

多管齐下促经济 凝心聚力谋发展

——梨树县政协多举措助力经济发展

全媒体记者 高鸿

为增进民生福祉,助力区域经济发展,梨树县政协多方收集社情民意,聚焦发展和民生两大主题,以实现人民群众对美好生活的向往为基本点和着力点,不断创新服务举措,让履职更接“地气”,协商更有“底气”,凝心聚力打造“小院协商”建设品牌,让百姓享受到发展成果和民生福祉带来的屡屡红利。

顺民意 办实事 助力地方经济发展

梨树县政协围绕梨树镇奉化、树文等社区居民提出的“停车难”问题,有效利用“小院协商”委员履职载体,多次组织召开专题协商会推动“停车难”问题的解决,提升梨树亲商、爱商、惠商形象,持续推进全县营商环境改善。截至目前,已在树勤街、树礼街等餐饮店铺集中的街道设置200余个临时停车位;5月4日起,对个别路段实行每日18时至22时,在不影响正常交通秩序和消防安全的情况下,停车泊位以外违章停放的机动车辆,交管部门不予录入处罚。

围绕部分企业存在的融资难等问题搭建平台,县政协组织委员企业与金融机构召开“同频共振凝聚金融合力”银企对接助力经济发展”银企对接会,加强了金融机构与企业之间的沟通交流,促进银企双方把握合作机遇,推动互利共赢,全面提升金融服务实体经济的能力。

聚民情 勇作为

开展“小院协商”系列活动,围绕幸福社区附近通信信号差的问题,县政协通过协商推动移动公司投入45万元,新建通信基站一座;根据梨树县幸福社区附近居民提出的小胡家屯辅路路况差的问题,通过协商住建部门,新修路面620米。

围绕北老壕村村民提出的排水沟

和平,推动县域经济不断发展壮大。围绕推进“秸秆变肉”暨千万头肉牛建设工程,县政协组织部分委员企业和委员走访调研林海镇大木村博大黄牛养殖种植农民专业合作社,促进委员企业与规模养殖企业就经营管理、疫病防治、饲料精细化、养殖技术和粪污处理情况进交流研讨,推进全县肉牛养殖产业高质量发展。

围绕农民养殖肉牛中遇到的实际困难,县政协协调县畜牧局等相关部门开展“送动物防疫技术知识下乡 助力畜牧业健康发展”公益活动,为4个养牛数量较多乡镇无偿提供30箱防疫药品,发放疫情防控知识手册400册。同时,针对肉牛养殖、防疫、母牛繁殖疾病预防以及粪污资源化利用等问题展开热烈讨论,为老百姓提供“上门服务”,确保民意征集“无盲区”,协商服务“零距离”。

增进民生福祉

不便农机具通行的问题,县政协通过协调安盟保险公司,捐款30万元,用于孤家子镇、北老壕村、胜利乡的涵洞建设,北老壕村村民提出的“农村无照农机具无法上保险”的问题,县政协联系平安保险公司给出解决办法,为无牌照农机进行保险理赔。根据喇嘛甸镇“小院协商”征求上来的急难险盼建议,联系县



养牛协会到喇嘛甸镇对接,与养牛户达成技术与资金的对接。

关注弱势群体,推动提案办理。县政协协调县残联开展生态增效肥免费赠送活动,为林海镇部分残疾人免费发放560千克生态增效肥,实现“推进生态农业发展”与“关爱残疾群众生产生活”的共同推进。有效帮扶农村低收入家庭,协调斯达家乐家具有限公司经理姚立军,开展“调研进乡村、家具送农家”惠民活动,深入白山、胜利、双河、蔡家、四棵树等乡镇,为20余户弱势农民家庭送去价值10余万元的家具。

“小院协商”与乡村振兴相融合,组织新闻广播界别委员为脱贫户安装直播卫星接收器,解决看电视难的实际问题,打通信息服务最后一公里。利用好媒体平台,进一步完善村规民约建设,推动家

庭文明新风尚,树立良好的民风、村风,建设文明生态新农村。帮助乡镇协调物资、清理沟渠、修缮道路,铺设涵管、修建广场,提升农村人居环境,持续推进全县美丽乡村建设,提升农村生活幸福感。

关心关爱未成年人,开展法律惠民活动。县政协向青少年及家长普及法律知识,让孩子们养成学法、懂法、守法的好习惯。通过生活中的鲜活案例,讲述不良行为如何一步步发展成犯罪,生动而有力地告诫学生防微杜渐,远离犯罪,培养正确的人生观、价值观和世界观。

