

绿色产业项目推动镇域经济高质量发展

——梨树县榆树台镇积极探索壮大集体经济新模式侧记

全媒体记者 高鸿

为促进群众增收致富,不断壮大集体经济,近年来,梨树县榆树台镇坚持党建引领,立足自然优势,聚焦抓党建促乡村振兴,实施脱壳、削薄、倍增三步走工作计划,积极探索党组织领办合作社实践模式,大力发展现代农业扶贫产业项目,推动全县村级集体经济提质增效,开辟了集“产、储、供、销”为一体的新型农业发展渠道,全力推进镇域经济实现高质量发展,实现强镇富民。

榆树台镇充分发挥党支部堡垒作用,将“三乡工程”作为高质量实现乡村振兴的重要抓手,通过采取“支部+合作社+基地+农户”的运行模式,建设扶贫产业项目,努力打造具有镇域特色产业项目。

董家窝堡村年培育75万株黄瓜秧苗扶贫项目,总投资83.96万元,其中申请财政专项扶贫资金66万元。每年收取扶贫资金的10%即6.6万元固定收益,可使董家窝堡村52户101名村民人均年终分红增收653.47元。2021年,该扶贫产业项目分红收益达3.96万元,其中34800元按脱贫户劳动能力进行分红,共带动17户39人,剩余资金4800元用于对脱贫户公益岗位设置、临时救助、突发事件及脱贫户脱贫巩固提升。居民孟先生说:“现在兜里有了余钱,晚上跳个广场舞,扭扭秧歌,日子过得可开心了。”

张家街村年产55吨果蔬种植扶贫项目,新建温室3栋,总建筑面积为2760㎡,项目总投资157.7万元,其中申请财政专项扶贫资金85万元,建设单位自筹72.7万元。2021年,该扶贫产业项目

家村五组农民张桂芝说:“按小时开工资,工作岗位也多,既能赚到钱,又不耽误接送孩子上学。”

路明村年产35吨果蔬种植扶贫项目,拟新建总建筑面积为3640㎡,购置主要种植及配套设备7套,项目总投资为184.35万元,其中申请财政专项资金160万元,自筹资金24.35万元。2021年,该扶贫产业项目分红收益91062元,按脱贫户劳动能力进行分红,共带动32户77人,剩余资金14662元用于对脱贫户公益岗位设置、临时救助、突发事件及脱贫户脱贫巩固提升。居民孟先生说:“现在兜里有了余钱,晚上跳个广场舞,扭扭秧歌,日子过得可开心了。”

张家街村年产55吨果蔬种植扶贫项目,新建温室3栋,总建筑面积为2760㎡,项目总投资157.7万元,其中申请财政专项扶贫资金85万元,建设单位自筹72.7万元。2021年,该扶贫产业项目



目分红收益5.1万元,其中43900元按脱贫户劳动能力进行分红,共带动26户52人,剩余资金7100元用于对脱贫户公益岗位设置、临时救助、突发事件及脱贫户脱贫巩固提升。

袁家岭村150公顷玉米农机服务扶贫项目,总投资为59.58万元,其中申请省级财政专项扶贫资金52万元,自筹资金为7.58万元。项目建成后,各年平均营业收入为23.63万元,净利润为7.18万元。2021年,该扶贫产业项目分红收益22300元,其中22300元分配给袁家岭

村,经村召开村民代表大会评议,按脱贫户劳动能力进行分红,经统计共带动17户26人。该项目采取“党支部总揽、村两委班子包片、党员带头”的运营管理模式,充分发挥了党支部示范引领、党员模范带头作用。

梨树县榆树台镇深入谋划镇域经济发展,不断拓宽产业项目和就业渠道,推动绿色产业引领和支撑特色镇域经济走向繁荣发展,让全镇农民共享创新发展成果,共同绘就一幅幅美丽乡村新画卷。



吉林吉春制药股份有限公司是一家集制药、梅花鹿养殖、鹿系列药品、保健品生产研发营销于一体的现代化企业。目前,公司研发的中成药,年产量达2498吨。这是公司工作人员正在化验药品。

全媒体记者 张宪双 摄

“场景电商”推介宣传家乡产品

四平青年电商基地助力我市新消费发展

本报讯(全媒体记者 崔圣驰)“家人们,这个豆皮儿麻辣辣的感觉真是太好了,满满的豆香味,制作过程也非常简单,好吃方便又解馋,吃到嘴里仿佛回到了那年夏天的校门口。”近日,在市青年场景电商基地创始人、市青年电子商务协会执行会长徐晓东的直播间里,徐晓东正在向大家介绍四平优品麻辣香客豆皮儿,当场直播下单量2000单。

近年来,电商直播和商务短视频

带货快速崛起,从柴米油盐到吃喝玩乐,直播经济等新业态蓬勃发展,正在成为拉动消费的新力量,四平市青年场景电商基地顺势走在了前列。“我们现在的每个本地账号粉丝量在50至600万之间,平均每天每个账号能达到日更新商务垂直短视频和段子,日均两场直播带货,与10余位外地籍网络名人达成商务合作关系,合力打造青年场景电商基地供应链体系,推介宣传家乡产品。”

