

# 打造地市级主流媒体 构建全媒体传播格局

唐亚江

党的二十大报告指出，“加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局”，充分体现了党中央对推进媒体融合发展的高度重视，对加快融合转型步伐、巩固壮大主流舆论提出了新的更高要求，要牢牢把握“正能量是总要求，管得住是硬道理，用得好是真本事”的原则。结合地市级媒体融合实践中存在的内容生产、业务流程、平台管理等方面的情况，我们建立“四个全媒体”建设工作机制，打造全媒体传播生态，构建一体化传播格局，推动传统媒体与新媒体深度融合。

## 坚持“导向为魂”，奏响新时代发展最强音

当前，移动互联网已经成为信息传播的主要渠道，各种各样的信息来自四面八方，随着5G、大数据、物联网技术的不断发展，地市级媒体应当牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。

一是坚持正确政治方向，巩固壮大新时代主流思想舆论。新闻舆论工作要牢牢坚持党性原则，树牢“围绕中心，服务大局”鲜明导向。在“学习宣传贯彻党的二十大精神”重大主题新闻策划中，我们第一时间推出《用新时代中国特色社会主义思想武装头脑、用新作为开创未来》《把力量凝聚到实现党的二十大精神的各项目标上来》《蓝图鼓舞人心、宣讲凝聚力量》等报道，充分展示各级党组织利用多种形式学习党的二十大精神生动场景，全面反映各部门各单位贯彻落实党的二十大精神具体举措和实际行动，推动党的二十大精神在四平落地生根、开花结果。

二是坚持人民至上，提升融媒体新闻报道的人情温度。加强全媒体传播体系建设要始终践行“以人民为中心”理念，拉近与人民群众的心理距离，增强新闻报道的代入感，优化新闻报道的传播效果。要把马克思主义新闻观同人民群众日用而不觉的共同价值观念融通起来，形成“成风化人、凝心聚力”的效果。要鼓励话语创新，以图片、视频、网络“梗”表达等让主流声音更具传播力，多宣传报道人民群众中涌现出来

的先进人物和英雄事迹，多宣传报道人民群众的奋斗故事和火热生活，多宣传报道经济社会高质量发展亮点和昂扬精神面貌。比如，在“走进进村访农家”专题采访中，《绿色田园绘就“农家”融合新画卷》《以数字乡村建设赋能乡村振兴》《驻村更“驻心”做百姓心中的“贴心人”》等新闻产品，全媒体记者践行“四力”要求，进村屯、访农家，进村入户看变化，用脚步丈量英雄大地、用心感受家国变迁、用情书写幸福赞歌，呈现一幅砥砺前行、欣欣向荣的四平乡村振兴新画卷。

三是全链条流程再造，重构融媒体内容生产架构体系。加快构建集“策、采、编、审、发、评”于一体的融媒体采编业务流程的平台建设，扁平化管理，全环节发力，激发融合优势的新机制。强化部门协同、流程再造、制度重塑，实现移动优先、信息共享、内容互通、精准分发，有效提升内容生产能力和传播效能。我们创新建立“四个全媒体”建设工作机制，即全媒体采访、全媒体经营、全媒体服务、全媒体展示，制定无纸化编务工作流程，最大限度整合内部媒体资源，浓墨重彩做好重大主题报道。比如，在“新四平·新答卷”采访活动中，共采编发融媒体产品21件。报道得到了省委办公厅《值班信息专报》第1期、省委宣传部《新闻阅评报告》第25期的充分肯定。

## 坚持“内容为王”，坚守媒体融合发展安身立命之本

内容为王是媒体深度融合的出发点和归宿，坚持内容为王要推进融媒体内容生产供给侧结构性改革，更加注重融媒体产品建设，始终保持内容定力，专注内容质量，扩大优质内容产能，提升内容传播效果。

首先，要找准内容定位。在主流媒体内容构成中，重大主题体现媒体首要功能，通过“重、深、新、活”，即总体分量求重、主题开掘求深、报道内容求新、表达方式求活，让主流媒体重大主题报道的优势更优、更强。

其次，要坚持移动优先。有内容，才有看头；有内容，才有生命力。坚持内容

为王，就要始终以采编为中心，坚持移动优先，做强内容“硬通货”，在“准”“新”“微”“快”上下功夫，使新闻信息内容生产顺应移动传播的新态势。

再次，要创新表达方式。融媒体时代下，各媒体类型要想得到更好的生存与发展，必须要进行内容、形态、营销等多方面的创新表达，促进内容的场景化和沉浸式，助推内容产品形成裂变传播，实现“新闻质量+传播效果”双赢。在“小玉米有大追求”策划采访中，我们相继推出专栏专题、图片视频等产品，紧紧围绕小玉米的全产业链“新生”，绘制四平“玉米产业图谱”，擦亮“中国优质玉米之都”品牌。

