

大力发展乡村旅游 释放乡村振兴新动能

丁悦哲

全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。党的二十大报告提出,要全面推进乡村振兴,完善和强化农业支持政策,接续推进脱贫地区发展,促进农业丰收、农民增收。乡村振兴的最终目标,就是要优化农村产业结构,推进农业现代化,激活农村经济,改善农村生活环境,实现当地群众长期稳定增收和安居乐业。乡村旅游作为旅游在乡村的一种独特形式,与乡村振兴宗旨相同,关系密切,相互促进,是实现乡村振兴的重要途径和抓手,也是促进农业农村经济发生变革的关键推动力。

健全完善乡村旅游发展规划。“乡村振兴”战略为农村旅游带来了生机,各地政府应该牢牢把握机遇,科学合理规划战略定位,提升当地旅游产品的精细化设计。首先,要在规划设计前充分调研,了解当前乡村旅游所处的阶段,结合具体情况,如基础设施、区位条件、旅游资源和经济基础等不同条件,分析当前的发展梯度(或层次),大力发挥政府的服务功能,在政策、人才、资金和技术等方面予以合理的支持。其次,要发挥专家优势,要求专业人员开展评估调研。在进行规划设计时,充分了解当地资源优势,在深入了解当地资源的基础上,结合优势条件因地制宜、合理规划设计。尤其要突出当地旅游文化的内涵、特色,发挥得天独厚的价值,将本地独有的乡土文化融入旅游业发展,让当地颇具特色的乡村文化全面融入“食、住、行、游、购、娱”等旅游产业链各个环节中。最后,在规划设计中要提升整体规划能力,旅游业涉及面广,边界也模糊,具有极强的包容性。在规划中要综合考虑与旅游业相关的其他产业的发展,如农、林、牧、渔业,同时要考虑与游客相关的健身、养老

等产业的发展,多方位全面筹划,不断提升乡村旅游的统筹规划能力,从而对当地的旅游产品进行精细化设计,满足游客多方位需求,打造具有综合实力的旅游胜地。

促进旅游经济稳定增长。乡村旅游高质量发展是要确保增速稳、结构稳、贡献稳等“多稳”产业运行局面的发展。这就要求各地要打造乡村旅游精品,为旅游消费者提供高质量的乡村旅游产品,构建完整的乡村旅游产品链和供应链,加强区域合作,与周边乡村连成一片打造统一的旅游主题,推出合理的乡村旅游路线,实现产业联动、产品互补、市场共享、客源互送的发展模式,提高抵御风险的能力。首先,实现利益共享风险共担的多产业联动。以旅游产业为核心促进上游相关产业的供给侧结构性改革,如装备制造业、食品加工业的转型升级,反过来向乡村旅游产业提供更优质的旅游要素、旅游装备和旅游服务,构筑乡村旅游产业链条,实现相关产业集群式发展,降低生产成本,以提升乡村旅游产业抗风险能力。其次,以乡村旅游发展带动地方发展。构建产业集群围绕龙头企业

业,创造投资环境,实现以商招商,形成乡村旅游产业集群,这些企业共享资源,节约成本,形成品牌效应和规模效应,带动地方经济的发展。通过市场拉动,构建旅游集聚区和社区配套网,包括完善的产业配套设施和公共服务设施,实现多种休闲业态的集聚,优化农村生活环境。引导现有集群向田园综合体、旅游休闲小镇发展,从吸引更多企业集聚的质变到引发区域创新的质变,推动区域经济的高效增长。