徐晓东介绍说。

据了解,青年电商直播基地与四平知名网络达人吴尔溥于5月份成立东吴贸易有限公司,整合本地网络名人及东三省网络名人资源,收集和供应链产品。公司成立以来,累计销售额600万元。6月1日至15日,青年电商直播基地电商直播和商务短视频带货销售额达200余万元,商务短视频浏览量达5600万人次,粉丝量增加13万人。销售产品以食品、日用品为主,

市青年电商协会联合出品的豆皮儿、大冷面、玉米面条深受直播间粉丝的喜爱,短时间内爆单,成为名副其实的网红爆款。

“很多南方的朋友叫我去那里发展,可是我心中始终有一种家乡情怀,并且四平的新电商环境非常好,政府搭建了很好的平台,有好的政策第一时间想到我们,在家乡发展事业,心里暖,干劲儿足,也希望自己能为家乡的电商事业贡献一份力量。”徐晓东说。

拉动暑期消费商场不妨趁“热”打铁

财经论坛

持续高温天气下,购物中心成为消费者们钟爱的避暑场所。在刚刚过去的端午假期,北京全市60个重点商圈以节聚势,客流量达2068.1万人次,同比增长76.8%。其中,包含餐饮、娱乐、体验业态的夜间经济成为主流消费形态。

供需两旺的火爆场景让人兴奋,也给人启发。夏季是人们出行和消费的传统旺季,有媒体预测,厄尔尼诺现象可能导致今年成为有记录以来最热的一年。结论科学与否暂且不论,但今年6月以来,我国华北地区确实备受“烤”

验,未来一段时间,还将经历又一次高温天气过程。通过提供凉爽空间和文娱活动,让广大市民的消费体验更为精彩,于无形中聚拢人气,刺激消费,这也是各大商场趁“热”打铁的发力契机。

在“后疫情”的今天,如何更好满足人们生活需求、提振经济复苏,成为一个备受关注的课题。随着消费需求个性化、消费场景多元化,购物中心“独霸”的时代一去不返,而且随着人们习惯了“网上购物、轻松比价”“手机下单、马上送达”,线下购物的比较优势也不再明显。近些年,已经有太多昔日风光的大型商场黯然谢幕。反观那些后起之秀,一个重要发展方向就是“情景+购物”,通过场景化设置、互动性设施等吸引人们前来打卡,强化沉

浸式体验。事实证明,这份身临其境的快乐是虚拟场景替代不了的,也恰是购物中心的潜力所在。如今,盛夏时节天然地帮助商场引流,如何留住客人考验着运营方的智慧。在国风市集、亲子游戏、深夜食堂、落日音乐会等常见活动之外,继续丰富产品供给,及时回应市场变化,才能赢得消费者青睐,在激烈竞争中站稳脚跟。

当前环境中,这种能动性不仅关乎商场的经营,更关系经济社会的发展。诚如经济学家所言,上半年,“重启效应”使得中国经济的需求面和供给面均得到明显改善,特别是消费和服务业增速大幅反弹,有效逆转了去年四季度的加速下滑态势。但经济复苏道阻且长,很难一蹴而就,经营主体和消费者都需

要一定时间才能恢复对经济的“信心”水平。这样的背景下,多措并举弱“疤痕效应”成为当务之急,方方面面都要围绕这一任务用功发力。既然消费,特别是接触型、出行类消费成为增长点,那么就应当不断为其发展破障碍、通堵点,并结合夏日经济、夜间经济的特点,持续增加高质量产品和服务供给。广大市民愿消费、想消费,将有效助力城市经济以进固稳、总体回升。

商场里的人潮涌动,是消费潜力的象征,是经济回暖的信号。“重启效应”使得中国经济的需求面和供给面均得到明显改善,特别是消费和服务业增速大幅反弹,有效逆转了去年四季度的加速下滑态势。但经济复苏道阻且长,很难一蹴而就,经营主体和消费者都需

(崔文佳)

经济资讯

吉林拉升避暑消费“凉动能”

新华社电 临近暑假时节,国内多地持续高温天气,这为地处东北的吉林省以“22℃的夏天”为要点打造避暑经济提供了引流条件。火爆出圈的“梦幻西游季沉浸式项目”、盘活资源的“滑雪场的夏天”、鸭绿江畔清风拂面的集安“大吉他广场”……当避暑季与新业态相遇,会激发怎样的文旅“凉动能”?

