

民间文艺：扎根田野 投入时代

潘鲁生

统、有生活,接地气、再发展。

从书斋研究到赋能时代

几十年来,中国民间文艺家协会秉承学术立会的传统,以严谨的学术研究作为民间文艺保护、传承与创作发展的支持和保障,团结专家、民间文艺家开展理论研究、田野调研,创办学术刊物并开展研讨交流,为民间文艺的实践发展夯实学理基础,提供学术支持。民间文艺的研究整理特别注重田野作业,强调民间文艺采集与研究的科学性和全面性,包括“忠实记录”的原则,“注意保留生动的民间语言”“把采集和研究结合起来”等,将民族民间文艺的调研经验、研究方法和理念贯穿工作实践。进入21世纪,在“中国民间文化遗产抢救工程”实施过程中,还进一步建设完善田野作业的学术方法体系。

新时代,民间文艺的研究整理进一步向实践应用拓展,使理论研究的成果不仅成为保护实践的方法支持,而且成为生产发展、生活建构的核心推动力。

民间文艺的研究从书斋走向田野,从文本走向实践,在致力于构建中国民间文艺的学术体系、学科体系、话语体系的同时,使民艺之物、民艺之理、民艺之美成为今天的生活内容、产业动能、文化动力,实现创造性转化,在生活的土壤中扎根生长,开花结果。

从专业守护到社会参与

民间文艺发展离不开人的发展。过去几十年里,经过专业领域“传帮带”的经验传承、专业院校培养等,人才建设取得了积极成果。21世纪以来,随着国家非物质文化遗产保护机制的系统化建设和对传承人队伍的培育与扶持,民间文艺相关的人才队伍建设进一步发展。

新时代,民间文艺事业从守护培养向创新性发展全面提升和拓展。民间文艺的活力不仅在悠久的历史传统和深厚的文化积淀,还在于新生活、新文化、新人群;民间文艺的发展不仅需要专业人才、专业团队的传承接续、不断发展,还需要最广大的社会群体的自觉自信与关注参与;民间文艺的传承不仅需要专业工作者

的努力,还需要网络时代“Z世代”、广大青年群体的共同助力。因此,把民间文艺的传承与提高结合起来,使民间文艺的美学传统、文化精神不断传承发展,是时代赋予民间文艺工作者的使命。

近年来,为切实加强文化传承,续写生活史诗,续传匠心文脉,中国民协在全国各地举办多种形式的“传承人培训班”,各地针对不同领域、不同年龄段的专题性传承人培训活动持续开展。同时,积极推动参与高校“非物质文化遗产”学科建设、中小学“非遗进校园”,开展“我们的节日”等一系列由社会公众共同参与的文化活动,构建民间文艺的美育体系,发挥民间文艺美化生活、滋养人心、润物无声的作用。

中华民族历史上,民间文艺的创作成果如星汉灿烂,我们要守望传承,更要发扬光大。民间文艺的使命、理想和情怀要求我们扎根于生活的田野,投入时代的奋斗,从民间文艺的抢救保护、研究整理、守护培育之路向创造性转化与创新性发展的新境界提升、向美好生活的广阔征途前进。

岂能全员皆主演

黄典林



近日,某热播剧的演员表引发网友热议。其中,领衔主演、特别主演、特邀主演、联合主演等各种名目的主演令人眼花缭乱,好像这个剧组里大部分稍有人气的演员都成了主演。其实,这并不是个别现象,近两年上线的剧集里经常出现主演众多的情况,最多的一次甚至有近60位主演,“全员主演”已成为国产影视剧作品署名的常规操作模式。网友戏称,如今影视剧的演员表不是给观众看的,而是给出演明星以及他们的粉丝和背后的投资方看的。

出现“全员主演”的怪现象,与影视生产制作受演艺明星、粉丝和投资方过度影响有关。从某种意义上说,“全员主演”是制片方为了规避恶性炒作风险而采取的权宜之策。透过表面看本质,“全员主演”现象更深层的原因还在于当下影视界存在的“咖位”文化:在部分影视从业者心中,人气是衡量一个演员能否担纲主演的主要标准,而演技、人品、文化修养、对表演事业的艺术追求、与角色的适配度等往往退居次要。于是,在他们创作作品或选择从艺道路时,偶像和明星取代了演员和艺术家,商业逻辑取代了艺术修养。似乎只有被贴上主演的头衔成为主角,才是演艺生涯成功的标志。显然,这种行业风气背离了文艺创作的基本规律,滋长了浮躁功利的不良心态,不利于演员专业素养和道德修养的提升,更不利于培育新时代文化建设所需要的经得起历史和人民检验的精品力作。