## 坚持“创新为要”，永葆媒体融合发展前进动力之擎

创新是推动构建全媒体传播格局的源动力，包含创新管理机制、品牌形象提升、人才培养机制等，以全面深化改革推进媒体深度融合，进一步激发传统主流媒体的创新活力，实现“老报纸”向“新党媒”转型升级。

一要进一步完善激励机制。体制机制成为主流媒体深度融合发展的重中之重，要通过实行一体化综合考评办法，突出一线员工的绩效考核，适当增加新媒体考核的比例，引导采编人员向新媒体转型，让体制改革成为新闻生产力的倍增器。我们在“四平日报新闻奖”中增设“最佳创意、最佳传播”新媒体奖项。

二要加快培育融媒体品牌。融合是品牌的创新表达，品质是品牌的立身之本。品牌栏目价值展现的是全方位传播路径、品牌影响力，是提升内容品质、拓宽传播阵地的深度诠释。要推出不同版块系列“IP”栏目，做足“融”的文章，不断壮大宣传矩阵力量。我们着力打造“四个全媒体”品牌创新工程，先后推出“镜观四平”“民生头条”“城市记忆”“四平暖新闻”“青年记者乡村行”等专栏专题，

以高质量的栏目产品打造品牌建设核心，以优质内容+视觉视频吸引受众，积攒流量，让党媒守正创新“融”出彩。

三要着力培养全能型人才。媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势。我们通过师傅带徒弟、采编测试、轮岗交流等方式，实现从“传统记者编辑”到“全媒体记者编辑”转型，真正实现向网而生、因网而生。不定期开展“记者学堂”，加强新闻理论、新闻采编、短视频制作、各类新媒体软件使用的内训工作，通过全媒体系统培训，练内功强本领，学以致用增实效，推出更多有价值含量的全媒体爆款产品，进一步讲好“四平故事”，传播“四平声音”，为经济社会发展立言立声，为社会文明培元立德，为新时代四平高质量发展奋斗壮歌。

知不足而奋进，望远山而力行。全媒体传播体系是一项庞大的系统工程，我们要紧紧围绕新时代党的中心任务，以党的二十大精神为根本遵循，不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。  
(作者单位系四平日报社)

# 打造更多「家门口」的「幸福圈」

风凌度

近日，商务部等13个部门印发《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023-2025)》(以下简称《计划》)，从优化商业网点布局、改善社区消费条件、创新社区消费场景、提升居民生活品质等各方面，对全面推进城市一刻钟便民生活圈建设作出相关部署，推动更多居民享有更便利、更宜居的现代生活。

所谓城市一刻钟便民生活圈，是指以社区居民为服务对象，服务半径为步行15分钟左右的范围内，以满足居民日常生活基本消费和品质消费为目标，以多业态集聚形成的社区商圈。超市便利店、果蔬商店、健身房、餐馆、药店、美容美发、银行、快递服务、娱乐住宿……家门口的各种便民设施，满足着居民购物、服务、医疗、餐饮、教育、文化等方面的需求，是保障和改善民生的重要抓手，也是恢复和扩大消费的重要载体。

“问需于民、问计于民”“缺什么、补什么”“因地制宜、一园一策”，是推进城市一刻钟便民生活圈建设的重要原则。这就意味着，一刻钟便民生活圈建设不是简单的复制粘贴，而是要结合城市的人口分布、消费习惯等，因地制宜发展文化、娱乐、休闲、社交、康养、健身等品质提升类业态，努力把居民的“需求清单”转化为一刻钟便民生活圈的“项目清单”。对此，《计划》提出，到2025年，在全国有条件的地级以上城市全面推开，推动多种类型的一刻钟便民生活圈建设，形成一批布局合理、业态齐全、功能完善、服务优质、智慧高效、快捷便利，规范有序、商居和谐的便民生活圈。

衣食住行，是消费的大头；针头线脑，也是生活的全貌。“发展‘一店一早’”“补齐‘一菜一修’”“服务‘一老一小’”……《计划》提出，支持特色化、多元化的各类市场主体发展，规范有序发展集修鞋、配钥匙等“小修小补”于一体的社区工坊，鼓励按照适老化标准建设改造社区养老服务设施，等等。这启示我们，便民生活圈的建设，不仅需要品质服务，也需要接地气的生活服务。让小修小补、小摊小贩回归生活，才能让生活的烟火气更醇，让城市的人情味更浓。

