

为大学生就业“绘制赛道,找好准星”

新华社7月27日电 “能够进入一汽模具制造有限公司工作,为长春这座汽车城贡献自己的力量,感觉在实现职业理想上迈出了第一步。”长春工业大学自动化专业毕业生绳阔阔说,日前,他通过校园招聘会成功签约该企业,成为一名自动化设计工程师,还享受到长春市政府为其提供的3万元一次性住房补贴。

“所学专业去哪就业最对口?最能实现个人价值?”——针对大学生求职中普遍关心的问题,吉林省各地围绕高质量发展发展的产业出台奖励政策,走进校园组团开展宣讲会,吸引急需的人才,为大学生就业绘制精准赛道,找好职业发展准星。

为促进高质量发展,将急需的人才留住,吉林省各地围绕特色产业纷纷出台优惠的人才政策。通化市是知名的“东北药谷”。东宝、益盛等5户企业年产值超10亿元,万通、东方红等15户企业年产值超亿元。为了吸引相关专业人才,通化市给予到当地就业的大学生

2000元到3000元的生活补贴,每季度发放一次,连发3年,并给予2万元到10万元不等的住房补贴。

“今年,我们带着80多家企业,进入省内各大院校多次招聘。同时还搭建了校企的招聘平台,将50多所有医药专业的高校和60多家企业对接,将招聘信息第一时间精准推送给学生。”通化市人社局副局长孙莉说。

“西部的清洁能源产业和畜牧业、中部的汽车及装备制造业、东部的医药康养和冰雪旅游业,吉林省各地都拿出主导产业的岗位进校招聘,给学生描绘了一幅产业发展地图,让学生们明确了

就业目标。”长春工业大学招生就业处处长付宏波说。

年初至今,吉林省高校已组织召开省内用人单位校园招聘活动2316场,其中大型专场招聘活动105场。

真金白银,为企业用人减负。日前在吉林省人才市场举办的吉林省国企招聘会上,记者发现,很多老国企拿出了转型升级后的新岗位——碳汇计量评估师、森林旅游设计师、新能源汽车电池工程师等,吸引不少高校毕业生投递简历。

吉林省国资委考核分配处处长赵宏君介绍,吉林省国资委要求国企充分挖掘岗位,给各个企业支持政策,对招聘大学毕业生产生的工资总额,在业绩考核当中,视同于公司利润。

7月,吉林省发布通知,延续实施一次性扩岗补助政策。对招用2023届及离校两年内未就业普通高校毕业生的企业,按照每招一人1500元的标准,发放一次性扩岗补助。“我们今年新招聘了60

多名应届毕业生,无需申报就能享受到一次性扩岗补助。”长春市一家汽车零部件企业人力资源干事说。

“百名校长访千企”是今年吉林省各高校的又一举措。7月,吉林财经大学党委书记孙杰光在走访中韩(长春)国际合作示范区时,发现学校的国际经贸、金融、税收、跨境电商等专业正符合示范区的用人需求,可以助推其高水平对外开放。“我们与示范区的用人单位达成了合作意向,挖掘出一批高质量的就业岗位。”吉林财经大学招生就业处处长蒋武鹏说。

“能够服务吉林省的重大产业和行业发展,学以致用,让我们对未来职业发展充满了信心。”长春师范大学计算机科学与技术学院毕业生肖辉说。

截至目前,吉林省高校已走访服务全省高质量发展相关规模以上企业和“专精特新”企业1490家,新开拓岗位2.3万个。



每当夜幕降临,我市各个夜市成为人们休闲、散步的好地方,夜市中的各类美食也深受市民欢迎。这是在铁西区的一处夜市,市民正在购买小吃。

全媒体记者
白若楠 摄

旅游升温带“火”租车市场

自驾游的兴起、新技术的演进以及年轻一代出行观念的改变,给曾经坎坷的国内租车行业带来了新的“生机”。

暑期租车市场爆发性增长

七月入夏,烈日炎炎,随气温一同回升的还有暑期的旅游市场。多家在线旅游平台的旅游数据预测显示,2023年暑期市场热度有望早超过2019年同期。

出游热度的提升也带“火”了租车市场。

近日,记者在神州汽车租赁有限公司北京大兴国际机场店看到,前来办理租车业务的人群比平时多了不少。一位来自陕西的丁先生说,家中的小孩考上了心仪的大学,决定暑假到北京一游,早早便预订了北京自由行的机票、酒店以及租车业务。

北京得天独厚的历史人文景观以及冬奥会、主题乐园等元素吸引了大量游客,并在这个暑期迎来了集中爆发。神州租车北京大兴国际机场店负责人说,从7月开始,前来租车的人越来越多,其中经济型、满足家庭出行需求的车型最受欢迎,部分车型甚至出现了供不应求的情况。

与北京一样,新疆也是暑期出游的热门目的地。今年以来,伴随着旅游市场的复苏向好,当地租车市场同

样迎来了爆发性增长。

“相较于往年,今年租车需求有了大幅增长,特别是从6月初开始,这一趋势更加明显。”新疆库尔勒市神州租车龙湾半岛店负责人张伟说,今年神州租车预计会增加1500辆至1700辆各类车辆,同时会增加网点和24小时门店,方便客户取车还车。

