

弘扬红色文化 传承红色基因

——市文联文艺工作者到铁西区北沟街道北河社区开展文化活动侧记

全媒体记者 魏静 通讯员 王玉

四平是一座先烈用鲜血铸就的英雄城,在这座英雄城中,有着厚重的红色底蕴和红色文化。市文联履行社会责任,彰显文化职能担当,多次深入社区组织文化活动,传播红色声音,让群众了解英雄城历史,感受红色文化的独特魅力和精神。

日前,市文联在得知铁西区北沟街道北河社区居民缺少社区活动演出道具、社区渴求文化建设时,党组领导班子带头捐款为社区居民购买秧歌舞道具,并组织书法文艺志愿者深入社区,通过现场主题创作,书写“践行文明新风 争做文明四平人”“我为家乡作贡献 我为家乡添光彩”等书法艺术作品,营造积极向上的文化氛围,丰富社区文化生活,传承中华优秀传统文化。“我们四平之所以被称为‘英雄城’,是因为在解放战争期间,共产党领导的人民军队在这里同国民党军队四次作战,分别打响了‘四平解放战’‘四平保卫战’‘四平攻坚战’‘四平收复战’……”市文联工作人员在书法家协会志愿者现场挥毫泼墨时,向社区居民讲解四平红色历史,向

大家传递底蕴厚重的红色文化。现场居民听后纷纷感慨道:“今天的幸福生活来之不易,我们因为家乡的红色文化而感到无比的骄傲和自豪,在今后的生活中,我们要更加热爱我们的城市,弘扬红色文化,努力争做文明四平人,为家乡助力添彩。”

创作过后,市文联文艺工作者将现场创作的主题作品赠送给社区工作人员和居民,社区老党员康福臣激动地说“这样贴心务实的文化活动,播撒了红色的‘种子’,厚植了家国情怀,让我们更加热爱我们的家乡,自觉践行擦亮‘英雄城’红色招牌的责任与使命。”老人的话不多,但字字句句都肯定了文联文艺工作者的付出与努力,让大家深深

感受到传播红色文化、传承红色基因的责任之重、意义之大。

社区文艺活动队为了表达对市文联工作人员到社区开展文艺活动的感谢之情,用文联文艺工作者捐赠的“爱心扇子”,扭起了讴歌美好生活的东北大秧歌,传递出“同爱一方热土 共建美好家园”的喜悦之情。

市文联相关负责人介绍,文联文艺工作者为将各项文艺活动组织好,通过多次到基层社区调研、征求意见和随机走访等方式,了解居民对文化生活的所需、所想、所盼,把需求列入清单,纳入文联工作日程,形成了居民开诚布公“点单”,文艺工作者尽心竭力“送单”的文化互动方式,深得群众满意。



市资生康复医院举办 “唱支山歌给党听”文艺表演活动



本报讯(全媒体记者 魏静)为庆祝中国共产党成立102周年,感悟革命光荣历程,激励医院党员干部建功新时代,奋进新征程,6月30日,市资生康复医院组织开展“唱支山歌给党听”文艺表演活动,全院职工积极参与,用歌声表达对党的热爱和忠诚。

整场演出活动主题突出、特色鲜明,充分表达了医院职工对党、对祖国、对人民的无限热爱和美好祝愿,展现了新时代广大医

务工作者干事创业、担当有为的精神风貌。“通过此次文艺表演活动,激励党员医务工作者不忘初心、牢记使命,切实发挥先锋模范作用,增强专业素养和履职能力,把对党的热爱与忠诚体现在为患者服务、为人民服务的担当作为中。”医院相关负责人表示,医院将以高质量党建引领高质量发展,继续在卫生健康事业中发挥战斗堡垒作用,为四平百姓提供更加优质的医疗服务。

传统节日借力文旅融合火起来

马治莹



根据文旅部公布的2023年端午节假期文化和旅游市场情况,“百舸争流竞渡”等民俗文化活动精彩纷呈,博物馆、美术馆、图书馆、戏剧场、电影院等文化空间多角度呈现节日文化,文化和旅游深度融合新场景不断推陈出新。广大人民群众悠然踏上旅途,浸入传统文化场域,在欢乐的海洋中享受着多彩的节日与假期。

近年来,“传统节日+旅游”越发受到民众欢迎。传统节日内涵丰富且独特,集气氛、活力、情感、想象性与戏剧性于一身,契合了现代人的精神需求,对游客而言具有很大吸引力,是推动旅游发展的富矿。当前,拥有丰厚的节日文化资源,就意味着具备了发展旅游的天然优势,丰富的节日活动吸引着天南海北的游客慕名打卡体验。