培养壮大乡村旅游人才队伍。全面推进乡村振兴,必须要大力培育农村人才,为乡村振兴提供人才支撑。大力开发乡村人力资源,充分吸引创业人士扎根乡村,促进发展旅游行业,为当地旅游发展提供不竭动力。“乡村振兴”战略制定了完善的人才培育和吸纳制度,是实现乡村人才队伍建设的坚实基础。地方政府应该把握乡村振兴机遇,通过培育本土人才和引进外来人才双管齐下的方式,不断壮大乡村旅游业人才队伍。首先,应加大政策支持 and 资金投入,培育新型职业农民,加强本土人才教育,不断提升本土人才的专业知识和业务技能。通过专业培训、技能培训、集中学习等方式,邀请专家、学者、优秀从业人员等,定期组织乡村旅游从业人员开展学习,内容可包括服务能力、专业技能、形象表达等。通过专业培训等方式,进一步提升从业人员的服务意识和水平,提升乡村旅游业从业人员的精神面貌;鼓励当地人才前往高校进修旅游业相关专业知识,引导有志青年致力于建设家乡,学习旅游产品设

计、开发等创新型专业。其次,应建立健全人才队伍建设体系,通过政策、税收等方式吸引人才建设乡村,尤其注重吸引外来人才创新创业,提供良好的创业环境。对高端人才应特殊对待,吸引高端旅游业人才回乡挂职或兼职等。探索多种方式吸引高校毕业生定向回乡创业,如助学培养、返乡奖励等方式,增强优秀人才对家乡的认同感和热爱,支援家乡乡村旅游建设。

完善生态环境制度建设。乡村旅游高质量发展是可持续的发展。近几年,各地乡村旅游经济追求快速发展的同时,对生态环境造成了一定破坏。而在高质量发展时期,要把市场和政府结合起来,加大环境改善力度,建立资源利用奖惩机制,完善生态环境高质量发展的制度基础。首先,要重视市场机制,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,通过价格机制的自发作用,提高资源配置效率,达到供需匹配,避免资源的浪费。把市场的自发调节与政府的宏观调控有机结合,实现节能、减排,加快乡村旅游产业低效发展方式的转变。其次,充分发挥政府职能,制定相关政策完善资源环境保护机制,通过设立生态环境标准,对旅游企业在资源开发、经营管理过程中的资源浪费行为进行监管,对破坏环境的行为加大惩罚力度,激励旅游企业进行乡村旅游绿色开发。最后,通过乡村旅游管理标准化对乡村旅游活动经营者进行生态文明教育,改变过去落后的旅游发展理念,设置绿色文明旅游标语,潜移默化地改变消费者的浪费行为,实现绿色乡村旅游。

读懂游客的“求”之所在

王庆峰

暑期旅游业发展势头强劲。在北京、云南、新疆、西安等热门旅游目的地,到处人头攒动,同时,不少游客遇到了景区和博物馆预约难、抢票难问题。有网友感叹,“这届旅游,主打一个‘抢不着’”。还有网友说,“不是在为刷票折腾,就是在为没票头疼”。

“一票难求”的背后,折射出行业加速回暖、市场热度提升的良好态势,也对旅游业如何更好满足需求、匹配优质服务提出了新要求,最为典型的就是“预约制”。

近年来,“预约旅游”常态化发展,“不预约、不旅游”已成社会共识。“预约制”的本意是通过限量、预约、错峰等手段调控旅游资源,既帮助游客更自主地掌握时间,也有利于景区做好游客安全保障工作。但发展至今,“预约制”也出现一些“槽点”:比如有的只能通

过网上预约,不能现场买票,对部分群体不够友好;有的还在沿用旧的标准,没有及时掌握社会需求变化,预约量与实际可承载量有差距;许多平台放票时间不一,有的提前一周、有的提前三五天,有的上午放票、有的则是下午或傍晚,让人“傻傻分不清”;最可气的是“黄牛票”,把原本免费的公共资源变成了一桩生意。