炎炎夏日,地处我国最北方的黑龙江自然成为了游客避暑纳凉的好去处。

上海一嗨汽车租赁有限公司哈尔滨第二分公司城市经理冯海瑞介绍说,黑龙江从6月份开始便进入了旅游旺季,并会一直持续到国庆黄金周。由于需求旺盛,该公司新购了200余辆新车投入哈尔滨市市场。

“黑龙江地域广阔,往往需要开车自驾才能充分领略沿途的美好风景。经济、舒适、安全的自驾游和各类商务出行需求空间巨大,给汽车租赁业带来了发展机遇。”黑龙江汽车租赁协会秘书长曾冠凯说,目前协会内的各大汽车租赁企业纷纷增加车辆、增加车型,增设服务网点,以提升服务品质。

汽车租赁与旅游深度融合

众所周知,旅游是拉动消费内需的重要组成部分,而旅游和出行需求往往紧密相连。

一个有意思的现象是,以往旅游出行,很多人习惯于公共交通。不过,目前这一习惯正在转变。

根据携程、飞猪等旅游平台发布的相关数据显示,租车类产品的销量呈现出

了连续性的增长趋势。艾瑞咨询的租车市场报告也表明,后疫情时代,有64.9%的人在出行方式的选择上更倾向于自驾出行;同时,有约60%的人出行时更在意出行工具的安全性,约45%的人会考虑出行工具的空间私密性及独立性。

显然,进入2023年后,人们对于出游的态度变得更加积极,租车自驾游开

始成为越来越多人的出行选择。来自全球知名旅游租车平台租车网的数据显示,自进入7月以来,国内租车自驾游的订单环比上涨了31.1%,预计8月将会迎来新一轮的高峰。

租车市场负责人表示,由于今年暑期普遍高温,中西部地区成为广大游客自驾避暑的好去处,其中四川、云南、贵州、甘肃、青海等省份受到许多人的青睐,订单环比分别增长了47%、41.7%、39.2%、36.21%、71%。

市场人士认为,与跟团游相比,自驾游给人们带来了独立自由的旅行方式,可以根据自己的兴趣和需求随时停下来欣赏风景,探索景点或参与户外活动。而这些需求和趋势,也为租车市场提供

了更大的发展空间。

神州租车深圳分公司总经理谭靖说,为适应全新消费需求,神州租车积极推出了“大交通+落地租”的出行方案,对重要交通枢纽服务网点进行了升级,可实现用户全程零接触、零等待的自助取还车服务。

另外,随着90后、95后逐渐成为消费主力,年轻人的喜好也正在成为新的行业风口。为满足年轻人定制化和个性化服务的需求,国内租车行业的头部企业悟空租车称,平台正不断创新智能化租车服务,通过智能手机APP和小程序实现车辆预订、支付等功能,为用户提供信用免押租车、异地还车、上门送取车等服务。

租车行业迎来新“生机”

爆发式增长。

更重要的是,进入新能源车时代后,自动驾驶和智能化技术的不断演进,也为租车行业提供了更多的发展可能性。

正是用车场景和需求的多样化,促使国内租车企业开始勤修内功,以提升场景和服务能力。

近年来,一辆租车与福建省南平市、青海省海东市、黑龙江省哈尔滨市等地政府陆续达成合作,让自驾游半径扩展到更多乡、镇、村,帮助地方撬动文旅消费市场。同时,一辆租车还尝试与旅游、酒店等领域的龙头企业合作,通过提升旅游出行体验,推动交通和旅游的融合落地。

一辆租车董事长章瑞平说:“我期待一辆租车日后能够实现‘预订旅行’,而不仅仅是‘预订汽车’。”

业界认为,国内租车市场曾经历过井喷,也面临过坎坷,如今面对新的“生机”,只有把握好新技术,提升运营和创新能力,才能更好地抓住机遇获得市场增量。

(来源:经济参考报)

——经济资讯——

多部门出台促进 民营经济发展近期若干举措

新华社8月1日电 国家发展

改革委等部门《关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知》8月1日发布,围绕5个方面提出28条具体措施,推动破解民营经济发展面临的突出问题,激发民营经济活力,提振民营经济发展信心。

在促进公平准入方面,通知提出,在国家重大工程和补短板项目中,选取具有一定收益水平、条件相对成熟的项目,形成鼓励民间资本参与的重大项目清单。支持民营企业参与重大科技攻关,牵头承担工业软件、云计算、人工智能、工业互联网、基因和细胞医疗、新型储能等领域的攻关任务。推动平台经济健康发展,持续推出平台企业“绿灯”投资案例。

在强化要素支持方面,通知明确,持续确保出口企业正常出口退税平均办理时间在6个工作日内,将办理一类、二类出口企业正常出口退(免)税的平均时间压缩在3个工作日内政策延续实施至2024年底。延长普惠小微贷款支持工具期限至2024年底。将民营企业债券央地合作增信新模式扩大至全部符合发行条件的各类民营企业,

