

协同共治齐发力 税费赋能显担当

——伊通满族自治县税务局全力构建“以税资政”新格局

全媒体记者 张宪双 通讯员 孙武平

今年以来,伊通税务局深入贯彻落实两办《意见》,通过推动精诚共治主动融入地方发展大局、融入支持市场主体、融入服务群众个体,推进构建“党政领导、税务主责、部门合作、社会协同、公众参与”的税收共治新格局,力求在税务执法规范性、税费服务便捷性、税务监管精准性上取得进展。

数据共享破壁垒 税费征管提质效

由县政府牵头,成立27个单位组成的税费协同共治、加强财源建设领导小组,负责定期提供各类涉税信息数据,确保税务部门及时掌握税源增减动态。与发改、住建、工信、自然资源、公安等部门强化数据共享工作,并通过多方信息比对,将异常申报、税负明显不合理、产销不匹配等列为重点关注对象,为有效开展税收风险管理、提高税收征管质效,提供更加丰富、准确的涉税信息来源,让共享数据产生税源,有效堵塞税源“跑冒滴漏”。

透过“税眼”看经济 以税咨政谋发展

近两年减税退税规模空前,客观上给地方财政带来了一定的压力。该局深挖税收数据“金山”,与县财政局、统计局等部门开展联合分析,根据掌握的申报数据,结合日常管理经验,认真细致的开展退税预测,并实时向党委政府有关部门推送成功办理退税的企业名单和退税金额,提出促进地方经济税收平稳运行的建议,透过“税眼”看经济,最大限度发挥参谋助手和服务党委政府决策作用,服务经济社会高质量发展。

银税互动纾企业困难 服务变现添活力

为着力纾解小微企业困难,解决企业在生产过程中贷款难、资金周转紧张等问题,该局主动对接银行部门,强化部门联动,发挥工作合力,持续推进“银税互动”工作,力求帮助企业将“纳税信用”转化为“融资信用”,减少企业融资中的信息不对称,让更多优质、诚信的企业获得更好的融资支持。

同时,依托“网格化+专业化+专业化”服务模式,通过走访调研、上门辅导等方式摸清企业需求,并联系银行为企业牵线搭桥,拓宽贷款渠道,简化申贷流程,提速贷款发放,从而实现精准对接。

搭建税企连心桥 党建引领促生产

围绕伊通“乡村振兴”目标,该局主动服务涉农企业高质量发展,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用,以党建为引领,选派110名包保干部与118户农民开展对接帮扶,每名包保干部每月至少开展1次上门问需工作,为企业解难答疑,解决乡村振兴“最后一公里”问题。

法律援助显温度 争议调解有保障

联合司法局、律师事务所等单位开展“法律门诊”进基层、法律援助惠民生主题活动,成立“涉税法律援助流动工作站”,移动式为纳税人、缴费人提供涉税法律援助服务。召开纳税人座谈会、发放调查问卷、梳理汇总办税厅咨询服务台账等,了解纳税人、缴费人实际困难和法律援助需求,为其提供高质量解答。并搭建涉税(费)矛盾纠纷调解团队,建立矛盾纠纷分级分类管理机制,成立重点争议和一般争议两个调解小组,由该局和市局两级联动的“公职律师涉税争议咨询调解中心”作为组织保障。

协同互动凝聚力 同心直联暖民心

针对偏远地区农村老年人较多,交通不够便利,对城乡居民两险政策了解不够全面等情况,该局积极联合劳保局、医保局,建设银行、开发区各乡镇有关部门,共同打造“同心直联”城乡居民两险志愿服务品牌。多单位同步开展宣传、同步推广业务、同步提供服务、同步开辟阵地共绘“同心”。同时,推动组建乡镇社保工作人员担任网格员,各职能部门选派干部担任联络员,明确村村委会社保工作人员担任社保网格员,招募村民担任社保志愿者的四级联动“直联”,构建“统筹—辅导—办理—服务”的城乡居民两险征纳服务闭环。此外,建立“城乡居民两险工作

另外,以青年税务干部为主体,打造“乡村振兴助农服务队”,走进乡村、农业合作社提供发票代开指导、社保缴费宣传、涉税政策咨询等税费服务。近年来,伊通税务局开展涉农税费政策宣传服务3次,解决涉税缴费问题20余个,用心、用情、用力为稳步推进乡村振兴贡献税务力量。

同时,抓住“我为群众办实事”最大公约数,坚持税务与政法部门共建共治,坚持税务与社区共治共享,构建“税务人员+网格员”合作机制,明确“争议共管”合作事项。坚持征纳双方共建共享,邀请纳税信用等级高的纳税人缴费人加入矛盾纠纷调解团队,引导纳税人缴费人自我教育、自我管理、自我服务。

