文化和旅游部通过举办文化和自然遗产日宣传展示、成都国际非遗节、中国非遗博览会和丹寨非遗周等宣介活动，推动非遗保护传承取得显著成效、进入系统性保护新阶段，向世界提供了非遗保护传承实践的“中国方案”。

“中国方案”在丹寨县可见一斑。

本届非遗周举办地丹寨县堪称“非遗之乡”，虽然只有不到14万常住人口，却拥有8项国家级、22项省级、34项州级非遗项目，17个国家级传统村落、15个中国少数民族特色村寨，民族文化和非遗技艺在这里代代相传，与这方水土相互滋养，构筑起良好的非遗保护生态。

“非遗是在特定的生产生活中形成的，而工业化、城镇化正在将这种特定的生产生活环境彻底打破，这就使非遗赖以生存的根本消失了。”全国人大常委会委员、教科文卫委员会副主任委员雒树刚在第三届中国丹寨非遗周“非遗与旅游融合发展”论坛上表示，非遗保护一定要从保护非遗生态做起。

雒树刚举例进行说明，保护苗族非遗，要从保护苗寨、保护苗寨中生产生活方式、民俗风情、生活习俗、礼仪规范做起，这是一个系统性保护的工程。

融进去：汇聚青年传承力量

如何对非遗等优秀传统文化进行创造性转化、创新性发展，是本次非遗周的中心论题。

“作为一种绵延不断、活态传承的文化综合体，传统工艺在新时代的转化与发展中具有独特的先进性和创新性。”中国文联副主席、中国民间文艺家协会主席、山东工艺美术学院院长潘鲁生说。

虽然在工业化、城市化发展过程中，传统手工艺发展遇到一些困难，但随着传承力量不断联系起更多村民、城市院校青年学生、社区群众等，投身传统手工艺传承的群体的主动性和发展规模呈上升态势。这些90后、00后群体带来的不仅是传承能力，还有更多新观念、新模式。

“我在学做手工艺的过程中发现，有许多传统工艺在流失。”银饰锻制技艺(侗族银器锻制技艺)项目国家级代表性传承人林陵祥在本届非遗周“青年非遗传承人”论坛上介绍，自己经过多年尝试和研究，实现了“锤揲”技法与花丝镶嵌技艺、烧银蓝技艺的融合。对失传的鍍金银技艺在复原的基础上进行了提升。

“我们在做好传承的同时，也在积极做好传播。”杨柳青木版年画项目市级代表性传承人石彦敏说，传统木刻制作周期长，往往还不及投入市场，生产时效性就过去了。通过发现生活中新美学、拥抱新媒体，她制作的400多集短视频播放量已达1000多万次，让杨柳青木版年画与当下的距离不断拉近。

“非遗的‘世代相传’，不是同一个东西、同一种方式永远不变地一代一代传下来，而是文化传统在一代代人的能动实践中不断被赋予新的创造。”苏州工艺美术职业技术学院手工艺学院院长赵超认为，在与青年参与非遗保护相关的工作中，需要保持开放和灵活的态度，尊重青年意见和参与，同时提供支持和指导，使他们能够发挥潜力和创造力，实现更广泛社会参与和传承。

走出来：赋能文旅融合发展

“对非遗最好的传承，就是让它活在市场上。”苗族刺绣项目州级代表性传承人张居悦大学毕业后，利用旅游资源，在家乡建立起羌绣展示、销售、体验基地，带动100余名藏羌妇女实现就业。苗族刺绣项目国家级传承人孙艳玲说，作为传承人，在传承技艺的同时，也需要考虑用“非遗+”链接起运动、时尚、网红打卡地等各种资源，让非遗产业做大做强。

“用非遗文化资源推动文旅产业发展是必要的，但需要谨防那些为追求短期最大效益而进行的资源无序开发，以及不惜利用非遗传统符号去创造‘新’的文化样式并以之替代真正非遗文化的做法。”贵州省政府参事室原参事、原贵州省文化厅副厅长谢彬指出，不论是民族歌舞、民俗表演，都必须首先尊重文化自身的传统价值构成，只有在这个前提下，才能衍生出产业开发和旅游开发的可能性。他认为，贵州文旅产业在这方面有很多成功经验值得总结。

据介绍，贵州始终坚持推进文化和旅游深度融合发展，促进文旅业态合理布局和产品不断优化，实现文旅产业提质增效。近年来，贵州发布了10条非遗主题旅游线路，覆盖9个市(州)，每条线路均有鲜明的主题，线路沿途均分布着绚烂的非物质文化遗产项目。非遗主题游正转化为精彩风物风情和人文景致，拓展着旅游观赏和体验的空间，彰显出全域旅游的崭新气象。

