

四平日报

SIPING RIBAO

2023年7月
星期四
农历癸卯年六月初十

27



中共四平市委主管主办 四平日报社出版
国内统一刊号 CN22-0009 邮发代号 11-20
总第 10208 期 今日 8 版

用法治力量加强黑土地保护利用 坚决扛稳扛牢国家粮食安全重任

吴海英率队到梨树县调研

本报讯(全媒体记者 孙莹 见习记者 徐辰美竹)7月26日,省委常委、统战部长吴海英率队到梨树县就黑土地保护利用与《黑土地保护法》实施情况进行调研,并召开座谈会。省政协副主席、民革吉林省委会主委郭乃硕参加活动。

会上,省农业农村厅副厅长包青春,副市长张恒,市委常委、梨树县委书记曾范涛,省人民检察院检委会专职委员宋正礼先后代表各自分管领域就黑土地保护利用与《黑土地保护法》实施情况进行介绍;专家学者探讨交流了黑土地保护先进经验做法。

吴海英对黑土地保护利用与《黑土地保护法》实施工作取得的成绩给予充分肯定。她指出,加强黑土地保护是维护国家粮食安全、端牢中国人自己饭碗的迫切需要,是促进农业绿色发展的必然要求。要深刻认识黑土地保护的重要性,始终牢记“国之大者”,切实保护好、利用好黑土地这一“耕地中的大熊猫”,以实际行动拥护“两个确立”,做到“两个维护”,坚决扛稳扛牢国家粮食安全重任。

吴海英强调,要提高政治站位,切实增强黑土地保护利用的责任感和使

命感,把黑土地保护作为重大政治任务紧紧抓在手上,扛牢政治责任,确保黑土地保护工作取得扎实成效。要聚焦重点任务,切实做好黑土地保护利用的各项工作,坚持依法治理,加大宣传力度,强化科技引领,进一步推进保护性耕作,坚决守住耕地数量红线和质量底线。要凝聚保护合力,着力提升黑土地保护利用整体效果,强化协调联动,加强投入保障,做好督导考核,及时总结推广各地的好经验好做法,讲好吉林“黑土粮仓”科技会战故事,营造良好社会氛围。(下转二版)

伊通：“四轮驱动”跑出商贸经济发展“加速度”

本报通讯员 尹超

新时代·新征程·新伟业

今年以来,伊通满族自治县精准施策,对症下药,“四轮驱动”,靶向发力,加速发展商贸经济。

抓“招商”驱动,让项目流进来,扩大经济总量。通化修本实业投资有限公司今年计划投资 14.56 亿元,在伊通建设修正农牧生态产业基地项目。目前,正在编制项目规划及办理用地审批手续。这仅仅是伊通招商引资项目建设的一个缩影。伊通立足区位和资源等优势,围绕智能制造、医药健康、现代服务业等主导产业,加大招商引资力度,先后赴长沙、广州、杭州、重庆、武汉、舟山、台州、义乌等地对接 150 多家企业,开展招商活动。今年上半年签约

项目 9 个,纳入吉林省招商引资项目综合管理平台项目 16 个,到位资金 18.73 亿元。

抓“节庆”驱动,让人流流进来,繁荣商贸经济。“一毛街”是伊通烧烤美食行业聚集区,历史悠久,以“伊通烧鸽子”为代表的烧烤美食是“一毛街”的一张美食名片。为扩大“一毛街”烧烤美食的影响,让伊通烧烤带火伊通经济,今年“五一”期间,伊通举办了首届“伊鹿高鸽”烧烤美食文化节,投资 100 多万元对“一毛街”及周边配套设施进行升级改造,增设网红打卡点,组织啤酒大赛、美食评选等活动,持续完善美食、娱乐、旅游、文化等多种功能,不断提升游客吸附能力,共接

待游客 30 万人次,拉动餐饮、住宿、旅游、采摘、交通运输等行业营业收入近 2000 万元。首届文化节不仅让“伊通烧鸽子”名扬国内,也为伊通招商引资打造了一张亮丽名片。截至目前,累计接待游客 139 万余人次,实现旅游综合收入 1.82 亿元。

抓“消费”驱动,让资金流进来,拉动居民消费。家住伊通满族自治县永盛街道的居民程先生在蓝山上城购买了楼房,马上就要乔迁新居。他在手机上看到县政府发放家电消费券的信息后,来到伊通华生商场购买冰箱、炉具等价值 32299 元的家用电器,享受到政府补贴 1000 元。据统计,今年上半年,伊通发放汽车、家电等各类消费券 8 次,累计 199.68 万元,拉动销售额 1375.4 万元。