聚焦民族大团结,县政协深入孤家子镇新鲜社区朝鲜族屯文化大院开展“促进民族团结 建设和谐社区”活动,向舞蹈队捐赠朝鲜族演出服装,促进与民族同胞的文化融合和团结发展。

伊通税务局举办金税四期“数电票”推广暨纳税人端实操应用培训班

本报讯(全媒体记者 张宪双 通讯员 张茜)为扎实落实国家税务总局吉林省税务局关于数字化电子发票推广相关要求,伊通税务局联合吉林省乐企财税培训学校共同举办了关于金税四期“数电票”推广暨纳税人端实操应用培训班。

吉林省乐企财税培训学校此次无偿为伊通满族自治县内187名开票员进行培训。7月21日,参训人员分两期参加在伊通满族自治县第一高级中学电教室开展的培训。通过对金税四期电子票实操模拟环境的手把手教学,让前来体验的纳税人学会正确开具蓝字发票和红字发票;并通过解读票面税收政策,防

范发票开具带来的风险。在培训现场,针对纳税人提出的问题,由乐企财税培训学校的指导教师和伊通县税务局干部共同为纳税人答疑解惑,解决纳税人在数电票开具中遇到的问题。

推行“数电发票”是深化税收征管改革的重要突破口,也是落实“以数治税”要求、加强智慧税务建设的关键举措。伊通税务局将根据“数电票”推广工作需要,及时跟进纳税人试点进展情况,把政策宣讲、办税指导、疑难解答等服务精准化送到纳税人手中,为稳步有序推广“数电票”打好坚实基础,助力开启“以数治税”新时代。

经济资讯

多家网约车平台聚合平台公司被约谈

新华社电 记者26日从交通运输部获悉,交通运输新业态协同监管部际联席会议办公室当日组织滴滴出行、高德打车、T3出行、曹操出行、万顺叫车、首汽约车、如祺出行、享道出行、携华出行、及时用车、阳光出行、美团打车、百度打车、腾讯出行、携程用车等网约车平台、聚合平台公司进行约谈。

约谈指出,当前网约车行业发展总体平稳有序,合规率持续提升,市场秩序进一步规范,但仍有不少网约车平台、聚合平台公司存在企业主体责任落实不到位、随意调整运营规则、侵害乘客和从业人员合法权益、扰乱市场公平竞争秩序等问题,存在不稳定风险隐患,甚至个别平台公司出现了运营安全事故。

约谈要求,优化提升服务水平,杜绝不正当竞争行为,营造良好市场发展环境;保持经营策略相对平稳,畅通利益诉求渠道,积极防范化解风险隐患;进

一步规范经营行为,合理制定运营规则,加强与司机群体的沟通协商,落实细化降低过高抽成比例民生实事要求;网约车聚合平台及合作的网约车平台公司要依法建立健全首问负责制度,及时妥善处理投诉。

根据约谈,要严把司机和车辆注册关,加快清退不符合条件的人员和车辆,聚合平台公司要严格核验接入的网约车平台公司经营许可资质,督促网约车平台公司对驾驶员和车辆有关许可严格核验把关,确保依法合规经营;优化派单机制,杜绝超时劳动、疲劳驾驶、超速驾驶等行为,及时推送安全驾驶提醒和道路交通事故、恶劣天气等信息,提升应急处置能力。

各平台公司表示,将认真落实本次约谈要求,立即组织排查整改,依法合规开展经营,全力保障乘客和从业人员合法权益,维护行业安全稳定,推动交通运输新业态规范健康持续发展。

我国红树林面积增加7200多公顷

新华社电 我国首次举办的国际红树林保护高级别论坛26日在深圳开幕。记者从论坛了解到,我国红树林面积比本世纪初增加了7200多公顷,彻底扭转了面积减少的趋势,成为世界上少数几个红树林面积净增加的国家之一。

29个国家、《湿地公约》秘书处和联合国粮农组织等相关国际组织的160名代表参加本次论坛。论坛期间,举办了部级圆桌会议、全体会议、各国红树林风光图片展览等多项活动。

部级圆桌会议上通过的《共同声明》倡导各政府将红树林保护和可持续利用纳入国家规划,以充分发挥其生态效益、经济效益和社会效益,共同探索可持

续发展技术交流、信息共享、监测评估和援外培训等,特别是对发展中国家提供服务和帮助。中国政府还制定完善湿地保护法配套制度,加强湿地保护监督检查,将湿地资源保护管理纳入林长制考核评价体系。