梦幻西游季沉浸式项目是长春动植物公园今夏主打活动。漫步园林深处,偶遇挥舞“金箍棒”的猴哥,演奏“九齿钉耙”的八戒……游客的热情被中国传统文化经典IP所点燃。据统计,这里仅端午假期便接待游客14.99万人次,同比增长18倍。

“传统文化蕴藏着大IP,本土化乐园大有可为。”长春动植物公园旅游项目负责人杜贵江说,项目充分迎合了“四点半后”清凉气候下亲子互动和暑期市场需求。

进入7月,吉林省各大雪场虽然褪去“冬装”,但在无雪的季节同样热闹。

乘缆车观光,翻越山岭,俯瞰天定山全貌;坐滑板车俯冲而下,一层层绿色的“海浪”奔赴而来。今年,长春市天定山滑雪场全新改造一条全长1360米的滑道,开设了“天定山新滑板”项目,探索夏季运动新玩法。

“深挖冰雪价值和夏季旅游资源,生成独具特色的四季旅游产品。”长春市天定山旅游度假区

小镇宣传部负责人蔡慧瑜表示,天定山作为国家4A级旅游景区,已成为集四季旅游、研学、体育、住宿等为一体的一站式四季旅游度假小镇。

林间徒步、山地骑行、星空露营、缆车穿越、水上乐园……吉林市万科松花湖度假区、万峰通化滑雪度假区、长白山万达国际度假区等滑雪场均开启“夏季模式”,进一步完善四季旅游产业体系,实现冰雪旅游和避暑休闲相得益彰。

“冰雪大省”吉林近年来不仅在冬季集聚“热度”,还在夏季释放“凉感”,形成了以冰雪和避暑双品牌为引领的文旅产品体系。对标“万亿级”旅游产业目标,吉林省今年夏季还提出打造“到吉林森呼吸”“行走在吉线”等10大类66条新品线路,并推出共计115项旅游惠民措施。

吉林省文化和旅游厅召开新闻发布会称,在接下来的3个月里,吉林省各地将举办各类消暑避暑文旅节事活动400余项,内容涵盖文化、乡村、体育、美食、时尚等多个领域。

吉林省文化和旅游厅副厅长陈思宇表示,近年来,吉林省着力构建“特色鲜明、创新驱动、功能完善、交叉融合”的现代避暑休闲产业体系,面对暑期旅游旺季,将继续挖掘文旅消费新亮点,不断满足避暑游、亲子游、毕业游等市场需求,持续提升广大游客的满意度。

工业重点领域节能降碳改造升级范围进一步扩大

新华社电 记者5日获悉,国家发展改革委、工业和信息化部等5部门近日发布关于《工业重点领域能效标杆水平和基准水平(2023年版)》的通知,进一步扩大工业重点领域节能降碳改造升级范围。

通知明确,拓展重点领域范围。结合工业重点领域产品能耗、规模体量、技术现状和改造潜力等,进一步拓展能效约束领域。在此前明确炼油、煤制焦炭、煤制甲醇等25个重点领域

能效标杆水平和基准水平的基础上,增加乙二醇、尿素、钛白粉等11个领域。

通知要求,对标国内外生产企业先进能效水平,确定工业重点领域能效标杆水平。同时,依据能效标杆水平和基准水平,分类实施改造升级。对此前明确的25个领域,原则上应在2025年底前完成技术改造或淘汰退出;对本次增加的11个领域,原则上应在2026年底前完成技术改造或淘汰退出。

我国移动物联网终端用户超过20亿

新华社电 记者从正在北京召开2023全球数字经济大会上了解到:截至今年5月底,我国已累计建成5G基站284.4万个,移动物联网终端用户超过20.5亿,在全球主要经济体中率先实现“物”连接数超过“人”连接数,数字经济发展基石日益巩固。

来自工信部的数据显示,数字经济和实体经济融合步伐持续加快。截至今年5月底,重点工业企业关键工序数字化力达到59.4%,累计培育出1700多家引领行业发展的数字化车间和

智能工厂,全国具有一定区域和行业影响力的工业互联网平台超过240个,重点平台连接设备超过8900万台(套),新应用、新场景、新业态持续涌现。

数字经济核心产业不断壮大,数字产业成为推动数字经济发展的主要力量。今年前5个月,我国软件业务收入超过4.3万亿元,同比增长13.3%,信息技术服务收入达到2.84万亿元,其中云计算、大数据服务共实现收入4366亿元,为技术创新和经济社会发展注入了生机和活力。

防范非法集资的“四看三思等一夜”法

2023防范非法集资宣传

四看。一看融资合法性,除了看是否取得企业营业执照,还要看是否取得相关金融牌照或经金融管理部门批准。二看宣传内容,看宣传中是否含有或暗示“有担保、无风险、高收益、稳赚不赔”等内容。三看经营模式,有没有实体项目,项目真实性,资

金的投向去向、获取利润的方式等。四看参与集资主体,是不是主要面向老年人等特定群体。

三思。一思自己是否真正了解该产品及市场行情。二思产品是否符合市场规律。三思自身经济实力是否具备抗风险能力。

等一夜。遇到相关投资集资类宣传,一定要避免头脑发热,先征求家人和朋友的意见,拖延一晚再决定。不要盲目相信造势宣传、熟人介绍、专家推荐,不要被高利诱惑盲目投资。