

打好“网金”牌 拓展新空间

——工行四平分行梨树支行手机银行推广小记

全媒体记者 高鸿 通讯员 王爱平

为提升服务品质,中国工商银行四平分行梨树支行按照省市行党委经营工作部署要求,补短板、强弱项,大力推广手机银行使用力度,助力地方经济发展。

贯彻落实举措 力争同业进位

梨树支行高度重视手机银行使用与推广工作,第一时间按照分行网金部门要求及时传达、学习手机银行业务的最新指引,做到应知尽知、应会尽会,将便捷的工银服务送给梨城百姓。

“手机银行开立后,一定要指导客户现场开户。”“开立手机银行后,要指导客户同步开立‘工银兴农通’,指导客户线上领取微信立减金。”“手机银行办理工银信使,同样也可以抽取微信立减金。”……在

梨树支行营业部及下属奉化大街支行,主管营业工作的副行长或网点负责人都会按时传达分行网金的最新举措。

梨树支行营业一线积极配合网金部门人员下沉,利用工银大学线上学习总行网金部门关于手机银行业务的最新指引,利用“三比三看三提高”工作方法,力争同业进位,让网金各项数据在县域支行有效提升,高质量运行,增添梨城百姓金融服务的获得感。

笃行一线服务 赢得客户点赞

“关注我行的微信公众号,可以在微信上实现免费查询余额和明细,我来教您一步步操作。”“每周四都是我行推出的象惠星期四抽奖活动,您可以参加活动试一

试,小惊喜也是大收获。”“我们工行的手机银行可以实现各项生活缴费,您以后在家动动手指,就可以缴交通罚款了。”“工行手机银行功能这么强大,以

后转账汇款在家就可操作了,真是让我少跑腿,办事快。”刚完成一笔手机银行转账汇款的市民张女士露出了欣慰的笑容。

就读梨树县第一中学高二的陈同

创新营销模式 未来可期

夯实手机银行在县域的使用力度,同样也创新了理财销售、普惠金融等各项工作,进一步展现了国有大行帮扶实体经济,助力乡村振兴的创新举措。

近日,工行在手机银行客户端推出的理财产品在体验后,还可以领取微信立减金,颇受客户们的欢迎。

“我很喜欢工行的手机银行App,因为每次登录都有新收获,不但可以了解市场行情,还可以积存贵金属,真是理财娱乐两不误。”“90”后工薪族的市民蒲映雪坦言。

梨树县四棵镇四棵村农民孙玉

学,则对工行微信客服公众号服务赞不绝口。他说,自己平时学习忙,学校通过工行中农卡给予的生活补贴,再查询就不用去营业网点了,在家中用手机查询就可以看到。

环在手机“工银兴农通”平台上成功办理一笔“种植e贷”,还款最长期限5年,年化利率在3.65%左右。他说,是梨树工行普惠金融服务一线工作人员现场指导自己办理了该项业务,审批快捷,资金快速到账,同时“工银兴农通”App还可以免费学习经营家庭农场管理经验,收获颇丰。

中国工商银行四平分行梨树支行负责人表示,为人民群众提供卓越便捷的金融服务,是我们不断前行的力量源泉,在新时代征程中,该行将继续发扬工匠精神,不断增添人民群众的获得感和幸福感。

降低参保单位负担 促进保险缴费规范化

市社会保险局进一步规范工伤保险缴费基数申报工作

本报讯(通讯员 王梓同)为进一步提升参保单位和职工的办事体验,保障工伤职工的合法权益,维护工伤保险基金安全,确保工伤保险待遇及时足额发放,市社会保险局下发了《四平市社会保险事业管理局关于工伤保险有关事宜的通知》,进一步规范工伤保险缴费基数申报事宜,实现缴费基数申报规范化、当月缴费基数核定“线上跑”,最大限度降低参保单位的事务性负担,促进工伤保险缴费规范化、标准化。

依规申报,为工伤保险蓄能增效。针对2023年未申报工伤保险缴费基数的单位,督促其在规定时间内尽快申报当年缴费基数并及时补齐欠费。并以文件下发的形式告知参保单位,未按规定进行缴费基数申报,因单位或个人原因欠费、漏缴、工伤保险费期间发生工伤的,将依照《工伤保险条例》规定支付补缴到账后新发生的费用,包含工伤医疗费、工伤康复费、住院伙食补助费、统筹地区以外就医交通费、辅助器具配置费、生活护理费、一至四级工伤职工伤残津贴、参保后解除劳动合同时的一次性工伤医疗补助金等,为工伤保险蓄能增效。