抓“电商”驱动,让订单流进来,壮大网红经济。7 月 11 日,来自全国各地的 59 个知名网红代表团队齐聚伊通,在半岛荟酒店共同参与伊通组织的直播电商助企助农公益活动,宣传

推介伊通满族特色文化和风土人情,整合伊通优势农特产品、对接网销市场,打造农旅电商融合发展的“满乡伊通”。由县商务局负责征集、筛选的伊通大米、鹿产品、玉竹源满族食品、皇泽豆油、大孤山酱菜等琳琅满目的地域品牌商品整齐地摆放在展示区内。被邀请的国内各知名网红团队最高的个人粉丝量超过 3000 万人,全网粉丝总数达到 3.2685 亿。直播活动从 11 时开始至 23 时结束。截至当天 18 时,观看直播活动的观众已超过百万人次。伊通大米、慧格格鲜花饼及鹿产品等本地商品现场成交总金额达到 1002 万元。近年来,伊通坚持政府推动、企业运营、高度市场化的原则,提升伊通新电商经济活力,将本地特色农产品推向域外,打造具有伊通特色的城乡电商互联生态圈,培育了一批以鹿茸堂、火胖传媒为代表的新电商龙头示范企业。2023 年 1-5 月,伊通网络零售额 0.66 亿元,同比增长 37.1%。

“三抓三促”共建美好家园

全媒体记者 崔圣驰

巩固创卫成果 共建美丽四平

今年以来,市市场监督管理局立足部门工作职能,突出巩固国家卫生城市创建工作与创建国家食品安全示范城市工作相结合,以“三抓三促”对市场卫生环境和食品安全工作齐抓共管。

抓组织保障促工作落实

该局制定了《四平市市场监督管理局国家卫生城市常态化工作方案》和《四平市创建国家食品安全示范城市工作方案》,成立专项工作领导小组,细化责任清单,明确职责分工,坚持对标对表,抓实整改提升。加强农贸市场规范化管理,推进硬件设施建设,更换农贸市场基本信息公示板、健康教育宣传栏及改建农贸市场食品安全快速检测室。同时,开展食品安全工作的日常监管、专项整治及检测检验工作,为食品安全提供强有力保障。

该局按照属地管理的原则,将重点区域划分为 10 个网格,分别由 10 位派出分局局长担任网格长,形成纵向贯通、横向联通、无缝衔接的网格化管理格局,做到区域清、责任明,并及时建立台账,真正做到“心中有数”。

抓监管实际促质效提升

针对不同类型的经营主体,该局组织召开专项培训会,从环境卫生、食品安全、病媒生物防治等方面对国家卫生城市常态化管理工作要点进行详细解读,调动广大经营主体的主动性和自觉性,为巩固提升国家卫生城市创建成果奠定坚实基础。开展督导检查,对标对表进行规范指导。对于督导中发现的问题,明确整改责任单位、责任人及整改时限,落实销号整改制度,确保监督管理无盲区、无死角。同时,

对整改情况进行“回头看”,确保检查工作不缺项、不漏项、不走场。累计督导检查经营主体 1260 家,现场整改 85 家,责令整改 18 家。先后组织 10 次约谈,督促市场主办方围绕基础建设、日常维护、整体规范、市场管理、人员安排等各类要求解决实际问题。

该局组织属地分局严格开展食品生产企业风险排查防控工作,完善企业监管档案,落实“一企一档”“一域一档”“一品一策”要求,建立食品生产风险清单、措施清单和责任清单。同时,督促强化从业人员管理,严格落实食品原材料采购索证索票和登记台账制度,从源头严防食品安全问题,保障广大人民群众“舌尖上的安全”。强化食品安全主体责任,依法配备食品安全总监及食品安全员,建立企业主要负责人负总责,食品安全总监、食品安全员分级负责的食品安全责任体系。目前,全市 71 所 500 人以上学校食堂,6 所 300 人以上幼儿园全部配备食品安全总监,395 所学校和托幼机构食堂全部配备食品安全员。通过线上线下相结合方式开展食品从业人员培训,解读有关政策规定,累计培训从业人员 7

万余人。开展校园食品安全提升年、农村销售环节假冒伪劣食品整治等系列专项行动,对校园食品、农村地区食品、商超内在售食品进行全方位覆盖检查,累计检查食品销售主体 2975 户次。助力“仁兴里”文旅项目建设,对仁兴街周边餐饮店、食杂店等食品经营单位提档升级进行现场指导,为广大群众提供安全、优质的休闲消暑特色街区。