值得注意的是，推进城市一刻钟便民生活圈，对于促进就业、推进创业具有重要意义。比如，支持自由职业者灵活就业、远程办公、兼职就业；支持高校毕业生创业就业，创新网红店、特色店、精品店；优先为残疾人等就业困难人员推荐低门槛、有保障的爱心岗位，等等。打通一刻钟便民服务圈的“微循环”，有助于促进各种资源要素合理配置，为居民在社区就业提供便利，打造宜居宜业环境。

家门口就是生活圈，家周边就是幸福圈。以此次印发的《计划》为抓手，按照“试点带动、典型引路、全面推开”的路径，不断提高服务便利化、标准化、智慧化、品质化水平，更多一刻钟便民生活圈才能“圈”出美好生活，“圈”出美好家园。

# 为青少年营造清朗网络空间

金歆

针对青少年的网络诈骗时有发生，一些短视频、游戏平台诱导沉迷，利用新技术向青少年传播不良信息……因心智不够成熟、上网用网较多等原因，未成年人长期受到互联网有害信息的困扰。如何切实保护青少年身心健康，为其提供清朗健康的互联网环境，始终是广受社会关注的话题。

暑假来临，青少年上网时间增加，为保护好未成年人的用网环境，中央网信办不久前发布通知，开展为期两个月的“清朗·2023年暑期未成年人网络环境整治”专项行动，集中整治网上涉未成年人突出问题，持续净化网络生态。专项行动针对未成年人用户数量较大、对未成年人具有显著影响的网站平台以及儿童智能设备，重点聚焦7方面问题，旨在全面压缩有害信息隐形变异的生存空间，有效解决网络沉迷问题，坚决遏制侵害未成年人权益的违法行为。

近年来，通过开展“清朗”专项行动等举措，网信、公安、教育等部门对涉未成年人的互联网乱象打击整治成效显著，平台自律程度也不断提高。但也要看到，随着互联网新技术、新应用的不断涌现，给治理带来了新的挑战。比如，一些不法分子利用“AI换脸”“AI绘图”等技术，对未成年人实施诈骗，或生成低俗色情图片视频向未成年人传播；有人运用技术手段，“有偿帮助”未成年人躲避防沉迷系统，谋取不正当利益；还有人通过虚假摆拍鼓吹“霸

凌风”“家暴妆”等畸形审美，传播以强凌弱、以暴制暴等不良内容。对这些问题，必须与时俱进加强监管，从深从细全面整治，从从严从重处罚，为青少年营造清朗网络空间。

监管要针对新问题，提出新举措。专项行动重点聚焦的7方面问题，其中一些是借助新技术实现花样翻新；另一些是随着新技术、新应用出现而产生的新套路。因此，监管部门需要更加具有创新意识，善于发现“老问题”背后的新变种、打击“新问题”滋生的新套路。要重点巡查未成年人较为活跃的网站平台、产品功能和位置板块，受未成年人追捧的新技术、新应用，以及近年来流行的儿童智能设备自带的和第三方APP，及时发现处置各类反复反弹、隐形变异问题。

各网络平台应当进一步加强自律和

内容管理。网站平台是信息内容管理第一责任人，要压实网站平台未成年人网络保护主体责任，督促属地平台成立工作专班，对照专项行动要求，切实提升未成年人网络保护能力和水平。除此之外，平台应增加优质网络内容供给，特别是在暑假期间，要多用积极向上又生动有趣的内容吸引青少年，大力传播正能量。家长也要尽到家庭教育责任，多关注子女假期生活，引导他们培养健康的兴趣爱好。

对孩子的成长来说，互联网用好了，就可以成为连接自己与世界的桥梁，反之则会带来危害。推动职能部门、网络平台、家长等各尽其责，形成完整、有效的责任闭环，营造更加健康安全、清朗的网络环境，定能让未成年人在充满阳光的数字世界健康成长。

# 用好“千万工程”经验 造福万千农民群众

鲁阳

近日，中央财办、中央农办、农业农村部、国家发展改革委印发《关于有力有序推进浙江“千万工程”经验的指导意见》(以下简称《意见》)，旨在进一步在有条件的地方有力有序推进浙江“千万工程”经验，加快城乡融合发展步伐，积极推动美丽中国建设，全面推进乡村振兴，着力补齐中国式现代化短板。