免申即推,为工伤保险助力增效。为了进一步减轻参保单位的事务性负担,实现工伤保险缴费零跑腿,市社会保险局依托经办系统,由原来的群内参保单位自主提交缴费基数核定申请,变为通过经办系统于当月10日(遇节假日顺延)自动全体核定缴费基数,实现免申即推。参保单位无需提交,无需申请,无需跑腿,实现“多次跑”到“一次跑”再到“零次跑”的迭代,为参保单位实现更精准、更精细、更精心的服务,促进工伤保险服务不断提档升级、提质增效。

经济资讯

6月份我国物流业景气指数为51.7%

新华社电 中国物流与采购联合会近日发布的6月份中国物流业景气指数为51.7%,较上月回升0.2个百分点。

业务总量指数小幅回升。6月份,业务总量指数为51.7%,环比回升0.2个百分点,继续保持在景气区间。东部、中部和西部地区均平稳回升,特别是东部地区业务总量指数达到55%以上,连续2个月回升;西部地区业务总量指数环比回升0.3个百分点;中部地区业务总量指数保持持平。

新订单指数有所回升。6月份,全国物流新订单指数为50.4%,环比回升0.7个百分点,再次回升到景气区间。东部和中部地区新订单指数分别回升0.8和0.3个百分点,西部持平。分行业来看,铁路运输、航空运输、仓储物流、邮政快递等行业新订单指数均在景气区间,其中邮政快递业新订单指数保持在70%以上高景气区间,铁路运输和航空运输新订单指数分别环比回升0.7和2.2个百分点。

物流库存周转加快。6月份,平均库存周转次数继续低于50%,库存周转次数指数环比回升0.8个百分点,设备利用率指数环比回升0.1个百分点,连续5个月在景气区间。部分港口、物流园区的大宗能源原材料物资库存比一季度末下降10%至20%左右,电商物流企业备战消费季,商品库存有所上升,但库存周转加速。

从业人员指数回升。6月份,从业人员指数为51.2%,环比回升2.3个百分点,显示出物流岗位需求增加,企业用工压力较之前缓解。

中国物流与采购联合会总经济师何辉认为,6月份,物流业景气指数环比小幅回升,各分项指标均有所改善,显示出市场业务量和订单需求增加,就业形势好转,企业信心稳定。从区域看,东西部地区较上月有所回升,中部地区持平。从企业规模看,大中型企业物流需求保持稳定,小微企业物流需求偏弱。综合二季度景气指数运行情况,物流业总体保持恢复态势。

全国暑期文化和旅游消费季主场活动在辽宁大连举办

新华社电 由文化和旅游部主办的2023年全国暑期文化和旅游消费季主场活动4日在辽宁大连举办。

据悉,2023年全国暑期文化和旅游消费季以暑期为重点,各省(区、市)陆续举办系列文化和旅游消费促进活动,聚焦新兴消费热点、新型消费业态、新消费场景,以丰富多彩的文化和旅游消费惠民活动,激发和满足游客暑期出游意愿和消费需求。

文化和旅游部产业发展司负责人介绍,围绕促进暑期文化和旅游消费,将有针对性地开展系列惠民措施和消费活动,着力丰富文化和旅游消费促进活动内容,加大消

费惠民力度,创新消费产品供给,营造良好消费环境,更好满足人民群众对美好生活的需要。

活动启动仪式上,文化和旅游部产业发展司发布了20个沉浸式文旅新业态示范案例,中国工商银行、中国建设银行分别发布暑期金融支持文化和旅游消费行动计划,中国演出行业协会发布暑期音乐节、演唱会、剧场演出、旅游演艺等活动安排。

活动期间,还举办“百城百区”金融支持文化和旅游消费行动计划专项对接等相关配套活动,通过搭建各地与中国银联及各支持机构、相关企业沟通合作平台,推动各项惠民惠企措施落到实处。



小家电已成为家庭必备电器,电饭煲、电磁炉、破壁机、养生壶等各类小家电产品市场旺盛,成为消费者的新宠。这是在铁东区一家商场内,市民在购买小家电。全媒体记者 张奕双 摄

海南离岛免税店上半年总销售额近324亿元

新华社电 据海南省商务厅日前发布数据,今年上半年,海南离岛免税店总销售额323.96亿元,同比增长31%;总销售额中,免税销售264.84亿元,同比增长26%;免税购物人数516.6万人次,同比增长34%;免税购物件数2568.23万件,同比增长5.8%。

今年以来,海南出台促进消费若干措施,发放近2亿元消费券,全力支持离岛免税、文旅等消费,推动海南消费市

场加快恢复和扩大。各大免税店积极推出各类主题活动,开展大力度优惠促销,让旅客享受更大购物优惠。在离岛免税购物带动下,今年前5个月,全省社会消费品零售总额超1000亿元,同比增长12.9%,消费对经济发展的基础性作用不断增强。