春节期间,英歌巡游引发线上线下围观,街头人声鼎沸,烟火气回归;元宵节到来,各地花灯大比拼,欢天喜地舞社火,龙腾虎跃闹元宵,人们沉浸在节日氛围中;泼水节欢乐启幕,云南多地掀起传统节日旅游热潮,每天都有十几万游客涌入云南,加入泼水狂欢,他们在泼水节庆祝活动中接受水的“洗礼”,收下水的“祝福”;“壮族三月三·八桂嘉年华”按下启动键,各族群众身着盛装,载歌载舞庆祝“三月三”,来自全国各地的游客不断汇入节庆的热烈氛围中,与当地群众共唱山歌,以歌会友,以歌传情,一起分享着节日的快乐。

无论是春节、元宵节这样的全国性传统节日,还是泼水节、“三月三”这样的地方性传统节日,能够发展为全民狂欢的盛会,让快乐在更大范围内传播,其中一个重要原因就是受益于文旅发展,即传统节日的旅游化开发。

传统节日的旅游化开发,对传统节日的保护和传承、传统习俗的“出圈”传播具有重要意义。一是促进传统节日的复兴,“节日味儿变淡了”曾一度引发人们担忧。旅游开发通过精心打造、包装、推介将传统节日隆重推向更大范围的受众,使得原本局限于一个地区的传统节日走进大众视野。传承千年的传统民俗经过润色

焕发出无限光彩,过节的人多了,节日味儿自然就浓烈起来。传统节日也逐渐发展为当地的一张文化名片,吸引着越来越多的目光。二是丰富传统节日的文化内涵。将传统节日打造为核心吸引物已成为旅游开发的常用手段。从传统节日的起源来看,其目的是满足人们的生产、生活需要。而旅游开发则需要旅游资源具备一定的观赏性、娱乐性,地方政府、景区对传统节日的包装和打造一定程度上注入了新的元素,丰富了传统节日的内涵。随着文旅融合深入发展,传统节日所蕴含的精神价值以及新增的时代元素,不仅在一个区域内发扬光大,还在广度和深度上不断辐射、影响着其他地区。三是增强民众上保护和传承传统节日的自觉。传统节日的旅游化开发不仅能有效增强当地民众的幸福感、获得感,还能激起民众的自信心、自豪感,进而带动人们自觉保护和传承传统节日。

曾经有很长时间,我们面临着这样一对矛盾:法定节假日没有配套的文化生活,传统节日内容丰富却苦于没有假期。随着国家对于节日制度的优化,重要传统节日基本被列为国家法定节假日,人们“过节”的美好期待不断得到保障,“传统节日+旅游”也得以迅速发展。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。如何借力文旅融合,让传统节日火起来,让节日内涵更加深入人心,仍是重要考验。一方面,传统节日旅游要通过增加特色文旅产品供给,打破同质化竞争僵局。文旅产业要向专业、精品、特色、创新方向发展,将节日文化资源转换成特色旅游资源,做好提炼和包装,以更多元的方式呈现多彩的文化内容,提供丰富的旅游文化产品。要堅持内容为王,深入挖掘节日文化内涵,立足讲好民俗故事,传播传统节日文化。另一方面,传统节日旅游要让更多游客从“到此一游”向深度文化体验转变。比如在“壮族三月三·八桂嘉年华”期间,广西多地打造“民歌一条街”,设置各种艺术展陈和开放麦装置,主打民歌主题系列文化街区,组织广西各地民歌手、邀请全国知名乐队开展民歌路演活动,让民歌文化和百姓生活交相辉映、互相沁润,营造“好日子天天放在歌里过”的浓厚氛围,让市民、游客在沉浸式体验中了解节日文化内涵、民俗传承价值和过节的真正意义。

弘扬民族文化 传承戏曲精粹

四平市开放大学举办庆“七一”表演活动

本报讯(全媒体记者 魏静)为欢庆党的生日,传承和弘扬戏曲文化精髓,近日,四平市开放大学组织戏曲班师生开展戏曲、歌舞表演活动,用积极向上的文化内容,营造浓厚戏曲文化氛围。

表演以舞蹈《祝福祖国》开场,舞者都是年近七旬的老人,她们用优美的舞姿表达对祖国的祝福和热爱。此次表演的指导老师李桂珍,12岁学习黄梅戏,几十年来,她塑造了许多鲜活的舞台形象。在表演活动中,李桂珍用传统唱腔为大家带来一段黄梅戏《绵绵古道连天上》,让观众陶醉其中。

随后,京剧、吉剧等经典戏曲《红梅赞》《沙家浜》《梨花颂》轮番登上舞台,老年师生们用旖旎婉转的唱腔,共同唱响弘扬优秀传统文化、坚定文化自信主旋律,让观众如痴如醉,过足了戏瘾,博得阵阵喝彩。