与这种把“咖位”看得比作品本身更重要的错误理念形成鲜明对比的是,当下影视行业还存在着被一代又一代文艺家不断传承发扬的“戏比天大”的优良传统,其核心思想是任何角色和演员,都是为了创作优秀的精品力作而存在的。老艺术家牛犇从艺数十年很少担纲主角。他饰演过村童、农民、战士、牧民、工人等,有的甚至只有一两个镜头。

但他始终秉持“没有小角色,只有小演员”的理念,不管戏多戏少都竭尽全力,认真负责,在《红色娘子军》《牧马人》《泉水叮咚》《老酒馆》等经典影视作品中展示了精湛演技,给一代又一代中国观众留下了深刻印象。去年去世的老艺术家蓝天野曾说过,“演员不是从拿到剧本的那一刻开始进入角色,而是决定做演员的那一刻”。他是这么说的,也是这么做的——饰演的人物里既有《封神榜》中的姜子牙这种家喻户晓的主要角色,也有《渴望》中王沪生的父亲这样的配角,但无论担纲哪种角色,他始终用敬业、勤奋的精神克服着身体的局限,把“为人民演出”的严肃创作态度融贯在每一个角色、每一部戏中。

在中国影视史上,像牛犇、蓝天野这样能把配角演成作品亮点的艺术家还有很多,比如田华、泰怡、祝希娟、吕中等。尽管这些老戏骨风格不一,但都有一个共同特点,就是从不多喧夺主,把个人得失凌驾于角色和作品之上,而是尽心尽力演好每一个角色,即便是配角,甚至是不起眼的小人物,也认真对待,为包括主角在内的其他角色塑造和故事剧情讲述提供坚实的艺术支撑,获得业界认可和观众喜爱。

当然,我们不是在主角和配角之间搞非此即彼的二元对立,而是主张无论是主角还是配角,只要是凭借实力诠释角色、全情投入艺术创作的演员都值得尊重,作品、行业、社会应赋予他们应有的尊严和地位。只有让德才兼备的好演员得到应有的待遇,才能避免“全员主演”这种怪现象。此外,要从根本上扭转“咖位”文化的不良风气,我们除了要在理顺产业发展机制、规范行业竞争规则方面持续发力外,还应通过加强各类行业协会的自律功能和影视评奖机制的示范功能,在行业中营造一种健康向上、崇尚专业的文化氛围。特别是要帮助年轻演员树立正确的名利观和职业观,让他们明白脱离实际的“咖位”之争终究不能长久,与其陷入意念中的“主演”情结不能自拔,不如努力提升自己的表演实力,尽心尽力演好每一个角色。因为再伟大的演员,人气终将过去,而他们演绎的不朽角色却能长存人间。

镇赉行

山石(四平)

7月15日,应同学之邀,四平师院体育系88局部分同学从四面八方奔向白城市镇赉县,参加毕业35年同学聚会。

镇赉县位于白城市东北部,东靠嫩江与黑龙江杜尔伯特蒙古族自治县,西连内蒙古自治区科尔沁右翼前旗,南和西南分别与大安市、洮南市、洮北区为邻,北与黑龙江省泰来县、内蒙古自治区扎赉特旗接壤。特殊的地理位置促成镇赉形成草原和湿地并举、千鹤与万马翔集的地域特点。

策马扬鞭展风采

在大草原上,多年不见的老同学穿上统一的白背心,开启了拍照模式。男同学昂首挺胸,笑口齐开,揽腰抚肩话当年,女同学美目盼兮,对镜轻笑,纱巾防晒服在风中飘。草原辽阔,一望无际,人变得非常渺小。草原风大,说话要喊,底气要足才行。作为盐碱地整治的国家试点项目,镇赉的盐碱地治理已初见成效,植树种草,随处可见。远处的“白沙湖”犹如一条银链点缀在草原上,两名女同学走到湖边,回来连说话都温软了许多。另一名同学说,望山跑死马,近湖累煞人,俗话说得真好。

远处出现一片移动的“树林”,同学们瞪大眼睛,手机画面放到最大还是虚。渐渐地,看清了,那是一群马,迎面走来,雄壮的队伍和着浑厚的蹄声,马群在动,天在动,地也在动。

一匹蒙古战马从马队里率先走出,策马扬鞭的赶马人瞬间成了一道亮丽的风景,小伙子穿长靴,着迷彩服,黄黑的肤色,体格健硕。千万别跟在马屁股后面,小伙子嘱咐我们,马紧张会踢人,也不能摸马耳朵和马嘴,会吓到它。

教练小刚给大家演示上下马的动作,行云流水,一看就是一名出色的骑马选手。他告诉大家,上马时脚尖内蹬,上身直立,坐稳马鞍。快走或快跑时小腿膝盖和大腿内侧用力夹马,身体前倾,臀部随着马跑的节奏起伏。下马时左脚脚尖内蹬,然后松开右脚。切记上下马脚尖内蹬,防止拖蹬。小刚骑着战马手执鲜花向大家挥手致意的样子,像极了草原王子。