群”,打破沟通壁垒,一站式反馈一站式解决问题,提升缴费问题解决效率,设定每月15日为志愿服务日。进一步拓宽城乡居民办事渠道、打通政务、税费、金融服务乡村振兴“最后一公里”。“同心直联”志愿服务活动启动以来,已招募村民志愿者30人,覆盖辖内15个乡镇,开展志愿服务5场,服务群众500余人次。

征程万里风正劲,重任千钧再出发。伊通税务局将依托政治机关建设,继续深入推进精诚共治,融入地方社会治理,强化系统思维,推动部门联动,促进协同发力,不断拓展税费共治维度,充分展现税务部门担当作为。

经济资讯

挖潜能 优服务

——多地促进大学生就业一线观察

新华社电 从新兴产业新职业到打通就业工作“最后一米”……日前,记者走访多地高校和当地教育、人社部门了解到,各地通过深挖就业市场潜能,不断提升就业服务水平,助力越来越多大学生好就业、就好业。

“人工智能等新领域为大学毕业生所青睐。”在位于黑龙江哈尔滨新区的思灵机器人科技(哈尔滨)有限公司,摆放着一支支形态各异的机器人手臂。公司政府事务总监林玮辰介绍,去年以来公司共招聘60名员工,其中30%是应届毕业生,来自计算机、机电等不同专业。

近年来,随着经济结构持续优化,新技术、新产业、新业态不断涌现,职业变迁加速。在智能制造、数字经济、社会服务需求等诸多领域,这些新职业新工种在挖掘发展新机遇的同时,也为大学生提供了更多就业选择。

调饮师、民宿管家、旅行定制师……短短几年间,伴随新消费市场兴起、消费升级发展,个性化定制需求迎来广阔空间。“新兴产业新职业引领了就业的新方向,为经济社会发展注入了新的活力。”黑龙江省社会科学院助理研究员栾美薇说。

基层一线是大学生就业的重要渠道,不少高校毕业生选择到基层就业。任瑞阳是西南财经大学硕士毕业生,曾到四川凉山彝族自治州美姑县支教,如今他将以成都市选调生的身份,从乡镇做起,为乡村振兴、基层治理贡献力量。

据统计,哈尔滨工业大学2023届已有409名毕业生入选选调生;西南财经大学考取选调生227人,比上年增长6%,分布在四川、重庆、云南、新疆等多个省份。

为引导学生投身重点领域建设,不少高校构建职业发展教育课程。以“船海”为特色的哈尔滨工程大学瞄准

科技前沿和关键领域,深入推进学科专业调整,截至目前,2023届毕业生前往工业化、信息化和国防现代化领域就业的比例超过70%。

为进一步促进就业,高校等各方持续优化就业服务。“因为一直准备考研,今年4月我才开始找工作,每次求职都感觉心里没底。”在学校帮助下,哈尔滨工业大学电气学院本科毕业生朴林梅羡慕的一颗心终于落地,“老师教我修改简历,还为我推荐了多个工作岗位,在面试前多次给予指导。”

简历修改、面试指导、岗位推介、职业发展咨询……针对未就业大学生,不少高校组织就业指导教师、职业辅导咨询师、朋辈导师等,为学生提供个性化服务,更好更快地实现学生和岗位的“双向奔赴”。

“通过参加优秀毕业生求职经验分享、一对一简历指导等活动,我在一次次‘实战演练’中提升个人求职竞争力。”四川农业大学能源与动力工程专业本科毕业生秦佳说。

眼下,“互联网+”就业服务新模式逐渐推广。广东外语外贸大学学生就业创业中心副主任苗磊介绍,学校以直播带岗模式,组建了一支师生直播团队,针对重点行业、学生关注度高的用人单位开展专场直播带岗活动。

贯穿整个就业季,一场场就业招聘会帮助学生不出校门就能了解优质岗位。从去年7月到今年6月,广东省教育系统共开展864场招聘活动,14.29万家企业参加,累计提供582万条就业岗位信息。黑龙江省高校累计走访企业1.2万家,开拓就业岗位18.2万个。人力资源社会保障部于6月6日启动2023年百日千万招聘专项行动,计划利用100天时间集中为高校毕业生等群体提供超千万就业岗位。

拍卖公告

吉林省融亿拍卖有限公司受委托定于2023年8月3日9:30在本公司拍卖厅对下列标的进行公开拍卖:

