

吉林高校送生进企“先体验再签约”

新华社电 “第一次走出东北,到南方企业参观,实地走访之后,改变了对企业的印象。”长春师范大学物理学院大三女生马源说。她参与的是学校组织的暑期就业夏令营,旨在鼓励学生走进企业,了解用人单位真实的工作、生活环境,让学生增加直观体验。

就业夏令营、“学长帮帮团”、实习抵换课程……记者近日采访吉林省多所高校发现,为了促进大学生就业,高校通过多种方式鼓励学生走进企业,免费参观、带薪实习、学长问答,让学生提振就业信心,更好地发现、认识企业岗位,获取直观感受,实现“先体验再签约”。

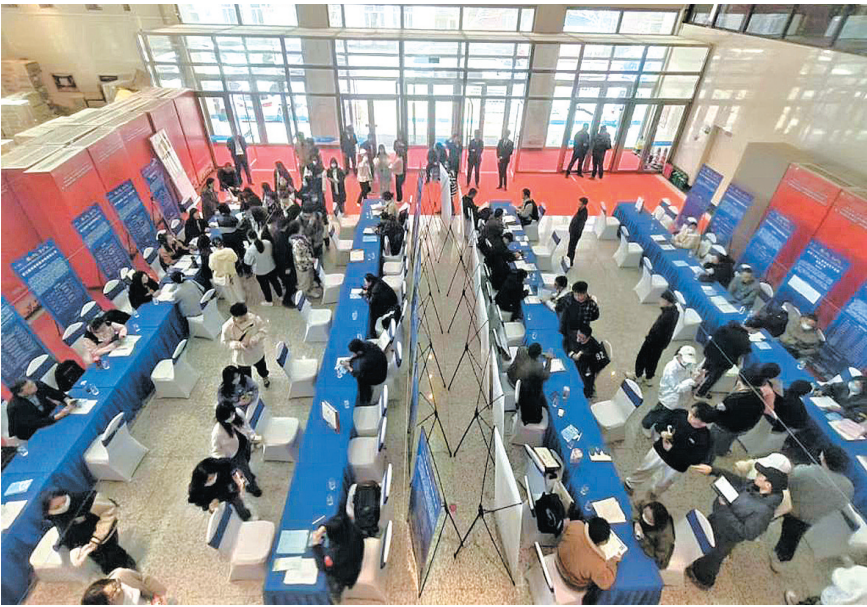
今年吉林财经大学在开展访企拓岗时,带着学生代表一起参观企业。今年6月,学校带着20多名跨境电子商务专业的毕业生到宁波市某进出口企业走访,让学生实地了解该公司与欧洲的进出口贸易。经过4天的走访后,毕业生段建洋成功与企业签约。“实地参观企业比在网上看宣传片更直观,实习期就有8000元的工资,非常满意。”段建洋说。

暑期就业夏令营也是学生了解企业的新尝试。这个暑假,长春师范大学教师带队,组织大二、大三学生及研

究生代表,免费走进浙江省企业进行参观实习,包括参观企业生产、生活环境等,返校后再将参观心得分享给其他学生。

“学长,你们公司加不加班?”“平时应酬多不多?”“上升空间怎么样?”在吉林财经大学的“学长帮帮团”的微信群里,针对求职学生关心的热门话题,北京一家会计师事务所的学长一一作答。吉林省多所高校聘请就业校友,以“学长帮帮团”的形式,针对就业环境、薪资待遇、上升空间等问题与学生交流,分享真实、直观的就就业信息。“学长的回答真实、及时、轻松。”求职学生赵成说。

进企实习是长春工业大学坚持多年的重要工作。学校在学生的第六学期邀请几十家企业进入校园,与学生进行双选,让学生提前体验招聘面试过程,学生到所选企业进行带薪实习,学校将实习考核结果转化为校内课程分数。