林林总总的问题,最后指向的就是景区和博物馆的服务意识、管理能力。就“预约制”而言,能不能适当增加热门

景区开放空间、延长开放时间、错峰分流人群,满足更多入国需要?是否可以提升预约参观精细化管理水平,让放票时间、预约方式更科学、更人性化?能不能进一步加强技术设备建设和保障,防止“黄牛”囤票倒票?很大程度上,这都不是简单的技术问题,而是服务意识问题——旅游服务质量是旅游业作为现代服务业的内在属性,是核心竞争力所在,应该更多倾听群众呼声,把游客方不方便、满不满意作为改进工作的重要标准。只有强力治理乱象、用力改进服务,才能最大限度提升游客便利度,增强旅游消费信心。

透过“一票难求”,也应该意识到,这不仅是完善“预约制”的契机,也是整个行业转型升级的机遇。商务部数据显示,上半年,我国在线旅游产品和景点门

票销售额同比增长272.4%,这充分说明我国旅游发展空间很大,有待释放的消费需求也很大。但与一些地方“一票难求”相比,个别景点显得门庭冷落,更凸显了整合优质供给、创新管理服务的必要性。今年以来,“户外露营”“淄博烧烤”“城市漫步”等相继成为流行现象,启示我们旅游还有很大增量,关键是要在供给侧、高质量上下功夫,围绕多样化、个性化和不断升级的旅游消费需要,不断创新商业模式,推动景区提档升级,使旅游资源的比较优势和发展潜力得到更大发挥。

总而言之,“一票难求”是短板也是潜力板,读懂广大游客的“求”之所在,用更完善的服务、更好的质量赢得认可,广大游客一定能玩得放心舒心安心,旅游业发展也一定能活力四射。

古镇不能只是“看上去很美”

高维

传统古镇遭遇“审美疲劳”,怎么破?据报道,位于上海闵行区的召稼楼古镇目前正在全面改造升级,预计5年后重新开放,有当地干部日前就传统古镇更新展开调研,并将具有共性的难点总结为四个“不”:不古、不便、不特、不富。

“有趣的游客不远万里,当地的古镇千篇一律。”这样的尴尬着实败兴。今年5月初,“古镇‘查重率’高达99%”的话题就引发不少吐槽。尽管这存在夸大之词,背后的问题却值得深思:太多的古镇“美则美矣,欠缺内涵”,有网友如此形容自己的失落之感:“事后就像看了一场爆米花电影”。

旅游开发虽然没有标准路径,但打历史文化牌显然有门槛——不是所有看

起来古色古香的街区,都能缀以“古镇”二字的。游客选择到古镇去,并非就为了一睹小桥流水、青砖白瓦之美,更多是为了寻古探幽,在时空的“穿越”中,暂时从现代生活的喧嚣抽离出来,让心灵得以休憩和舒缓。

不少人会把古镇的同质化,归咎于商业化。事实上,从丰富消费体验、打开知名度、发挥溢出效应等角度来看,适当商业化是必要的。问题在于,一些古镇

急功近利,坐拥丰厚的“家底”,却一味热衷于“赚快钱”,其历史风貌的原真性、生活方式的完整性,也就随之变成了牺牲品。更不必说,部分“古镇”压根就是“无中生古”,目之所及,皆是“熟悉的风景”,以为是“修旧如旧”,结果是“复制粘贴”。

从更大的维度看,“千镇一面”可以说是“千城一面”的延续。正如工业化、标准化的城市化损害了地域的多样性,总想着“一招鲜吃遍天”,其实是一种短视和偷懒——上海某干部总结的“四不”,逻辑上是紧密关联的:“古”与“特”,“便”与“富”,背后都考验着经营者的创新思维和服务意识,可谓一荣俱荣、一损俱损。

规范商业外摆。当然,商业外摆并不等同于夜市,不过这类场景有很多的确是发生在夜市中,两者之间有着相当的交集,不少问题也具有共性。如果说,目前各地关于夜间经济的政策设计大多聚焦于产业发展的层面,那么在夜市规范管理层面,那些关于商业外摆的政策举措则可以提供很好的借鉴和补充。

事实上,烟火气与秩序感并不存在天然的冲突。一放就“乱”、一管就“死”,往往源于粗放式管理模式。对各地各有关部门来说,促进夜市规范有序发展,就要因地制宜进行科学规划,不断创新城市公共管理服务,用大数据

