

# 粮食大县的兴牧之路

## ——梨树县创新肉牛产业发展记事

全媒体记者 高鸿



近年来,梨树县大力实施省委、省政府“秸秆变肉”暨千万头肉牛工程,立足全县肉牛养殖实际,以“小规模 大群体”发展模式为突破口,全力推进“合作社+养牛”模式,全面启动“金融助牛”工程,持续开展“寒牛”活动,强化肉牛屠宰加工企业招商引资,全面推动县域肉牛产业高质量高效能发展。

### 推动肉牛扩群增量

梨树县坚持“肉牛养殖要抓大不放小”的理念,围绕“小规模大群体”养殖模式,引导养殖户发展肉牛养殖业。全县利用国家基础母牛扩群项目资金2200万元,对能繁育母牛存栏10头以上的养殖场户进行见模补贴,提高全县肉牛存栏和适度规模比重,目前正进行项目验收工作。

全面推广“合作社+养牛”模式,兴办“托牛所”,促进合作社增收,推动“种养循环”绿色发展。截至目前,全县肉牛饲养量达57.7万头,肉牛存栏万头以上乡镇18个,肉牛存栏千头以上村130个,肉牛存栏50头以上养殖户630家,种养结合大型合作社152家,

在“吉牛云”平台持续位居全省第一。

推广“金融助牛”工程。聚焦制约肉牛产业发展的贷款难、融资难、风险高等问题,梨树县积极推动金融机构制定合作社发展养牛专属贷款产品,促进合作社发展养牛,为肉牛产业发展提供有力保障。开展“肉牛活体登记+农户自愿保险+银行跟进授信+政府或第三方监管”活体抵押贷款业务,推出“低利率+长周期”金融产品,有效解决了肉牛养殖贷款周期不足、利率高等问题。截至目前,全县各金融机构累计发放肉牛养殖贷款7.6亿元,惠及家庭1万余户,肉牛保险3.5万头。

### 推进重大项目延伸

梨树县深入探索“四个书记抓养牛、采用赛牛机制”工作,稳步推进“‘秸秆变肉’暨千万头肉牛建设”这项富民强省的标志性工程,建设肉牛全产业链。加快推进梨树县肉牛融合示范园

项目建设,争取早日完工投产;加快推进肉牛交易市场体系建设,正进行厂房设计,争取尽快投产达效,改变全县肉牛交易靠牛贩子进村收牛和价格低、不透明的模式;协助蒙牛集团在梨树寻找

合适土地建立万头奶牛场及奶制品深加工工厂,推动项目尽快落地投产;推动县商务局、辽河农垦管理区抓紧组织招商引资,走出去、请进来,引进带动能力强、适合梨树发展的肉牛屠宰加工企业,补齐肉牛产业发展链条。

梨树县已与山东伊康清真肉类有限公司签订合作协议,建立年屠宰能力10万头的肉牛屠宰及深加工厂,目前已开工建设,占地10万平方米,预计10

月份投入使用。在十家堡镇太阳沟村,建设存栏7000头的规模肉牛养殖场,占地面积30万平方米、建筑面积5.3万平方米,目前已完成11栋厂房建设,引进肉牛158头。吉林省中辉牧业有限公司投资2500万元,总占地6万平方米,建设圈舍10栋12800平方米,设计存栏能繁母牛规模为2000头,目前已经完成圈舍主体建设,引牛入场600余头。

### 推广科技赋能支撑

完善肉牛养殖上下游环节。推进科学养牛,做好秸秆饲料化利用提档升级,推进梨树县全株玉米青贮饲料试点项目,从养殖户喂单一的粗犏模式,探索开展“吃青贮、喝温水、睡暖床、做按摩”养殖模式,逐步推动秸秆青黄贮普及与使用,提高秸秆饲料转化率,改善生产的牛肉品质,降低饲料成本;推广圈舍内散养模式,增加运动量,增强抗病力、提升肉品质;加强肉牛繁殖改良网络体系建设,跟踪繁改站和繁改员的操作规范,做到奖优罚劣,加快兴牛牧业种源更新,为养牛户提供优质冻精;推进防疫体系建设,在全县范围内持续开展养牛新技术普及培训,改变传统养殖观念和习惯,宣传推进养殖户全面免疫疫苗,建立稳定的防疫屏障,确保无重大疫情发生,不断提高农户肉牛管理水平。截至目前,全县推广牛喝温水养殖户近300户、圈内散养户近1300户、

吃青贮饲料养殖户近30户。

持续推进畜禽粪污收储运及资源化利用体系建设。以绿色生态为导向,遵循“源头减量、过程控制、清洁治理、末端利用”的治理路径,统筹推进生态环保养殖、粪污综合处理和畜禽粪污资源化利用,构建规模化、绿色化的畜禽养殖产业体系和专业化、市场化的畜禽粪污资源化利用体系,探索畜禽粪污资源化利用试点模式,建立收储运体系。