“贵州的文旅融合，非遗赋能大放异彩。”贵州省人大常委会党组成员、副主任桑维亮表示，贵州将坚持以文塑旅、以旅彰文，不断挖掘非遗新时代内涵，推动越来越多的非遗“走出来”，激发非遗传承发展的强大生命力，切实让非遗从小众化走向大众化，从技艺传承走向产业发展，从贵州走向世界。

(陈冠合 吕慎)

场馆成课堂 文物来“上课”

一个博物馆就是一所大学校。2022年，全国备案博物馆总数已达6565家，教育活动近23万场，接待观众5.78亿人次。作为社会教育功能的重要承担者，各博物馆不断探索社会教育的新模式、新方法，努力让观众都能在这所“大学”里有所收获。

个性化的分众教育

广泛的观众群体，对博物馆的教育工作提出了多样化、个性化的需求。“对博物馆受众进行细致分析，根据不同受众类型来创新博物馆的教育工作形式，有利于博物馆进行教育资源的合理配置，为观众提供更契合且优质的服务。”吉林省博物院副院长钱进如是说。

对博物馆观众进行划分，是开展分众教育的前提，而大数据的应用，使得这种分类更为精准。广东省博物馆通过“智慧博物馆”的数据，精准分析博物馆观众群体，将观众划分为未成年人(学龄前儿童、小学生、中学生)、成年人、老年人及特殊群体等几大类，并策划相应的多元教育活动。例如，针对港澳青少年，他们策划的活动以促进大湾区青少年合作、增强提升文化认同感为主要目的；针对“银发族”，

他们在重阳节，以“‘老广’的后现代生活”为主题，策划了辐射广州部分养老院及社区的系列活动。“我们还主动邀请了一些老年人，来馆里体验制作扇子、防蚊香包。”广东省博物馆馆长凌润莉介绍。

苏州博物馆公众教育部主任吕健向记者介绍了自家的做法：他们打造了“@苏博”系列教育品牌，既有面向儿童和青少年的“乐学@苏博”“探索@苏博”，也有面向全年龄段的“书香@苏博”“节日@苏博”，致力于做到年龄、兴趣和人群的博物馆教育全覆盖。苏州博物馆因此被评为第二届全国文博社教优秀案例。吕健表示，建立面向全年龄段的“博物馆学校”，一是需要完善的师资体系，二是需要丰富的完善的课程体系，三是需要建立博物馆教育的评价体系。

数智能赋能博物馆教育

“推动数字化信息资源与博物馆形成良好互动，可以拓展馆藏资源的利用空间，革新文化资源的推广、传播形式，真正让文物活起来。”钱进说。

中国国家博物馆落实文化和旅游部“上云用数赋智”的要求，大胆探索文化产品数字化传播的新途径。他们创造了“数字虚拟人”员工艾雯雯和全古今。国博新闻传播处处长余晓洁介绍：“艾雯雯不是昙花一现，她正在刻苦‘学习’文博知识，今年下半年，中华文明展试点项目阶段性成果将会在云端跟观众见面，到时候艾雯雯会在数字孪生的云展空间里为观众导览。”

智慧化手段，还能助力文物资源更好地传播推广。河南博物院的华夏古乐团，运用

数字拍摄制作、5G、AR、VR、互联网传播等技术，打造沉浸式舞台美术视觉体验，搭建起古代音乐文化互联网传播优势平台“云端古乐团”，走出了集融媒体传播、舞台演艺、沉浸式体验、网络短视频于一体的文物文化新路子。“从成立至今，华夏古乐团累计观众超过120万人次，线上单曲播放量超过1.2亿。”河南博物院院长马萧林颇为满意地说。

中国文物信息咨询中心主任乔云飞指出：“如今在博物馆行业中，数字技术、大数据、知识图谱、沉浸式交互体验、元宇宙、AI人工智能等都是热门词。”但“热”中要有“冷”思考，他提醒，人工智能大模型等技术的应用，“还是应回归博物馆的主题，用来挖掘文物价值和其背后相关的历史文化信息”。

把博物馆“搬”进课堂

把博物馆“搬”进课堂，让文物“活”进校园已成为业界共识。送课程、送讲座、送活动，合作研学营，共同编写教材……博物馆与学校的合作方式不断深化拓展，不再是割裂的“两张皮”，而是逐渐融合。