长春工业大学举办的春季校园招聘会场

长春工业大学毕业生佟亮去年到山东省某企业实习5个多月,体验了3个岗位后,对产品设计岗位产生了兴趣,今年成功签约该企业的助理工程师,入职月薪8000元。

“很多企业都用实习期替代试用期,鼓励学生到企业实习,实地了解企业。”长春工业大学招生就业处处长付宏波说,2022届该校毕业生进入民企就业的比重超过40%。

消除风险隐患 保障用械安全

省药监局四平检查分局为医疗器械生产企业搭建交流平台

本报讯(全媒体记者 刘莉)7月12日,省药监局四平检查分局联合四平市中心医院、四平市中心血站、四平市中心人民医院、四平市中心肿瘤医院、四平市中心妇产医院、四平市中心口腔医院、四平市中心体检中心、四平市中心体检中心、四平市中心体检中心等7家医疗器械生产企业在“云端”相聚开展交流互动。

此次交流会是四平检查分局开展的全省医疗器械安全宣传周的重点活动之一,采取线上与线下、主会场与分会场相融合的模式举行,监管人员通过线上“云讲座”对医疗器械产品注册、质量体系、不良事件等问题“面对面”为企业答疑解惑,主会场企业就质量管理体系运行情况与分会场其他企业进行交流,以线下“云视角”的方式对主会场企业的凝胶生产车间进行参观学习。各生产企业随同摄像视角一同对主会场企业生产过程进行观摩,并以人人都是检查员的身份

对企业的质量管理体系运行情况进行“挑毛病”“找不足”。

参会企业人员纷纷表示,本次交流会干货满满,形式新颖,指导性强,进一步搭建了监管部门与企业、企业与企业沟通交流的平台。企业通过培训交流对相关政策法规、质量体系有了全新的提升与认知,通过图像以检查员的视角对主会场企业的质量体系运行情况有了全方位了解,通过对比查找自身不足,有效提高本企业的质量体系运行管理水平。

四平检查分局相关负责人表示,他们将以全省医疗器械安全宣传周为契机,不断扎实推进医疗器械安全监管相关工作,落实主体责任,消除和化解风险隐患,持续提升监管效能,保障群众用械安全。

经济资讯

青岛国际啤酒节助推 暑期消费扩容升级

新华社电 记者从正在此间举行的第33届青岛国际啤酒节上了解到,经过30多年的发展和培育,啤酒节已成为当地丰富百姓生活、促进暑期消费、激发市场活力的重要平台和载体。同时,借助“啤酒”这一“全球媒介”,啤酒节也成为海内外游客体验啤酒文化、了解青岛的重要窗口。

7月14日,在第33届青岛国际啤酒节开幕式上,随着巨大的啤酒桶缓缓飞向舞台中央,本届啤酒节第一桶酒在中外宾朋面前亮相。记者了解到,本届啤酒节引入40多个国家和地区的2000余款品牌啤酒,数量再创历史新高,口味也愈加丰富。

“麦芽香气”助力消费提升。啤酒节期间,青岛许多地区都纷纷“动起来”,努力将啤酒盛宴化为消费狂欢。

“大鲍岛·即墨路首届海鲜啤酒节”在青岛市市北区举办。海鲜商人叶先生经营着四间“海鲜集市”,蛤蜊、海螺、牡蛎、舌头鱼……各式各样的新鲜海鲜受到游客和市民欢迎。

离即墨路不远,具有百年历史的登州路也热闹非凡。除花车巡游、沉浸式夜游等活动外,一些主打啤酒主题的商品也受到市民普遍欢迎。兼任三家店面店长的王冲告诉记者:“进入夏季以来,啤酒主题商品消费升温,三家店平均每天要接待1500多人。”

西海岸新区举办“欢动西海岸”购物节等消费主题活动;崂山区打造“愤怒的小鸟”主题水上乐园,促进啤酒节文旅消费提质扩容;市南区上街区全力打造夜经济品牌,特色商铺日常营业至23点,周五周六至凌晨3点……一杯杯啤酒,正成为当地提升暑期消费的有效催化剂。

畅饮美酒之外,本届啤酒节还突出国际元素、中国风采、城市特色、市场导向,组织举办音乐演出、体育竞演、啤酒文化时装秀等300余场活动,让啤酒节成为海内外游客了解青岛乃至中国的重要窗口。