“留其体而优其用,存其神而新其形。”保护与开发并非对立。历史不语,但一座古镇应该见人见物见生活,具备“可沟通性”。正如有专家指出,“古镇保护中人是最关键的,有人在,古镇就在。”另外,每一片水土都有属于它的故事,充分挖掘这些“沉睡”的本地文化,转化为游客的切身体验,相信其中定有不少文章可做。

类似话题频频被热议,也从侧面说明:“古镇游”虽有诸多不尽如人意之处,但人们对“慢生活”和“深体验”的向往从未消减。就此而言,召稼楼古镇通过有机更新向古而新,激发历史风华和文化血脉,是值得期待的破题之举。

等先进技术智慧赋能,在疏堵结合的精细化治理中实现全过程监管和人性化服务,让政府“有形之手”和市场“无形之手”形成合力。

夜市长远发展需要良好的环境,而好环境要依靠各方共同营造,既离不开有效的管理,也离不开每个人的自觉。针对相关现实问题,政策举措要以便民、利民为出发点,充分考虑夜市商户、消费者、周边居民等多方的不同利益诉求,寻求平衡点。共建共治共享是城市治理的关键之一,在夜市规范发展上,要实现全过程监管,同样也要实现协商共治。只有如此,才能找到最大公约数,从根本上解决各种问题。

这几天,“地表最强开学典礼”成为网络热议话题。网友们关注的开学典礼,正是位于吉林长春的空军航空大学举办的2023年空军航空开放活动·长春航空展。今年的空军航空开放活动上,运油-20首次与歼-20、歼-16进行空中加油通场展示,空军八一飞行表演队换装歼-10C后国内首次公开亮相……这些精彩看点吸引了各地数十万民众前来观看。空军使用运-20国产大型运输机运送新录取飞行员到空军航空大学报到,也引来不少网友羡慕。

记者在今年空军航空开放活动公开预演日现场观看了飞行表演。正式表演开始时间是上午9时许,当日清晨6时,已有大量民众排队等待进场,只为能够更近距离一窥国之大器的风采。沈阳铁路局加开北京到长春的红眼高铁班次,长春当地多家酒店房间订满,民众对空军航空开放活动的热情由此可见一斑,而这样的开放活动已举办多年。

人们之所以满怀热情奔赴长春,其中一个重要的原因就是我国航空事业取得了长足的发展。空军航空开放活动上的许多机型,都是国产新一代空中装备,具有很高的科技价值和技术含量。这些先进空中装备,浓缩了一个国家的科技能力、工业水平和综合能力,令许多民众为之骄傲。飞机制造,特别是大飞机制造,被誉为“工业皇冠上的明珠”。亲眼见证并感受国家发展巨大成就,是许多普通民众的最真实想法。

C919国产大型客机已正式投入商业运行,并将在未来逐步扩大使用,公众已有机会亲身体验。当那些经常出现在电视画面上的大型运输机、先进战机真实地从人们眼前飞过,现场观众有机会感受空中装备的威武雄壮,与静态展示的各类飞机“比较大小”、合影留念。正是被如此难得的机会所吸引,不少人先后奔赴活动现场。

在空军航空开放活动现场,观众人群中还有众多青少年儿童。他们或由家长带领,或三两结伴,或独自成行。他们中的很多人对我国航空先进装备如数家珍,也有不少观众是第一次近距离接触飞机。对他们来说,现场观摩先进航空装备所产生的心灵震撼和触动,是与从书本中获取相关知识完全不同的,也远非视频直播的效果所能比肩。

今日我国航空事业所取得的成就,离不开一代又一代科技工作者的接力付出,更需要有新鲜血液不断补充进来。举办航空开放活动,现场观看先进空中装备,让更多青少年生发对天空的梦想、对航空事业的兴趣,在广大青少年儿童心中种下科学的种子。这也将鼓励更多人投身科学研究,为科技事业发展注入更澎湃的活力。