自2003年6月启动以来，“千村示范、万村整治”工程持之以恒、锲而不舍推进，创造了以农业农村现代化的成功经验和实践范例，深刻改变了浙江农村的面貌，不仅对全国有示范作用，在国际上也得到认可。有力有序推进浙江“千万工程”经验，有利于推动“三农”领域完整、准确、全面贯彻新发展理念，有利于加快形成新型工农城乡关系，有利于持续改善农村人居环境，有利于循序渐进建设宜居宜业和美乡村。

百舸争流，奋楫者先；千帆竞放，勇进者胜。尽管全国各地发展阶段不同、农业禀赋多样、农村情况不一，但推动农业更好实现高质量发展、推动农村具备现代生活条件、不断实现农民群众对美好生活的向往的发展需要是一致的。“三农”事业朝着现代化方向迈进，必然需要一定的经验参照和路径参考。“千万工程”是全面推进乡村振兴、建设美丽中国的实践源头，也是在“摸着石头过河”中积累的农业农村现代化的科学方法。人民至上、共建共享，创新驱动、绿色发展，统筹协调、突出重点，因地制宜、分类施策，加强领导、完善机制，锲而不舍、久久为功……推广“千万工程”经验，最根本的就是学深悟透“千万工程”经验蕴含的科学方法。

办好一件事，赢得万人心。生态治理进行曲，绿色发展说明书，乡村振兴路线图，城乡统筹启示录……今年是“千万工程”实施20周年，如同打开一扇窗，让世界看到社会主义制度的显著优势。推广“千万工程”经验，绘就更多现代版“富春山居图”，乡村振兴就有了新动能，广大农村群众就能享受到更多现代化建设新成果。

# “自媒体”岂是随心所欲的“自留地”

岚山

突飞猛进的“自媒体”，绝不是放任自流的地方。近日，中央网信办发布《关于加强“自媒体”管理的通知》(以下简称《通知》)，从13个方面对加强“自媒体”管理、压实网站平台信息内容管理主体责任、推动形成良好网络舆论生态提出了明确要求，剑指“自媒体”乱象，可谓条条回应期待、击中要害。

信息时代，万物皆媒。随着信息生产、传播、接收方式的迭代升级，人人都有麦克风，人人都有金话筒。不可否认，“自媒体”的蓬勃发展顺应了时代潮流，减少了信息鸿沟，降低了行业门槛，成为舆论传播格局中的重要组成部分。数据显示，2021年，我国全职从事“自媒体”的人数达到了370万人，而兼职人数则超过了600万。既有“前景”，也有“钱景”，从业者也就络绎不绝。

只不过，“自媒体”也是信息传播者，自然就具有天然的公共属性，就理应承担相应的传播责任、恪守基本的伦理规范。然而，现实却并不尽如人意。所谓“开局一张图，内容全靠编”，不少“自媒体”们为了追求流量毫无底线，常常“放飞自我”，“张口就来”“恶意炒作”，内容良莠不齐、泥沙俱下、歪曲事实，大量造谣抹黑、耸人听闻的内容被炮制出来，广泛传播，在一些公共话题中扮演着推波助澜的角色，对

舆论生态造成严重干扰和破坏。

“自媒体”不是随心所欲的“自留地”，不能自行其是，也不能自顾自说。事实上，整治“自媒体”乱象早已成为社会共识。今年3月，中央网信办部署“清朗·从整治‘自媒体’乱象”专项行动，从严厉打击发布传播谣言信息、有害信息和虚假信息、“自媒体”、严肃查处假冒仿冒官方机构、新闻媒体和特定人员的“自媒体”，全面整治蹭炒热点、博取流量和违规变现的“自媒体”。截至5月22日，重点平台累计清理违规信息141.09万余条，处置违规账号92.76万余个，其中永久关闭账号6.66万余个，给违规违纪的“自媒体”以重击。

信息发布是一件严肃的事。“严防假冒仿冒行为”“强化资质认证展示”“加强

信息真实性管理”“规范账号运营行为”“限制违规行为获利”“加大对‘自媒体’所属MCN机构管理力度”“强化典型案例处置曝光”……此次《通知》立足源头治理，从斩断利益链着手，重点关注准入门槛、内容审核、运营管理、监管追责等方面，可以说为“自媒体”从业者划出了底线、标注了红线。谁唯利是图、明知故犯，谁就会遭到迎头痛击、从严严查。

“让新闻再飞一会儿”“是我错付了”……来自网友的“吐槽”，可见“自媒体”乱象之深、之重、之频。以此次《通知》为契机，加强日常监管，保持常态态势，着力解决“自媒体”信息内容失真、运营行为失度等深层次问题，才能让海量信息更有质量，让“自媒体”真正诚然于心、取信于人。