“我是第一次来啤酒节,刚一来就爱上了这里。我喜欢尝试各种各样的啤酒,也喜欢这里的各种活动。”来自澳大利亚的留学生迈克尔·巴蒂说。

120年前,青岛啤酒诞生。作为最早“走出去”的中国品牌之一,青岛啤酒如今已畅销全球100多个国家和地区。

自1991年创立以来,青岛国际啤酒节目前已成为世界四大啤酒节之一,规模和影响力不断扩大提升。(完)



夜幕降临,广场、公园等地成为人们休闲消暑的好去处。在梨树南河公园内,家长们带着儿童体验亲子游乐项目。

全媒体记者 于天韵 摄

中国汽车工业暨一汽迎来70周年华诞

新华社电 7月15日,中国汽车工业迎来70周年华诞,“共和国长子”中国一汽也迎来成立70周年纪念,一汽在吉林省长春市举办大会纪念这一时刻。当日,一汽生产的第5577万辆汽车在长春下线。

1953年7月15日,第一汽车制造厂奠基典礼在长春市西南郊举行,这里研发制造出新中国第一辆汽车、第一辆东风牌小轿车、第一辆红旗牌高级轿车。

中国一汽总经理、党委副书记邱现东在大会发言中表示,一汽筑原建厂,三年投产,结束了新中国不能造车的历史,创立“解放”“红旗”两大民族品牌,为中国汽车工业培养了一大批懂技术、会经营的产业人才,推动产业链成长壮大。“如今,中国一汽已成为年产销超过300万辆的国有特大型汽车企业集团。”

邱现东说。

一汽的发展历程,见证了中国汽车工业的艰苦奋斗。70年来,中国汽车工业从一个制造厂到一大批汽车企业集团,从一个民族汽车品牌到一大批知名民族汽车品牌,形成了完备的现代化产业体系。

截至目前,一汽累计产销整车超过5500万辆,营业收入超80000亿元、利税总额超18000亿元,资产总额超6000亿元,成长为全球知名汽车制造商,位居世界500强企业前列。近5年红旗品牌销量增长65倍,品牌价值达到1155亿元。

伴随全球汽车产业加速变革,电动化、智能化转型浪潮风起云涌。一汽正在加快推进高水平科技自立自强,掌握关键核心技术。邱现东表示,企业将坚持创新驱动发展,坚定不移打造世界一流企业,全力以赴把民族汽车品牌搞上去。

元,成长为全球知名汽车制造商,位居世界500强企业前列。近5年红旗品牌销量增长65倍,品牌价值达到1155亿元。

伴随全球汽车产业加速变革,电动化、智能化转型浪潮风起云涌。一汽正在加快推进高水平科技自立自强,掌握关键核心技术。邱现东表示,企业将坚持创新驱动发展,坚定不移打造世界一流企业,全力以赴把民族汽车品牌搞上去。

元,成长为全球知名汽车制造商,位居世界500强企业前列。近5年红旗品牌销量增长65倍,品牌价值达到1155亿元。

伴随全球汽车产业加速变革,电动化、智能化转型浪潮风起云涌。一汽正在加快推进高水平科技自立自强,掌握关键核心技术。邱现东表示,企业将坚持创新驱动发展,坚定不移打造世界一流企业,全力以赴把民族汽车品牌搞上去。

合作共赢是共同期盼

财经论坛

“2022年中国制造业增加值占全球制造业比重近30%,未来将在亚洲区域制造体系构建中发挥重要作用”“我们对各地可再生能源项目进行了大量投资,这是真正的长期投资”……在第十四届夏季达沃斯论坛上,从通力合作、促进能源转型,到直面挑战、推动绿色发展,从商业新模式、消费新趋势,到数字新技术、产业新方向,各方嘉宾展开深入对话与交流,表达了对中国经济发展的坚定信心和对中国市场的强烈兴趣。

本届论坛以“企业家精神:世界经济驱动力”为主题,是新冠疫情暴发三年来多首次恢复线下举办。过去几年,世纪疫情和百年变局交织叠加,国际环

境复杂严峻,全球经济复苏乏力,世界更加渴望稳定性和确定性,大部分国家谋求合作共赢的愿望更为强烈。在这样的背景下举办夏季达沃斯论坛,展现了我国坚定扩大高水平开放、与世界各国共享发展机遇的决心。来自90多个国家和地区的约1500名各界代表参会,表明世界在关键时刻渴望听到中国声音,期待中国为世界经济增长和增长提供强大助力。