“我们戏曲班的学员都是退休老年人,虽然大家已经两鬓斑白,但对戏曲的热爱却十分火热。”活动相关负责人说,此次庆“七一”表演活动,老年表演者们通过戏曲、歌舞的形式把对党的无限热爱传播在充满红色底蕴的英城大地,讴歌建党102年来的丰硕成果,唱响礼赞新中国、新时代、新征程的昂扬旋律。



荧屏新国风带热传统文化

当前,新国风已成为一种显著的影视文化现象。传统文化与剧集创作双向奔赴,推动了历史文化的活态传承,昭示着行业正在完成一场更深层的文化反哺与创作赋能。细数近些年口碑与市场较理想的古装影视作品,均蕴含了丰厚的传统文化基因,且吸纳和融汇了现代元素,展现出不同程度的美学突围和价值突破,为中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展探索出了一条独特路径。

在烟火日常里写意传神
让古香古色展现传统之美

就古装剧而言,描摹与现代生活形成映照的古人日常图景,容易引发观众的文化认同,使他们更加自觉、自然、自洽地继承和发扬中国传统文化。从这个角度看,剧集创作不可忽视对日常文化氛围的营造。

以往一些古装剧创作者将目光停驻于前廷后宫、贵族府邸、州县衙署甚至世外桃源,而新国风创作则将视野聚焦充满人间烟火气息的市井街巷,注重展示日常生活风貌,利用细致考究的建筑、服饰、妆造、器物、礼仪、风俗建构细腻真实的戏剧空间,使当代观众感受到一种似曾相识的熟悉感和人情味。

风雅处处是平常,剧集作品中的一言一曲、一景一物,均可成为指引观众走向历史文化纵深的“引路星”。从创作层面来讲,以国人对传统文化的向往与追溯为出发点,深入挖掘蕴藏在日常生活场景中

的传统文化精华,进而引领大众从生活本真中汲取历史智慧,于古风雅韵中发现传统文化之美,有益于推动中华民族现代文明的建设和涵养。

探寻跨越古今的情感连接点
让文化传承更有代入感和启发性

历经千百年的历史流变,中华优秀传统文化之所以仍能与新时代血脉相通、同频共振,持续散发着光芒与能量,多得益于古今共通的情感和情感。这些新国风作品巧妙地捕捉到了古与今之间的心灵契合与情感联通,以亘古不变的共通情感弥合时空差异。所以,即便讲述的内容是那些遥远时空甚至是虚构世界的人与事,其骨子里的文化元素仍能对观众产生强大的吸引力。

具体而言,新国风作品的创作者始终关注历史环境和时代洪流中个体的心理、情感和精神世界。作品中一个个有血有肉的立体人物经历着与今天的我们相似的情感波折、人生起伏,令观众产生“这一切与我有关”的观感,感受到一种直抒胸臆的情感力量。

深度释放IP衍生价值
让传统文化与剧集产业双向赋能

从屏幕内走到屏幕外,从“网上”走到“网下”,以IP构建为基础手段,通过产业价值与文化价值相互赋能,最大限度地延伸剧集的内容价值,往往能够挖掘出文化

资源背后更深层次的现实意义,进而推动中华优秀传统文化真正活起来、传下去、走得远。这为新国风剧集创制提供了新的方法论。

好的剧集IP不应止步于影视化,还应致力于在更大范围内被感知、被分享。《知否知否应是绿肥红瘦》与平台商家联名定制汉服,《梦华录》与商业品牌联名推出特色饮品,“长安十二时辰”主题街区以《长安十二时辰》IP为依托,以沉浸式唐风市井文化体验为主打特色,通过释放商业、科技、文化、旅游有机融合的魅力,吸引游客驻足观赏。这些精细化的IP运营和创新性的营销手段,在销售产品与弘扬中华文化方面找到了较为精妙的契合之处,收获了“1+1>2”的传播效果。

“文化+”的价值延展,除了扩大中华优秀传统文化的传播效能,也可以反哺内容创作,为行业生产带来新的活力。两者形成互文、相融相生,才能更好地让传统文化成为流淌在人们日常生活中的文化活水和精神暖流。

剧集创作这股新国风强调对中华优秀传统文化的时尚化表达,还饱含着对现实生活的思考和对当下需求的回应,在承载丰厚的文化想象力和强烈的现实观照性方面存在优势。处理好“古”与“今”的关系,让厚重感与青春化、传统性与当下性浑然一体,又互显互彰,这应是当前与今后新国风创作需确立的创作方向和关注焦点。

(闻伟 杨阳)