尽快形成更多示范案例。

在加强法治保障方面,通知提出,清理废除有违平等保护各类所有制经济原则的规章、规范性文件,加强对民营企业发展的保护和扶持。开展行政法规范和部门规章中罚款事项专项清理,清理结果对社会公布。

在优化涉企服务方面,通知明确,建立涉企行政许可相关中介服务事项清单管理制度,未纳入清单的事项,一律不再作为行政审批的受理条件,今后确需新设的,依照法定程序设定并纳入清单管理。加大对拖欠民营企业账款的清理力度,重点清理机关、事业单位、国有企业拖欠中小微企业账款。全面落实简易注销、普通注销制度,完善企业“注销”“网服”平台。

在营造良好氛围方面,通知还提出,分级畅通涉企投诉渠道。开展“打假治敲”等专项行动,依法打击蓄意炒作、造谣抹黑民营企业和民营企业家的“网络黑嘴”和“黑色产业链”。设立中央预算内投资促进民间投资奖励支持专项,每年向一批民间投资增速快、占比高、活力强、措施实的市县提供奖励支持。

中消协提醒消费者 谨慎购买“剩菜盲盒”

新华社电 中消协8月1日发布消费提示,提醒广大消费者在购买“剩菜盲盒”时,务必注意“剩菜盲盒”食品保质日期、包装日期及贮存条件等,或向销售人员核实相关信息。

据中消协介绍,“剩菜盲盒”是最近出现的一种食品销售方式,经营者采用盲盒销售形式,将临近过期或当日未售出的食品包装后打折出售。然而,根据今年6月市场监管总局发布的《盲盒经营行为规范

指引(试行)》,不具备保障质量和消费者权益条件的食品、化妆品不应当以盲盒形式销售。

中消协提醒消费者,时值酷暑,食品的贮存条件更为严格,并不是所有的“剩菜”都可以作为盲盒来出售。消费者应避免购买来源不明或不符合安全要求的食品,同时注意留存消费凭证,在食用前仔细检查食品包装是否完整,如果发现食品存在异样,不要进食,妥善处理。

新能源车 “充电预期”也应稳住

财经论坛

距离国办发布《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》仅过了月余,就有媒体爆出郑州、上海、青岛、重庆等多地充电桩涨价,引发不少关注。

据报道,上述地区多个品牌充电桩涨价,涨幅从一成、三成到一倍不等,有的闲时充电价格也上涨近八成,让一些网约车、出租车司机直呼“吃不消”。具体是受哪些因素影响?是个案还是普遍情况?是否存在不正当竞争?截至目前,尚未有相关方给予正面清晰的回应。据业内人士分析,或与充电站用电划归工业用电、运营成本提高、近期供电压力等因素有关,这都有待及时公开回应。

现实中,商用充电桩充电费用由电价、服务费两部分组成。单从经济学的角度来看,随着用电高峰期到来、运营成本增加以及充电服务市场供需关系变化,服务费上涨符合市场规律,再加上公共充电桩的电价普遍比家用充电贵得多,因此,并不是说一味低价就是合理的、健康的。与此同时,引导各类社会资本积极参与充电基础设施建设运营,形成统一开放、竞争有序的充电服务市场,是构建高质量充电基础设施体系的应有之义和重要目标,这其中价格不可能一成不变,有所波动是难以避免的。

然而,从保护消费者的权益和促进新能源车市场的健康发展来看,相对稳定的“充电预期”至关重要。

要。充电桩市场与新能源汽车市场相辅相成,“坐地起价”难免会给部分消费者造成一种“开电车不省钱了”“集体收割用户”的印象,不利于当前消费热情和理性预期的保持,进而可能对持续增长的新能源车市场和加快推进的充电基础设施建设带来一定影响。

数据显示,今年上半年,我国新建充电桩144.2万台,其中公共充电桩35.1万台,整体而言,新能源汽车补能便利性进一步提高,有助于逐步缓解“里程焦虑”。进一步巩固和扩大良好发展势头,应在建立更加透明化、市场化的充电定价机制方面有所作为,以合理的价格信号释放更加积极的信号。根据需求第二定律,短期内价格波动会对网约车、出租车司机带来困扰,但随着时间的推移、技术的进步、竞争的充分和机制的完善,会从整体上优化新能源汽车使用环境,从而给消费者带来更多的选择,这也必然需要不断的观察和探索。

从落实峰谷分时电价政策,到鼓励地方各级政府对充电基础设施建设场地租金实行阶段性减免,再到鼓励地方建立与服务质量挂钩的运营补贴标准,近年来一系列真金白银的政策措施为实现新能源车“充电自由”带来利好,显著增强了消费者的信心。对于市场监管部门来说,除了有必要摸清价格上涨的原因之外,还要对电价上涨势头保持密切关注,必要时通过制定指导价、上限标准等方式加以规范和调整,不能在推动新能源汽车保有量不断上升的关键时期掉链子。

(陆夷)