湿地喂鹤看美景

莫莫格4A级湿地保护区有着“中国白鹤之乡”的美誉,是国际GEF项目重要检测区和全国林业科普基地,水域浩瀚,芦苇繁茂,大小泡沼星罗棋布。沿着悠长的防腐木栈道,我们在湿地上漫步,拍照拍、录小视频、开直播,给家人打视频电话,总之就是用各种方式告诉身边人,吉林省最大的湿地保留地和国家级自然保护区景色迷人,让人流连忘返。

莫莫格有6种鹤类,占鹤类总数的40%。栈道尽头的鹤岛,有成千上万只鹤。在“一方塘”观鹤台,我们见证了电视画面里的场景,成群的丹顶鹤腾空飞起,场面壮观,美不胜收。

飞回岛的丹顶鹤落在草坪上,游人可以投喂。鹤们貌似认识投喂的小盒子,奔禽而来。我蹲下来,张开手掌,丹顶鹤衔玉米时,我和它们“吱呀呀”个不停。那一刻,丹顶鹤在人群中穿梭,总能准确地吃到掉在地上的玉米不弄脏嘴,偶尔把嘴伸到水下的淤泥里,吃水里的鱼、虾、水生昆虫和软体动物……

全羊宴上忆往昔

镇赉美食很多,最著名的,当属莫莫格乡乌兰召民俗村蒙古包的全羊宴。在一个大蒙古包里,金黄的烤全羊外焦里嫩,咬一口满嘴流油,咽下去肠胃生香。人们吃着、聊着、唱着,说那些年参加聚会,得的奖品得用“半截子”往家拉,锅碗瓢盆全齐了。41人里有9对夫妻,当天正是世鹰媳妇的生日,大家一起给她唱《生日歌》,当世鹰大声说出“我爱你”时,在场的人都被感动了。孙良老师欣慰地说,我的这些学生,你们都好好工作,好好锻炼身体,好好关爱对方,如此夫妻恩爱,日子肯定幸福。

两天时间,紧锣密鼓,我们还去了五家子泵站、哈尔淖水库、莫莫格湿地博物馆。分别时握手、拥抱、追送,恋恋不舍。人生就像一场马拉松,不在瞬间的爆发,而在往后的坚持。让我们把每一天都过得充实有意义,靠近积极的人,多做上进的事,拥有乐观的心态,人生定会更加灿烂美好。诚如智博带我们喊的口号:一直好,一起好,一直好到永远。



送戏下乡暖人心 文化惠民树新风

“我们老百姓就爱看《包公断后》这样的传统二人转,在家门口就能看到这么精彩的二人转演出,真好!看得过瘾!”在梨树剧团开展的“弘扬传统文化、传承非遗经典”梨树二人转文化惠民演出活动现场,林海镇大丁村杨大爷开心地说。

近日,为深入实施文化惠民工程,充

分展示梨树二人转国家级非物质文化遗产保护成果,进一步弘扬传承特色文化、繁荣发展二人转艺术,梨树剧团复排了二人转《水漫蓝桥》《西厢观画》《包公断后》等10部传统经典二人转剧目,并于今年5月以来开展“弘扬传统文化、传承非遗经典”梨树二人转文化惠民演出活动,将这10部经典二人转剧目进行展演。

“弘扬传统文化、传承非遗经典”梨树二人转文化惠民演出活动在长春九台、长春桃李梅大剧院、梨树南河公园、梨树县部分乡镇相继精彩上演,共演出18场,在炎炎夏日为群众奉上了一道丰富多彩的文化盛宴,让广大戏迷们享受到了更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。(闫虹瑾)

交互欣赏模式让技术与艺术擦出火花

近来,用手机观看影视剧的观众发现,视频软件里多了很多新功能。比如,当《狂飙》中安欣与女友分心痛到不能自控时手机会不规则地震动起来,让观众跟着人物一起心痛、心动、心慌,身临其境地体验剧情。除了根据剧情震动,视频网站还推出了诸如手指触碰屏幕时出现爱心、花朵之类与剧情相关的小图标等多样功能。这些以声、画、感同步“触动人心”的交互欣赏模式,折射出影视行业在5G、云计算、AI等前沿技术的加持下产生的内容新形态、用户新需求以及行业新领域。当这些新形态、新需求、新趋势扑面而来,影视行业应该如何应对,才能在坚守艺术品质和社会责任的基础上获得创新发展,这个问题亟须思考。