抓宣传引导促全民参与

该局充分利用大型商超、农贸市场等经营主体的电子屏、宣传栏等载体,累计播放宣传巩固国家卫生城市创建标语 2000 余条;开展《制止餐饮浪费 青春在行动》宣传视频进校园活动,各学校、幼儿园利用多彩活动课堂或食堂电视播放宣传视频,累计 12 万余名学生观看;组织开展反食品浪费宣传活动,印发宣传单 5000 余份,张贴宣传海报 5000 余张,发放桌牌提示卡 5000 余个,印制标准解读图解 3000 余份,引导广大人民群众牢固树立“美好家园大家共建”理念,积极主动参与巩固国家卫生城市创建和创建国家食品安全示范城市工作中来。

把地方特色食品做成大产业

周珊珊

“你会因为美食去旅游吗?”此前有媒体发布微博调查,超八成网友选择“会”。如今,品味美食已成为旅游的重要内容,“跟着味蕾去旅行”也日渐流行。广东云吞面、广西柳州螺蛳粉、云南鲜花饼……暑期旅游季,各地在做好景点景区游览服务的同时,也脚足劲用地方特色食品吸引游客。

在游客眼中,美食是好吃味道、好体验;对于当地而言,地方特色食品则可能是大产业、金名片。食品产业是“为耕者谋利、为食者造福”的重要民生产业,传统优势食品产区和地方特色食品产业是我国食品工业重要发展载体和增长引擎。2022 年,我国食品工业规模以上企业营业收入同比增长 5.6%,利润同比增长 9.6%。地方特色食品产业发展前景广阔、潜力巨大。

引导地方充分发挥资源禀赋优势,推动形成“百花齐放”的特色食品产业发展格局,既能够更好满足人民群众美好生活需要,也有助于培育产业发展新动能,为地区经济增长发挥更重要的作用。正因如此,工业和信息化部等 11 个部门联合发布《关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见》,明确了传统优势食品产区和地方特色食品产业的发展目标,提出到 2025 年基本形成“百亿龙头、千亿集群、万亿产业”的地方特色食品发展格局,为地方特色食品产业高质量发展描绘蓝图。这有助于引导各地实现特色化、差异化发展,推动食品产业培育发展新动能。

培育地方特色食品产业,既应立足于“特色”,也要着眼于“产业”。加强特色化,升级现有产品,突出差异属性,才能形成比较优势,带动可持续发展。聚焦产业化,把具有地方特色的农产品资源、小吃转化为有标准、可溯源、便携可运的现代食品,才能形成规模效益。还远看到,地方特色食品产业一定程度上诠释了当地独特的饮食文化,要培育好这一产业,原料、技术、品牌缺一不可。增强优质原料保障能力,提升技术、装备和 design 水平,在品牌建设方面持续发力,方能保证地方特色食品“原汁原味”,促进地方特色食品产业创新发展,有效激发消费者对于品牌的认同感,推动地方特色食品由区域走向全国。

酒香也怕巷子深。扩大地方特色食品影响力,光靠产品好还不够。北京市大兴区庞各庄镇给西瓜贴上溯源码,扫码可查询生产企业、育苗来源等信息,让消费者“安心买”;安徽推动臭鳃鱼实现全产业链发展,顾客在网络上可以随时下单;湖北潜江举办龙虾节活动,把小龙虾产业和文旅、旅游相结合,赚了人气也进一步打响了品牌……不少地方通过促进特色食品产业与旅游、电商等产业融合发展,培育了新业态新模式,取得良好效果。这也启示我们,让“家乡味道”美名远扬,还需要促进线上线下融合发展,培育创新业态,打造多元融合消费场景。

作为老工业基地,重庆市大渡口区大力培育重庆小面产业,抢抓契机推出预制重庆小面。2022 年,重庆市小面产业园快消品产业实现营收 24.3 亿元、同比增长 47.3%,成为当地经济转型升级的重要助力。深入挖掘各地优势资源,构建具有地域特色的食品产业体系,形成多元化、差异化的产业竞争格局,地方特色食品产业的未来,值得期待。

奏响“希望田野”上的检察之歌

详见六版 >>

导读

《中国公民健康素养—基本知识 & 技能》

详见八版 >>



本版编辑
郭洪涛 杨天驰 王翌翊
本版校对 王国成

官方微信
官方微博
抖音号

镜观四平



四平植物园

全媒体记者 于天韵 摄