投资中国、深耕中国,将为各国企业提供更广阔的发展空间。世界经济论坛总裁博尔格·布伦德表示,中国采取了许多正确的措施支持经济增长,他对中国经济增长前景充满信心。今年5月,我国生产供给持续增加,消费和投资逐步恢复,外贸稳中提质,就业和消费价格总体稳定,高质量发展稳步前进,经济运行延续恢复态势。外资外商以实际行动继续投下“信任票”。今年

1—5月份,我国实际使用外资金额5748.1亿元,其中制造业同比增长5.9%、高技术产业同比增长7.5%。展望未来,我们全年有望实现5%左右的预期增长目标,有信心、有能力推动中国经济在高质量发展轨道上行稳致远。一个高质量发展的中国,是世界经济稳定增长的重要动力源;一个自信开放的中国,为全球合作注入更多确定性、包容性。

在互学互鉴、改善预期中激发更多创新活力、增添更多发展动能,在聚同化异、精诚合作中创造更大的发展机遇,我们要继续全面深化改革、扩大高水平对外开放,不断增强社会主义现代化建设的动力和活力。一方面要练好内功,增强内生动力,努力扩大内需,集中精力办好自己的事,加快构建新发展格局,增强我国的生存力、竞争力、发展力、持续力;另一方面要稳步推动规则、

规制、管理、标准等制度型开放,进一步优化市场化法治化国际化营商环境,以更大力度吸引和利用外资。

团结协作才能应对挑战,携起手来方能互利共赢。在本届论坛的主会场外,天津港“智慧零碳”码头吸引了大批记者驻足,通过VR设备和5G网络观看实时回传的生产作业场景,感受中国推动高质量发展、推进高水平对外开放取得的新成就。今年以来,从消博会到广交会,从中关村论坛到夏季达沃斯论坛,合作共赢是大家共同的期盼。以对话与合作寻求解决之道,进一步深化改革、扩大开放,加快构建新发展格局,增强国内外大循环的动力和活力,我们完全有条件统筹推进经济运行持续好转、内生动力持续增强、社会预期持续改善、风险隐患持续化解,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

(周人杰)

今年上半年中国GDP 同比增长5.5%

新华社电 国家统计局17日发布数据,初步核算,上半年国内生产总值(GDP)593034亿元,按不变价格计算,同比增长5.5%,比一季度加快1个百分点。

国家统计局新闻发言人付凌晖当日在国新发布会上说,分季度看,一季度GDP同比增长4.5%,二季度增长6.3%。从环比看,二季度GDP增长0.8%。

农业生产形势稳定,工业生产稳步恢复。上半年,农业(种植业)增加值同比增长3.3%;全国规模以上工业增加值同比增长3.8%,比一季度加快0.8个百分点。服务业增长较快,上半年,服务业增加值同比增长6.4%,比一季度加快1个百分点。

市场销售增势较好,固定资产投资持续增长。上半年,社会消费品零售总额同比增长8.2%,比一季度加快2.4个百分点;全国固定资产投资(不含农户)同比增长3.8%。

货物进出口保持增长,贸易结构继续优化。上半年,货物进

出口总额同比增长2.1%。一般贸易进出口增长4%,占进出口总额的比重为65.5%,比上年同期提高1.2个百分点。

居民消费价格同比上涨,就业形势总体稳定。上半年,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.7%;全国城镇调查失业率平均值为5.3%,比一季度下降0.2个百分点。

居民收入平稳增长。上半年,全国居民人均可支配收入19672元,同比名义增长6.5%,比一季度加快1.4个百分点;扣除价格因素实际增长5.8%,加快2个百分点。

“总的来看,上半年,随着经济社会全面恢复常态化运行,宏观政策显效发力,国民经济回升向好,高质量发展稳步推进。但也要看到,世界政治经济形势错综复杂,国内经济持续恢复发展的基础仍不稳固。”付凌晖说,下阶段,要坚持稳中求进工作总基调,着力畅通经济循环,在转方式、调结构、增动能上下更大功夫,努力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。