“我们合作社集约经营土地110公顷,扣除土地流转、种子化肥等成本,每公顷利润约3000元,年总收益在33万元左右。同时,合作社养殖肉牛175头,在饲料自给自足、人工以农闲期间农机手为主的情况下,按每头肉牛年利润约3000元算,总收益可达到52万元左右,相当于多种了175公顷土地,农闲时养牛,农忙时干农活,一举两得。”郭家店镇合利农民专业合作社理事长吕海军说。

## 直播带货助推经济高质量发展



本报讯(全媒体记者 崔圣驰)走进达贤茶业茶业有限公司,创始人王军正在抖音直播间进行直播带货,“大家好,今天我要给家人们分享一个好东西,这个茶的名字叫太姥玲瓏,选用的是福鼎五大核心产区之一太姥山的原料,冲泡后茶汤清澈,香气四溢。”王军正在介绍最近一款热销产品,白茶中的黑马——太姥玲瓏。“这款茶是我们近期卖得最好的一款茶,库存仅2万单,直播间单场销量3000单。”王军说。

达贤茶业茶业有限公司于2018年拍摄段子走上短视频平台,2019年进行直播带货,高峰期直播带货日营业额370万,目前公司有达贤茶楼、达贤大舞台、达贤茶楼茶业社和达贤茶业社四个抖音账号,粉丝量在50万到140万之间。

据了解,达贤茶楼茶业社账号每

天直播两场,每场2个小时,直播间主推福鼎白茶、云南普洱茶、武夷山岩茶等各种茶叶及烧鸽子、白蘑、豆面卷等四平本地农特产品。6月3日,在达贤茶楼茶业社抖音直播间里,四平特产正红旗烧鸽子,上架5分钟,销量直冲100单。“未来,我们准备在达贤茶业社这个账号专场推出四平甄选产品和玉米类本地农特产品,现在处于选品和洽谈过程中。”王军提出了打造销售四平本地农特产品抖音专号的想法。

自6月1日“仁兴里”沉浸式街区开业以来,达贤茶楼一直活跃在四平甄选的直播间舞台上,对家乡四平及本地产品进行推介宣传,为“打造一条街、带火一座城”造势。一个多月现场的直播,也给达贤大舞台的账号带来很高的关注度,粉丝活跃度直线上升,大家在直播间纷纷对四平甄选产品进行关注及好评。

“网红直播带货经济”已成为经济结构中不可忽视的新兴力量,网电商快速崛起之势,对我市经济的带动作用逐渐凸显,不容小视。市电商专班将汇聚多方力量,继续为电商企业搭平台、出政策、开方子,利用“网红经济”大力促进全市经济社会高质量发展。市商务局二级调研员张岩说道。

## ——经济资讯——

## 151个品牌亮相长春汽博会

新华社电 2023年7月15日是新中国一汽成立70周年纪念日。当日上午,为期10天的第20届长春国际汽车博览会在长春国际会展中心拉开帷幕。其间,来自125家车企的151个品牌亮相展会。

本届汽博会由长春市人民政府、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国贸促会汽车行业分会共同主办,以“出行新时代”为主题,展出车辆超1300辆,现场共设9个展馆,包括一汽主题馆、自主品牌馆、新能源馆等。

长春市民李健带着5岁的儿

子来到展会现场,边参观、边讲解、边拍照。李健说:“长春是‘汽车城’,是新中国第一辆汽车诞生的地方。孩子特别喜欢跑车,所以今天带孩子来汽博会看看,带孩子来感受一下汽车文化。”

汽博会期间,长春市人民政府出台了系列购车优惠政策,参展企业也推出了各色促销活动,惠及百姓购车。为扩大影响力,本届汽博会期间还将举行一系列汽车文化活动,包括长春汽车零部件跨境电商交易会、消夏汽车文化生活节、机车巡游、后备箱集市、夜场灯光秀等。

## 今年全国夏粮实现丰收 总产量达2923亿斤

新华社电 国家统计局15日发布数据显示,今年夏粮产量稳中略减,仍处于较高水平,实现了丰收。全国夏粮产量14613万吨(2923亿斤),比上年减少127.4万吨(25.5亿斤),下降0.9%。

夏粮播种面积持续增加。2023年全国夏粮播种面积26609千公顷(39913万亩),比上年增加78.5千公顷(117.8万亩),增长0.3%,连续3年实现增长。

夏粮单产小幅下降。2023年全国夏粮单产5491.8公斤/公顷(366.1公斤/亩),比上年减少64.3公斤/公顷(4.3公斤/亩),下降1.2%。

国家统计局农村司司长王贵荣表示,夏粮单产下降主要是受河

南等地严重“烂场雨”天气影响。夏粮播种以来,主产区光照充足,大部时段农田墒情良好,农业气象灾害影响偏轻,病虫害防控及时有效,前期条件总体有利于作物生长发育和产量形成。但5月下旬北方麦区出现大范围降雨,持续时间长、过程雨量大、影响范围广,导致灌浆期小麦光照不足,千粒重下降。此外,西南地区冬春连旱,云南、贵州等地夏粮单产有所下降。

