

高温天气催热“夏日经济”



本报讯(全媒体记者 崔圣驰)“这天太热了!”进入夏至节气后,我市气温持续升高,持续的高温天气也催生了消费的新动向。

“您的外卖订单到了,请下楼领取。”6月25日中午时分,外卖小哥陈磊骑着电瓶车,顶着31℃的高温将外卖准时送给顾客后对记者说:“天气热了之

后,每天的外卖订单很多,这么热的天,大家都不愿意在家做饭或出来吃饭。”

“从数据来看,6月份比5月份同期外卖订单增长百分之十左右。按照往年惯例,随着天气越来越热,单量还会增长。”外卖团队的负责人在接受采访时说。

记者发现,随着气温升高,外卖在“热经济”中贡献了不少力量,大部分餐饮商家的外卖订单额占了营业额的“半壁江山”。究其原因,是人们不愿意出门用餐,而在家中做饭会导致屋里的温度更高,所以越来越多的消费者选择在家点外卖。

暑热难耐,不少市民选择在晚上出门逛夜市、赏夜景、逛商场,经济不断升温。

“即便不是周末,近期晚上的客流

量也比白天大。一般情况下,客流从晚上7点后开始猛增,天气越热客流越多,只要天气晴好,有时晚上的客流会比白天增加1倍多。”万达商铺的一位销售员告诉记者。

由于白天酷热难耐,导致夜间消费热度不断攀升,部分餐饮机构“拉长”了夜间营业时间,并推出了“小龙虾畅吃”“啤酒畅饮”等夏日专属套餐。“生意肯定好啊,冰镇啤酒比烧烤卖得更快。”铁西区一家烧烤店老板说,近期客流量明显增加,整条街烟火气十足,相比起以前,用餐高峰要晚半个小时,经营到凌晨是常态。

在铁西区凯虹市场的一家奶茶店门前,记者看到门口有不少排队的人,尽管门口已经出示了扫码点餐的二维码,但工作人员仍忙碌的一刻不

停闲。

在大型超市内,冰柜里存满了各类雪糕,各种口味应有尽有,前来选购雪糕的消费者络绎不绝,也有不少市民一次就买走二三十根。

“我们店早上7点多开门的时候就有人来购买饮料,下午买饮料、雪糕的人就更多了。”在文苑路开设超市的老板跟记者算了笔账,从上周开始,最多的时候一天能卖出10多箱矿泉水,每天卖出的雪糕也接近10箱,1箱30根雪糕,一天能卖出近300根雪糕。现在,随着气温越来越高,便利店的三分之一收入来自顾客的冷饮消费。他表示,雪糕、饮料还没有达到销售高峰,等到了三伏天,真正的销售高峰到来时,销量还能更多些。

规避非法集资陷阱 “三要、三不要”



要理性,不要侥幸。天上不会掉馅饼,掉下来的不是“圈套”就是“陷阱”。要坚守理性底线,想想自己懂不懂,比比风险大不大,看看收益水平合不合实际,问问家人朋友怎么看,

不要被赌博心态和侥幸心理蒙蔽双眼!

要稳健,不要冒险。高收益意味着高风险,还可能是投资骗局,投一次就血本无归!要合理评估自身承受能力,审慎确定风险承担意愿,不冒险投资!

要警惕,不要盲目。“收益丰厚、条件诱人、机会难得、名额有限”都很可能是忽悠,一定要警惕、警惕、再警惕!多留个心眼儿,绝不要听风就是雨,盲目“随大流”投资!

为“上门经济”立规矩

财经论坛

“88元上门做一顿饭”“1分钟1元代人遛狗”……近年来,随着平台经济日益深入我们的生活,依托互联网平台的各种上门服务蓬勃发展,范围涵盖家政、维修、家教、养宠、按摩、美容美发等众多领域,并且还在不断扩大中,其边界主要取决于社会分工的精细化程度。

其实,上门服务并不是新鲜事。像“上门保洁”“上门维修”“上门家教”这些服务,我们一直以来也并不陌生,只是以前确实没现在这

么方便。而上门服务能形成今天的规模,显然有赖于互联网平台的赋能。便捷的信息交互让消费者足不出户即可享受到多样化、个性化的服务。在居民消费潜力得到激发的同时,“上门经济”新业态也成为新的就业增长点,为越来越多的劳动者提供了更加丰富的就业选择。

不过,新业态的出现往往伴随着“成长的烦恼”,“上门经济”也不例外。对消费者而言,服务质量参差不齐、收费标准不一、纠纷解决渠道不畅等诸多现实问题足以打消不少人尝鲜的念头。而且,上门服务意味着陌生人会进入家里并待上一段时间,由此涉及的个人隐私乃至人身财产

安全问题也不容忽视。对从业者而言,劳动权益缺乏有效保障则是他们在现实中面临的难题。上门一切顺利还好,一旦雇主“不靠谱”,或者双方产生纠纷,那劳动者要应对的很可能就是无休止的“扯皮”。

所有这些问题的根源,是规范的缺失。没有规矩,不成方圆。规范的建立是一个系统性工程,针对“上门经济”的难点痛点,要多措并举、精准施策。

要尽快完善相关法律法规,建立行业标准,补齐监管短板,这是“上门经济”构建法治化营商环境的关键。有关部门要加强对上门服务平台和各经营主体的制度性

监管,倒逼行业自律。上门服务平台也要履行好管理责任。例如,健全交易合同制度、建立信用档案制度,完善投诉及评价机制,强化专业技能和心理素质培训等。特别是在上门服务人员的劳动权益保障和行业准入资质的审核把关上,各方要形成制度合力。

发展中的问题要靠发展来解决。规范是保障行业健康有序发展、维护各方合法权益的基础。和其他众多新业态一样,唯有实现规范发展而不是野蛮生长,“上门经济”才能有长久的活力和光明的未来,这需要我们共同努力。

(邓 浩)

经济资讯

6月份CPI同比持平

新华社电 国家统计局10日发布数据,6月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比由上月上涨0.2%转为持平,环比下降0.2%。上半年,CPI平均比上年同期上涨0.7%。

统计数据显示,6月份,食品价格同比上涨2.3%,涨幅比上月扩大1.3个百分点。食品中,鲜菜、薯类、鲜果和禽肉类价格上涨较多,涨幅在4.3%至10.8%之间;猪肉价格下降7.2%,降幅比上月扩大4个百分点。

6月份,非食品价格同比

由上月持平转为下降0.6%。非食品中,服务价格上涨0.7%,涨幅回落0.2个百分点;工业消费品价格下降2.7%,降幅扩大1个百分点,其中能源价格下降9.3%,扣除能源的工业消费品价格下降0.5%,降幅均有扩大。

6月份,受石油、煤炭等大宗商品价格继续回落及上年同期对比基数较高等因素影响,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降5.4%,降幅比上月扩大0.8个百分点;环比下降0.8%,降幅比上月收窄0.1个百分点。

践行新风尚 文明吉林人

文明服务

待人如亲 微笑随行

XX行业规范



吉林省文明办 宣