博物馆馆藏资源，与学校课程体系、教材进行融合衔接是当前的趋势。“我们从唐代壁画的绘制、修复、保护、展示等多角度，对接语文、历史、美术、物理、化学等学科，是覆盖多学科、多学段的立体化课程体系。”陕西历史博物馆社教部副主任廉钰介绍，他们联合馆藏壁画保护修复与材料科学研究国家文物局重点科研基地、西安市曲江第二小学，共同开发了以唐墓壁画为主题的研学原创课程“盛世壁藏”。陕博的员工与曲江二小的教师组成了双师团队，在课程设计上，既有贴近生活的古人服饰、美食的内容，又贯穿了语文阅读、美术设计、历史研究等多学科知识，将博物馆资源与学科资源巧妙结合。

更有博物馆积极打造“教育联盟”，联盟的学校，将与博物馆共同编写历史教材、策

划教育活动、进行课题研究，成果共享。“今年上半年，我们与十家学校签订了馆校合作协议，组建了苏州博物馆教育联盟的首批成员单位，基本做到了从幼儿园到大专学校，包括特殊学校、职业学校的全覆盖。”吕健介绍，“我们的最终目标，是建设一座苏州博物馆学校。”

馆校合作，往往集中在省会城市内的学校，而乡镇学校往往被忽略。“大中城市的孩子走进博物馆很容易，但有些县乡的孩子一生中到省会去的次数都有限，遑论能走进省会中的博物馆。”这是辽宁锦州黑山县一位教师在省会上留下的留言。辽宁省博物馆副馆长董宝厚很受触动。为使博物馆教育资源惠及更多人，辽博积极与地市级博物馆合作，如助力葫芦岛市博物馆举办馆校合作教育项目，以达到博物馆间教育资源共享。辽博的流动博物馆宣传车，也陆续开进沈阳市康平县向阳小学等县乡学校，让更多没有机会走进省级博物馆的孩子，有机会共沐文明之光。

(李韵 王笑妃)



这个暑期，“文博热”有增无减，文博场馆的客流用“井喷”来形容实不为过。根据网友上传的图动态，在热门文博机构中，目之所及都是“人从众”的密集身影，热门展览门票基本都是“手慢无”。面对“波涛汹涌”的客流以及公众高涨的参观热情，不少文博机构纷纷调整相关入馆政策。

据媒体报道，陕西历史博物馆周日延长开放时间；北京多个景区场馆调整预约开放时间，一些景区场馆提前或延长开放时间；江西滕王阁管理处临时开放夜游场……国家文物局日前更是发布通知，要求各地加强博物馆暑期节假日开放服务工作，“一票难求”的热门场馆应提前做好预案，结合自身承载能力，适当增加门票投放量或预约名额等。

暑期里的这波“文博热”并非毫无征兆。近年来，随着公众尤其是年轻群体对传统文化的自信与认同

与日俱增，加之传统文化的呈现与表达形式不断迭代出新，“逛馆”已融入日常，成为一种生活方式。在社交媒体上，围绕文博的话题不断丰富和拓展，频频“出圈”引发共鸣乃至共振；文旅消费动力十足、潜力无限，成为不容小觑的消费增长点。不夸张地说，“文博热”不仅是一种经济现象，更已成为一种文化景观。

当前，学生群体中强劲而持续的文旅研学风又为“文博热”加了一把柴。奔向博物馆、美术馆、文化馆的脚步，满载触摸历史的好奇心、求知欲和亲近历史的敬畏感。叩响历史门扉的敬心和诚意，应该被细心呵护。传承传统文化的绵长力量，夯实文化自信的精神种子就蕴藏其中。

眼下文博场馆的“一票难求”，换个角度看，何尝不是公众对这些公共文化机构创新服务投下的认可和赞成票。但如何提高预约参观精细化管理水平，尤其是照顾老年人等特殊人群的现实“逛馆”困难，还有一定的提升空间。

在相关的公共讨论中，在线上预约之外增加线

下现场售票的选择，以满足数字时代弱势群体的购票需求，成全“说走就走”的看展意愿，是音量最大的呼声。另一个比较集中的诉求则是基于后疫情时代的安全防控需求，在科学评估的基础上灵活调整文博场馆的承载容量，并动态监测门票容量池，及时释放余票资源；同时优化购票机制，堵住“黄牛”漏洞，不浪费每一张门票，不辜负每一份期待。

在提升门票预约等服务的精细化、透明化水平之余，更好回应公众对丰富精神文化生活的需求，还需超脱一馆一地的视野，在更大的视域内统筹文博相关资源，创新并拓展文旅消费场景，精心打造一串而非单个的文旅体验路线，在扩大供给、更好承接消费热潮的同时，引领带动其他资源方提升开放、利用及管理水平，持续锻造内容产出、运营等核心竞争力。

这个夏天，乐见“文博热”持续升温，乘势而上破题开新局。

(王丹)