- 1、位于四平市铁西区英雄街拥军委1—10号1层108商网,建筑面积64.85平方米(有产权证),拍卖参考价为:520000.00元。
- 2、位于四平市铁东区北市场街北一纬路1层103商网,建筑面积155.06平方米(有产权证),拍卖参考价为:1551000.00元。
- 3、位于四平市铁西区仁兴街金龙商都1—2层1至2层外网1,建筑面积245.52平方米(有产权证),拍卖参考为:3683000.00元。
- 4、位于四平市铁西站前街站前委2#楼百兴商厦内部一

层121号,建筑面积52.86平方米;133号,建筑面积124.08平方米(有产权证),拍卖参考价为:1239000.00元。

竞买者请携带本人身份证及相应保证金缴纳凭证来我公司办理竞买登记手续。本次拍卖标的按现状拍卖,我公司不承担任何瑕疵担保责任。

标的登记时间:见报之日起至拍卖会前一日13时止

竞买登记地点:四平市铁西区华宇二期香域蓝山南门华宇U空间三楼

标的展示时间及地点:2023年7月20日至8月2日,标的所在地

联系人及电话:张先生 13596606987 18643005433

吉林省融亿拍卖有限公司

声明作废

●四平市天昱农业科技有限公司将税控盘丢失,(编号:912203000770901980)声明作废。

●伊通满族自治县经济开发区财政审计局将开户许可证丢失(核准号J2432000151504),声明作废。

●刘德刚,身份证号:220323198203082834,遗失出租汽车运营许可决定书,运营许可编号2203230052,声明作废。

●马良将身份证丢失(身份证号:220323198709106012),声明作废,丢失后的违法用途一切责任与本人无关。

门市房出租

位于四平市铁西区步行街与光明路交会处门市两户(临步行街,商业大厦南侧,195平方米一户、325平方米

一户)对外出租,价格面议。

联系人电话:徐先生 15981521399 刘先生 13500968948

快递业下一个增长点在哪

财经论坛

快递业作为我国经济的一个晴雨表,直接反映我国经济的活跃程度。国家邮政局监测数据显示,截至6月24日,今年我国快递业务量已达600亿件,比2019年达到600亿件提前了172天。那么,600亿件快递背后,到底有哪些值得关注的亮点?

一是恢复和稳定消费取得初步成效。今年《政府工作报告》明确提出,着力扩大国内需求,把恢复和扩大消费摆在优先位置。国家统计局数据显示,今年一季度社会消费品零售总额同比增长5.8%,最终消费支出对经济增长贡献率达66.6%。

600亿件快递,意味着我国居民消费在稳定回升。比如,全国“五一”期间投递快递包裹接近16亿件,日均投递量比去年“五一”期间增长8.78%。

二是快递业务量的空间结构进一步优化。非省会城市快递业务量占全国的比重大幅上升,说明我国中小城市快递能力提升明显,特别是西部快递业务量增速占全国增速比例较高,成为全国快递业增长的亮点。同时,龙头省份的稳定作用也不容忽视。

三是快递市场进一步向农村下沉。2023年中央一号文件发布,在推动乡村产业高质量发展方面提出,要加快发展现代乡村服务业。截至2022年年底,全国已累计建成

27万个村级快递服务站点,平均每天有超过1亿件包裹在农村寄递。快递进村极大地促进了农村消费。今年一季度城镇消费品零售额同比增长5.7%,而乡村消费品零售额同比增长6.2%,乡村消费呈现出较好的增长势头。

四是“土特产”快递到千家万户成为日常场景。对很多人来说,过去遥不可及的各地名优特产,如今可以很方便地宅在家中享用。国家邮政局聚焦做好“土特产”文章,扩大快递服务现代农业的覆盖面和规模,快递行业与地方特色产业紧密融合,推动农村快递迈向高质量发展。比如,有的土特产成为网红产品,带动全产业链销售收入超过600亿元,新增了30多个就业岗位。

未来,我国快递业的增长点在哪里?其不应仅仅局限于国内发展,同时也要着力提升国际快递能力。2021年我国跨境电商进出口规模近2万亿元,2022年跨境电商、市场采购贸易方式等外贸新业态进出口规模超过3万亿元,占我国外贸的比重超过7%。截至2022年年末,我国已与超过15个国家签署数字丝绸之路建设合作谅解备忘录,与20多个国家建立“丝路电商”双边合作机制。面对国际快递企业对我国国际快递市场份额的影响,有关企业应积极贯彻“快递出海”战略,加快全球布局,推动东南亚地区等“主战场”业务精细化,加快对欧洲、拉美、非洲等新细分市场的拓展。

(荆林波)