随着离岛免税市场新增更多经营主体,提货更加便利,海南旅游消费“金字招牌”更添成色。目前,全省离

岛免税店已增加到12家,基本覆盖海南的南、北、东线主要旅游城市;并在原有的隔离区提货基础上,逐步增加了邮寄送达、返岛提货、即购即提、担保即提等4种提货方式,实现了飞机、轮船、火车三种离岛方式的全覆盖,近年来又增加了公务机和国内航线邮轮离岛旅客的购物渠道。自2020年7月离岛免税新政实施,截至今年6月30日,海口海关共监管离岛免税购物金

额1307亿元,购物旅客1767万人次,销售件数1.75亿件。

为加快恢复和扩大消费,7月4日,海南启动为期两个月的2023第二届海南国际离岛免税购物节。期间,海口、三亚、万宁和琼海四地将联动全省离岛免税店,先后推出30余种形式多样、内容丰富的主题促销活动,让旅客享受更大优惠、感受更多新体验,进一步激发旅游消费活力。

体育消费新变化折射消费升级新活力

财经论坛

在近期的消费市场中,多元、潮流、理性的消费趋势日益凸显,体育消费持续火热,正成为消费新亮点。体育消费的兴起,与我国经济发展水平和人均收入水平普遍提高的现实息息相关,折射出公众不断增长的健康需求,是消费升级的重要表现。

体育消费不仅是个人的需求选择,更是激发强大内需市场活力的重要引擎和强大动力。当前体育消费在消费理念、消费个性、消费形态、消费质量等方面呈现诸多新变化。

体育消费理念不断更新,消费分享更充分。以往的数据显示,我国体育消费中,用品消费占据60%左右的份额,而体育主体产业带来的价值不足20%。

他们不仅自我消费,还通过评价、传播等分享消费体验,从而使体育消费带着的产品信息、价值信息和体验信息更多,消费理念的集体性、群体性和社会性更强。

体育消费的个性更加明显。体育逐渐成为人们生活方式的一部分,以个人多元化诉求为主,凸显个性。强身健体是体育消费的基础需求。此外,体育消费还包含情感体验、场景融入、成长交际等多元化、个性化和非物质化的需求。也因此,当下的体育消费不仅表现为购买体育用品等产品本身,还衍生出很多新兴体育服务,比如热衷球队的粉丝团进行集体活动,针对所喜欢运动员的文化产品形成关联消费等。

随着数字时代的到来,不仅体育消费自身的内容和含义不断丰富,体育产业与其他产业交叉融合的特点也日益明显,体育主体产业开始展现活力。比如,体育与大型文娱综合内容相结合,形成体育旅游、体育娱乐、体育培训等多元内容和多重场景,体育及其衍生产品日益丰富。

此外,体育消费质量得到更多重视。以往在观察体育消费时,公众更注重运动或多少人参与体育消费等。随着体育消费的发展,消费质量、消费满意度成为更重要的指标,体育及其带来的积极情绪、参与感、社交关系、社会和个人意义、成就感等消费者的内在诉求,成为质量考量标准。

积极适应体育消费新变化,激发体育消费新活力,需要大力支持并引导体育消费,持续优化消费环境,从硬

件建设和软件服务等方面进行体育消费配套建设。在硬件方面,对接新兴的体育需求,从体育设施的智能化、便利化、人性化等角度进行改造和建设,比如在打造“一刻钟消费圈”时,重视社区步道、社区体育设施的规划设计,特别是将体育消费的硬件设施建设与数字技术相结合,形成更好的沉浸式体育消费体验。在软件方面,需要高度重视社区活动与体育赛事等全民体育参与活动的消费带动作用,全方位激活体育产品和服务消费,如消费券、促销活动等,满足体育保险等运动保障类消费需求。

当下,我们应当更敏锐洞悉、尊重并顺应体育消费的升级需求,从供给侧一端积极采取适配措施,推动供需对接及体育消费提档升级,助力促消费、稳经济。

(周密)

非法集资风险防范提示

2023防范非法集资宣传

如遇以下情形向公众集资的,务必提高警惕:

- 1、以“看广告、赚外快”“消费返利”为幌子的;
- 2、以境外投资股权、期权、外汇、贵金属等为幌子的;
- 3、以投资养老产业可获高额回报或“免费”养老、“以房”养老等为幌子的;
- 4、以私募入股、合伙办企业为幌子,但不办理企业工商注册登记的;
- 5、以投资虚拟货币、区块链等为幌子的;
- 6、以“扶贫”“互助”“慈善”“影视文化”等为幌子的;
- 7、在街头、商场、超市等发放投资理财等内容广告传单的;
- 8、以组织考察、旅游、讲座等方式招揽老年群众的;
- 9、“投资、理财”公司、网站及服务器在境外的;
- 10、要求以现金方式或向个人账户、境外账户缴纳投资款的。