“夏粮是全年粮食生产的第一季,夏粮丰收为稳定全年粮食生产奠定了坚实基础,为推动经济持续回升向好、加快构建新发展格局、着力推动高质量发展提供了有力支撑。”王贵荣说。

## 7部门合力推进巩固拓展脱贫攻坚成果 同乡村振兴有效衔接工作高质量发展

新华社电 农业农村部副部长、国家乡村振兴局局长刘焕鑫14日表示,要聚焦“守底线、抓发展、促振兴”,把增加脱贫群众收入作为根本措施,把促进脱贫县加快发展作为主攻方向,不断增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力,不断缩小收入差距、发展差距,牢牢守住不发生规模性返贫的底线,努力让脱贫群众生活更上一层楼,让脱贫基础更加稳固、成效更可持续,为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国提供有力支撑。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键之年。农业农村部(国家乡村振兴局)14日在京联合退役军人事务部、共青团中央、全国妇联、中国科协、中国残联、全国工商联等部门和单位,继续心往一处想、劲往一处使,加强组织推动,加强支撑保障,加强宣传动员,进一步增强推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的工作合力。

刘焕鑫指出,要聚焦重点合力

推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作再上新台阶,合力推进防止返贫监测帮扶,组织开展防止返贫集中排查,全面落实帮扶措施。合力推进脱贫人口持续增收,培育提升帮扶产业,积极扩大就业。合力推进脱贫地区加快发展,助力脱贫地区培育新的经济增长点。合力推进宜居宜业和美乡村建设,深入推进农村厕所革命。

刘焕鑫说,2022年,脱贫攻坚成果得到巩固拓展,易返贫致贫人口实现应帮尽帮,脱贫地区群众和脱贫人口收入保持较快增长,生产生活条件持续改善,获得感、幸福感、安全感不断增强,牢牢守住了不发生规模性返贫的底线。

## 激活乡村数字化人才“引擎”

### 财经论坛

人才振兴是乡村振兴的基础,数字经济是乡村振兴的发展方向。财政部办公厅不久前印发的《关于做好2023年农村综合性改革试点试验有关工作的通知》,“创新乡村人才振兴机制”是其中的重点任务之一。将人才培养与数字经济发展相结合,加快乡村数字化人才建设,事关乡村产业治理等方方面面,是推进乡村振兴的关键抓手。

以乡村数字化人才培养,创新人才振兴机制,具有重要意义。其一,有利于落实以人为本理念,以创新带动发展。乡村数字化人才建设通过推广信息技术、数字化技术,提高农民数字素养与技能,从而提升农村劳动力整体素质,适应现代化农业发展需求。这有利

于加强农村地区人力资本积累,推动农村“产学研用”各环节实施,为乡村振兴注入创新动力和活力。

其二,有利于强化人才引领,推动乡村产业转型升级。乡村数字产业发展,有助于将大数据、物联网、人工智能等新一代数字技术要素逐步渗透进乡村农业产业,破解农业生产瓶颈与技术壁垒,降低农业生产成本,加快传统农业向精细化农业转变。数字技术人才不断为农村地区引入新思维、新手段、新模式,也有助于促进农村一二三产业融合,推进乡村产业数字化发展。

其三,有利于发展数字治理,优化基层组织管理效率。此次《通知》首次将“数治”纳入与自治、法治、德治并重的基层治理体系。乡村数字治理离不开高素质的数字技术人才。数字技术人才建设有助于补齐基层治理的人才短板,统筹各类乡村

治理资源和力量,提升决策的高效性、科学性和精准性,推动基层政务服务数字化转型。

为更好提振乡村振兴发展效能,须协同发力,建设数字技术人才队伍,激活乡村人才“引擎”。应依托数字管理,推动农村地区数字人力资本投入。推动“数字+”乡村公共服务供给体系建设,在农村医疗、教育、治安、养老、就业等诸多领域运用大数据技术,形成对各类信息的收集和资源整合,有效实现农村公共服务的供需管理。通过发展过程中的数字要素重组,加大对农村地区发展的人力资本投入。

聚焦关键领域,发挥数字技术人才培养示范带动效应。乡村数字化人才建设涉及数字经济发展的各个方面,因此,农村综合性改革在试点阶段也应依据现实情况,紧抓关键领域人才培养。应加快打造农村地区数字技

术人才培养基地,围绕地区产业发展重点,因地制宜确定人才培养模式和方案,持续提升农民数字化技能和素养,培养一批数字化农业合作社带头人,以点带面实现乡村数字技术人才培养。

完善制度规范,建立乡村数字技术人才保障激励机制。人才建设并不能一蹴而就,需要整体性、长期性的制度体系作为支撑。从培养环节的培训机制、课程设置,到评估阶段科学、公正、透明的人才评价标准及程序设置,提高乡村数字技术人才的专业素养和综合能力,需要根据人才成长规律形成稳定机制,为其发展提供良好的成长环境。应制定鼓励人才发展的税收优惠、创业支持、科研补贴等支持政策,吸引、激励数字技术人才投身乡村建设。

(代志新)