影像新探索:沉浸感与交互性叠加的复合审美过程

在艺术欣赏中,沉浸与交互原本是一对矛盾。传统影视致力于将观众的注意力绑定在一个具有高度沉浸性的审美时空,然而新媒体技术却想把可看的影像变为可感甚至可操作的交互式影像,让观众与剧情深度互动。

随着AI即时识别和搜索功能的扩展,交互方式日益多元化。如观剧时“只看他”,或一键百科,或跳转到商城边看边买,这些功能缩短了用户从“感兴趣”到“满足”的消费路径。还有弹幕,允许用户边看边评,形成集体观赏的剧场感。随着媒介技术提升,交互方式逐渐从外部观赏深入至内部剧情。在互动剧中,观众不再是旁观者,而是在剧情分叉点决定故事走向的控制者。

这种交互欣赏模式开启了感受影视作品的新路径,也相应地对影视创作传播产生了深远影响。对于内容生产而言,原本由创作者主导的封闭性故事空间,变成了观众身体在场、可参与操作的具有偶发性的艺术空间。在呈现语言上,以新技术营造的身体触

觉改变了观众固有的观赏经验。视觉、听觉和触觉等多感官刺激,使观众产生更加丰富立体的欣赏体验。还有叙事逻辑上,影视创作从要兼顾剧外商城、弹幕社交等多媒体叙事,到叠加剧内可触、可控的多线分岔叙事。在某种意义上,交互欣赏模式不是在“传达一个故事”,而是在“建构一个世界”。

受众新体验:满足观众对控制感、临场感的追求

对于观众而言,交互欣赏是一种新型的媒介感知模式。它改变了人与内容的连接方式,满足了网生代观众个性化表达、体验式消费的需求。网络视听已成为第一大互联网应用类别,网生代是其中最为活跃的用户群体,他们受数字化和网络化影响,自我意识强,习惯多任务行为,注意力转瞬即逝,在加速的现实生活中,习惯以欣赏影视作品的方式疏解心理压力。而交互欣赏模式的双向即时反馈机制,具有控制感和临场感,正好可以满足网生代的需求。

可以说,交互欣赏模式是技术赋能影视传播与年轻受众呈现独特代际特征相互作用下催生的文化新形态。从技术维度来看,按键控轨、剧情互动是简单的,震动交互甚至是简陋的,但置于大众文化视野中来考量,触动不仅意味着可触感,更意味着影视作品展示和表达精神世界的方式发生改变。它颠覆了传统影视观赏以视觉为中心的模式,赋予了影视创作生产传播更多的可能性。互动剧则对影视生产原有模式产生影响,使编剧、剪辑等工种的作用更加凸显。作品也突破传统叙事框架,让剧情更富于变化,吸引观众做出选择。

发展新境界:为高质量持续发展进行长远布局

交互欣赏模式为影像叙事和观看体验提供了广阔的发展空间,也给行业带来很多

问题或者隐忧。第一,降低了观影体验的流畅度。尤其震动的时长、频率设置如不合适,反而会让人跳戏或产生不适的观感。因此,如何在叙事中平衡沉浸感和交互性之间的关系,至关重要。第二,互动剧不论为观众呈现的世界有多么广阔、结局有多么独特,都不过是编好的既定剧本。原本由丰富的人物内心、多样的人物关系以及不同的结局所建构的充满想象力的故事空间,往往被简化为有限可数的选项或缺乏灵性意蕴的几条路线规划。一旦观看变成直接的感官刺激,“留白之美”缺失,就有可能使主观能动的观众沦为缺乏想象力和创造力的“浏览者”。第三,倍速播放、“只看他”、快进等播放功能使很多用户习惯于快速刷剧。这一变化使影视作品原本让人们“慢下来”、舒缓压力、放松心情的方式逐渐消解,反而加剧了大众在快节奏生活中积压的焦虑情绪。第四,弹幕的大部分内容属于简单直白的情绪化表达,缺乏思想深度和精神价值。有些观点片面偏激,还时不时出现不文明用语,传播消极负面的价值理念,甚至可能引发网络暴力,若不加监管引导,容易失控。

如果说科技的高度决定了一个行业和领域的发展速度,那么价值观念决定了它最终能跑多远。交互欣赏模式刚刚起步,究竟该如何发展,才能让技术与艺术有机结合起来,培育出属于这个时代的丰饶的精神果实,既关乎技术的潜能、受众的需求,更考验着影视从业者的创作能力和精神格局。因此,影视从业者要由“技”入“艺”,正确运用新技术手段,激发创意灵感,丰富文化内涵、表达思想情感,使富有创新性的文化创造有机融入中华民族现代文明的建设之中,以更加深刻的审美启迪、更加积极的价值理念不断丰富人民的精神生活,增强人民的精神力量。这是交互欣赏模式乃至影视生产传播能够实现高质量持续发展的长远布局。(谭雪芳)