别忽视“拿手机哄孩子”的隐忧

乌梦达

暑假到了,“神兽”回归。不少家长越来越依赖拿手机来哄孩子。

孩子哭闹,家长拿出手机给孩子放小视频;聚会孩子无聊,拿出手机让孩子打游戏;加班没空陪孩子,拿出手机让孩子看直播……明知孩子沉迷手机不好,但就是离不开“哄娃神器”,成了很多家长的无奈心声和现实选择。

手机、平板中的动画片、小视频、游戏可以深深吸引孩子,让孩子安静,看似也让家长轻松不少,但如果不能正确使用,打开的可能就是“潘多拉魔盒”。

其实不少家长知道,孩子沉迷手机并不好,但经常想当然认为,孩子在眼皮底下玩手机,家长就能控制。但在看不到的隐秘角落,沉迷手机的长期影响,可能比家长想的更复杂。

沉迷手机,容易形成对手机的过度依赖,让孩子用手指和眼睛的活动,代替对体育运动的热情。过劳、过度沉迷网络,也会影响孩子对现实世界的认知。

不少老师表示,过度沉迷在游戏、短视频的感官刺激中,青少年深度阅读能力会下降,并且很多直播、短视频中存在过度“玩梗”的现象,直接影响学生的语言表达,“老六”“完了,芭比Q”等网梗、饭圈语言从孩子们嘴里脱口而出,让老师不由吐槽:“有些孩子连最基础的字都不会写,满脑子还想着‘网梗’”。

要避免孩子过度沉迷手机,各方都要齐心协力。

防沉迷系统要更有效。近年来,各平台尽管已经有了青少年防沉迷系统,但标准不一、也并未打通。比如,孩子在游戏平台只能打一小时游戏,但打完一小时游戏,孩子还能去别的平台刷几个小时短视频、直播。再比如,游戏平台的防沉迷相对强制,但短视频平台的防沉迷系统可以由使用者自己选择是否开启。类似各管一段、标准不一的

情况让未成年人的网络保护漏洞重重,让防沉迷系统的整体效果大打折扣。

监管也要不断织密。针对部分青少年“上有政策,下有对策”绕开监管的情况,行政主管部门也要督促游戏平台把人脸识别机制落实到位,整治向未成年人违规提供网络游戏账号租售服务、教授未成年人破解防沉迷系统的违规行为。还要补上短视频、直播等防沉迷的短板、弱项,不让守护青少年的网络“护城河”断成几截。

今年,北京市互联网法院公布的一组数据令人警醒:自2022年6月至2023年5月,北京互联网法院共受理涉未成年人网络民事纠纷143件,大多涉及游戏充值、直播打赏。其中,游戏充值案件的平均标的金额超过2万元,直播打赏案件平均标的额超过6万元。

法官指出,父母或其他监护人由于意识不足、能力不足、忙于工作等原因,缺乏对未成年人的有效陪伴和沟通交流,对未成年人思想状况的变化不能及时掌握,对未成年人用网缺乏正确引导,是引发网络沉迷、网络纠纷的重要原因。这种问题,在隔代陪伴和留守家庭中更为突出。

“孩子在我不知情的情况下,给游戏充了钱。”“我是他爷爷,他父母不在身边,我管不了他。”“孩子上网课需要手机,我不知道他拿手机看直播还打赏”……当先天熟悉互联网的“网络原住民”儿童,遇上了不熟悉网络的“网络移民”家长,一些风险和问题就接踵而至。

一个个真实发生的案例,都提醒家长思考孩子沉迷网络的原因。家庭是防沉迷的最后一条防线,家长要担起监护人责任,做好陪伴与疏导,在行动上做孩子的榜样。

毕竟,防止孩子的网络沉迷,爱和陪伴是最好的解药。

点亮更多青少年对天空的梦想

陈城