国家水土保持监测站点优化布局工程启动实施

新华社电 记者从水利部26日召开的国家水土保持监测站点优化布局工程启动会上获悉,水利部将在全国布设基本覆盖水土保持三级区划的国家水土保持监测站点,搭建智能管理分析平台,形成上下联通、内外协同、布局合理、功能完备、系统科学、技术先进的国家水土保持监

测站网体系。

水利部副部长朱程清表示,水利部将加强水土保持监测网络布局的顶层设计,统一监测站点设施、设备、信息系统建设标

我市信用监测排名稳居全国第一方阵

本报讯(全媒体记者 刘莉 见习记者 徐涵屹)近年来,我市将社会信用体系建设作为优化营商环境,推动经济社会高质量发展的先手棋,坚持强基础、补短板、重应用,筑牢城市信用根基,助推四平全面振兴、全方位振兴。今年,我市信用监测排名稳居全国第一方阵,最好成绩27名。

提升信用信息归集质效,推动以“双

公示”为基础的7类行政信用信息归集及水、电、气等特定信用信息,今年上半年共归集17385条,特定信用信息24282条,累计归集量分别达18.8万条和33.6万条,全部达到国家指标要求。“双公示”上报率、合规率、及时率始终保持100%,季度评估获满分。

持续推动各领域开展以信用为基础

的分级分类监管,通过四平市信用综合服务平台向各相关部门推送公共信用评价结果4.2万条。11家信用领域失信企业于5月底全部完成整治,比要求时限提前7个月。制定《四平市企业短期失信行为修复措施(试行)》,推动有关部门共同为失信企业进行信用修复,今年上半年修复失信企业81家。

组织开展以“企业信用体系构建与修复”为主题的诚信教育专题培训活动,为市区60多家企业授课,有效解决信用建设“政府热、企业冷”问题。利用“信用记录关爱日”组织各县(市)区、各部们开展“关爱信用记录,助企诚信发展”主题宣传活动,活动期间发放宣传单5000余张,纪念品1000余份。

“首店”激活城市需求潜力

财经论坛

全球首店、创新概念店、设计师品牌店……近年来,“首店经济”成为许多城市发展中的集中发力点。

所谓“首店经济”,是指一个区域利用特有的资源优势,吸引国内外品牌在本区域首次开设门店,使品牌价值与区域资源实现整合,由此对该区域经济发展产生影响的一种经济形态。2018年,上海启动“全国新品首发地”活动,提出大力发展战略“首店经济”,并将其视为打响上海购物品

牌的一张名片。随后几年,“首店经济”蓬勃发展,为居民消费提供了新选择,也为城市商业发展打开了新思路。

“首店经济”之所以走红,是因为相较于普通门店,一个品牌的首店能够以其稀缺性和新奇度,给消费者带来全新的消费体验、品牌认知,不仅能满足人们个性化消费需求,而且在创新和引领商业模式方面发挥着独特作用。巨大的发展潜力,让越来越多的城市把建设首店与城市发展目标结合起来,竞相争夺“首资源”。例如,成都去年共计引入708家首店,过去5年引入首店超2500家。又如,在不久前召开的苏州首店经济发展大会上,19家

首店品牌与苏州重点载体合作签约。苏州近4年引入首店439家,成功跻身“全国十大首店城市”行列。

“首店经济”火爆的背后,蕴藏着城市发展的新型“流量密码”。品牌选择城市,看中的是城市的商业活力、消费潜力以及营商环境,若有品牌首店选择落户一座城市,说明这座城市具备品牌发展所需的“密码”。而城市选择引入首店,对于拓展城市发展资源、提升城市发展活力,也具有促进作用。各地在引入品牌首店后,不妨积极打造“首店+商圈”,创造更多消费新场景、新模式、新体验,在品牌与城市双向融合的过程中激发内需潜力。

实际上,“首店经济”的发展过程伴随着城市高质量发展过程。无论是首店成长还是城市发展,如果套用同质化、单一化的模板,就只能是昙花一现,无法走得更远。目前来看,各地引入首店只是发展“首店经济”迈出的第一步,要想从爆红到长红,实现从量到质的飞跃,关键还要看行业发展的规模和品质,是否能不断满足人民美好生活需要,是否能形成新的消费增长点,从而带动产业结构升级。只有更加精准地把握市场脉搏、深入挖掘需求,才能激活“首店经济”,为经济社会不断集聚发展能量。

(臧梦雅)